

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МОДУЛЬ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

Витебск
2026

УДК 620.2

Составитель:

Шевцова М. В.

Одобрено кафедрой «Техническое регулирование и товароведение»
УО «ВГТУ», протокол № 12 от 01.04.2026.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ», протокол № 8 от 28.04.2026.

Модуль «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения»: методические указания по выполнению курсовой работы / сост. М.В. Шевцова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2026. – 24 с.

Методические указания содержат требования к структуре и содержанию курсовой работы, методические рекомендации по выполнению основных разделов. Методические указания предназначены для студентов специальности 6-05-0413-02 «Товароведение».

УДК 620.2

©УО «ВГТУ», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	4
2 Тема и содержание курсовой работы.....	6
3 Методические указания по выполнению основных разделов курсовой работы.....	8
3.1 Введение	8
3.2 Классификация и общая характеристика ассортимента (<i>заданной группы товаров</i>), описание объектов исследования	8
3.3 Обоснование и выбор материалов для производства (<i>заданной группы товаров</i>)	9
3.4 Кодирование (<i>заданной группы товаров</i>)	9
3.5 Маркировка, упаковка, условия транспортирования и хранения (<i>заданной группы товаров</i>)	10
3.6 Стандартные показатели и методы, применяемые при экспертизе качества сырья и материалов для производства (<i>заданной группы товаров</i>)	12
3.7 Экспертиза и контроль качества (<i>заданной группы товаров</i>)	13
3.8 Потребительские свойства и факторы, формирующие потребительские свойства (<i>заданной группы товаров</i>). Разработка номенклатуры потребительских свойств (<i>заданной группы товаров</i>)	14
3.9 Подтверждение соответствия (<i>заданной группы товаров</i>) требованиям ТНПА	15
3.10 Заключение, список использованных источников, приложения	17
Список использованных источников.....	18
Приложение А. Форма титульного листа к курсовой работе.....	21
Приложение Б. Форма листа-задания к курсовой работе.....	22

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовое проектирование является обязательным элементом подготовки специалистов с высшим образованием и подготовительным этапом к выполнению выпускной квалификационной (дипломной) работы проекта (дипломной работы), а также формой текущей аттестации обучающихся при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Курсовая работа является начальным самостоятельным исследованием студента, основной целью которого является всесторонний анализ или научное исследование одного из вопросов теоретического или практического характера по профилю специальности.

Курсовая работа по модулю «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения» – это вид самостоятельной работы обучающегося, представляющая собой решение учебной задачи по уже изученным теоретически учебным дисциплинам данного модуля в соответствии с установленными к курсовой работе требованиями. Она выполняется с целью систематизации, углубления и закрепления полученных теоретических и практических знаний по дисциплинам «Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения», «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» и «Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров», а также для формирования навыков самостоятельной работы при решении профессиональных задач.

Выполнение курсовой работы по модулю «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения» предусмотрена учебным планом специальности 6-05-0413-02 «Товароведение».

Целью курсовой работы является закрепление и углубление теоретического материала учебных дисциплин модуля «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения», приобретение необходимых навыков работы с учебной и справочной литературой, техническими правовыми нормативными актами Республики Беларусь. Курсовая работа позволяет развивать навыки самостоятельной работы студентов, выявлять способность студента творчески решать реальные задачи в области экспертизы качества товаров народного потребления.

Задачами курсового проектирования являются:

– развитие творческой инициативы студентов при самостоятельном решении поставленных перед ними задач и стремления к поискам оригинальных решений;

– приобретение навыков работы с нормативными правовыми источниками, научной и учебной литературой, техническими нормативными правовыми актами, установленными правилами и нормами, отражающими требования к процедуре проведения экспертизы, номенклатуре качественных характеристик

товаров, применяемым для целей экспертизы, методам и методикам определения этих характеристик;

– выработка у студентов умения принимать решения относительно поставленных задач, воспитание ответственности за качество принятых решений;

– углубление теоретических знаний относительно современного ассортимента группы товаров, являющихся объектом курсовой работы и их идентификационных признаков.

Курсовая работа представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложение студентом содержания отдельных проблем, задач и методов их решения в изучаемой области науки, профессиональной деятельности и выполняется с целью углубленного изучения отдельных тем, соответствующих учебных дисциплин модуля и овладения навыками исследовательской деятельности.

Темы курсовых работ разрабатываются руководителями курсового проектирования по учебным дисциплинам модуля «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения» и утверждаются заведующим кафедрой. По решению руководителя курсового проектирования обучающийся имеет право выбора объекта темы курсовой работы из числа предложенных, либо самостоятельно предложить объект при сохранении общей тематики работы.

Курсовая работа оформляется в виде расчетно-пояснительной записки объемом 35–40 страниц, в которой приводятся титульный лист, лист-задание на курсовое проектирование, содержание, введение, основное содержание, заключение, список использованных источников и приложения.

Оформление курсовой работы должно соответствовать ГОСТ 7.32-2017 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры «Техническое регулирование и товароведение» по выполнению дипломных и курсовых работ.

Расчетно-пояснительная записка выполняется с использованием современных компьютерных средств и технологий.

Расчетно-пояснительная записка к курсовой работе должна включать:

- титульный лист;
- лист-задание на курсовую работу;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Форма *титульного листа* курсовой работы приведена в приложении А, форма *задания к курсовой работе* – в приложении Б.

Структура рассматриваемых вопросов основной части курсовой работы и рекомендации по ее выполнению изложены в разделах 2 и 3 настоящих методических указаний.

Допуск к защите курсовой работы осуществляется руководителем курсового проектирования после её проверки полноты представленных материалов, соответствия их заданию и требованиям к оформлению текстовых и графических материалов, о чем делается соответствующая пометка на титульном листе.

После получения допуска студент защищает курсовую работу перед комиссией, назначенной заведующим кафедрой. В состав комиссии входит не менее двух преподавателей, включая руководителя курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится в форме доклада и(или) ответов на вопросы, заданные членами комиссии по тематике курсового проектирования.

Результаты защиты курсовой работы оцениваются отметками в баллах по десятибалльной шкале. Положительными являются отметки не ниже 4 (четыре) баллов.

В случае неспособности обучающегося дать развернутые ответы на вопросы в процессе защиты работа оценивается неудовлетворительной отметкой. Обучающийся выполняет другую работу на новую тему или, как исключение, допускается к повторной защите. Передача неудовлетворительной отметки, полученной при защите курсовой работы, допускается один раз.

Отметки за курсовые работы учитываются наравне с отметками о зачетах (при допуске к экзаменационной сессии) и с экзаменационными отметками при назначении стипендии), а также вносятся в приложение к диплому.

Обучающийся, не представивший и не защитивший курсовую работу в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзаменационной сессии.

Обучающимся, не защитившим курсовую работу в установленный срок по уважительной причине, устанавливается индивидуальный срок прохождения текущей аттестации.

2 ТЕМА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общее название темы курсовой работы по модулю «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения»:

**«Характеристика потребительских свойств и экспертиза качества»
(группа товаров задается)**

В рамках темы индивидуально для каждого студента определяется объект исследования, в качестве которого выступает конкретная группа, подгруппа, вид или разновидность товара, изученных в рамках учебных дисциплин «Това-

роведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения», «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» и «Товароведение парфюмерно-косметических и ювелирных товаров». В связи с этим название темы курсовой работы персонализируется путем дополнения объекта исследования.

Пример названия: *«Характеристика потребительских свойств и экспертиза качества парфюмерных товаров».*

Структура курсовой работы выглядит следующим образом.

Введение

1 Классификация и общая характеристика ассортимента (*заданной группы товаров*), описание объектов исследования

2 Обоснование и выбор материалов для производства (*заданной группы товаров*)

3 Кодирование (*заданной группы товаров*)

4 Маркировка, упаковка, условия транспортирования и хранения (*заданной группы товаров*)

5 Стандартные показатели и методы, применяемые при экспертизе качества сырья и материалов для производства (*заданной группы товаров*)

6 Экспертиза и контроль качества (*заданной группы товаров*)

7 Потребительские свойства и факторы, формирующие потребительские свойства (*заданной группы товаров*). Разработка номенклатуры потребительских свойств (*заданной группы товаров*)

8 Подтверждение соответствия (*заданной группы товаров*) требованиям ТНПА

Заключение

Список использованных источников

Приложение

В названии разделов следует указывать конкретный заданный объект исследования.

Приложения к курсовой работе могут отсутствовать.

При написании курсовой работы необходимо следовать следующим правилам: работу необходимо излагать логично и разборчиво, сопровождать достаточным объёмом иллюстрированного материала, формул, таблиц, схем, рисунков. При написании курсовой работы важное значение имеет употребление общепринятых терминов и понятий, правильных названий характеристик и показателей. Номенклатура характеристик приводится в соответствующих нормативно-технических документах, справочниках, стандартах, учебной и научно-технической литературе.

Для защиты курсовой работы студент может подготовить презентацию в программе Microsoft Office Power Point, которая должна содержать основные положения, выносимые на защиту, и отражать полноту выполненных разделов курсовой работы. Рекомендуемый объем презентации – 8–10 слайдов.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1 Введение

Введение является обязательным структурным элементом курсовой работы, в котором обосновывается актуальность темы, цель и задачи работы.

Рекомендуется кратко отразить потребительскую ценность товара, являющегося объектом исследования, его функциональное назначение, дать характеристику состояния рынка (объёмы производства и продаж товаров в Республике Беларусь, объёмы импортирования, производители и поставщики данного товара, насыщенность рынка и т. д.). Во введении обозначается важность значения потребительских свойств и экспертизы качества в условиях современного рынка. В конце введения необходимо кратко сформулировать цель работы и задачи, решаемые в курсовой работе.

По объему «Введение» должно занимать одну – две страницы. Материал должен излагаться лаконично, научным языком (без использования разговорного стиля) и сопровождаться ссылками на используемые источники. Источниками информации для написания введения должны служить периодические научно-практические издания.

3.2 Классификация и общая характеристика ассортимента (*заданной группы товаров*), описание объектов исследования

В данном разделе следует указать основные признаки, по которым осуществляется классификация *заданной группы товара*, являющегося объектом исследования, и дать характеристику ассортимента по каждому признаку. Такими признаками являются: назначение, вид изделия, способ производства и получения, сырьевой состав и применяемые материалы, конструкция изделий, пол и возраст потребителей, вид отделки, размеры и т. д. Количество и название признаков зависят от группы товаров.

Для рассматриваемой группы товаров необходимо не только отразить классический ассортимент товаров, но и современный ассортимент: новинки в техническом, конструктивном решении, технологии производства, применяемых материалах. Для большей наглядности современный ассортимент целесообразно представить в основной части курсовой работы или в приложении в виде рисунков или фотографий.

Из приведенного ассортимента *заданной группы товара* необходимо выбрать **два объекта (образца)** дальнейшего исследования с обязательным приведением фотографий образцов и дать их краткую конструктивную характери-

стику. Более подробно товароведная характеристика выбранных образцов *заданной группы товаров* с указанием основных классификационных признаков приводится в таблице 1.

Таблица 1 – Товароведная характеристика объектов исследования

Классификационный признак	Наименование образца 1	Наименование образца 2

В конце раздела следует дать краткий вывод по изложенному материалу.

3.3 Обоснование и выбор материалов для производства (*заданной группы товаров*)

В разделе описывается современный ассортимент основных и вспомогательных материалов, применяемых в производстве *заданной группы товаров*. Отмечаются положительные и отрицательные свойства сырья и материалов, их влияние на потребительские свойства готовых изделий. Следует также кратко описать технологические аспекты производства *заданной группы товаров*: приводится перечень и характеристика основных этапов производства объектов исследования (*заданной группы товаров*).

В конце раздела необходимо четко привести конкретные виды сырья и материалов для производства выбранных **двух объектов** исследования (*заданной группы товаров*) и обосновать их выбор в зависимости от назначения изделий и условий их эксплуатации. При выборе материалов следует ориентироваться на значения показателей свойств материалов (при их наличии в учебной литературе, ТНПА). Обоснование материалов должно быть аргументировано.

3.4 Кодирование (*заданной группы товаров*)

В начале раздела необходимо кратко отразить основные понятия и термины, цели и решаемые задачи в области кодирования товаров. Далее необходимо осуществить кодирование **двух объектов** исследования (*заданной группы товаров*) по двум классификаторам:

1. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности» (ОКРБ 007-2012).

2. «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза» (ТН ВЭД ЕАЭС).

Образцы должны быть кратко описаны, т. е. указываются вид, конструкция, применяемые материалы и другие характеристики с целью составления более точного кода.

Коды товара присваиваются последовательно, путем присоединения к каждому предыдущему разряду кода последующего.

Студенту необходимо учитывать, что признаки классификации, заложенные в ОК РБ-007 и ТН ВЭД ЕАЭС, могут различаться.

Следует установить сходство и отличие в перечне признаков, которые положены в основу кодирования по классификатору ОКРБ и каталогу ТН ВЭД ЕАЭС путем оформления таблицы 2 (для **двух объектов** исследования).

Таблица 2 – Признаки классификации, положенные в основу кодирования товаров

Признаки классификации	
Код по ОК РБ	ТН ВЭД РБ
<i>Наименование образца 1</i>	
<i>Наименование образца 2</i>	

В конце раздела следует дать краткий сравнительный вывод о полноте признаков классификации, положенных в основу кодирования товаров по классификатору ОКРБ и каталогу ТН ВЭД ЕАЭС.

3.5 Маркировка, упаковка, условия транспортирования и хранения (заданной группы товаров)

В данном разделе студентами излагаются общие требования к товарной информации и маркировке товаров, а также требования стандартов относительно маркировочных данных, способов нанесения маркировки для рассматриваемой в курсовой работе группы товаров. Приводятся примеры символов по уходу за товарами, манипуляционные и предупредительные знаки, проставляемые на таре, предназначенной для транспортирования товаров (если они необходимы для маркировки данной группы товаров). Для наглядности следует привести фотографию маркировки одного (на выбор студента) объекта исследования (заданной группы товаров).

Приводятся основные требования к упаковке *заданной группы товаров*.

Указываются оптимальные режимы хранения *заданной группы товаров*: температура и влажность воздуха в складском помещении, освещенность и др. Отмечаются особенности в хранении заданной группы товаров. Описываются требования к санитарно-гигиеническим режимам хранения и технологии раз-

мещения товаров на складах.

Далее студенты должны провести сравнительный анализ требований к маркировочной информации товара, изложенных в различных ТНПА. Основные требования к товарной информации и маркировке товаров регламентированы Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей», СТБ 1400 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования», а также стандартами на маркировку *заданной группы товаров*. Результаты проведенного анализа следует занести в таблицу 3 и сделать соответствующие выводы.

Таблица 3 – Соответствие требований к маркировочным данным

Реквизиты маркировки	Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»	СТБ 1400 «Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования»	Стандарт с требованиями к маркировке (указывается стандарт на заданную группу товаров)
Наименование товара			
Наименование предприятия-изготовителя			
Адрес предприятия-изготовителя			
Название страны происхождения			
Дата изготовления			
Срок годности (реализация и хранение)			
Основные потребительские характеристики товара			
Способы и правила применения товара			
Способы и правила хранения			
Назначение или область применения			
Товарный знак			
Обозначение ТНПА			
Гарантийные обязательства			
Информация о сертификации			
Артикул (индекс)			
Состав (комплектность)			
Штриховой код			
Цена			
Штамп контролера ОТК			
Возрастная адресованность			
Предупредительные надписи			
Рекламные надписи			
Условное обозначение			
Вместимость			
Дата упаковки			
Номер упаковщика			

Примечание: знак «+» указывает на наличие критерия, а знак «-» на его отсутствие.

В конце раздела следует проанализировать данные таблицы 3 и сделать вывод о том, в каком нормативном документе наиболее полно отражены требования к маркировочным данным.

3.6 Стандартные показатели и методы, применяемые при экспертизе качества сырья и материалов для производства *(заданной группы товаров)*

В данном разделе отражаются вопросы экспертизы (оценки) качества основного сырья и материалов для производства *(заданной группы товаров)*.

Должны быть представлены методы, применяемые при экспертизе (оценке) качества сырья и материалов для производства **одного объекта** исследования *(заданной группы товаров)* на выбор студента. Например, органолептические методы оценки пороков древесины (для игрушек или музыкальных инструментов), инструментальные методы определения физико-механических свойств пластмасс (для игрушек), методы определения химического состава (средств для мытья волос) и т. д. Указываются нормируемые показатели, по которым осуществляется экспертиза (оценка) качества основных материалов и ТНПА, устанавливающие требования к материалам и методам испытаний.

Вся собранная студентом информация сводится в таблицу 4. Пример оформления представлен ниже.

Таблица 4 – Номенклатура нормируемых показателей для экспертизы (оценки) качества сырья и материалов для производства *(заданной группы товаров)*

Группа материалов	ТНПА, устанавливающие требования к материалам	Наименование показателей и единицы измерения	ТНПА на метод испытаний
Древесина <i>(для игрушек)</i>	ГОСТ 25779-90	Влажность, %	ГОСТ 16588-91

В курсовой работе дается описание методов испытаний сырья и материалов для производства *(заданной группы товаров)* по 2–3 показателям на выбор студента, приведенным в таблице 4. Кратко отражаются отбор и подготовка образцов к испытанию, применяемые средства измерений, методика проведения испытаний, критерии оценки. Если стандарт содержит чертежи или иные графические изображения, поясняющие метод, то они также представляются в данном разделе.

3.7 Экспертиза и контроль качества (заданной группы товаров)

В данном разделе отражаются вопросы экспертизы качества готовой продукции. Нормативная база экспертизы качества представлена различными стандартами на готовую продукцию и методами испытаний, при этом стандарты конкретизируются по каждой группе, а иногда и виду товаров.

В настоящем разделе должен быть отражен перечень показателей, по которым может осуществляться экспертиза качества **одного объекта** исследования (заданной группы товаров) на выбор студента, а также ТНПА, регламентирующие нормативные значения показателей и методы их оценки. Студентом устанавливается принадлежность методов оценки к группе органолептических или измерительных.

Качественно улучшит курсовую работу поиск и отражение в ней международных стандартов (например, стандартов EN, ISO) и стандартов других стран (например, ГОСТ Р, DIN), устанавливающих номенклатуру показателей для оценки качества объекта исследования и методы испытаний, что позволит провести их сравнительный анализ.

Результаты проведенного анализа сводятся в таблицу 5 по форме, представленной ниже.

Таблица 5 – Номенклатура показателей, применяемых при экспертизе качества (заданной группы товаров) и оборудование для испытаний

Наименование показателей и единицы измерения	ТНПА на метод испытаний	Критерии оценки	Оборудование для испытаний
Прочность ниточных швов соединения деталей верха (для мягкой игрушки), Н/см	ГОСТ 7290	Прочность шва (P), определяемая по формуле: $P = \frac{P_i}{l}$ где: P _i – нагрузка при разрыве, Н l – длина шва, см	Разрывная машина РТ-250

В курсовой работе дается описание методики проведения испытаний (для заданной группы товаров) по 2–3 показателям на выбор студента, приведенным в таблице 6. Кратко отражаются отбор и подготовка образцов к испытанию, применяемые средства измерений, методика проведения испытаний, критерии оценки. Если стандарт содержит чертежи или иные графические изображения, поясняющие метод, то они также представляются в данном разделе.

В текущем разделе также необходимо отразить основные требования к качеству объекта исследования (для заданной группы товаров), отражаются присущие данному объекту исследования градации качества (деление на сорта, стандартные и нестандартные изделия). Указываются стандарты, устанавлива-

ющие сортность изделий. Описываются допустимые и недопустимые дефекты, требования к изделиям в зависимости от градации качества.

Следует помнить, для каждого вида товара существуют определенные градации качества, установленные стандартами. В качестве таковых могут выступать сорта товара (высший, 1-й, 2-й, 3-й), классы, категории качества. Кроме этого, некоторые виды товаров могут быть стандартными (кондиционными), нестандартными (некондиционными) и браком. Нестандартный товар реализуется по заниженным ценам. Бракованные товары к реализации недопустимы.

Для товаров, подлежащих делению на стандартные и нестандартные, либо на сорта, перечисляются недопустимые дефекты. По допустимым дефектам указывается их предельное значение.

Если стандартом на объект исследования (*для заданной группы товаров*) имеется деление на сорта или по недопустимым для изделия дефектам определены предельные числовые значения, то в работе представляется таблица 6.

Таблица 6 – Предельные числовые значения недопустимых дефектов (*заданной группы товаров*)

Название дефекта	Предельное значение	
	I сорт	II сорт

Форма таблицы может быть изменена в зависимости от видов градаций качества конкретного объекта исследования (*для заданной группы товаров*).

3.8 Потребительские свойства и факторы, формирующие потребительские свойства (*заданной группы товаров*). Разработка номенклатуры потребительских свойств (*заданной группы товаров*)

В данном разделе даются требования и общая характеристика потребительских свойств *заданной группы товаров*, являющихся объектом исследований. Особое внимание должно быть уделено описанию функциональных, эргономических, эстетических свойств, свойств надежности и безопасности. Представляются показатели, с помощью которых можно оценить потребительские свойства. Отмечается значимость свойств при оценке качества товаров. Приводятся примеры показателей свойств. При этом учитывается, что номенклатура свойств и показателей зависит от рассматриваемой в курсовой работе группы товаров.

Для выполнения этой части задания рекомендуется пользоваться как учебной литературой по товароведению конкретной группы товаров, так и стандартом, отражающим номенклатуру показателей качества. Если объект исследования (*заданной группы товаров*) подлежит подтверждению соответствия,

то источником информации является также Технический регламент (ТС), устанавливающий показатели безопасности.

На основе проведенного общего анализа потребительских свойств, учитывая номенклатуру показателей, применяемых при экспертизе качества, представленную в таблице 5 методических указаний (раздел 3.7), разрабатывается конкретная номенклатура потребительских свойств для **одного объекта** исследования (*заданной группы товаров*) на выбор студента. Разработку требований к потребительским свойствам товара, выбранного в качестве объекта исследований, необходимо проводить в соответствии с их предполагаемым назначением и условиями эксплуатации.

Показатели, характеризующие потребительские свойства товара (в обязательном порядке: функциональные, эргономические, эстетические, свойства надежности и безопасности, а также дополнительно могут быть указаны и другие группы свойств, характерные для объекта исследования), заносятся в таблицу 7.

Таблица 7 – Разработанная номенклатура потребительских свойств (*указывается конкретный вид объекта исследования*) и показателей их характеризующих

Наименование группы свойств	Наименование комплексного показателя	Наименование единичного показателя
Функциональные свойства (<i>например, для гитары</i>)	Звуковые свойства	- интенсивность звука; - стабильность частоты; - тембровое единство по регистрам; - логарифмический декремент затухания отдельных нот; - плавность затухания звука
	Игровые свойства	- статическое сопротивление; - динамическое сопротивление; - КПД механизма
Эргономические свойства		

3.9 Подтверждение соответствия (*заданной группы товаров*) требованиям ТНПА

Деятельность по подтверждению соответствия в Республики Беларусь легитимна и основывается на Законах «Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия», «О защите прав потребителей», «О техническом нормировании и стандартизации».

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» деятельность по подтверждению соответ-

ствия продукции, услуг, систем менеджмента, персонала и других объектов оценки соответствия в нашей стране осуществляется в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь.

Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь – это установленная совокупность субъектов оценки соответствия, нормативных правовых актов и технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (ТНПА), определяющих правила и процедуры подтверждения соответствия и функционирования системы в целом.

Подтверждение соответствия может носить обязательный или добровольный характер. Обязательная сертификация и декларирование соответствия проводятся на соответствие требованиям ТНПА на основании законодательных актов Республики Беларусь.

Схемы подтверждения соответствия устанавливаются соответствующим Техническим регламентом, а в случае его отсутствия – в ТНПА, утвержденных Госстандартом. Добровольная сертификация осуществляется по инициативе заявителя на соответствие ТНПА по определенной заявителем номенклатуре показателей (если в ТНПА имеются показатели безопасности, то они обязательно включаются в вышеуказанную номенклатуру).

Общие требования к порядку проведения сертификации и декларирования соответствия продукции, в том числе импортируемой, установлены Правилами подтверждения соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, утвержденными постановлением Госстандарта от 25 июля 2017 г. № 61.

В данном разделе следует изложить цели и принципы подтверждения соответствия, описать виды деятельности Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь. В зависимости от объекта исследования необходимо определить форму подтверждения соответствия, описать порядок проведения подтверждения соответствия конкретного объекта исследования (заданной группы товаров) в соответствии с выбранной схемой и разработать программу испытаний применительно к рассматриваемому объекту исследования.

Программа испытаний – это организационно-методический документ, в котором устанавливаются объект, цели, задачи испытаний, виды проверяемых параметров и показателей и их нормативные значения, сроки проведения испытаний, обозначения стандартов и других нормативных документов на методы испытаний. Программа испытаний является основным рабочим документом при проведении испытаний конкретной продукции. Она разрабатывается органом по сертификации и направляется в испытательную лабораторию.

При разработке программы испытаний следует включить в неё наиболее значимые показатели (5-6 показателей), отражающие безопасность объекта исследования (заданной группы товаров). При этом необходимо руководствоваться номенклатурой показателей, применяемых при экспертизе качества, представленной в таблице 5 методических указаний (раздел 3.7) и разработан-

ной номенклатурой потребительский свойств (табл. 7 раздела 3.8). Программа испытаний представляется в виде таблицы 8.

Таблица 8 – Программа испытаний для *декларирования (или сертификации)* объекта исследования (*заданной группы товаров*)

№ п/п	Наименование показателей и требований, единицы измерения	Обозначение стандартов, устанавливающих требования, № пункта	Нормированное значение	Обозначение ТНПА на методы испытаний
1	Индекс токсичности, %	ТР ТС 017/2011 ст. 4, п. 2	от 70 до 120	ГОСТ 32075-2013
2	Интенсивность запаха, балл	ТР ТС 017/2011 ст. 4, п. 2	не более 2	МУК 4.1/4.3.1485-03

3.10 Заключение, список использованных источников, приложения

Заключение является неотъемлемой частью курсовой работы и логическим завершением курсовой работы. Представляет собой сжатый, емкий анализ выполненной работы с позиции соответствия, поставленной во введении цели и заявленным задачам. В этом разделе неуместно механически приводить содержание пояснительной записки. Заключение должно давать четкое представление о результатах выполненной работы, о её специфике, особенностях, отличительных чертах.

В заключении указываются краткие конкретизированные выводы по всем разделам, содержащимся в курсовой работе, делаются выводы обо всей проведенной работе в целом. Очень важны в заключении именно результаты, которых достиг студент во время выполнения курсовой работы. Необходимо сформировать заключение таким образом, чтобы выводы, содержащиеся в нем, позволили обучающемуся успешно защитить курсовую работу.

Объем заключения составляет 2-3 страницы.

Список использованных источников содержит библиографическое описание источников, использованных для курсовой работы. На все источники в тексте должны быть даны ссылки. Не допускается включать в список источники, ссылки на которые в тексте отсутствуют.

В качестве источников информации могут быть учебные издания, научная и научно-популярная литература, справочная литература и официальные интернет-источники.

В **Приложении** при необходимости для более подробного раскрытия темы могут включаться материалы иллюстративного и вспомогательного характера, необходимые документы, дополняющие информацию по содержанию основных разделов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 7.32-2017. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления : государственный стандарт Республики Беларусь: издание официальное: утвержден и введен в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 2 ноября 2018 г. № 62 : взамен ГОСТ 7.32-2001 : дата – введения 2019-07-01. – Минск : Госстандарт, 2019. – 32 с.

2. Дипломное и курсовое проектирование. Требования к оформлению дипломных и курсовых работ (проектов), отчетов по практике : методические указания для обучающихся дневной и заочной форм обучения специальностей: 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1- 54 01 01-04 «Метрология, стандартизация и сертификация (легкая промышленность)»/ сост. М.В. Шевцова – Витебск, 2022. – 54 с.

3. О техническом нормировании и стандартизации : Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-3 : принят Палатой представителей 26 ноября 2003 г. : одобрен Советом Республики 18 декабря 2003 г. : с изменениями и дополнениями от 28 июня 2024 г. № 15-3. – Текст : электронный // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10400262> (дата обращения: 20.03.2026).

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», 9-09-0413-02 «Экспертиза потребительских товаров» / УО «ВГТУ» ; сост. : М.В. Шевцова. – Витебск, 2025. – 1 CD-ROM (3400 Кб). – Систем. требования : Windows XP – Текст: электронный.

5. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения» для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», 9-09-0413-02 «Экспертиза потребительских товаров» / УО «ВГТУ» ; сост. М. В. Шевцова. – Витебск, 2025. – 1 CD-ROM (2,400 Кб). – Систем. требования : Windows XP – Текст: электронный.

6. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение», 9-09-0413-02 «Экспертиза потребительских товаров» / УО «ВГТУ» ; сост. М. В. Шевцова. – Витебск, 2020. – 1 CD-ROM (3140 Кб). – Систем. требования: Windows XP. – Текст : электронный.

7. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и ювелирных товаров культурно-бытового назначения : методические указания / сост. М. В. Шевцова. – Витебск, 2025. – 90 с.

8. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация на производстве», «Логистика (по направлениям)», «Маркетинг (по направлениям)» / [авт.: В.В. Садовский, В.Е. Сыцко, Е.П. Багрянцева и др.] ; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск : БГЭУ, 2019. – 399 с.

9. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация на производстве», «Логистика (по направлениям)», «Маркетинг (по направлениям)» / [авт.: В. В. Садовский, Н. В. Шутилина, А. Н. Зоткина и др.] ; под ред. В.В. Садовского, Н.В. Шутилиной. – Минск : БГЭУ, 2021. – 245 с.

10. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. – Минск : РИВШ, 2020. – 311 с.

11. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство (по направлениям)», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация производства», «Коммерческая деятельность (по направлениям)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», «Логистика (по направлениям)», «Маркетинг», «Аудит и ревизия»/ [авт.: В. Е. Сыцко, Т. И. Цыбранкова, Т. Ф. Марцинкевич и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.

12. Красильникова, Е. В. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров в таможенных целях : учебник / Е. В. Красильникова, Л. В. Кучинская, Т. М. Поливанова. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2024. – 239 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202952> (дата обращения: 22.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

13. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е. А. Тыщенко, В. П. Ердакова, В. М. Позняковский. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 394 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/18291. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1855799> (дата обращения: 22.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

14. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2023. –

760 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084684> (дата обращения: 22.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

15. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под общ. ред. С. А. Вилковой. – Москва : Дашков и К°, 2013. – 497 с.

16. Матвейко, Н. П. Товароведение и экспертиза пластических масс и химических товаров : учебно-методическое пособие / Н. П. Матвейко, А. М. Брайкова ; УО «БГЭУ». – Минск, 2008. – 183 с.

17. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс : учебное пособие для вузов / [авт.: Н. М. Ильин, В. В. Карачун, Ю. И. Марьин и др.] ; под общ. ред. Н. М. Ильина. – Минск : БГЭУ, 2004. – 401с.

18. Товароведение непродовольственных товаров : учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по спец. «Коммерческая деятельность (товароведение)» / В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова, Т. И. Цыбранкова и др. ; УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 667 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Форма титульного листа к курсовой работе

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра «Техническое регулирование и товароведение»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по модулю **«Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения»**

на тему **«Характеристика потребительских свойств и экспертиза качества (заданной группы товаров)»**

Выполнил:

обучающийся факультета
производственных технологий
группы Тэ-123

подпись

Петров В.И.

Ф.И.О.

Проверил:

руководитель _____
должность

К.Т.Н., доцент
ученая степень, ученое звание

Шевцова М.В.
Ф.И.О.

отметка о допуске к защите

« _____ » 20 ____ г. _____

дата

подпись руководителя

Витебск, 20 ____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма листа-задания к курсовой работе

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Факультет _____

Кафедра _____

Утверждаю
Заведующий кафедрой

подпись

Ф.И.О.

« _____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

по курсовому проектированию

Студенту _____

1. Тема курсового проекта (курсовой работы) _____

2. Сроки сдачи курсового проекта (курсовой работы) _____

3. Исходные данные к курсовому проекту (курсовой работе) _____

4. Содержание расчетно-пояснительной записки

Учебное издание

**МОДУЛЬ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО И ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

Методические указания по выполнению курсовой работы

Составитель:
Шевцова Марина Вячеславовна

Редактор *Р.А. Никифорова*
Корректор *А.С. Прокопюк*
Компьютерная верстка *М.В. Шевцова*

Подписано к печати 13.05.2026. Формат 60x90 ¹/₁₆. Усл. печ. листов 1,5.
Уч.-изд. листов 1,9. Тираж 30 экз. Заказ № 104.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет»

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/11497 от 30 мая 2017 г.