использование в качестве залога. Действующая Биржа интеллектуальной собственности НЦИС требует модернизации, запланированной на 2026 год [4].

Преодоление указанных проблем предполагает разработку внутренней политики управления интеллектуальной собственностью (регламентацию служебных произведений, авторского вознаграждения, режима коммерческой тайны); совершенствование договорной работы с включением условий о принадлежности прав; внедрение регулярного правового аудита и инвентаризации РИД; использование цифровых инструментов фиксации авторства (депонирование, электронные системы); подготовку кадров в сфере управления инновациями на базе НЦИС; внедрение систем материального стимулирования создания служебных результатов [5].

Проведенный анализ выявляет системные проблемы управления авторскими правами в белорусских креативных организациях: неопределенность статуса служебных произведений, отсутствие внутренних регламентов и неэффективное использование интеллектуальных активов. Законодательные новации 2025–2026 годов (расширение срока охраны, презумпция творческого характера, механизмы залога прав) создают благоприятные условия, однако их реализация требует активных управленческих решений. Системное внедрение правовых механизмов – разработка внутренних политик, договорная дисциплина, аудит, цифровая фиксация и кадровая подготовка – позволит снизить риски и повысить доходность организаций.

Список использованных источников

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 21 декабря 2025 г., № 448: // ЭТАЛОН : информ.- поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
2. pravo.by – Текст : электронный. Об изменении законов по вопросам правовой охраны объектов интеллектуальной собственности: проект Закона Республики Беларусь, принят в первом чтении 11 февраля 2026 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / – Режим доступа: https://pravo.by. (дата обращения: 08.03.2026).
3. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь, 17 мая 2011 г. № 262-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2023 г. № 243-З // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
4. ncip.by – Текст : электронный. – Информация о деятельности Национального центра интеллектуальной собственности за 2025 год : офиц. сайт НЦИС / – Режим доступа: https://ncip.by/about/reports/. (дата обращения: 10.03.2026).
5. ncip.by. – Текст : электронный. – Биржа интеллектуальной собственности : офиц. сайт Нац. центра интеллектуальной собственности / – Режим доступа: https://ncip.by/services/commercialization/exchange/. (дата обращения: 11.03.2026).

УДК 366.544

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ГРИНВОШИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Поплыко Е. М., маг., Найер С. В., ст. преп.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *Статья рассматривает проблемы экологического производства, которые возникают на фоне сложившейся экологической ситуации. Популярность экотренда создает серьезные препятствия для добросовестных производителей, которые наряду с множеством мнимых экопроизводителей действительно выпускают качественный продукт. Для предотвращения проблем гринвошинга возникает необходимость получения открытой информации о товаре от производителя. Решением проблемы является предоставление информации покупателю в доступном формате «здесь и сейчас» – использование QR-кода.*

Ключевые слова: экологичность, гринвошинг, экодизайн, мода, QR-код, информация.

Экологическая устойчивость становится одной из ключевых задач современного общества, поскольку рост качества жизни сопровождается увеличением нагрузки на природную среду. Основные экологические проблемы связаны с интенсивным воздействием человека на природу, ведущим к разрушающим изменениям биосферы. К ключевым проблемам относятся глобальное потепление (выбросы парниковых газов), загрязнение воздуха, водных ресурсов и почв (пластик, токсины), массовая вырубка лесов, сокращение биоразнообразия и накопление отходов. В Республике Беларусь приоритет устойчивого развития закреплён в стратегических документах, таких как Национальная стратегическая программа устойчивого социально-экономического развития до 2030 года и Концепция устойчивого развития Республики Беларусь, а также в отраслевых нормативных актах, регулирующих экологическую безопасность [1].

Сложившая ситуация с экологическими товарами представляется сложной как для производителя, так и для потребителя. Обнаруживается ряд проблем, которые препятствуют идеальному светлому будущему. Одной из проблем является то, что за последние 10 лет экологичность стала трендом, актуальным модным движением. Популяризация проникает в общественное пространство, предлагая новые нормы облика, поведения и рекламируя товары широкого потребления – одежду, предметы интерьера, и даже продукты питания. Экотовары перестают быть премиальными и дорогими, становятся легкодоступными. Покупатель среднего класса получает возможность выбирать вещи с меньшим вредом для природы по адекватной цене. Когда экодизайн становится мейнстримом, крупные предприятия начинают внедрять его в массовое производство. К сожалению, результаты их деятельности не всегда соответствует истине, ведь экологическое производство продукции достигается сложным путем и часто дорого стоит. Таким образом, возникает определенная опасность моды на экологичность – ее достоверность. Сегодня покупатель привык наблюдать такие маркировки, как «экотовар», «eco-ftiendly», в действительности не соответствующие реальности. Такими образом, речь идет о гринвошинге – практике введения потребителей в заблуждение с целью представить товары или услуги более экологичными, чем они есть на самом деле [2]. Использование сложных терминов, непонятных рядовому потребителю, но наталкивающих на мысль о принадлежности товара или продавца к «экологическому стандарту» – это тоже ничто иное, как гринвошинг [3].

Правовое регулирование экологических аспектов в Республике Беларусь основывается на ряде нормативных документов. Закон Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-XII «Об охране окружающей среды» определяет основы охраны окружающей среды, природопользования, сохранения и восстановления биологического разнообразия, природных ресурсов и объектов, направленных на обеспечение права физических лиц на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права [4]. Указ Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243 «О маркировке товаров» закрепляет обязательные требования к информации, указываемой на упаковке, включая данные о производителе, составе товара, сертификации и правилах нанесения маркировки. Этот документ является важным инструментом предотвращения гринвошинга и обеспечения прозрачности для потребителей [5] и другие.

Отраслевые нормативные акты должны превратить устойчивость из маркетингового хода в инженерное и бизнес-требование. Они заставят производителей пересмотреть дизайн, выбор материалов и бизнес-модели на системном уровне, сделав экологичность неотъемлемой частью производственного процесса. Однако следует отметить, что переход предприятия к устойчивому развитию представляет большие трудности. Мелкие предприятия и частный бизнес производя малые масштабы, имеют соответственно малые масштабы влияния на экологию экосистемы. Один крупный бренд, перешедший на переработанные материалы, дает больший экологический эффект, чем тысяча маленьких экомастерских. К примеру, перевод на экологически чистые красители на текстильной фабрике не только помогает соблюдать новые нормы, но и открывает доступ к премиальному сегменту рынка. Чтобы перейти на экологичный подход производства перед предприятием появляется ряд проблем:

- увеличение требований к отчетности;
- модернизация технологических процессов;
- управление отходами;

- корпоративная социальная ответственность [6].

Одним из перспективных инструментов борьбы с гринвошингом является внедрение цифровой маркировки продукции с использованием QR-кода, предоставляющего потребителю полную информацию о товаре. Такой подход соответствует требованиям законодательства и формирует принцип открытых данных, обеспечивая потребителю возможность сделать осознанный выбор. Легкость получения информации играет важную роль и позволяет не откладывать покупку на время. Переходя по коду на страницу производителя, покупатель получает информацию, касающуюся:

- прослеживаемости цепочки поставок, социальные требования;
- законности происхождения сырья и соответствие его стандартам;
- соблюдения производителем норм экологического законодательства;
- пригодности продукта и упаковки к переработке после окончания использования;
- переработанных материалов в составе;
- качества и долговечности продукта, возможности ремонта;
- безопасного состава;
- рекомендациям по эксплуатации [2].

Таким образом, экспертный консенсус заключается в том, что для системной и эффективной борьбы с гринвошингом необходим комплексный подход, включающий развитие независимой сертификации, усиление государственного регулирования развитие независимых систем экологической сертификации продукции, повышение уровня экологической грамотности населения и обязательная отчётность производителей о соблюдении экологических стандартов. Только при совместной работе всех участников рынка – производителей, общества, государства и надзорных органов – можно создать прозрачную среду ответственного потребления [2].

Обеспечение экологической устойчивости требует совместных усилий государства, производителей и потребителей. Предоставление информации о товаре представляет собой принцип открытых данных, положительно влияя на первое эмоциональное восприятие о товаре. Роль открытых данных в этом контексте подчеркивает важность доступной, стандартизированной информации для обеспечения прозрачности и подотчетности. Введение QR-кода представляет собой значительный шаг вперед в обеспечении прозрачности продукции и устойчивого развития предприятий. Усиление контроля за достоверностью экологической информации, развитие прозрачных стандартов экологической маркировки, внедрение цифровых каналов информирования потребителя и повышение экологической грамотности населения создают условия для реального укрепления устойчивого развития и снижения практики гринвошинга на рынке. Комплексный подход позволит обеспечить прозрачность рынка экологичных товаров, повысить доверие потребителей и стимулировать внедрение устойчивых производственных практик в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобрено Протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь, 02.05.2017 № 10 // ЭТАЛОН; информ.-поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
2. Экологические заявления на товарах: экомаркировки и коммуникационные приемы. – Текст : электронный. – URL: https://ecounion.ru/wp-content/uploads/2025/12/rukovodstvo-po-ekomarkirovke_ecounion_better.pdf/ (дата обращения: 08.04.2026).
3. Кононов, А. Н. Гринвошинг как проявление недобросовестного маркетинга / А. Н. Кононов // Практический маркетинг. – 2025. – № 3. С. 61–64.
4. Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь, 26 ноября 1992 г. № 1982-XII : в ред. Закона Республики Беларусь от 30.12.2025 г. № 126-З // ЭТАЛОН; информ.- поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
5. О маркировке товаров: Указ Президента Республики Беларусь, 10 июня 2011 г. № 243 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 21.10.2025 г. № 378 // ЭТАЛОН; информ.- поисковая система (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
6. Экологический переход: как новые правила изменят лицо бизнеса в Беларуси. – Текст : электронный. – URL: https://director.by/home/ekonomika/8944-ekologicheskij-perekhod-kak-novye-pravila-izmenyat-litso-biznesa-v-belarusi/ (дата обращения: 08.04.2026).