

РОЛЬ ЛЬНА КАК ЭЛЕМЕНТА НАЦИОНАЛЬНОГО КОДА В ДИЗАЙНЕ ОДЕЖДЫ СЕГМЕНТА «PREMIUM»

Н. С. ЗАХАРЧУК

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. С. АКИДИНОВА, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье рассматривается использование льна как элемента национального культурного кода в дизайне одежды сегмента «Premium», акцентируя внимание на его способности выступать медиумом культурной репрезентации и инструментом формирования идентичности в условиях устойчивой моды. Актуальность исследования обусловлена необходимостью переосмысления традиционных материалов в контексте авторского проектирования, коммерциализации и глобальных трендов экологичности. Цель работы заключается в определении и обосновании дизайнерских подходов к применению льна как культурного и эстетического элемента национального кода при разработке одежды премиум-уровня. Методы исследования включают эмпирический, теоретический и креативный подходы, что позволяет комплексно проанализировать физико-технологические, визуальные и семиотические свойства льна, а также его взаимодействие с современными требованиями к модному продукту. Статья подчеркивает, что лен не только сохраняет традиционную символику, но и трансформируется в статусный символ культурного капитала, объединяя национальную идентичность, инновационные текстильные технологии и ценности осознанного потребления.

Ключевые слова: лен; национальный культурный код; дизайн одежды; легкая промышленность; инновационные технологии.

Использование льна в дизайне одежды сегодня выходит за пределы функционального применения – он становится медиумом культурной репрезентации. В условиях формирования устойчивой моды использование органических и локальных материалов становится стратегическим решением, объединяющим национальную идентичность и экологические практики [1].

Тема исследования – «Роль льна как элемента национального кода в дизайне одежды сегмента «Premium». Цель – определение и обоснование дизайнерских подходов к применению льна как культурного и эстетического элемента национального кода в разработке одежды сегмента «Premium», с учетом современных требований к модному продукту в сфере идентичности, устойчивости и визуальной выразительности.

Объектом исследования является лен как элемент национального кода в дизайне одежды сегмента «Premium». Предмет исследования – национальный культурный код в одежде. Методы исследования многообразны: эмпирический, теоретический и креативный.

Современные дизайнерские практики демонстрируют растущий интерес к культурной самобытности, локальной символике и экологическим ценностям. В частности, наблюдается тенденция к формированию этноориентированных авторских коллекций, которые не просто эксплуатируют фольклорные мотивы, но актуализируют культурное наследие на новом концептуальном и художественном уровне. В этом контексте лен рассматривается не только как структурный материал, но и как носитель культурного кода, отражающего национальную идею в воплощении. Такая позиция требует многоаспектного исследования, учитывающего как физико-технологические характеристики материала, так и его визуальный потенциал [2].

В современном дизайне одежды, особенно в сегменте «Premium», наблюдается тенденция к интеграции элементов национального культурного кода с целью создания уникальных и аутентичных коллекций. Дизайнеры обращаются к традиционным материалам, таким как лен, чтобы подчеркнуть культурную самобытность продукции. При этом важно не просто воспроизводить традиционные формы, но и переосмысливать их в контексте современных модных тенденций и технологий [3].

Льняные ткани традиционно используются в швейном производстве повседневной одежды весенне-летнего сезона благодаря своим уникальным природным свойствам: высокой гигроскопичности, воздухопроницаемости и способности поддерживать оптимальный микроклимат тела в условиях повышенной температуры. Данные качественные характеристики делают льняные изделия особенно востребованными в теплое время года, обеспечивая не только физиологический комфорт, но и эстетическую привлекательность за счет натуральной текстуры и тактильных характеристик. Однако современные научные и технологические подходы к переработке льняного волокна выявляют и иные аспекты его функционального потенциала.

Физико-механические свойства льносодержащих материалов, такие как структурная плотность, прочность и способность к теплоаккумуляции, позволяют рассматривать его как перспективный материал для демисезонной одежды. При соответствующем конструировании изделий, применении

многослойных текстильных решений и комбинировании с инновационными отделками, льняные ткани могут эффективно выполнять функции термозащиты, не теряя при этом своей экологической чистоты и эстетического качества [4].

Для создания завершенного художественного образа, отвечающего требованиям современной модной индустрии, недостаточно использовать гладкие шелкоподобные, как правило, однотонные вискозосодержащие высококачественные ткани малой (сорочечные, блузочные, платьевые) и средней (костюмные) поверхностной плотности. Современный потребитель одежды премиум требует от дизайнера неповторимости изделия, поэтому образ дополняется уникальными элементами гардероба, изготовленными из высокохудожественного текстиля с различными фактурными эффектами и функциональными свойствами. Поэтому работа по созданию текстильных материалов проводится в двух направлениях: разработка многофактурных одежных тканей сложных структур (на базе гобеленовых, многослойных, полутораслойных, однослойных) поверхностной плотности 180–240 г/м² и льновискозных сорочечных и костюмных однослойных тканей поверхностной плотности 145–230 г/м², потребительские свойства которых отвечают требованиям швейных предприятий: потребительская усадка – менее 1 % (норма – не более 6 %); количество пиллей менее 3 (норма – 6).

С целью получения многофактурных льносодержащих тканей с выраженными визуальными эффектами и улучшенными потребительскими свойствами разработана технология создания разнослойных структур на основе комбинирования полых и соединенных участков. В качестве конструктивного решения предложено использовать в одном из слоев многослойные переплетения, способствующие формированию после стирки эластичной стягивающей подложки, которая обеспечивает поддержку и рельефность второго, жаккардового слоя. Такая архитектура ткани позволяет варьировать расстояния между нитями основы и утка в пределах одного изделия, благодаря чему достигается дифференциация плотности и, как следствие, многообразие фактурных зон на поверхности ткани [4]. Концепция создания текстильных материалов с заданной разнуплотненной и многофактурной структурой основана на использовании комбинации высокоусадочных и низкоусадочных нитей, а также внедрении разноструктурных переплетений. В результате ВТО ткани в свободном состоянии происходит направленная деформация: высокоусадочные компоненты сокращаются и формируют более выраженную ориентацию, в то время как низкоусадочные волокна остаются стабильными. Данная разница в поведении волокон позволяет формировать участки ткани с заданной объемностью и структурной вариативностью [5].

Сегмент тканей премиального уровня отличается высокими стандартами качества, акцентом на индивидуальность, эксклюзивностью бренда и ориентацией на потребителя с выраженной потребностью в подтверждении статуса и имиджа. Основной ценностью продукции становится не столько утилитарная функция, сколько символическое значение – принадлежность к ограниченному кругу, где важны культурный капитал и ощущение исключительности [6].

Успешная реализация тканей премиального сегмента отражена в рамках НИОТР отраслевой научно-технической программы «Легкая промышленность» Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности по договору от 20.06.2023 № 851/62 «Разработать технологии изготовления коллекций льносодержащих костюмных, сорочечных, одежных тканей с использованием пряжи и нитей смешанного сырьевого состава и коллекций сегмента «Премиум» уличной и офисной молодежной экологичной одежды». На начальных этапах выполнено исследование заправочных характеристик и физико-механических свойств льновискозных тканей, созданных на основе серийных артикулов предприятия. Их анализ позволил осуществить предварительную градацию и сегментирование по ассортиментным группам: костюмные, сорочечные и бельевые ткани. Корректировка переплетений и структурных параметров выполнена для тканей с поверхностной плотностью 240 и 180 г/м², что предопределило дальнейшие потребительские характеристики после отделки [5].

Разработаны технологии изготовления льносодержащих костюмных, сорочечных, одежных тканей с использованием пряжи и нитей смешанного сырьевого состава и коллекции уличной и офисной молодежной экологичной одежды «Премиум» сегмента (технология изготовления сорочечно-блузочных и костюмных полутьляных тканей, технология изготовления тканей чистотельных и полутьляных одежных, технология изготовления смешанных костюмных и костюмных льновискозных тканей).

На рис. 1 представлено применение разработанных текстильных материалов в швейных изделиях ОАО «Знамя индустриализации».



Рис. 1. Льновискозные материалы различных поверхностных плотностей в швейных изделиях ОАО «Знамя индустриализации»

Также примером успешной интеграции национального кода в современный дизайн является научно-исследовательская работа 2023-Х/Д-259 «Разработка инновационных технологий проектирования коллекции демисезонной молодежной одежды из льносодержащих отечественных материалов», выполненная по заказу РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Объектом исследования является художественный и технологический процесс разработки авторской коллекции одежды из льна с применением инновационных технологий проектирования в процессе дизайн-деятельности. Основная цель данной научно-исследовательской работы заключается в разработке инновационных технологий проектирования коллекции демисезонной молодежной одежды из льносодержащих отечественных материалов. В ходе работы проведена тренд-аналитика в модной индустрии, разработано авторское решение эскизов комплектов одежды на основе идей индивидуальности, проведен анализ инновационных технологий изготовления и методов конструирования демисезонной одежды в разрезе свойств и структурных характеристик используемых материалов, на основе данных которого разработаны конструкции 24 изделий согласно утвержденному ряду эскизов коллекции «Красавчики» (рис. 2) [7].



Рис. 2. Показ коллекции «Красавчики» на Международном фестивале «Свята льну»

Таким образом, ключевым материальным носителем и визуально-тактильным элементом этого кода выступает лен, обладающий глубокой историко-культурной сакрализацией и символической нагрузкой. В дизайне одежды сегмента «Premium» интеграция элементов национального кода, и особенно осмысленное использование льна в его премиальном воплощении, позволяет создавать уникальные коллекции-нарративы. Эти коллекции осуществляют культурный синтез, транслируя этническое наследие через актуальные эстетические коды и ценности современной роскоши, тем самым трансформируя традиционный материал в статусный символ культурного капитала.

Все вышеперечисленные факторы создают благоприятную почву для развития льносодержащей одежды как продукта осознанного выбора, сочетающего высокое качество, уважение к природе и глубокую культурную укорененность. Продвижение льносодержащей одежды на внутреннем и внешнем рынках представляет собой не только коммерчески перспективное, но и культурно значимое направление [8]. Особенно важным становится переосмысление традиционного льняного костюма и текстиля в контексте актуального дизайна – с ориентацией на эстетику минимализма, ручные ремесленные технологии, авторскую отделку и экспериментальные формы. В этом контексте ценным становится сотрудничество с предприятиями, обладающими глубокими производственными и технологическими компетенциями в области льна, такими как ОАО «Знамя индустриализации» [9].

Совместная работа открывает возможности для комплексной разработки изделий под брендом «Pole kvetak» – нового направления, ориентированного на продвижение одежды с национальной идентичностью и высоким уровнем эстетики и качества. Производственные мощности предприятия позволяют реализовать полный цикл: от разработки эксклюзивных тканей и текстур до мелкосерийного швейного производства с высокой степенью детализации и авторским подходом [9]. Это создает условия для создания уникальных коллекций, где лен становится не просто материалом, а основой концепции бренда, отражающего философию белорусской земли, природной чистоты и культурного наследия (рис. 3).



Рис. 3. Стратегия развития бренда «Pole kvetak»

Таким образом, развитие льносодержащей одежды в рамках бренда «Pole kvetak» при поддержке ОАО «Знамя индустриализации» представляет собой перспективную модель взаимодействия между дизайном, промышленностью и культурой.

Настоящее исследование подтвердило фундаментальную гипотезу о том, что лен является ключевым семиотическим элементом белорусского национального культурного кода, обладающим уникальным потенциалом для трансформации в контексте современного дизайна одежды сегмента «premium». В процессе работы обоснована роль льна как культурного ресурса, обладающего символическим и идентификационным значением в белорусской традиции. Установлено, что в культурном контексте лен выполняет функции не только утилитарного материала, но и маркера этнической принадлежности, отражая сакральные, трудовые и природные архетипы. Особое внимание следует уделить значимости данной работы для молодежной политики Республики Беларусь. В условиях поиска идентичности, устойчивых ценностей и самореализации молодых дизайнеров, интеграция традиционного ресурса – льна – в актуальные модные формы способствует формированию культурно осмысленного, экологичного и профессионально привлекательного пространства. Это открывает возможности для вовлечения молодежи в креативные индустрии, укрепления национального самосознания и поддержки отечественного производства.

Научная новизна исследования: в рамках системного анализа раскрыта семиотическая роль льна как элемента национального кода в современном дизайне одежды сегмента «Premium», где природное происхождение материала осмысливается не только как экологическая и тактильная характеристика, но и как носитель культурной идентичности и устойчивых смыслов.

Практическая значимость подтверждена наличием 4 актов внедрения результатов НИОКР в учебный процесс и 11 актов внедрения в производство, а также 15 публикациями (включая 3 статьи в журналах из перечня ВАК РБ).

Перспективы исследования включают дальнейшее развитие семиотики льняного текстиля в контексте глобальных трендов устойчивой моды, расширение ассортимента через международные коллаборации, а также создание образовательных и исследовательских программ по этнокультурному дизайну. Таким образом, лен предстает не только как материал, но и как язык, на котором белорусская культура способна быть услышанной в мировом дизайне.

Библиографические ссылки

1. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. Кросс-дисциплинарный подход к проектированию одежды в системе «Авторская коллекция» // Материалы и технологии. 2024. № 2 (14). С. 68–81.
2. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. Авторская коллекция как система художественных образов // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (Поиск – 2024): сб. материалов нац. (с междунар. участием) молодежной науч.-техн. конф., Иваново, 23–25 апреля 2024 г. / Ивановский гос. политехн. ун-т. Иваново, 2024. С. 839–841.
3. Казарновская Г. В., Самутина Н. Н. Проектирование льняных жаккардовых тканей сложных структур // Вестн. Витебского гос. технол. ун-та. 2018. № 2 (35). С. 18–28.
4. Акиндинова Н. С. Проектирование структуры многофактурной льносодержащей ткани // Вестн. Витебского гос. технол. ун-та. 2025. № 1 (51). С. 38–53.
5. Акиндинова Н. С., Тихонова Ж. Е. Льносодержащие жаккардовые ткани новых гобеленовых структур // Вестн. Витебского гос. технол. ун-та. 2021. № 1 (40). С. 11–21.
6. Горбачева А. М., Коган А. Г., Акиндинова Н. С. Разработка структуры ткани с объемным эффектом поверхности // Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь : материалы докл. Междунар. науч.-практ. симпозиума, Витебск, 3 ноября 2020 г. Витебск : ВГТУ, 2020. С. 17–19.
7. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. Коллекция мужской одежды из льна для молодежи // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (Поиск – 2023) : сб. материалов нац. (с междунар. участием) молодежной науч.-техн. конф., Иваново, 24–27 апреля 2023 г. / Ивановский гос. политехн. ун-т. Иваново, 2023. С. 668–670.
8. Попковская Л. В., Захарчук Н. С. Анализ сегментирования устойчивой моды // Материалы докл. 55-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, Витебск, 27 апреля 2022 г. : в 2 т. Т. 2. Витебск : ВГТУ, 2022. С. 58–60.
9. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. О методах формирования устойчивой моды // Материалы и технологии. 2023. № 1 (11). С. 54–59.