

5. Лузгина А.Н. Единое экономическое пространство Беларуси, России, Казахстана и Украины – выгоды и потери. – Мн.: Логвинов, 2005.
6. Кольченко И. Витамины для экономики // СБ. – 2008. – 12 апр. – С.2.
7. Габасова Л. Будем учиться у природы // СБ. – 2008. – 4 апр. – С.1, 3.
8. Грицаенко А.И. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ в контексте современных тенденций регионализации: Автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.14/ ОМЭПИ. – М., 2007.

УДК

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.К. Вьюгина

*Российский государственный открытый технический
университет путей сообщения, Москва, РФ*

Инновационный процесс может осуществляться различными путями. Выбор наиболее эффективного пути в каждом конкретном случае зависит от таких условий и факторов, как: характер технологии, рынок конечной продукции, потенциал фирмы, экономический климат, степень компетентности руководства. В любом случае имеет место последовательность многогранных и многоэтапных процессов, осуществляемых различными группами, динамичное взаимодействие многих людей, подразделений и организаций. Вместе с тем успех всегда связан с преодолением многих препятствий и «противления», поэтому инновации невозможны без инициативы и настойчивости, крупных затрат в области производственных, человеческих, организационных и социальных факторов.

Сущностью инновации всегда был и есть постоянный эксперимент. Планы, исследования, продуманное распределение ресурсов, конечно, важны, но исследование рынка еще важнее. Инновационный процесс внутренне противоречив и непредсказуем и все больше становится таковым с каждым днем.

Дифференциация рынков, технологических прогрессов в производстве продукции и услуг, появление новых конкурентов вынуждают к тому, чтобы разрабатывать инновационную стратегию соответственно постоянно меняющейся внешней среде; нацеливать начинающих предпринимателей на небольшие рынки; создавать совершенно независимые команды, работа которых вела бы к прекращению производства товаров и услуг прежде, чем это сделают конкуренты; рассматривать каждый потенциальный, новый или существующий товар как эксперимент, который необходимо постоянно модифицировать; осуществлять децентрализацию управления, создание небольших по масштабам независимых подразделений. Вместе с тем наряду с ориентацией на рынок необходимо учитывать побочные эффекты.

Важным условием успешности инновационного процесса является оценка инновационной деятельности. Сформулировать количественные цели, отражающие инновационный процесс, нелегко, но сделать это необходимо. Важным принципом постановки таких целей является их единство для всех подразделений, связанных с инновационной деятельностью.

Инновационная деятельность - сложная динамичная система действия и взаимодействия различных методов, факторов и органов управления, занимающихся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием оборудования и предметов труда, технологических процессов и форм организации производства на основе новейших достижений науки, техники и передового опыта;

планированием, финансированием и координацией научно-технического прогресса; совершенствованием экономических рычагов и стимулов; разработкой системы мер по регулированию комплекса взаимообусловленных мероприятий, направленных на ускорение интенсивного развития научно-технического прогресса и повышение его социально-экономической эффективности.

Необходимым условием совершенствования экономического механизма управления инновационной деятельностью в условиях создания рыночной экономики является формирование инновационного предпринимательства, такие как венчурные фирмы. В существующих условиях одним из способов достижения этой цели является последовательный переход к многоукладной экономике путем реформирования прав собственности научных организаций. Это позволит решить ряд актуальных и важных задач. В их числе:

- преодоление отчуждения научных организаций от собственности;
- повышение их ответственности и заинтересованности в результатах научного труда;
- создание возможности для наиболее полного раскрытия их научного потенциала;
- повышение эффективности хозяйственной деятельности научных организаций различных форм собственности.

В конечном счете, это поможет сделать экономику восприимчивой к инновациям, повысит качество продукции и услуг. Таким образом, реформирование научных организаций создает предпосылки для распространения новейших технологий и передовых научно-технических знаний.

Важнейшей и наиболее острой проблемой ускорения инноваций в народном хозяйстве является нахождение такого экономического механизма взаимодействия науки и производства, который в наибольшей степени стимулировал бы, с одной стороны, стремление инновационного предпринимательства к удовлетворению потребностей рынка инноваций, к наибольшему эффекту от научных разработок, а с другой стороны - потребность предпринимательских фирм в быстрейшем и наиболее полном применении достижений научно-технической мысли.

Необходимость реформирования инновационного предпринимательства обусловлена:

- глобализацией рынка;
- обострением конкуренции;
- лавинообразным нарастанием изменений во внешней среде;
- доминированием на рынке клиентов;
- решающей ролью инновации в повышении эффективности производства и достижении его конечной цели;
- многостадийность процесса создания и внедрения новой техники, объединяющего разнородные этапы;
- спецификой процесса научно-технического производства: имеющая место неопределенность затрат и результатов, ярко выраженная вариантность исследований, риск и возможность отрицательных результатов, высокая динамичность развития; каждая стадия научно-технического производства осуществляется во многих случаях самостоятельно, определенными научными организациями, предприятиями, причем результаты работы каждой предыдущей стадии оказывают влияние на эффективность последующих и конечных результатов;
- огромной ролью субъективного фактора и психологического климата в коллективе;
- ростом затрат и временным ухудшением экономических показателей предприятий при освоении новой продукции;
- быстрым моральным старением техники и технологии;

- уникальностью, неповторимостью как процесса исследования, так и его разработки;
- значительностью временного разрыва между затратами на разработку и получением эффекта от внедрения результатов;
- объективной необходимостью ускоренного внедрения законченных разработок.

Процесс совершенствования работы предприятия может оказаться наиболее эффективным при составлении плана, который реализуется проект за проектом (project by project) или шаг за шагом.

УДК 658.1

ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Галешова

*УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, РБ*

Интенсивность происходящих в мире за последнее десятилетие технологических, экономических и правовых изменений все в большей мере обеспечивается ресурсами интеллектуального характера [1, с. 6]. В связи с этим активно идут дискуссии по определению роли и места интеллектуальных ресурсов в деятельности предприятия. Обеспечение конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия возможно только при скоординированном управлении всеми его ресурсами и особенно интеллектуальными, которые сегодня вышли на первый план в системе ресурсов предприятия.

Актуальность проблемы заключается в том, что наличие интеллектуальных ресурсов еще не гарантирует успеха, в то время как их отсутствие или недостаточное использование равнозначно снижению эффективности деятельности промышленного предприятия, потере его доходности и конкурентных преимуществ. Поэтому особенностью управления современным промышленным предприятием является не стремление к увеличению количества вовлекаемых в производственный процесс интеллектуальных ресурсов, а совершенствование процесса управления ими с тем, чтобы эффект от их использования был максимальным.

Проблема управления интеллектуальными ресурсами является сравнительно новой, как для отечественной, так и для мировой практики. При этом нет однозначного подхода ни к самому понятию «интеллектуальные ресурсы», ни к структуре интеллектуальных ресурсов, ни к методам их управления и приумножения [2, с. 52; 3; 4; 5, с. 53; 6, с. 146; 7, с. 15; 8, с. 261].

Особенностью концепции интеллектуальных ресурсов предприятия явилось то, что ее основой стала концепция интеллектуального капитала, поэтому многими авторами понятия «интеллектуальные ресурсы» и «интеллектуальный капитал» используются как равнозначные. Однако в своих исследованиях автор придерживается точки зрения Федоровой Н.В. и исходит из толкования понятий «капитала» и «ресурсов», которые предлагает оксфордский словарь, где «капитал – деньги и другие активы, с которыми компания начинает бизнес (накопленное богатство)». Ресурсы – это доступные активы, которые могут быть использованы (источник богатства) [9, с. 16].

Эти определения понятий «капитал» и «ресурсы» показывают, что следует различать по экономическому содержанию и понятия «интеллектуальные ресурсы» и «интеллектуальный капитал».