УДК 346.9

УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ В КРЕАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Найер С. В., ст. преп., Кузнецова В. В., маг.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *Креативные индустрии выступают одним из драйверов экономического роста как в развитых, так и в развивающихся странах. Дизайн-студии, архитектурные бюро, рекламные агентства и другие организации, чья деятельность основана на создании интеллектуальных продуктов, сталкиваются с необходимостью выстраивания эффективной системы управления результатами творческой деятельности. При этом, как показывает практика, именно правовые аспекты – защита авторских прав и их коммерциализация – остаются наиболее проблемной зоной в управленческой деятельности креативных организаций. Целью исследования является выявление ключевых проблем управления авторскими правами в креативных организациях и определение направления совершенствования управленческих практик в области правовой защиты и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.*

Ключевые слова: авторские права, креативные организации, дизайн-менеджмент, интеллектуальная собственность, служебные произведения, коммерциализация, правовая защита, договорное регулирование, управление рисками, креативные индустрии.

Согласно Государственной программе инновационного развития на 2026–2030 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 448 от 22 декабря 2025 года, развитие полноценного рынка результатов интеллектуальной деятельности и создание благоприятных институциональных условий для коммерциализации интеллектуальной собственности являются приоритетными задачами государственной инновационной политики [1].

В последние годы в законодательство Республики Беларусь об интеллектуальной собственности внесены существенные изменения. 11 февраля 2026 года в первом чтении принят проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам правовой охраны объектов интеллектуальной собственности», который вносит изменения во все специальные законы в сфере интеллектуальной собственности, а также в Налоговый кодекс Республики Беларусь и законы о научно-технической информации и государственных закупках [2].

Законодательство Республики Беларусь об интеллектуальной собственности построено по двухуровневой схеме: фундаментальные, системообразующие положения закреплены в разделе V Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь), а их детализация осуществляется в специальных законах, включая Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» (далее – Закон об авторском праве и смежных правах) [3].

В основные изменения законодательства входят: увеличение срока действия исключительного права (в 2024 году вступила в силу новая редакция раздела V ГК Республики Беларусь, увеличивающая срок охраны авторских прав до 70 лет после смерти автора (ранее было 50 лет). Законопроект, принятый в первом чтении 11 февраля 2026 года, приводит специальные законы в соответствие с этой нормой); презумпция творческого характера произведения (в законодательстве закреплена презумпция: произведение признается созданным творческим трудом, если не установлено иное. Это существенно упрощает доказывание охраноспособности объектов авторского права); оптимизация административных процедур (законопроект предусматривает сокращение сроков экспертизы, возможность единовременной уплаты патентных пошлин, перевод 24 административных процедур в сфере интеллектуальной собственности в электронную форму); уточнение порядка выплаты вознаграждения (уточнен порядок выплаты авторам вознаграждения за использование служебных произведений науки, изобретений, полезных

моделей, промышленных образцов); регистрация залога исключительных прав (устанавливается порядок регистрации в патентном органе договоров о залоге исключительного права в отношении объектов промышленной собственности); стратегические документы (в 2025 году утвержден план мероприятий на 2026–2027 годы по реализации Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года, а также Государственная программа инновационного развития на 2026–2030 годы, предусматривающие развитие системы управления интеллектуальной собственностью на отраслевом и корпоративном уровнях).

К результатам интеллектуальной деятельности, продуцируемым в творческих организациях, законодательство относит произведения науки, литературы и искусства; произведения дизайна (графического, промышленного, средового и иного); компьютерные программы (охраняются как литературные произведения); базы данных; аудиовизуальные произведения; фотографические произведения. Согласно ст. 5 Закона об авторском праве и смежных правах, авторское право распространяется на произведения, существующие в какой-либо объективной форме, как на территории Республики Беларуси, так и за ее пределами – в отношении авторов – граждан Республики Беларусь и их правопреемников, а также в отношении авторов – граждан других государств в соответствии с международными договорами.

На сегодняшний день наиболее распространенной проблемой в креативных организациях является проблема служебных произведений. На практике дизайнеры часто создают произведения в рабочее время. Законодательство в этом случае считает нанимателя первичным правообладателем, если в договоре нет встречных условий. Проблема в том, что в трудовых соглашениях данные нюансы зачастую просто опущены. Чтобы урегулировать этот момент, законопроект 2026 года вводит прозрачные правила выплаты авторских отчислений за служебные разработки. Ожидается, что это простимулирует стороны заранее оговаривать и закреплять в документах все детали.

Как показывает анализ деятельности креативных индустрий, внутренняя документация, призванная регулировать жизненный цикл интеллектуальной собственности (от создания до коммерциализации), зачастую отсутствует. В частности, в организациях не разрабатываются локальные акты о защите конфиденциальной информации, что, в свою очередь, ведет к повышению рисков неправомерного распространения ценных сведений.

Отсутствие механизмов удержания интеллектуальных активов приводит к тому, что при увольнении персонала созданные в организации разработки (от первоначальных эскизов до готовых макетов) могут быть коммерциализированы бывшими работниками в пользу третьих лиц, включая прямых конкурентов. В этой ситуации ключевой задачей становится выработка эффективных стимулов для вовлечения сотрудников в создание и добросовестное использование служебных произведений. Как следует из программных документов, именно 2026 год должен стать этапным в решении данной приоритетной задачи.

И, наконец, нельзя не отметить существенную проблему для авторов и правообладателей, которой являются неправомерные действия третьих лиц. Дизайнерские решения, обнародованные в открытом доступе, нередко подвергаются копированию со стороны недобросовестных конкурентов либо самих заказчиков. В условиях юрисдикционного разрешения споров ключевое значение приобретает доказывание авторства и факта создания произведения. Одним из эффективных превентивных механизмов в данном контексте выступает институт информации об управлении правами, под которым понимаются любые сведения, позволяющие идентифицировать произведение, его автора или правообладателя, а также условия его правомерного использования.

В отечественной практике коммерциализации интеллектуальной собственности сохраняется ряд системных проблем. Во-первых, авторские права не рассматриваются большинством креативных организаций в качестве актива, подлежащего управлению, что препятствует извлечению дохода из исключительных прав. Во-вторых, договорная база характеризуется отсутствием условий о переходе прав, хотя законопроект 2026 года вводит механизмы регистрации залога исключительных прав. В-третьих, несмотря на функционирование системы коллективного управления (Национальный центр интеллектуальной собственности (далее – НЦИС) обеспечивает защиту интересов более 6 тыс. авторов, сборы превысили 14 млн рублей), креативные организации редко задействуют эти механизмы. Четвертая проблема заключается в отсутствии методик оценки стоимости дизайн-разработок, что затрудняет постановку активов на баланс и их

использование в качестве залога. Действующая Биржа интеллектуальной собственности НЦИС требует модернизации, запланированной на 2026 год [4].

Преодоление указанных проблем предполагает разработку внутренней политики управления интеллектуальной собственностью (регламентацию служебных произведений, авторского вознаграждения, режима коммерческой тайны); совершенствование договорной работы с включением условий о принадлежности прав; внедрение регулярного правового аудита и инвентаризации РИД; использование цифровых инструментов фиксации авторства (депонирование, электронные системы); подготовку кадров в сфере управления инновациями на базе НЦИС; внедрение систем материального стимулирования создания служебных результатов [5].

Проведенный анализ выявляет системные проблемы управления авторскими правами в белорусских креативных организациях: неопределенность статуса служебных произведений, отсутствие внутренних регламентов и неэффективное использование интеллектуальных активов. Законодательные новации 2025–2026 годов (расширение срока охраны, презумпция творческого характера, механизмы залога прав) создают благоприятные условия, однако их реализация требует активных управленческих решений. Системное внедрение правовых механизмов – разработка внутренних политик, договорная дисциплина, аудит, цифровая фиксация и кадровая подготовка – позволит снизить риски и повысить доходность организаций.

Список использованных источников

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 21 декабря 2025 г., № 448: // ЭТАЛОН : информ.- поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
2. pravo.by – Текст : электронный. Об изменении законов по вопросам правовой охраны объектов интеллектуальной собственности: проект Закона Республики Беларусь, принят в первом чтении 11 февраля 2026 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / – Режим доступа: https://pravo.by. (дата обращения: 08.03.2026).
3. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь, 17 мая 2011 г. № 262-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2023 г. № 243-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
4. ncip.by – Текст : электронный. – Информация о деятельности Национального центра интеллектуальной собственности за 2025 год : офиц. сайт НЦИС / – Режим доступа: https://ncip.by/about/reports/. (дата обращения: 10.03.2026).
5. ncip.by. – Текст : электронный. – Биржа интеллектуальной собственности : офиц. сайт Нац. центра интеллектуальной собственности / – Режим доступа: https://ncip.by/services/commercialization/exchange/. (дата обращения: 11.03.2026).

УДК 366.544

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ГРИНВОШИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Поплыко Е. М., маг., Найер С. В., ст. преп.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *Статья рассматривает проблемы экологического производства, которые возникают на фоне сложившейся экологической ситуации. Популярность экотренда создает серьезные препятствия для добросовестных производителей, которые наряду с множеством мнимых экопроизводителей действительно выпускают качественный продукт. Для предотвращения проблем гринвошинга возникает необходимость получения открытой информации о товаре от производителя. Решением проблемы является предоставление информации покупателю в доступном формате «здесь и сейчас» – использование QR-кода.*