

число интернет-магазинов не превышало 1600. Из которых 47,5% принадлежат юридическим лицам, а 52,5% – индивидуальным предпринимателям. Географически большая часть магазинов расположена в Минске и Минской области (78%) [4].

В 2020 году онлайн-продажи показали самые высокие темпы роста за последние годы. Так объем рынка в 2020-ом году увеличился на 40% и достиг 2,3 млрд. руб. Для сравнения: в прошлом году рост составил 24%. Одной из главных причин роста рынка является пандемия коронавируса, которая, несмотря на отсутствие строгих карантинных мер в Беларуси, вынудила часть населения перейти на самоизоляцию, что привело к переводу деятельности организаций на удаленный режим, а в отдельных случаях к простоям. Ограничения и запреты отразились на хозяйственной и коммерческой деятельности: перестраивались бизнес-процессы, упразднялись привычные методы и схемы работы, появлялись и развивались новые направления. С помощью сети интернет проводились обучение, встречи, совещания. Компаниям, которые обеспечивают товарами население и организации, очень пригодились инструменты электронной торговли и возможность вести дела онлайн.

В заключении можно отметить, что электронная коммерция в Беларуси все больше внедряется в нашу повседневную жизнь. Для ее развития существуют все необходимые составляющие, такие как постоянно совершенствуемая правовая база, наличие государственных программ, нацеленных на формирование цифровой экономики, высокоскоростной мобильный Интернет со сравнительно низкими ценами на трафик, растущая интернет-грамотность населения, компактность республики, что облегчает логистику и позволяет быстро доставить товар покупателям, достаточно надежные платежные системы. Таким образом, объемы продаж через интернет будут лишь увеличиваться, а использование Интернет-услуг будет для потребителей более комфортным и доступным.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66; в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 24 февраля 2021 г. № 110 // ЭТАЛОН ONLINE [Электронный ресурс]. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь № 10 от 2 мая 2017 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitijaRespubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 24.09.2021.

3. Digital 2021: Belarus // DataReportal [Electronic Resource]. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-belarus>. – Date of access: 10.04.2021.

4. Единый портал электронных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: portal.gov.by. – Дата доступа: 23.09.2021.

5. Национальный центр электронных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nces.by/>. – Дата доступа: 23.09.2021.

6. Интернет-ресурс о розничной торговле и e-commerce в Беларуси **BelRetail** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/za-pervoe-polugodie-v-belarusi-byilo-otkryto-novyih-internet-magazinov> – Дата доступа: 23.09.2021.

Д.Т.СОЛОДКИЙ¹

СРЕДСТВА СВЯЗИ КАК ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ УСЛОВИЙ ОТНЕСЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ К ЭЛЕКТРОННОМУ БИЗНЕСУ

¹Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Современный этап развития человечества характеризуется «встраиванием» информационно-коммуникативных технологий во все существующие в обществе системы. Они охватывают все общественные слои, от низового до высшего. Все чаще используются такие понятия как: электронный бизнес, электронный гражданин, электронная демократия, электронное самоуправление, электронное правительство. Интенсивное развитие электронных сервисов, как

инструментов цифровой экономики, определено в качестве одного из основных направлений подпрограммы «Цифровое развитие отраслей экономики» государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Не смотря на достаточно глубокие исследования, проведенные учеными в области цифровой экономики, отдельные экономические дефиниции остаются недостаточно раскрытыми. Целью данного исследования является уточнение понятия «электронный бизнес».

Понятие «электронный бизнес» охватывает такие сферы информационных технологий как: электронная коммерция, электронная почта, электронный маркетинг и т.д.

Отечественные ученые-экономисты дают следующее определение электронному бизнесу – преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности [1, с. 6].

На наш взгляд, данное определение не предусматривает выполнения условий признания бизнеса электронным, а также не раскрывает весь спектр средств, которые позволяют использовать Интернет.

Информационно-коммуникативные технологии – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств коммуникации [2, с. 9].

ИКТ включают средства обмена данными, устройства обработки данных, средства сохранения данных, программное обеспечение. Интернет является только одним из элементов группы средств обмена данными и без средств связи, обеспечивающих доступ к сети интернет, программного обеспечения и других ИКТ не может быть использован предприятием при осуществлении хозяйственной деятельности.

Кроме того, следует обратить внимание на то, что одной из основных целей функционирования предприятия является получение прибыли. И руководители всех уровней уделяют одинаковое внимание как показателям, характеризующим эффективность деятельности предприятия, так и показателям, характеризующим ее доходность.

На основе вышеизложенного считаем возможным предложить следующее определение «электронный бизнес – развитие бизнес-процессов организации, которое реализуется с применением средств связи, вычислительной техники, программного обеспечения и других ИКТ, обеспечивающее осуществление как минимум двух составляющих бизнеса из четырех (производство (выполнение работ, оказание услуг), маркетинг, доставка и расчет) с использованием сети Интернет, результатом чего является повышение прибыльности и эффективности деятельности организации».

Таким образом, предложенное определение более глубоко раскрывает сущность электронного бизнеса, учитывает систему ИКТ, применяемых при его осуществлении, включает условия отнесения деятельности организации к электронному бизнесу, что в дальнейшем позволит развить теоретические основы оценки результативности электронного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голенда, Л.К. Электронный бизнес: пособие / Л.К.Голенда, М.А.Акинфина. – Минск: БГЭУ, 2011. – 113 с.
2. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учеб.–метод. комплекс / Г.Г.Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. – 143 с.

А.А.ЛАПЦЕВИЧ¹, В.К.ШАМКО¹, Н.Н.ФИЛИППОВ¹

РЕЗЕРВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

¹*Учреждение образования «Белорусская государственная академия связи», г. Минск, Республика Беларусь*

Во многих странах мира с разным социально-политическим устройством, с разными традициями, с непохожими формами власти занимаются развитием электронного правительства.

Исследования деятельности этих правительств в экономической, социальной и экологической сферах и их действий на национальном уровне проводятся Департаментом по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций. За последние годы проведены: 2016 – Электронное правительство для устойчивого развития; 2018 – Применение электронного правительства для формирования устойчивого и гибкого общества; 2020 – Цифровое правительство в десятилетии действий по достижению целей устойчивого развития. Результаты