

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

**ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
В СИСТЕМЕ «КОМПЛЕКТ»**

методические указания по выполнению практических заданий
для студентов специальности
6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля»
(профилизация «Дизайн костюма»)

Витебск
2026

УДК 658.512.2

Составитель:

Н. С. Захарчук

Одобрено кафедрой «Дизайн и мода»
УО «ВГТУ», протокол № 9 от 21.04.2026.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ», протокол № 9 от 29.05.2026.

Художественное проектирование. Проектирование одежды различного назначения в системе «комплект» : методические указания по выполнению практических заданий / сост. Н. С. Захарчук. – Витебск : УО «ВГТУ», 2026. – 35 с.

Методические указания «Художественное проектирование. Проектирование одежды различного назначения в системе «комплект» представляют собой комплексное руководство по освоению принципов и приемов создания одежды в системе «комплект», предназначенных для различных категорий населения. В материале подробно рассматриваются ключевые аспекты работы с комплектом как проектной системой: композиционная взаимосвязь предметов, единство стилового и цвето-фактурного решения, принципы согласования форм, объемов и деталей в изделиях повседневного, специального, делового, спортивного, детского и других назначений. Методические указания направлены на помощь студентам специальности 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля» (профилизация «Дизайн костюма») в развитии проектного мышления, освоении практических навыков проектирования многофункциональных комплектов. Особое внимание уделяется таким методам, как построение структурных и композиционных схем комплекта, подбор и гармонизация предметов одежды, обуви и аксессуаров, а также разработка серий эскизов комплектов различного назначения на основе заданных проектных ситуаций. Практическая часть данных методических указаний способствует формированию у студентов целостного подхода к творческому процессу и развитию собственного дизайнерского почерка в данной сфере.

УДК 658.512.2

© УО «ВГТУ», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ОДЕЖДА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ И УНИФОРМА	5
1.1 Определение униформы и спецодежды. Основные требования к их проектированию	5
1.2 Практическое упражнение: «Создание копий, зарисовок униформы»	6
2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ	9
2.1 Проектирование домашней и спортивной одежды, а также делового костюма. Разнообразие данного ассортимента одежды.....	9
2.2 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды в системе «комплект» (домашняя одежда, спортивная одежда, деловой костюм) на основе трансформации элементов униформы».....	10
3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	13
3.1 Методология проектирования одежды специального назначения	13
3.2 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды специального назначения в системе «комплект» с учетом специфики выбранного рода деятельности»	14
4. УНИФОРМА КАК ИСТОЧНИК АВТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА.....	16
4.1 Униформа как творческий источник создания новых костюмных образов	16
4.2 Практическое задание: «Создание серии эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника».....	17
5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	20
5.1 Особенности проектирования одежды для детей	20
5.2 Колористическое решение детской одежды.....	21
5.3 Особенности строения тела детей различных возрастных групп	22
5.4 Практическое упражнение: «Зарисовки и наброски с детских и подростковых фигур»	23
6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА, МОТИВА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ЭСКИЗОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ.....	25
6.1 Использование источника в процессе художественного проектирования детской одежды и в графической подаче эскизов	25
6.2 Практическое упражнение: «Многообразие творческих источников – образы анимации, детский рисунок, иллюстрации книг».....	26
6.3 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект»	27
6.4 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект»	28
6.5 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект»	30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	33

ВВЕДЕНИЕ

Основная задача дисциплины «Художественное проектирование» – обучение студентов специальности 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля» (профилизация «Дизайн костюма») созданию серий эскизов комплектов одежды для различных категорий населения, отвечающих требованиям композиционной целостности, единства стилового и цвето-фактурного решения, а также функционального соответствия заданной проектной ситуации.

Система «комплект» в проектировании одежды – это фундаментальная основа процесса создания многофункционального гардероба, представляющая собой совокупность предметов одежды объединенных общим замыслом. Дизайнер анализирует и гармонизирует формы, объемы и пропорции каждого элемента, чтобы достичь целостного образного решения. Методические указания раскрывают методы работы с комплектом для одежды различного назначения, которые взаимосвязаны через принципы структурного и композиционного построения, помогая дизайнерам адаптировать проектные решения к конкретным потребностям пользователей [1].

Цели практических заданий:

- понимание роли и механизмов проектирования одежды в системе «комплект» для различных категорий населения;
- формирование навыков создания серий эскизов, комплектов различного назначения, на основе заданных проектных ситуаций;

Функции курса:

- теоретическое осмысление принципов композиционной взаимосвязи предметов, единства стиля, цвета и фактуры в одежде-комплекте;
- практическая подготовка к разработке многофункциональных комплектов с учетом целостного подхода и собственного почерка.

Задачи курса:

- изучение методов построения структурных и композиционных схем комплекта, подбора и гармонизации предметов одежды, обуви и аксессуаров;
- применение данных методов для проектирования комплектов повседневного, специального, спортивного, детского и другого назначения;
- разработка серий эскизов и творческих проектов с учетом требований к конкретному ассортиментному виду одежды в системе «комплект».

Практические задания по дисциплине «Художественное проектирование» по теме «Проектирование одежды различного назначения в системе «комплект» представляют собой комплексное изучение процессов анализа и проектной интерпретации заданных проектных ситуаций. Студенты углубляются в исследование принципов согласования форм, объемов, пропорций и деталей, а также единства стилового и цвето-фактурного решения, и на практике применяют полученные знания для создания оригинальных комплектов одежды. Курс включает практические занятия, направленные на формирование целостного подхода к творческому процессу и развитие профессиональных навыков проектирования у студентов специальности 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля» (профилизация «Дизайн костюма»).

1. ОДЕЖДА СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ И УНИФОРМА

1.1 Определение униформы и спецодежды. Основные требования к их проектированию

Униформа – это совокупность предметов одежды, обуви и аксессуаров, установленных нормативными актами (ведомственными, корпоративными или государственными стандартами) для ношения сотрудниками определенных организаций, служб или родов войск. Униформа выполняет прежде всего идентификационную, дисциплинирующую и представительскую функции, визуально обозначая принадлежность человека к конкретной структуре.

В отличие от специальной одежды, где главенствует защита от вредных факторов, униформа может не иметь ярко выраженных защитных свойств, но при этом она всегда регламентирована по цвету, покрою, расположению знаков различия, нашивок, пуговиц и головных уборов. В отличие от форменной одежды (более узкое понятие, часто синонимичное униформе, но иногда подчеркивающее парадно-повседневный аспект), униформа охватывает весь спектр предметов ведомственного костюма [2].

Одежда специального назначения (спецодежда) предназначена для защиты работающего от вредных и опасных факторов производственной среды, а также для обеспечения комфортных условий трудовой деятельности. В отличие от форменной одежды, которая в первую очередь выполняет идентификационную и представительскую функцию, спецодежда имеет приоритетом эргономическую и защитную эффективность. Вместе с тем современные тенденции в дизайне костюма требуют гармоничного сочетания утилитарности, эстетики и корпоративной идентичности, что сближает спецодежду с униформой и делает их совместное изучение методически оправданным.

Ассортимент специальной одежды классифицируется по нескольким основным признакам. По назначению и видам защиты различают спецодежду от механических воздействий, от повышенных или пониженных температур, от влаги и нефтепродуктов, от электрической дуги и статического электричества, от агрессивных химических сред, от биологических факторов, от радиоактивного загрязнения, а также сигнальную одежду повышенной видимости. По виду материалов спецодежда изготавливается из натуральных, синтетических и мембранных тканей, а также из нетканых материалов с пропитками и покрытиями. Ассортимент различается также по полнотно-ростовочным рядам, по степеням защиты (от первого до третьего класса риска), по сезонности (летняя, зимняя, демисезонная) и по стилевой принадлежности.

Проектирование спецодежды подчиняется комплексу взаимосвязанных требований. Эргономические требования предполагают соответствие одежды размерам и форме тела, обеспечение свободы движений за счет конструктивных прибавок, специальных членений и вставок, удобство надевания и снятия, а также учет характерных для конкретной профессии поз и движений.

Гигиенические требования включают воздухопроницаемость, паропроницаемость, гигроскопичность для нормального теплообмена, теплозащиту в условиях холода, отвод избыточной влаги и устойчивость материалов к загрязнению.

Эксплуатационные требования касаются износостойкости и назначенного срока носки, ремонтпригодности, возможности стирки, химчистки и обеззараживания, а также сохранения цвета и защитных свойств после многократных обработок. Эстетические и эргономико-эстетические требования нацелены на создание гармоничной цветовой и пластической формы, снижающей психоэмоциональную усталость работника, на поддержание фирменного стиля и корпоративной идентичности, на современный силуэт и визуальную совместимость со средствами индивидуальной защиты. Наконец, требования к конструктивной целостности в системе «комплект» предполагают взаимосвязь всех предметов набора – куртки, брюк, жилета, головного убора, обуви и аксессуаров, согласованность застежек, карманов и креплений, а также единство цветовой гаммы, фактуры и отделочных элементов [2].

В учебном проектировании спецодежды в системе «комплект» студенту необходимо научиться совмещать эти часто противоречивые требования и находить компромиссное решение, характерное для реальной проектной деятельности. Знание ассортимента и базовых требований является отправной точкой для всех последующих этапов – от выбора творческого источника до разработки серии эскизов униформы и спецодежды.

1.2 Практическое упражнение: «Создание копий, зарисовок униформы»

Цель: практическое упражнение направлено на развитие у студентов навыков создания копий и зарисовок униформы и детальной проработки ее силуэта, конструктивных особенностей, форменной атрибутики, покроя и отличительных знаков принадлежности.

Объем: 3 копии.

Размеры: одна копия на формате А4.

Примеры копий униформы и одежды специального назначения размещены на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Копии униформы и одежды специального назначения

Таким образом, в разделе рассмотрены ключевые понятия «униформа» и «специальная одежда», их функциональные различия и области пересечения. Униформа определена как регламентированный ведомственными нормами комплекс предметов одежды, выполняющий идентификационную, дисциплинирующую и представительскую функции, тогда как спецодежда нацелена в первую очередь на эргономическую и защитную эффективность. Ассортимент спецодежды классифицируется по видам защиты, материалам, сезонности, классу риска и стилевой принадлежности, а ее проектирование подчиняется комплексу эргономических, гигиенических, защитных, эксплуатационных, эстетических и конструктивно-комплектных требований, которые нередко противоречат друг другу и требуют от студента умения находить компромиссные решения. Практическое упражнение по созданию

копий и зарисовок униформы (три копии на формате А4) направлено на детальную проработку силуэта, конструктивных особенностей, форменной атрибутики, покроя и знаков принадлежности. В совокупности теоретический материал и практическое задание формируют у студентов базу для последующего проектирования одежды специального назначения и униформы в системе «комплект» и служат отправной точкой для выбора творческого источника и разработки серии эскизов.

2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

2.1 Проектирование домашней и спортивной одежды, а также делового костюма. Разнообразие данного ассортимента одежды

Ассортимент одежды различного назначения охватывает широкий спектр изделий, которые отличаются по функциям, условиям эксплуатации, материалам, силуэтным и конструктивным решениям. В рамках системы «комплект» особое место занимают три категории: домашняя одежда, спортивная одежда и деловой костюм. Каждая из этих групп имеет свою специфику проектирования, однако их объединяет необходимость создания целостного комплекта, включающего несколько предметов, согласованных по стилю, цвету, фактуре и функциональному назначению.

Домашняя одежда предназначена для использования в бытовой среде, преимущественно внутри помещений. Ее главные требования – комфорт, гигиеничность, удобство надевания и снятия, свобода движений, а также эстетическая привлекательность, поскольку домашняя одежда отражает индивидуальность владельца и создает психологический комфорт. К ассортименту домашней одежды относятся пижамы, ночные сорочки, халаты, комплекты из футболок и шорт/брюк, туники, лонгсливы, уютные платья, а также аксессуары. Современные тенденции стирают границы между домашней и городской одеждой: появились так называемые «лунжери-стайл» и «комфортный шик», когда пижамные комплекты из шелка или хлопка носят как повседневную уличную одежду. При проектировании домашней одежды в системе «комплект» важно учитывать сезонность, особенности материалов, а также универсальность – возможность сочетания предметов между собой и с другими вещами гардероба [1].

Спортивная одежда проектируется для занятий физической культурой, спортом и активного отдыха. Она должна обеспечивать терморегуляцию, отвод влаги, защиту от ветра и осадков, аэродинамичность (в некоторых видах спорта), эластичность и прочность. Ассортимент спортивной одежды чрезвычайно разнообразен и дифференцирован по видам спорта. Помимо узкоспециализированной одежды, существует так называемая спортивно-повседневная одежда (спорт-шик, athleisure), которая используется как для тренировок, так и в городской среде. При проектировании спортивных комплектов необходимо учитывать биомеханику движений, защитные элементы, светоотражающие детали для безопасности в темное время суток, а также систему вентиляции и влагоотведения. В учебном проектировании студенту предлагается создать универсальный комплект для определенного вида активности, объединяющий 2–3 предмета, согласованные по цвету и материалу [3].

Деловой костюм представляет собой формальную или полужурную одежду для работы в офисе, деловых встреч, переговоров, конференций. Его основные требования – элегантность, строгость, соответствие корпоративному

или профессиональному этикету, безупречный внешний вид, сохранение формы, комфорт при длительном ношении. Классический деловой костюм в системе «комплект» включает пиджак и брюки (или юбку), дополненные блузой/рубашкой, жилетом, галстуком, платком, обувью и аксессуарами. В зависимости от степени формальности различают строгий деловой костюм и демократичный деловой костюм [4]. Ассортимент расширяется за счет женских деловых платьев, жакетов, брючных и юбочных костюмов, а также мужских костюмов-двоек и троек. При проектировании делового костюма важно учитывать тип телосложения, особенности посадки плечевого пояса, качество материалов, внутреннюю отделку, систему застежек, карманов, а также возможность комбинирования предметов между собой для создания разных образов. В системе «комплект» деловой костюм должен предусматривать вариативность: 2–3 способа комбинирования предметов для разных рабочих ситуаций – от строгой встречи до неформального мозгового штурма [5].

Разнообразие данного ассортимента одежды проявляется не только в наборе предметов, но и в пластических решениях, цветовых гаммах, применяемых материалах и фурнитуре. Домашняя одежда тяготеет к мягким, пластичным формам, природным оттенкам, дышащим и приятным на ощупь тканям. Спортивная одежда, наоборот, требует четких эргономических членений, часто использует яркие, сигнальные цвета, синтетические и высокотехнологичные материалы, светоотражающие элементы. Деловой костюм предпочитает сдержанную цветовую палитру, четкую конструкцию, классические и умеренно-приталенные силуэты, добротные ткани с добавлением синтетики для формоустойчивости.

В учебном проектировании важно, чтобы студент научился различать эти группы и применять соответствующие методы стилизации, трансформации и компоновки при создании серий эскизов в системе «комплект». Знание разнообразия ассортимента является базой для дальнейшего выбора проектной ситуации и разработки оригинальных моделей для разных категорий потребителей.

2.2 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды в системе «комплект» (домашняя одежда, спортивная одежда, деловой костюм) на основе трансформации элементов униформы»

Цель: практическое задание направлено на развитие у студентов навыков трансформации элементов униформы в систему «комплект», закрепляя теоретические знания о методах стилизации и адаптации форменной одежды, формирует умение применять аналитико-творческий алгоритм – от анализа исходных элементов униформы до их интеграции в современные комплекты домашней, спортивной и деловой одежды.

Объем: 1 серия (10–12 эскизов в одной серии).

Размеры: один эскиз на формате А3.

Примеры серии эскизов одежды в системе «комплект» (домашняя одежда, спортивная одежда, деловой костюм) на основе трансформации элементов униформы представлены на рисунках 2.1–2.3.



Рисунок 2.1 – Серия эскизов одежды в системе «комплект» (домашняя одежда) на основе трансформации элементов униформы с копии на рисунке 1 а



Рисунок 2.2 – Серия эскизов одежды в системе «комплект» (спортивная одежда) на основе трансформации элементов униформы с копии на рисунке 1 б



Рисунок 2.3 – Серия эскизов одежды в системе «комплект» (деловой костюм) на основе трансформации элементов униформы с копии на рисунке 1 в

Таким образом, в разделе рассмотрены три основные категории одежды в системе «комплект» – домашняя, спортивная и деловой костюм, каждая из которых имеет собственные функциональные, эргономические и эстетические требования: домашняя одежда ориентирована на комфорт и психологический комфорт, спортивная – на терморегуляцию, влагоотведение и биомеханику движений, а деловой костюм – на формальность, элегантность и вариативность комбинирования. Показано разнообразие ассортимента внутри этих групп, а также различия в пластике, цветовых решениях и материалах.

Практическое задание направлено на трансформацию элементов униформы и одежды специального назначения в современные комплекты домашней, спортивной и деловой одежды, что позволяет студентам закрепить навыки стилизации и адаптации форменных признаков к разным проектным ситуациям, развивая умение находить баланс между функцией, узнаваемостью источника и художественной выразительностью.

3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

3.1 Методология проектирования одежды специального назначения

Проектирование одежды специального назначения представляет собой сложный многоэтапный процесс, который принципиально отличается от проектирования повседневной одежды. Главное отличие заключается в том, что эстетическая выразительность здесь не является самоцелью, а подчиняется функциональной эффективности, защитным свойствам и эргономической целесообразности. Методология проектирования спецодежды базируется на системном подходе, объединяющем анализ условий эксплуатации, нормативно-техническую базу, материаловедение, эргономику, конструктивное моделирование и, на завершающем этапе, художественное проектирование [6].

Первый этап – анализ проектной ситуации. Дизайнер изучает конкретную профессию или вид деятельности: определяет перечень вредных и опасных факторов, характер рабочих движений и поз, климатические условия, длительность рабочей смены, необходимость взаимодействия с другими средствами индивидуальной защиты. Результатом этого этапа является составление технического задания, где фиксируются основные требования к будущему изделию или комплекту.

Второй этап – выбор и обоснование материалов. Материалы для спецодежды должны обладать комплексом защитных свойств: прочностью, термостойкостью, водо- и маслоотталкиванием, антистатическими, кислотостойкими и другими характеристиками в зависимости от назначения. Современные материалы для спецодежды – это часто многослойные композиты, мембранные ткани, ткани с пропитками, арамидные ткани, нетканые материалы. Важно также учитывать гигиенические свойства: воздухопроницаемость, паропроницаемость, гигроскопичность. Модельер подбирает сочетание материалов для разных зон изделия (вставки для вентиляции, усиление локтей и коленей).

Третий этап – эргономическое проектирование. В отличие от обычной одежды, где прибавки на свободу облегания рассчитываются по типовым методикам, для спецодежды необходим учет конкретных рабочих поз и движений. Используются методы антропометрического анализа, часто с построением «разверток» тела в динамике. Конструктивные решения включают вставки-«гармошки» на локтях и коленях, клинья в проймах и шаговых швах, трикотажные вставки по окату рукава, ремни и утяжки для фиксации, карманы с учетом расположения инструмента. Применяется модульное проектирование, когда изделие состоит из взаимозаменяемых блоков.

Четвертый этап – защитное проектирование. Сюда входит разработка системы застежек, клапанов, перекрытий, чтобы исключить проникновение вредных веществ или искр. Например, для сварщиков – закрытые манжеты, для химических костюмов – герметичные молнии с клапанами. На этом же этапе проектируются сигнальные элементы: световозвращающие полосы

(определенной ширины и расположения согласно ГОСТ), контрастная отделка, знаки безопасности. Защитные свойства должны быть подтверждены расчетами или экспериментально.

Пятый этап – конструктивное моделирование. Создаются базовые и модельные конструкции, разрабатываются лекала, градация по размерам и ростам. Конструкции спецодежды часто имеют повышенную сложность: многослойность, сложные членения, большое количество карманов и клапанов. Используются системы автоматизированного проектирования (САПР).

Шестой этап – художественное проектирование. Несмотря на приоритет функции, современная спецодежда должна быть эстетичной, узнаваемой, соответствовать корпоративному стилю. Дизайнер разрабатывает цветовое решение, графику расположения световозвращающих полос, форму и стиль карманов, покрой в целом. Все это делается без ущерба для защитных свойств, но с учетом психологического комфорта работающего. Художественный этап интегрируется с предыдущими, а не следует после них.

В учебном проектировании полный промышленный цикл, разумеется, не реализуется. Однако методологическая последовательность сохраняется в адаптированном виде: от анализа выбранного рода деятельности и униформы-прототипа до эскизного поиска в системе «комплект» с обязательным учетом эргономических и защитных требований. Студент должен понимать, что проектирование спецодежды – это не свободное художественное творчество, а решение оптимизационной задачи с множеством ограничений, где дизайнерское решение рождается на пересечении функции, нормы и выразительности. Освоение данной методологии позволяет будущему специалисту грамотно выстраивать проектный процесс при работе над любым видом костюма специального назначения.

3.2 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды специального назначения в системе «комплект» с учетом специфики выбранного рода деятельности»

Цель: практическое задание нацелено на освоение студентами алгоритма трансформации функционально-защитных элементов в целостный комплект одежды специального назначения, формируя умение учитывать специфику рода деятельности и закрепляя теоретические основы эргономического проектирования.

Объем: 1 серия (10–12 эскизов в одной серии).

Размеры: один эскиз на формате А3.

Примеры серии эскизов одежды специального назначения в системе «комплект» с учетом специфики выбранного рода деятельности размещены на рисунках 3.1–3.2.



Рисунок 3.1 – Серия эскизов одежды специального назначения в системе «комплект» с учетом специфики выбранного рода деятельности с копии на рисунке 1 г



Рисунок 3.2 – Серия эскизов одежды специального назначения в системе «комплект» с учетом специфики выбранного рода деятельности с копии на рисунке 1 д

Таким образом, в разделе представлена методология проектирования одежды специального назначения как многоэтапный системный процесс. Учебное проектирование адаптирует эту логику к задачам дизайнера, сохраняя последовательность от анализа специфики рода деятельности и униформы-прототипа до эскизного поиска в системе «комплект» с обязательным учетом эргономических факторов.

Практическое задание направлено на формирование у студентов умения трансформировать функционально-защитные элементы в целостный комплект, что закрепляет навыки учета профессиональных требований и развивает способность находить компромисс между нормой, функцией и художественной выразительностью.

4. УНИФОРМА КАК ИСТОЧНИК АВТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА

4.1 Униформа как творческий источник создания новых костюмных образов

Униформа занимает особое место среди творческих источников художника-модельера. В отличие от природных форм, произведений архитектуры и искусства, национального и народного костюма, униформа обладает жестко регламентированной структурой, где каждый элемент подчиняется логике функции и ведомственной идентификации. Именно эта изначальная функциональная и знаковая перегруженность делает униформу богатным материалом для дизайнерского переосмысления: строгие конструктивные схемы, повторяющиеся детали, специфические формы головных уборов и застежек, система знаков различия и цветовых кодов образуют узнаваемый визуальный словарь [2].

В профессиональной литературе и дизайн-практике униформа как творческий источник рассматривается на нескольких уровнях:

Первый уровень – формально-конструктивный, когда дизайнер анализирует покрой, членения, объемы и пропорции форменной одежды. Например, китель со стояче-отложным воротником, накладными карманами и погонами дает начало новым типам пиджаков, курток и жакетов, лишенных исходной служебной принадлежности, но сохраняющих динамичный, собранный силуэт.

Второй уровень – атрибутивно-декоративный, при котором в новую модель переносятся отдельные знаковые элементы: петлицы, канты, клапаны с пуговицами, ремешки, шевроны, нашивки.

Третий уровень – цветографический и семиотический: использование характерных цветовых сочетаний и систем полос, нашивок, эмблем, которые в переосмысленном виде формируют корпоративную или коллекционную идентичность.

Наконец, четвертый, самый глубокий уровень – метафорический, когда униформа вызывает в сознании целый пласт культурных смыслов: долг, защита, порядок, героизм, мужественность. Именно эта ассоциативная многозначность позволяет создавать сложные, эмоционально заряженные костюмные формы.

При работе с униформой как с творческим источником важно различать два основных подхода.

Стилизация предполагает сохранение узнаваемых признаков форменной одежды (силуэта, конструктивных узлов, цветовой гаммы) при их художественном обобщении и адаптации к современной моде или к другой проектной ситуации. Стилизованная униформа сохраняет «память» о первоисточнике, но не требует точного воспроизведения [7].

Трансформация идет дальше: дизайнер подвергает исходные элементы униформы деформации, сдвигу, смешению с другими источниками, изменяет масштаб, пропорции, фактуру, материал. Результатом трансформации может

быть коллекция, внешне далекая от прямых цитат из униформы, но содержащая ее структурную логику, ритмику деталей или цветовой код [7].

Учебное проектирование на основе униформы в системе «комплект» требует от студента последовательных действий: сначала – графический анализ прототипа (копия), затем – стилизация или трансформация отдельных частей костюма, далее – компоновка полученных форм в целостный комплект и, наконец, цветографическое решение, которое может сохранять исходную гамму или радикально переосмыслять ее. Именно униформа благодаря своей строгой системе и одновременно многозначности формирует у студентов навыки работы с системой проектирования «комплект», развивает чувство меры между узнаваемостью и оригинальностью, между функцией и образом.

4.2 Практическое задание: «Создание серии эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника»

Цель: практическое задание направлено на развитие у студентов навыков создания серий эскизов одежды в системе «комплект» на основе обращения к изученным видам униформы как к творческому источнику, закрепляя теоретические знания о методах стилизации, трансформации и переноса форменных признаков.

Объем: 1 серия (10–12 эскизов в одной серии).

Размеры: один эскиз на формате А3.

Примеры серии эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника представлены на рисунке 4.1–4.4.



Рисунок 4.1 – Серия эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника – копия на рисунке 1 е



Рисунок 4.2 – Серия эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника – копия на рисунке 1 ж



Рисунок 4.3 – Серия эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника – копия на рисунке 1 з



Рисунок 4.4 – Серия эскизов моделей одежды в системе «комплект», на основе использования изученных видов униформы в качестве творческого источника

Таким образом, униформа представляет собой особый, структурно жесткий и знаково насыщенный творческий источник, который отличается от природных, архитектурных или национальных форм своей регламентированностью и функциональной логикой. В разделе рассмотрены четыре уровня ее дизайнерского переосмысления, а также два основных подхода: стилизация и трансформация. Учебное проектирование в системе «комплект» на основе униформы требует последовательного прохождения этапов от графического анализа и копирования до стилизации/трансформации и компоновки целостного комплекта. Практическое задание направлено на закрепление навыков переноса форменных признаков в современные костюмные образы, что развивает у студентов чувство меры между узнаваемостью и оригинальностью, между функцией и художественным образом.

5. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

5.1 Особенности проектирования одежды для детей

Проектирование детской одежды – одна из самых ответственных и сложных областей дизайна костюма, поскольку она напрямую связана со здоровьем, безопасностью и гармоничным развитием ребенка. В отличие от взрослой одежды, где ключевыми требованиями часто являются эстетика и соответствие моде, детская одежда должна в первую очередь удовлетворять комплексу эргономических, гигиенических, физиологических и психологических требований, причем эти требования существенно различаются в зависимости от возрастной группы.

Первая особенность – динамика роста и изменения пропорций тела. Дети дошкольного, младшего школьного и подросткового возраста имеют разные соотношения размеров головы, туловища, конечностей. Например, у дошкольников голова относительно крупнее, ноги короче, живот выдается вперед, талия не выражена. Это требует специальных конструктивных решений: заниженной талии, свободного объема в области живота, регулируемых поясов, эластичных вставок. Кроме того, детская одежда должна иметь запас по длине и ширине (прибавки на вырост), что достигается за счет манжет, подгибов, регулируемых бретелей [8].

Вторая особенность – высокая подвижность и активность ребенка. Одежда не должна стеснять движений: конструктивные членения, эластичные ткани, вставки-«гармошки» на локтях и коленях, широкие проймы и шаговые швы становятся обязательными элементами. Также важно предусмотреть защиту от натирания и удобство застегивания – предпочтение отдается крупным пуговицам, кнопкам, молниям с большим бегунком, которые ребенок может расстегнуть самостоятельно.

Третья особенность – гигиенические требования. Детская кожа более чувствительна к химическим веществам, перегреву и переохлаждению, поэтому ткани должны быть натуральными или с минимальным содержанием синтетики (не более 10–15 %). Материалы должны обладать воздухопроницаемостью, гигроскопичностью, мягкостью и не вызывать аллергии. Конструкция должна обеспечивать вентиляцию и быстрый доступ к телу.

Четвертая особенность – безопасность. Одежда не должна иметь мелких деталей, которые ребенок может оторвать или проглотить, острых застежек, длинных завязок, которые могут за что-то зацепиться. Края должны быть обработаны, пуговицы – прочно пришиты. Для детей до трех лет запрещены шнурки и ремни на шее.

Пятая особенность – психологическая комфортность и эстетика. Ребенок, особенно начиная с младшего школьного возраста, активно формирует самооценку через одежду. Поэтому цвет, рисунок, фактура, наличие любимых персонажей, карманов, аппликаций влияют на эмоциональное состояние и желание носить вещь. Детская одежда должна быть радостной, игровой, но не

кричащей до агрессивности. При этом важно соблюдать баланс между «взрослыми» трендами и детской непосредственностью [9].

В системе «комплект» детская одежда проектируется как набор взаимосвязанных предметов. Это позволяет комбинировать вещи в зависимости от погоды, занятия и настроения, а также постепенно учиться самостоятельности при одевании.

5.2 Колористическое решение детской одежды

Цвет в детской одежде – не просто эстетический параметр, а мощный психофизиологический и коммуникативный фактор. Колористическое решение детского комплекта должно учитывать возрастные особенности восприятия цвета, его влияние на настроение, активность и даже когнитивные процессы.

Для детей дошкольного возраста (3–6 лет) характерно предпочтение чистых, ярких, насыщенных цветов: красного, желтого, синего, зеленого, оранжевого. Пастельные и сложные оттенки воспринимаются ими как «неинтересные» и скучные. В этом возрасте дети активно осваивают цветовую систему мира, поэтому одежда может выполнять обучающую функцию: цветовые акценты выделяют застёжки, карманы, манжеты. Однако избыток ярких цветов и высокая контрастность могут перевозбуждать нервную систему, поэтому рекомендуется комбинировать 2–3 основных цвета с нейтральным. При этом важно избегать кислотных, неестественных оттенков, которые утомляют зрение [9].

Для детей младшего школьного возраста (7–11 лет) восприятие цвета становится более дифференцированным. Ребенок уже может различать оттенки, начинает формироваться индивидуальное цветовое предпочтение. В этом возрасте популярны как яркие, так и более спокойные цвета, а также классические сочетания. Важную роль играют тематические и аппликации с любимыми персонажами. Цветовое решение должно способствовать концентрации внимания и поддерживать игровую энергию. В системе «комплект» желательно, чтобы разные предметы набора сочетались между собой по цвету, позволяя ребенку создавать несколько вариантов [9].

Для подросткового возраста (12–16 лет) цветовые предпочтения сдвигаются в сторону «взрослых» и часто подражательных решений. Подростки активно осваивают субкультурные коды и могут выбирать как монохромные, так и контрастные, даже агрессивные сочетания. Однако учебное проектирование должно предлагать сбалансированные варианты, где цвет работает на самовыражение, но не мешает социальной адаптации. В этом возрасте особенно важны фирменные цвета бренда, градиенты, цветовые блоки и возможность «миксовать» предметы комплекта [9].

5.3 Особенности строения тела детей различных возрастных групп

Для правильного проектирования детской одежды необходимо досконально знать возрастную антропологию. Тело ребенка не является уменьшенной копией взрослого; пропорции, соотношение размеров, осанка, расположение центра тяжести меняются с каждым годом. В дизайне костюма принято выделять три основные возрастные группы, каждая из которых имеет свои конструктивные особенности.

Дошкольный возраст (3–6 лет). В этот период происходит активный, но неравномерный рост. Голова относительно велика ($1/5$ – $1/6$ длины тела против $1/7$ – $1/8$ у взрослого), шея короткая, плечи узкие и покатые, грудная клетка имеет форму цилиндра, живот выдается вперед, поясничный изгиб позвоночника только формируется, поэтому талия визуальна не выражена. Ноги и руки относительно короткие, стопа небольшая. Конструктивные следствия: одежда не должна иметь ярко выраженной талии, необходимо давать прибавки на живот, проймы рукавов делать более свободными, а длину рукавов и штанин – с запасом на вырост. Застежки размещать спереди [8].

Младший школьный возраст (7–11 лет). Рост замедляется, но тело активно вытягивается. Голова составляет $1/6$ – $1/7$ длины тела. Живот становится менее округлым, талия начинает обозначаться, плечи расширяются, появляются изгибы позвоночника. Конечности удлиняются, особенно ноги. Конструктивные особенности: возможно введение линии талии, но с умеренным прилеганием; нужны регулируемые пояса (резинки, утяжки); рукава и брюки могут быть уже прямого кроя без сильного запаса; важно предусмотреть свободный объем в области лопаток. В этом возрасте важно дифференцировать одежду по полу (разные конструктивные решения для мальчиков и девочек), хотя унисекс-модели также востребованы [8].

Подростковый возраст (12–16 лет). Это период интенсивного роста и полового созревания, когда пропорции тела приближаются к взрослым, но сохраняют юношеские особенности. У девочек формируются молочные железы, расширяются бедра, появляется талия, у мальчиков расширяются плечи, увеличивается мышечная масса. Конечности растут быстрее туловища, поэтому подростки часто кажутся нескладными. Конструктивные сложности: необходимо учитывать различия в типах телосложения, а также возможность использования вытачек и формообразующих швов (ближе к взрослой конструкции). Однако одежда не должна сковывать движения и подчеркивать проблемные зоны – предпочтение отдается умеренно свободным силуэтам, эластичным поясам, регулируемым деталям [8].

5.4 Практическое упражнение: «Зарисовки и наброски с детских и подростковых фигур»

Цель: практическое упражнение направлено на развитие у студентов навыков выполнения зарисовок и набросков с детских и подростковых фигур и детальной проработки возрастных пропорций, динамики поз, пластики движений и характерных особенностей телосложения.

Объем: 20 зарисовок.

Размеры: одна зарисовка на формате А4.

Примеры зарисовок и набросков детских и подростковых фигур размещены на рисунке 5.1.



Рисунок 5.1 – Зарисовки и наброски детских и подростковых фигур в графической технике

Таким образом, в разделе рассмотрены ключевые аспекты проектирования детской одежды, которые принципиально отличают ее от взрослой: динамика роста и изменения пропорций тела (дошкольный, младший школьный и подростковый возраст), высокая подвижность, гигиенические и безопасные требования, а также психологическая комфортность.

Колористическое решение детской одежды должно учитывать возрастные особенности восприятия цвета – от ярких, чистых тонов для дошкольников до более дифференцированных и субкультурных предпочтений подростков.

Знание возрастной антропометрии (пропорций головы, туловища, конечностей, особенностей осанки) является обязательным для создания эргономичной конструкции, обеспечивающей свободу движений и здоровье ребенка.

Практическое упражнение по зарисовкам и наброскам детских и подростковых фигур направлено на детальную проработку возрастных пропорций, динамики поз и пластики движений.

В совокупности теоретический материал и практическое упражнение формируют у студентов базу для последующего проектирования детских комплектов в системе «комплект» с учетом всех возрастных, эргономических и эстетических требований.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА, МОТИВА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ЭСКИЗОВ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

6.1 Использование источника в процессе художественного проектирования детской одежды и в графической подаче эскизов

Детская одежда занимает особое место в дизайне костюма, поскольку ее проектирование требует учета не только эргономических и гигиенических норм, но и психологических особенностей восприятия ребенком цвета, формы, фактуры и образа. Творческий источник играет ключевую роль как в формообразовании самой одежды, так и в графической подаче проектных эскизов. В отличие от взрослой одежды, где источник часто сильно трансформирован или скрыт, в детском костюме он может проявляться открыто, ярко, игровым образом. Наиболее ценными и методически обоснованными источниками для детской одежды являются детская книжная иллюстрация, мультипликация (анимация) и непосредственно детский рисунок [10].

Работа с любым визуальным источником начинается с его анализа и графического копирования. Студент в рамках практического упражнения выполняет копию фрагмента иллюстрации, кадра анимации или детского рисунка, чтобы прочувствовать пластику, ритм, цветовую гамму и композиционные приемы. Далее происходит выделение тех характеристик, которые могут быть переведены на язык костюма [11].

При использовании копии детской книжной иллюстрации в первую очередь обращают внимание на декоративную плоскостность, выразительный контур и продуманную цветовую композицию. Эти черты можно трансформировать в членения одежды, в колористическое решение комплекта, в принты или аппликации, воспроизводящие книжные узоры. Сама иллюстрация часто задает и «книжную» атмосферу, которая затем может быть перенесена в графическую подачу эскиза.

При работе с копией мультипликации (анимации) студент анализирует динамику, гиперболизированные формы, яркие персонажные черты и упрощенную, но очень выразительную пластику. Силуэт и движение мультперсонажа могут повлиять на крой детской одежды. Чистые, локальные цвета и контрастные сочетания из мультфильма становятся цветовой гаммой комплекта. Элементы сюжета или мимики превращаются в аппликации. Важно, что мультипликация позволяет также заимствовать манеру построения кадра – динамичный ракурс, фоновые элементы – что затем используется в эскизировании.

Детский рисунок – самый аутентичный источник, так как он напрямую отражает мировосприятие ребенка: нарушенные пропорции, неожиданные цветовые сочетания, смелые композиции без перспективы, повторяющиеся мотивы. При работе с копией детского рисунка запрещено «исправлять» его – именно наивность, прямота и нестандартность представляют ценность. Характерные линии и формы могут стать основой для кроя. Цветовая палитра

детского рисунка – обычно насыщенные, чистые цвета, наложенные крупными пятнами, – напрямую используется в колористике комплекта. Сам рисунок или его фрагменты могут быть сканированы и превращены в авторский принт [12].

Таким образом, использование копий детской книжной иллюстрации, мультипликации и детского рисунка формирует у студентов целостное понимание проектного процесса: источник пронизывает и конструктивно-морфологический уровень, и уровень ее презентации. Это развивает образное мышление, чувство стиля и способность адаптировать культурные коды к возрастной специфике, что является основой профессиональной подготовки дизайнера детской одежды.

6.2 Практическое упражнение: «Многообразие творческих источников – образы анимации, детский рисунок, иллюстрации книг»

Цель: практическое упражнение направлено на развитие у студентов навыков изучения многообразия творческих источников (образы анимации, детский рисунок, иллюстрации детских книг) и детальной проработки их пластических, цветовых и графических особенностей.

Объем: 3 копии.

Размеры: одна копия на формате А4.

Примеры копий детской книжной иллюстрации, мультипликации, рисунка размещены на рисунке 6.1.

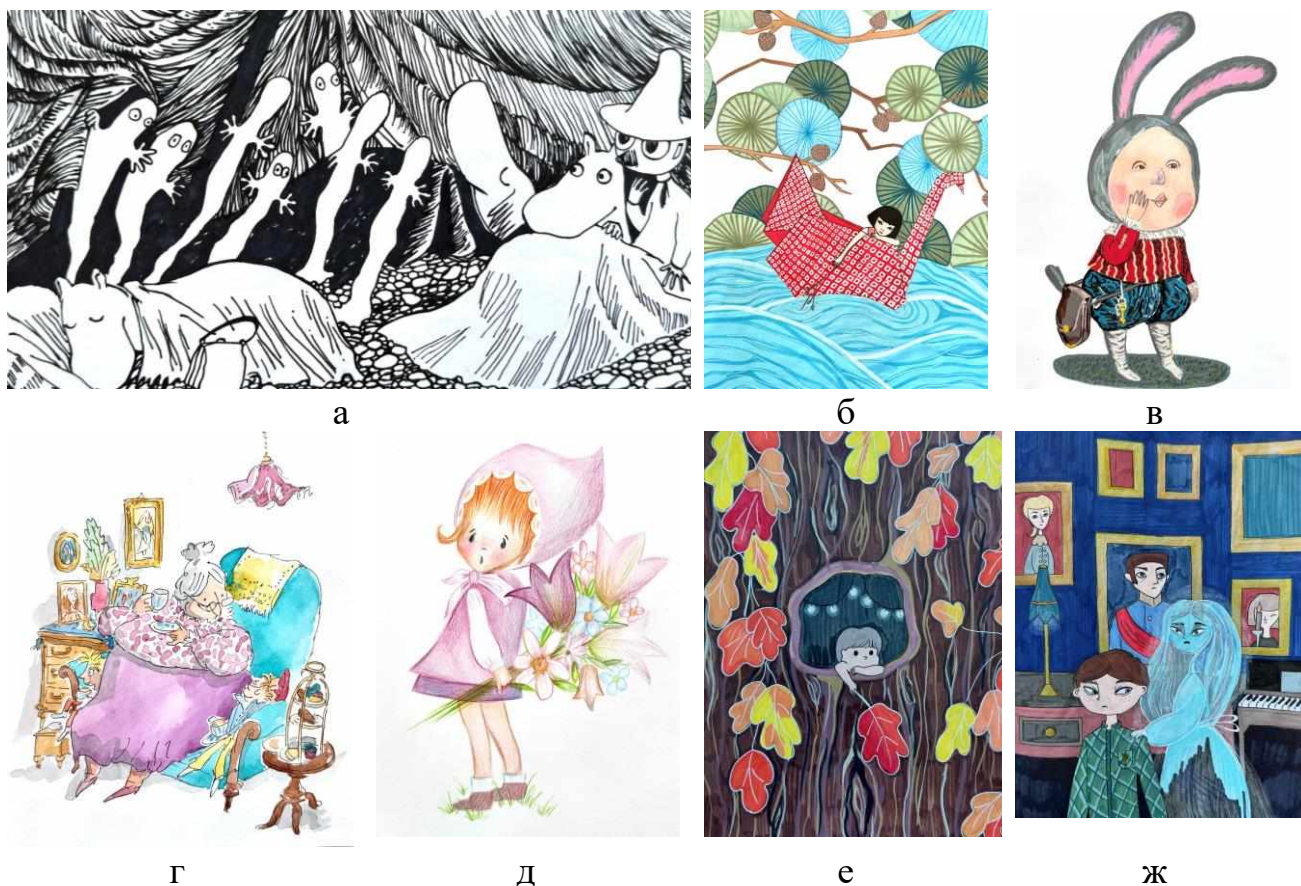


Рисунок 6.1 – Копии детской книжной иллюстрации, мультипликации и рисунка

6.3 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект»»

Цель: практическое задание направлено на развитие у студентов навыков осмысленной переработки художественных особенностей одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект», закрепляя теоретические знания о методах стилизации, функционального моделирования и учета возрастной специфики, формирует умение применять аналитико-творческий алгоритм – от анализа анатомо-физиологических и игровых потребностей дошкольника до интеграции комфорта и эстетической выразительности в целостный комплект; при этом серия эскизов должна быть выполнена в цветовой гамме, пластике и графической подаче, копирующих детский рисунок, иллюстрацию из книги или анимацию, которые были созданы в рамках предыдущего практического упражнения.

Объем: 1 серия (10–12 эскизов в одной серии).

Размеры: один эскиз на формате А3.

Примеры создания серии эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект» представлены на рисунках 6.2–6.5.



Рисунок 6.2 – Серия эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 а



Рисунок 6.3 – Серия эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 б



Рисунок 6.4 – Серия эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 в



Рисунок 6.5 – Серия эскизов одежды для детей дошкольного возраста в системе «комплект»

6.4 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект»

Цель: практическое задание направлено на развитие у студентов навыков осмысленной переработки возрастных и художественных особенностей одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект», закрепляя теоретические знания о методах стилизации, функционального моделирования и учета специфики младшего школьного возраста, формирует умение выстраивать проектную логику – от анализа повседневных, игровых и учебных потребностей ребенка до интеграции комфорта, удобства и эстетической выразительности в

целостный комплект; при этом серия эскизов должна быть выполнена в цветовой гамме, пластике и графической подаче, копирующих детский рисунок, иллюстрацию из книги или анимацию, которые были созданы в рамках практического упражнения.

Объем: 1 серия (10–12 эскизов в одной серии).

Размеры: один эскиз на формате А3.

Примеры создания серии эскизов одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект» размещены на рисунках 6.6–6.8.



Рисунок 6.6 – Серия эскизов одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 г



Рисунок 6.7 – Серия эскизов одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 д



Рисунок 6.8 – Серия эскизов одежды для детей младшего школьного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 е

6.5 Практическое задание: «Создание серии эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект»»

Цель: практическое задание направлено на развитие у студентов навыков осмысленной переработки возрастных и художественных особенностей одежды для детей старшего школьного возраста (подростков) в системе «комплект», закрепляя теоретические знания о методах стилизации, функционального моделирования и учета специфики подросткового возраста, формирует умение выстраивать проектную логику – от анализа социально-ролевых, коммуникативных и средовых потребностей подростка до интеграции комфорта,

самовыражения и эстетической выразительности в целостный комплект; при этом серия эскизов должна быть выполнена в цветовой гамме, пластике и графической подаче, копирующих стилистику подростковых комиксов, граффити, городских скетчей или анимации для подростковой аудитории, которые созданы в рамках практического упражнения.

Объем: 1 серия (10–12 эскизов в одной серии).

Размеры: один эскиз на формате А3.

Примеры создания серии эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект» представлены на рисунках 6.9–6.12.



Рисунок 6.9 – Серия эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект» по мотивам копии на рисунке 6.1 ж



Рисунок 6.10 – Серия эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект»



Рисунок 6.11 – Серия эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект»



Рисунок 6.12 – Серия эскизов одежды для детей старшего школьного возраста в системе «комплект»

Таким образом, в разделе рассмотрена методика использования творческих источников в процессе проектирования детской одежды в системе «комплект». Установлено, что данные источники обладают уникальной пластикой, цветовой гаммой и графическим языком, которые могут быть переработаны как на уровне конструктивно-морфологических решений, так и на уровне графической подачи эскизов. Практическое упражнение обеспечивает первичный анализ и освоение визуальных характеристик источника. Последующие практические задания для трех возрастных групп предполагают создание серий эскизов с сохранением цветовой гаммы, пластики и графической подачи, копирующих выбранный источник, но с учетом возрастных анатомо-физиологических, игровых и социально-коммуникативных потребностей.

В итоге раздел формирует у студентов целостное понимание проектной логики – от аналитического копирования до творческой трансформации и возрастной адаптации – что является основой профессиональной подготовки дизайнера детской одежды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гудченко, О. Ф. Дизайн-проектирование швейных изделий : курс лекций для студентов специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн костюма и тканей» специализации 1-19 01 01-05-01 «Дизайн швейных изделий» / О. Ф. Гудченко ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – 43 с.
2. Довыденкова, В. П. Направления совершенствования ассортимента одежды различного назначения / В. П. Довыденкова, Д. А. Полозов // Креативная индустрия: традиции, опыт, инновации : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию направления подготовки «Технология изделий легкой промышленности», Майкоп, 07–08 декабря 2023 г. / МГТУ. – Майкоп, 2024. – С. 47–54.
3. Художественное проектирование. Источники творчества художника-модельера : методические указания по выполнению практических заданий для студентов специальности 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля» (профилизация «Дизайн костюма») / УО «ВГТУ» ; сост. Н. С. Захарчук. – Витебск, 2026. – 33 с.
4. Захарчук, Н. С. Кросс-культурный подход в дизайне костюма как этап формирования идентичности дизайнера / Н. С. Захарчук, А. М. Доморадова // Материалы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов «Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества» «Education and Science in the development of Technology, Economy and Society (ESTES–2025)», посвященной 60-летию УО «ВГТУ» : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2025. – Т. 2. – С. 124–126.
5. Захарчук, Н. С. Проектирование концептуальных образов для активизации молодежного движения / Н. С. Захарчук // IV Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования с международным участием, Гомель, 18–20 мая 2025 г. : сборник материалов / ГГУ им. Ф. Скорины. – Гомель, 2025. – С. 168–170.
6. Маклецова, Т. И. Теория и методология дизайна : конспект лекций для студентов специальности 1-19 01-01 «Дизайн» направления специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн костюма и тканей» / Т. И. Маклецова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – 96 с.
7. Художественное проектирование. Закономерности композиции костюма : методические указания по выполнению практических заданий для студентов специальности 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля» (профилизация «Дизайн костюма») / УО «ВГТУ» ; сост.: Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская. – Витебск, 2025. – 33 с.
8. Фомченкова, Л. Н. Современная детская одежда на отечественном рынке / Л. Н. Фомченкова // Текстильная промышленность. – 2009. – № 1. – С. 28–33.
9. Шарковкина, В. Е. Выбор цветовой гаммы одежды для детей с учетом ее психологического воздействия / В. Е. Шарковкина, Л. П. Васеха // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2018. – № 3. – С. 279–285.

10. Теоретические основы дизайн-проектирования : метод. указания по выполнению практ. заданий и курсовых работ для студентов направлений спец. 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный», 1-19 01 01-06 «Дизайн виртуальной среды» / УО «ВГТУ» ; сост.: А. Г. Малин, Н. Н. Самутина. – Витебск, 2022. – 44 с.

11. Берсенева, А. Н. Индивидуальный стиль: осознанный подход к формированию гардероба / А. Н. Берсенева, Е. В. Бондарева, В. П. Довыденкова // Материалы докладов 58-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов «Образование и наука в развитии технологий, экономики, общества» «Education and Science in the development of Technology, Economy and Society (ESTES–2025)», посвященной 60-летию УО «ВГТУ» : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2025. – Т. 2. – С. 59–61.

12. Довыденкова, В. П. Использование стиля «family look» при переработке концевых остатков швейного производства / В. П. Довыденкова, Ю. В. Шенец // Новации в процессах проектирования и производства изделий легкой промышленности : материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием, Казань, 25–28 апреля 2023 г. / КНИТУ. – Казань, 2023. – С. 285–289.

Учебное издание

**ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
В СИСТЕМЕ «КОМПЛЕКТ»**

методические указания по выполнению практических заданий

Составитель:
Захарчук Никита Сергеевич

Редактор *Р.А. Никифорова*
Корректор *А.С. Прокопюк*
Компьютерная верстка *Н.С. Захарчук*

Подписано к печати 03.06.2026. Формат 60x90 ¹/₈. Усл. печ. листов 4,4.
Уч.-изд. листов 2,7. Тираж 30 экз. Заказ № 127.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на МФУ издательского сектора учреждения образования
«Витебский государственный технологический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.