

ББК 65.290-93: 65.304.22 + УДК 658.14/17: 64/68

УДК 67/68:336.6

№ госрегистрации 19963666

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор ВГТУ по научной

работе

С.М. Литовский



ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

"Исследование направлений и разработка рекомендаций
по повышению финансовой устойчивости предприятий
легкой промышленности и БОН в условиях рынка"

(заключительный)

ГБ-229

КНИГА 1

Начальник
научно-исследова-
тельного сектора

С.А.Беликов

Руководитель темы,
зав.кафедрой ЭОПП,
доцент, к.э.н.

С.М.Горячева

Витебск
1998г.

Библиотека ВГТУ



РЕФЕРАТ

Отчет 381 с., 2 кн., 15 рис., 80 табл., 65 источников, 15 прил.

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ, ЛИКВИДНОСТЬ, ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, УБЫТОК, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ, КОНТРОЛЛИНГ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНА, СТОИМОСТЬ, ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ.

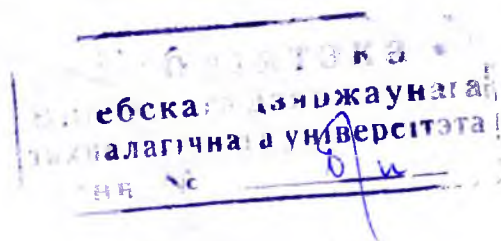
Объект исследования - предприятия легкой промышленности и бытового обслуживания населения Республики Беларусь.

Целью работы является исследование направлений и разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости предприятий.

В работе дана экономическая интерпретация методик оценки финансового состояния субъектов хозяйствования, проведен анализ финансового состояния предприятий легкой промышленности и БОН. Рассмотрены теоретические основы позиционирования на рынке по ассортименту, качеству и ценам, дана оценка уровня конкурентоспособности товаров предприятий легкой промышленности и сферы услуг, предложены рекомендации. Исследован уровень организации производства как фактор, влияющий на совершенствование разработки стратегии развития предприятия с целью улучшения его финансового состояния.

Рекомендации отражают комплексную направленность работы и содержат предложения по применению методик оценки финансового состояния акционерных обществ, управлению финансами, оценке кредитоспособности и кредитной политики предприятий.

Разработанные рекомендации применяются в учебном процессе, что подтверждается 25 актами внедрения, а также приняты к внедрению шестью предприятиями легкой промышленности и бытового обслуживания населения.



Список исполнителей

Руководитель работы,
зав.каф. ЭОПП,
доцент, к.э.н.

Горячева С.М.
(реферат, введение, заключение,
раздел 1 п.1.1., раздел 4 п.4.3
п.п.4.2.7.)

Ответственные исполнители:

доцент, к.э.н.

Данченко В.Ф.
(подраздел 1.1., п.п.1.2.3.,
п.п.4.2.7., заключение)

доцент, к.э.н.

Лем О.Д.
(подраздел 1.1., п.п.1.2.1.,
подраздел 4.1., п.п.4.2.3.,
п.п.4.2.4., заключение)

доцент, к.т.н.

Карташева Н.И.
(п.п.1.2.2.)

доцент, к.э.н.

Прокофьева Н.Л.
(подраздел 2.1., п.п.2.1.1.,
(с.85-87), п.п.2.1.2.,
п.2.1.3.(с.118-135))

доцент, к.т.н.

Скворцов В.А.
(раздел 3, подраздел 4.4.,
заключение)

доцент, к.э.н.

Яшева Г.А.
(подраздел 2.1., п.п. 2.1.3.
(с.136-151), подраздел 2.2.,
подраздел 2.3.)

Исполнители:

доцент, к.э.н.

Кахро А.А.
(п.п.1.2.1., подраздел 4.1)

доцент, к.т.н.

Касеева Т.В.
(п.п.1.2.1., подраздел 4.1.,
п.п. 4.2.4.)

доцент, к.т.н.

Рипецкая Л.А.
(п.п.1.2.2., заключение)

доцент, к.т.н.

Суворов А.П.
(подразделы 3.1., 3.2., 3.3.)

доцент, к.т.н.

Савицкий А.С.

(п.п. 3.6.2)

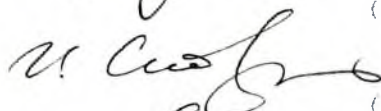
доцент, к.т.н.



Савишкая Т.Б.

(п.п.1.2.2., подраздел 4.1.)

доцент, к.т.н.



Сысоев И.П.

(п.п.1.2.1., п.п.4.2.3, п.п.4.2.4)

ст. преподаватель



Ткаченко П.А.

(подразделы 3.1., 3.2., 3.3.)

ст. преподаватель



Жучкевич О.Н.

(подразделы 1.1., п.п.4.2.1.,
п.п. 4.2.2.)

ст. преподаватель



Коваленко Ж.А.

(п.п.1.2.2.)

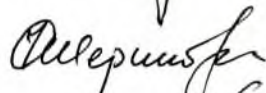
ассистент



Шарапков В.В.

(подразделы 3.4., 3.5., 3.6.)

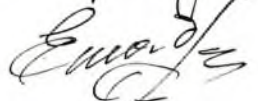
ассистент



Шериков Д.Н.

(п.п.3.6.2.)

ассистент



Стабровская Е.Н.

(п.п.1.2.2., п.п.4.2.5, п.п.4.2.6)

ассистент



Дырко Н.В.

(п.п.2.1.1. (с.88-107))

ассистент



Яснова Н.П.

(п.п.2.1.1. (с.88-107))

Студенты:

Белкина Е.П., Голик Т.Н., Горбач О.А., Гаркуша Е.В.,
Гертман В.А., Ерохина О.В., Изотова Е.В., Кошталева Т.В., Линник
М.В., Марченко С.Ф., Морозова О.Ф., Оношко И.Е., Приходько М.В.,
Сидорская Е.И., Стрельцов В.О., Чувилин О.Ю., Ярмолович Н.Л.

КНИГА 1

ВВЕДЕНИЕ

1. Исследование финансового состояния предприятий с применением различных методик. 9
 - 1.1. Теоретические основы оценки финансовой устойчивости предприятий. 9
 - 1.2. Оценка финансового состояния предприятий легкой промышленности и бытового обслуживания населения. 29
 - 1.2.1. Оценка финансового состояния предприятий швейной и обувной промышленности. 29
 - 1.2.2. Оценка финансового состояния текстильных предприятий. 49
 - 1.2.3. Анализ финансового состояния предприятий бытового обслуживания населения. 67
2. Позиционирование на рынке по ассортименту, качеству и ценам товаров – как фактор повышения финансовой устойчивости предприятий. 85
 - 2.1. Конкурентоспособность: понятие, методики оценки, анализ и обеспечение. 85
 - 2.1.1. Понятие конкуренции, конкурентоспособности, типов конкурентных рынков. 85
 - 2.1.2. Обеспечение и методы оценки конкурентоспособности товара. 107
 - 2.1.3. Оценка уровня конкурентоспособности товаров предприятий легкой промышленности и сферы услуг. 118
 - 2.2. Совершенствование управления маркетингом – направление улучшения финансового состояния предприятий. 151

КНИГА 2

- 2.2.1. Содержание категорийного аппарата маркетинга, виды и значения маркетинга. 151
- 2.2.2. Особенности переходной экономики, влияющие на маркетинг. 168
- 2.2.3. Оценка уровня организации маркетинга на предприятиях БОН и легкой промышленности. 185
- 2.2.4. Комплексное исследование товарного рынка. 193
- 2.3. Рекомендации по совершенствованию позиционирования товара на рынке. 210
 - 2.3.1. Рекомендации по разработке и выбору стратегий маркетинга для сегментов рынка. 210
 - 2.3.2. Рекомендации по выбору стратегий сбыта. 219
3. Исследование уровня организации производства, как фактора влияющего на совершенствование разработки стратегии развития предприятия с целью улучшения его финансового состояния. 227
 - 3.1. Систематизация и классификация организационных форм производства. 227
 - 3.2. Анализ действующих организационно-технических форм производства и системы управления им. 233
 - 3.2.1. Моделирование издержек производства в различных организационно-технических формах производства обуви. 233
 - 3.2.2. Экономико-математический анализ связи основных элементов производственного процесса, выраженных в форме "стоимость x время" с издержками производства. 239
 - 3.2.3. Анализ и исследование степени совершенства действующих организационно-технических форм 244

производства.	
3.3. Направления совершенствования организационных форм производства и программа стратегии развития предприятия.	246
3.4. Математическое обеспечение метода имитационного моделирования производственных систем на различных временных интервалах.	249
3.5. Модель Е (ENTERPRASE).	254
3.6. Совершенствование разработки стратегии развития предприятия и управления им на основе имитационного моделирования.	268
3.6.1. Расчеты по имитационной модели Е по гипотетической информации.	269
3.6.2. Экономико-математический анализ модели Е.	272
4. Рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятий легкой промышленности и БОН в условиях рынка.	285
4.1. Рекомендации по применению методик оценки финансового состояния субъектов хозяйствования.	285
4.2. Рекомендации по управлению финансами предприятий.	293
4.2.1. Расчет потока денежных средств и его использование.	293
4.2.2. Выбор стратегии финансирования текущих активов.	301
4.2.3. Лизинг как средство повышения финансовых затруднений.	304
4.2.4. Применение факторинга для улучшения финансового состояния.	306
4.2.5. Использование контроллинга как метода формирования затрат и финансовых результатов в процессе принятия решений.	309
4.2.6. Управление дебиторской задолженностью с целью повышения финансовой устойчивости предприятий.	314
4.2.7. Рекомендации по улучшению финансового состояния предприятий службы быта г. Витебска.	317
4.3. Рекомендации по оценке кредитоспособности предприятий.	321
4.4. Рекомендации и предложения по кредитной политике предприятия в разработке стратегии его развития для повышения финансовой устойчивости.	337
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	341
ЛИТЕРАТУРА	347
ПРИЛОЖЕНИЯ	351

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рынка залогом развития и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость, определение границ которой относятся к числу наиболее важных экономических проблем. Возможность приобретения оборотных средств, своевременной выплаты работникам предприятий заработной платы, техническое перевооружение производства - все обуславливается финансовым "здоровьем" предприятия. Сложность и многогранность проблемы диктует необходимость исследования состояния как внешней, так и внутренней его среды. Эффективность деятельности предприятия во внешней среде предопределяется его конкурентоспособностью и позиционированием товара на рынке. Конкурентоспособная на мировом рынке продукция является залогом низких издержек производства, а правильная маркетинговая стратегия - важным направлением улучшения финансового состояния предприятия. Внутренняя среда обуславливается производственным потенциалом предприятия и зависит от уровня организационно-технических форм производства.

Обзор экономической литературы по проблеме показывает, что вопросами повышения финансовой устойчивости предприятий уделяется недостаточно внимания, а имеющиеся разработки не носят системного, комплексного характера. В практической деятельности предприятий анализ финансового состояния проводится редко, от случая к случаю. Имеющиеся методики оценки финансового состояния зачастую дублируют друг друга и не отражают процесса акционирования. Практически отсутствуют добротные разработки, связанные с позиционированием на рынке товаров и услуг по ассортименту, ценам и качеству. Большие сложности возникают у предприятий при получении кредита, т.к. специальной методики оценки платежеспособности предприятий у банковских работников нет. Экономико-математические методы и модели для совершенствования процессов организации производства применяются крайне редко. Изучению указанных выше вопросов и посвящено настоящее исследование.

Объектом исследования является Витебские предприятия легкой промышленности и бытового обслуживания населения.

Цель работы: исследование направлений и разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости предприятий.

Задачи, решаемые в ходе исследования:

- анализ финансового состояния предприятий с применением различных методик;
- Исследование сущности и оценка уровня конкурентоспособности товаров и услуг;
- оценка уровня организации маркетинга и комплексное исследование товарного рынка;
- исследование уровня организации производства, определяющего стратегию развития предприятия.
- разработка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости предприятий;

Коллектив авторов реально оценивает сложность и многогранность проблемы, охватывающей большой круг вопросов финансовой устойчивости предприятий и не претендует на его исчерпывающее освещение , ограничивая себя указанными выше рамками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. и др. Банковская система России. Настольная книга банкира, том 1, М. : "Дека", 1995г.
2. Абалкин Л.И. и др. Банковская система России. Настольная книга банкира, том 2, М. : "Дека", 1995г.
3. Абалкин Л.И. и др. Банковская система России. Настольная книга банкира, том 3, М. : "Дека", 1995г.
4. Анализ платежеспособности предприятий - клиентов банка. - "Экономика и жизнь" - 1992. - № 12.
5. Анташов В.А., Уварова Г.В. Экономический советник менеджера. Мн.: "Финансы, учет, аудит", 1996 - 320 с.
6. Анташов В.А., Уварова Г.В. Как оценить финансовое положение предприятия. Мн.: "Финансы, учет, аудит", №7, 8 - 1996г.
7. Багриновский К.А., Егорова Н.Е. Имитационные системы в планировании экономических объектов. М., 1980.
8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М. : "Финансы и статистика", 1995г.
9. Бородаевский А.Д. На пути к цивилизованному рынку. Вып. I. /Под ред. Г.Г.Абрамишвили. - М.: Центр маркетинговых исследований. - 1991. - 80 г.
10. Груздов В. и др. Прогрессивные формы банковского кредитования; "Российский экономический журнал", № 7, 1995г.
11. Деньги и кредитные ресурсы. // Вопросы экономики. - 1995. - №5. - с.114 - 129.
12. Данько Т.П. Управление маркетингом (методологический аспект): Учеб. пособие. - М.: ИНФРА - М, 1997. - 280 с.
13. Дайан А., Ф. Букерель и др. Академия рынка : Маркетинг: пер. с фр.; науч. ред. А.Г. Худокормов. - М.: Эконом., 1993 - 572с.
14. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. - М. - "Инфа-М." - 1994.
15. Ермолович Л.Л. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: БГЭУ. - 1997г.
16. Жаров А.И., Изосимова Н.Н. Стратегия и тактика маркетинга. - Иваново: Ивановский гос. ун-т, 1992 - 48с.
17. Зильберглейт М.А. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятий. Бухгалтерский учет и анализ. № 3, 1997.

18. Заяц Н.Е., Фисенко М.К. и др. Финансы предприятий. : Учебное пособие.- Мн.: "Вышэйшая школа", 1995.
19. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха : маркетинг (100 вопросов - 100 ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке).- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Междун.отн. - 1991 - 416 с.
20. Зубин В.Б. и др. Основы менеджмента и маркетинга.: Уч.пособие Под общ.ред. Р.С.Седегова - Мн.: "Вышэйшая школа", 1995.- 382с.
21. Злотников Л. К. Либерализация экономики Беларуси : необходимость и проблемы. материалы к региональным семинарам представительства Всемирного банка в РБ. "Экономические реформы и органы местного управления". - Мн.: ПКП "ПТаХа", 1998.- 45с.
22. Ионов М. Об устойчивости предприятия. Экономист № 8, 1995.
23. Илюкевич С., Кимичева В. Организация банками кредитных отношений с заемщиками; "Банковский вестник", № 2, 1998г.
24. Ильенкова С.Д. и др. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.- 327с.
25. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. М.: Финансы и статистика, 1996- 432с.
26. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности.- М.: Финансы и статистика, 1995
27. Козлова О.И. и др. Оценка кредитоспособности предприятий : Пособие для банковских работников.- М.: АО "Арго", 1993 - 28с.
28. Кирисюк Г.М., Ляховский В.С. Оценка банков кредитоспособности заемщиков; "Деньги и кредит", № 4, 1993г.
29. Кравченко Л.И. Анализ финансового положения предприятий. Мн.: ПКФ "Экацит", 1994г.
30. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер с англ./ Общ. ред. и вст.ст. Е.М. Пеньковой.- М.: Прогресс, 1995- 736с.
31. Коломийцев С. Структура маркетинга и его генезис./Маркетинг. № 5.- 1997.- с.101- 116.
32. Лизинг как альтернативная форма финансирования./Финансист.- № 19.- с.10- 13.
33. Маркин Ю.П. Имитационное моделирование и управленческие игры в текстильной и легкой промышленности. М., 1982.

34. Мирзоахмедов Ф. Математические модели и методы управления производством с учетом случайных факторов. Киев, 1991.
35. Михайлова – Станюта И.П. Оценки финансового состояния предприятия – Мн.: Наука и техника, 1994.
36. Методические указания по оценке неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных предприятий. НЭГ № 38, 1995г. – с.12-16.
37. Методические указания по оценке финансового состояния и определению критериев неплатежеспособности субъектов хозяйствования. НЭГ № 15, 1995г.
38. Методика комплексной сравнительной рентинговой оценки финансового состояния и деловой активности предприятия. Под ред. Баканова М.И. М.: 1995.
39. Методические указания по проведению анализа финансово – хозяйственной деятельности убыточных и низкорентабельных предприятий. НЭГ № 38, 1994г.
40. Методические указания по оценке финансового состояния и определению критериев неплатежеспособности субъектов хозяйствования. НЭГ № 13, 1996г.
41. Осипова Ю.М. и др. Основы предпринимательского дела./ М. : Тритон.– 1992.
42. Положение о лизинге на территории РБ./Белорусская деловая газета.– 1995.– № 30.
43. Петров В.В., Ковалев В.В. Как читать баланс.– М.: Финансы и статистика.– 1993.
44. Полфреман Д.,Форд Д., Основы банковского дела, М.: "Инфа-М", 1996г.
45. Положение о банковском кредите, утвержденное Правлением Национального банка Республики Беларусь 23.03.1995 с учетом Дополнения 1 от 18.06.1996 и Дополнения 2 от 12.12.1997. Мн. : 1998г.
46. Панаев Э. Особенности использования логистики в смешанной экономике /Маркетинг.– № 3.– 1997.– с.58– 61.
47. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ./Под ред. Шетинина В.Д.– М.: Международные отношения, 1993.
48. Русак Н.А., Русак В.А. Основы финансового анализа. Мн.: ООО "Меркаванне", 1995.
49. Романов А.И., Корлюгов Ю.Ю. и др. Маркетинг: Учебник/Под ред. Романова А.Н.– М.: банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.– 560с.

50. Стоянова С.И. Финансовый менеджмент. М.: Перспектива.- 1993.
51. Стражева В.И. и др. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. Мн.: "Вышэйшая школа"- 1998г.
52. Таха Х. Введение в исследование операций. М., 1985.
53. Уткин Э.А. Банковский менежмент.- М.: "Инфа- М".-1994.
54. Ульянцева И.В. Руководство по кредитному менеджменту/Пер. с англ. Под ред. Б.Эдварса, М.: "Инфра-М", 1996г.
55. Финансирование инвестиций: самая перспективная форма. //Беларуский рынок.- 1994.- № 42.- с.12.
56. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. и др. Современный маркетинг.- М.: Финансы и статистика, 1991.- 240с.
57. Шарапков В.В., Скворцов В.А. О математическом обеспечении метода имитационного моделирования производственных систем. // "Веснік ВДУ", № 4 (6) 1997, с.65 - 69.
58. Шарапков В.В., Скворцов В.А., Касаева Т.В. Модель Е (Enterprise). // "Веснік ВДУ", № 1 (7) 1998, с.13 - 18.
59. Шим Д., Сигел Д., Финансовый менеджмент М., Информационно - издательский дом "Филинь", 1996 - 400с.
60. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа.- М.: "Инфа-М".- 1995.
61. Швальбе Х. Практика маркетинга для малых и средних предприятий: Пер. с нем.- М.: Республика, 1995- 317с.
62. Штрайффорд Д. Экономическая перспектива. 1990.- 585с.
63. Шиллер Бр. Экономика сегодня. 1991.- 968с.
64. Эванс Дж., Берман Б.Маркетинг: сокр.пер. с англ./Авт.предисл. и науч.ред.Горячев А.А.- М.: Экономика, 1990.- 350с.
65. Экономика Беларуси: проблемы и возможности. Всемирный банк, Международный банк развития и реконструкции: Мн., 1997.-64с.

Библиотека ВГТУ

