УДК 130.2

ПРОБЛЕМА АКСИОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кузнецова В. В., магистрант, Рудко Е. А., к.ф.н., доц.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *В данной статье предпринята попытка анализа аксиологических проблем и функций дизайна, с целью выявления взаимосвязи между ценностями и дизайном, а также понимания роли дизайна в современном, глобализирующемся мире.*

Ключевые слова: глобализация, дизайн, аксиология, массовая культура.

Проблема аксиологии в дизайне становится особенно актуальной в современных условиях глобализации, мультикультурного взаимодействия и стремительного изменения потребительского спроса. Глобализация – это многоаспектный естественноисторический процесс становления в масштабах планеты целостных структур и связей, которые охватывают все его основные сферы и проявляются тем сильнее, чем дальше человек продвигается по пути научно-технического прогресса и социально-экономического развития. В философии и науке существует два основных подхода к процессу глобализации. С одной стороны, глобализация – это процесс, который может быть гарантом целостности мира и его развития и предполагает изучение глобальной проблематики (например, проблемы обеспечения населения Земли водой и продовольствием, решение проблемы болезней, парниковый эффект и т. д.). С другой, – глобализация – это процесс вестернизации, т. е. распространения ценностей и норм, характерных для евро-американской культуры. В плане оценки вестернизации также нет единодушия, т. к. она рассматривается как положительная (развитие и усвоение достижений), так и отрицательная тенденция (культурный империализм). В связи с проблемой глобализации следует упомянуть и о том, что для развитых стран, достигших стадии постиндустриального общества, этот процесс является выгодным, тогда как для стран периферии и так называемой «полупериферии» – вредным. В рамках культурной глобализации предполагается формирование общечеловеческого пространства с едиными нормами, стереотипами, шкалой ценностных ориентиров, правил и предписаний, распространение массовой культуры. Сегодня подобное положение вещей является следствием цифровой глобализации и приобретает тотальный характер. В итоге – формированию монополярной цивилизации, в которой общая информационная сеть определяет правила мышления и поведения [1].

Современная реальность требует от дизайнеров глубокого осознания культурных, социальных и индивидуальных ценностей, лежащих в основе создаваемых ими продуктов и сред. Элементы дизайна становятся не просто утилитарными предметами, но и символами определённой культурной идентификации, этического выбора и экологической ответственности. В современном обществе дизайн стал одной из ключевых областей человеческой деятельности, оказывающей значительное влияние на повседневную жизнь, не ограничиваясь лишь эстетическими аспектами продукта или среды. Важнейшей частью проектирования являются аксиологические проблемы, связанные с ценностными ориентирами, эстетическими нормами и культурными особенностями. Более того проблема аксиологии в дизайне приобретает особую значимость в контексте современной ситуации, характеризующейся быстрыми изменениями и высоким уровнем неопределённости.

Аксиологические проблемы и функции дизайна занимают важное место в системе философско-методологического знания. Они обеспечивают понимание связи между культурой, моралью и дизайном, способствуют формированию эффективной методологии проектирования и позволяют оценивать качество созданных объектов и процессов. Аксиология дизайна включает изучение влияния глобализации и цифровых технологий на формирование ценностей в сфере дизайна. Сегодня дизайн как область творческой деятельности, предполагает разработку форм, конструкций, интерфейсов и коммуникационных решений, ориентированных на удовлетворение эстетических, функциональных и социальных потребностей человека [2].

В результате дизайн, являясь одной из ключевых областей современной культуры и искусства, оказывает значительное влияние на повседневную жизнь каждого человека. Современный дизайн не ограничивается исключительно эстетическими аспектами, он также

включает ценностные ориентиры, выражающие представления о красоте, функциональности, этичности и гуманизме. Именно аксиологический подход позволяет раскрыть глубинные смыслы, заложенные в дизайне объектов и пространств.

Основными ценностями дизайна являются эстетическая, функциональная, этическая и гуманистическая. Эстетическая функция является одной из центральных ценностей дизайна и заключается в создании визуально привлекательных форм и образов. Красота воспринимается как символ гармонии, порядка и совершенства. Для достижения эстетической привлекательности используются принципы симметрии, пропорции, ритма и контраста. Эти элементы создают впечатление красоты и приятности восприятия [3]. Функциональность предполагает практическое назначение объекта и является важной составляющей его ценности. Эффективность и удобство использования являются критериями оценки качества дизайна. Рациональный подход предполагает учет эргономики, экологии материалов и технологий производства. Целью дизайнера становится создание предметов, сочетающих красоту формы и удобства эксплуатации. Также значительную роль играют этические соображения в формировании дизайна. Современные тенденции подчеркивают важность экологического подхода, устойчивого развития и социальной ответственности. Использование экологически чистых материалов, сокращение отходов и повышение энергоэффективности становятся приоритетными направлениями. Кроме того, дизайн должен учитывать потребности всех групп населения, включая инвалидов и пожилых людей. Отражением гуманизма в дизайне является стремление создавать предметы и пространства, способствующие развитию личности, улучшению качества жизни и повышению уровня комфорта. Это проявляется в проектировании интерьеров жилых помещений, общественных зданий и городской среды. Дизайнерские решения направлены на формирование комфортной и вдохновляющей атмосферы, способствующей раскрытию творческого потенциала человека.

Аксиология воздействует на формирование эстетического восприятия окружающего мира и культуры дизайна. Сегодня дизайн становится инструментом коммуникации, выражающим ценности общества и отражающим культурные особенности разных народов. Однако процессы глобализации ставят перед дизайнерами новые задачи, связанные с поиском универсальных ценностей, способных объединить различные культуры и одновременно сохранить уникальное наследие каждого народа.

Проблемы аксиологии в условиях глобализации заключаются в том, что современный мир характеризуется ускорением различных процессов, что ставит перед дизайном ряд проблем, связанных с сохранением национальной самобытности и формированием общих стандартов качества и эстетики. Глобализация предполагает распространение единых образцов и стандартов потребления, что вызывает опасения относительно утраты культурного разнообразия и уникальных традиций [2].

Один из ключевых вопросов современной аксиологии дизайна – возможность существования универсальных ценностей, приемлемых для всех культур. Некоторые исследователи утверждают, что такие ценности существуют и проявляются в определенных принципах гармонии, пропорций и симметрии, которые воспринимаются одинаково людьми независимо от культурной принадлежности. Другие же ученые считают, что каждая культура имеет собственные специфические представления о красоте и порядке, и попытки навязывания универсальных стандартов приводят к утрате уникального культурного наследия. Многие авторы в своих работах отмечают необходимость учитывать местные традиции и культурные особенности при разработке проектов, особенно в области архитектуры и городского планирования. Дизайнеры должны находить баланс между современными тенденциями и традиционными формами, чтобы создавать проекты, соответствующие ожиданиям местных жителей и одновременно привлекательные для международной аудитории.

Для успешного внедрения аксиологических принципов в практику дизайна необходимо учитывать конкретные условия и цели проекта. Например, проектирование общественных пространств требует особого внимания к вопросам социального восприятия, что связано с ценностью равенства и инклюзивности. Проектирование предметов быта также должно учитывать потребности пользователей, обеспечивая комфорт и функциональность.

Таким образом, аксиологические принципы имеют особое значение в современном дизайне, помогая формировать эстетический вкус и культурные предпочтения населения. Глобализационные процессы требуют от дизайнеров внимательного отношения к сохранению национальных традиций и одновременному внедрению современных

технологий и стилей. Только через диалог культур и уважение к многообразию можно достичь гармоничного развития современного дизайна, соответствующего высоким требованиям общества.

Список использованных источников

1. Чумаков А. Н. Метафизика глобализации. Культурно-цивилизационный контекст : монография. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Проспект, 2016. – 496 с.
2. Аксиологический подход в дизайн-деятельности. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://science-education.ru/article. Дата доступа –16.10.2025.
3. Эстетический концепт дизайна. – Текст : электронный. – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2018/article/2018000543. Дата доступа – 20.10.2025.

УДК 1(091) (31)

ФИЛОСОФСКИЕ УЧЕНИЯ ДРЕВНЕГО КИТАЯ КАК ОСНОВА ЕГО СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Суходолов П. С., студ., Рудко Е. А., к.ф.н., доц.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. *Данная статья посвящена анализу философских учений Древнего Китая и их влиянию на современное китайское общество. Китайская философская мысль, которая, в отличие от западной, фокусируется не на познании внешнего мира, а на вопросах этики, управления и гармонии внутри социума. Именно древние философские учения, возникшие в эпоху кризиса и хаоса, трансформировались сегодня в фундамент «культурного иммунитета» и государственной идеологии современного Китая.*

Ключевые слова: Поднебесная, конфуцианство, даосизм, легизм, моизм.

В история человеческой цивилизации есть периоды, которые определяют вектор развития народов на тысячелетия вперед. Одним из таких переломных моментов стала середина I тысячелетия до нашей эры – эпоха, которую часто называют «осевым временем». Именно тогда в Китае, практически одновременно с Древней Индией и Грецией, произошел мощнейший интеллектуальный взрыв. Однако, в отличие от западной мысли, ориентированной на познание внешнего мира, китайская философия с самого начала была устремлена внутрь человеческого общества, фокусируясь на вопросах этики, управления и достижения гармонии. Возникновение китайской философской мысли было тесно связано с глубоким социальным кризисом: разложением первобытных основ, переходом к железному веку и формированием деспотичных государств. В этих условиях философия стала не просто абстрактным размышлением, а практическим руководством к выживанию и упорядочиванию хаоса. В центре внимания китайских мудрецов оказался не космос как таковой, а человек в его отношении к Небу и обществу. Фундаментом китайского мировоззрения стали концепции Инь и Ян – двух противоположных, но взаимодополняющих начал, борьба и единство которых порождают пять стихий: воду, огонь, дерево, металл и землю. Этот диалектический подход пронизывал все сферы жизни, от космогонических мифов до сложнейших ритуалов повседневности. Главным же понятием стало «Дао» – универсальный путь, закон мироздания и одновременно нравственный ориентир [1]. Золотым веком китайской философской мысли стал период «Борющихся царств» (Чжаньго), когда возникло «сто школ», соперничающих между собой. Среди них можно выделить четыре наиболее значимых: конфуцианство, даосизм, легизм и моизм.

Конфуцианство, основанное Кун-цзы, стало учением, определившим духовный облик китайской нации. Конфуций создал единую этическую систему, систематизировал на основе законов обычаи и традиции китайцев. Центральными понятиями конфуцианства являются «Жэнь-чжи» и «Ли». При этом «Жэнь-чжи» – высшая добродетель, включающая самоуважение и гуманное отношение к другим, а «Ли» – это норма, образец, описывающий должное поведение в конкретных ситуациях. При этом основным содержанием является знание меры, выбор среднего пути, стремление избегать крайностей. Основная мотивация поступков человека, согласно учению, была связана с «И» – долгом. Знаменитый императив