

акций ОАО (978 сделок на сумму 1,1 млрд. руб.) и сделкам дарения ценных бумаг (306 сделок на сумму 1,8 млрд. руб.). Максимальную активность, исходя из оценки суммарного объема зарегистрированных сделок, в марте 2009 г. показал Национальный банк Республики Беларусь, доля операций которого составила 60,2% в обороте внебиржевого рынка. Говоря об основных тенденциях развития современного фондового рынка Беларуси необходимо подчеркнуть, что процесс совершенствования инфраструктуры рынка ценных бумаг в настоящее время продолжается. В Республике Беларусь разработана Программа развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2008-2010 годы. Основной целью данной Программы является создание условий для активизации рынка ценных бумаг путем совершенствования законодательства о ценных бумагах, развития его инфраструктуры, а также расширения спектра торгуемых инструментов. В сложившихся экономических условиях особо острыми являются следующие вопросы по совершенствованию рынка ценных бумаг: развития системы государственных гарантий (причем как регионального, так и республиканского уровней) по ценным бумагам (акциям и облигациям), эмитируемым с целью привлечения средств для финансирования инвестиционных проектов, входящих в систему государственных приоритетов; совершенствование инфраструктуры рынка ценных бумаг; внесение изменений в законодательство Республики Беларусь в части создания равных условий налогообложения совершения операций и получении дохода по различным видам ценных бумаг; принятие мер, направленных на развитие рынка акций и корпоративных облигаций как механизма привлечения инвестиций; выход белорусских эмитентов на зарубежные фондовые рынки.

УДК 339.3(476)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Г.ВИТЕБСКА, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

О.Н. Костина, В.В. Квасникова

В настоящее время рынок продовольственных товаров города Витебска характеризуется высокой интенсивностью конкуренции. В 2008 году на нем функционировало 171 торговая организация (без учета индивидуальных предпринимателей). Причем за последние два года их количество увеличилось на 32 единицы или на 23 %. В 2008 году товарооборот по продовольственным товарам составил 702,4 млрд. руб., что на 34,9 % больше по сравнению с 2007 годом.

По районам города Витебска торговые организации расположены неравномерно. Так, в Железнодорожном районе сосредоточено 57 торговых организаций, на их долю приходится более половины товарооборота продовольственных товаров, что обусловлено расположением в этом районе самой крупной торговой организации города – ОАО «Веста», которая занимает 39 % в общем объеме продаж продовольственных товаров. Данной организацией продано продукции за 2008 год на 274 млрд. руб. По сравнению с 2007 годом удельный вес незначительно уменьшился (на 0,2 п.п.). В Октябрьском районе расположено 56 торговых организаций. В Первомайском районе – 58 торговых организаций.

Для оценки конкурентоспособности торговых организаций г. Витебска была использована методика, предполагающая построение конкурентной карты рынка на основе показателей “доли рынка” и “рентабельности продаж” (таблица).

Таблица — Конкурентные карты рынка продовольственных товаров г.Витебска
за 2007 – 2008 годы

Факторы		Рыночная доля							
		значительная		выше среднего		ниже среднего		незначительная	
		2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Рентабельность продаж, %	высокая	1		3		6		10	
					СЗАО Фирма «Омега»			ООО «Бел- век-21»	
	выше сред- него	2		5		9		13	
			ОАО «Вес- та»		ИУЧПТП «Лукойл- Бело- руссия»		ОАО «Уни- вермаг»		РДУП по обеспеч. нефтепрод. «Бело- руснефть-Вит. обл- нефтепродукт»
	ниже сред- него	4		8		12		15	
		ОАО «Вес- та»			ЧУКТП «Вит. унив.баз а» УТПП «Руба» ОАО Доломит		ОАО «Ви- тебские продукты»		Ф-л Новополецкого ООО «Блок»
	низ- кая	7		11		14		16	
				ОАО «Ника» УТПП «Руба» ОАО Доломит ПТУП Вит. Хладо- комби- нат ОАО «Вит. продук- ты» Ком. Центр «База отдыха «Круп- енино» СЗАО Фирма «Омега»	ОАО «Ника» ООО «Компа- ния НЕ- ГО» ПТУП Вит.Хла- до- комби- нат Ком. Центр «База отды- ха«Круп- енино»	КУТП «Опт- розн.предп.« Бакалея» ЧУКТП«Вите- бская уни- версальная база» ОАО «Уни- вермаг» Ф-л Воен- сервис РУП «ТПУ при Министерст- ве обороны» ИУЧПТП «Лукойл- Белоруссия» ЧТУП «Эл- дмис- инвест»	КУТП «Оп- тово- розничное предприя- тие «Бака- лея» Ф-л Воен- сервис РУП «ТПУ при Министер- стве обо- роны»	ОАО «Вит.текст. торг» ОАО «Хоз- торг» УЧТПП «Ла- менто» РДУП по обеспече- нию неф- тепрод. «Белорус- нефть- Витеб- скобл- нефтепро- дукт»	ОАО«Витебск- текстильторг» ОАО «Хозторг» ООО «Белвек-21» ЧТУП «Элдмис- инвест» ТПК РУПП «Витязь»
	убы- точ- ные	17		18		19		20	
				ООО «Компа- ния НЕ- ГО»	ОАО «Вит.мя- со - мол- пром»	ОАО«Витмяс омол-пром» КУП «База отдыха «Крупенино»	КУП«База отдыха «Крупени- но»	РДТУП «Кружев- ница» ТПК РУПП «Витязь»	РДТУП «Кружевни- ца» УЧТПП «Ла- менто»

Как видно из конкурентной карты, в 2007 и 2008 годах лидирующее положение на рынке города Витебска занимало ОАО «Веста». Причем за исследуемый пери-

од его конкурентоспособность повышается, так как организация переместилась с четвертого места на второе. Повышение конкурентоспособности наблюдалось и у СЗАО Фирма «Омега», которая с одиннадцатого места переместилась на третье, соответствующее позиции «лидер рынка». Такая крупная торговая организация, как ОАО «Ника» занимало среднюю конкурентную позицию как в 2007, так и в 2008 году. В 2008 году ОАО «Витебские продукты» улучшило свою позицию, переместившись с одиннадцатого на восьмое место.

Большинство торговых организаций имеют слабую конкурентную позицию или относятся к аутсайдерам. Эти торговые организации не располагают ни значительной рыночной долей, ни достаточным уровнем рентабельности продаж. Однако, как положительное, следует отметить уменьшение количества таких организаций с одиннадцати до восьми единиц.

Результаты апробации методики построения двухфакторных конкурентных карт по данным торговых организаций позволяют реально отражать их конкурентные позиции на рынке продовольственных товаров города Витебска.

УДК 336.717.1 (476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.Н. Лабоцкая, О.Д. Дем

Состояние экономики зависит от организации национального денежного оборота. Расчеты с использованием наличных чрезвычайно дорого обходятся обществу. Один из самых перспективных способов разрешения проблемы наличного оборота – создание эффективной автоматизированной системы безналичных расчетов. Платежи с использованием безналичных расчетов в масштабах государства гораздо более выгодны, так как значительно ускоряют процесс оплаты, упрощают его, способствуют снижению издержек обращения. Благодаря автоматизированному учету потоков денежных средств их можно легко контролировать. Банковский сервис, ориентированный в первую очередь на клиента, предполагает внедрение и использование платежных карточек в сфере расчетов. Сегодня банковские карточки выступают ключевым элементом электронных банковских систем, активно вытесняя привычные чековые книжки и наличные деньги. За последние несколько лет банками проделана значительная работа по развитию системы безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек. Витебская область также вносит значительный вклад в развитие данного направления. В настоящее время инфраструктура обслуживания карточек довольно быстро развивается. Всего по состоянию на 1 января 2009 года в Витебской области в обращении находилось 659,5 тыс. банковских пластиковых карточек, установлено 273 банкомата, 274 инфокиоска, 2150 терминалов в торговых объектах и отделениях почтовой связи, 973 терминала в пунктах выдачи наличных. Эти данные свидетельствуют о том, что за 2008 год инфраструктура обслуживания операций с использованием банковских пластиковых карточек значительно расширилась. Наблюдается увеличение числа банкоматов, инфокиосков, терминального оборудования. Нагрузка на 1 банкомат в целом по области составляет 2548 банковских карточек, что соответствует усредненному международному показателю (2600 карточек). Нагрузка на 1 терминал в торговых предприятиях и отделениях почто-