

УДК 687

## Апсайклинг для остатков швейного производства

**Красильникова А. А., студ.  
магистратуры,  
Гаврилова О. Е., к.п.н., доц.**

Казанский национальный  
исследовательский  
технологический университет,  
г. Казань,  
Российская Федерация

*Реферат.* Статья посвящена исследованию возможностей применения принципов апсайклинга для целей переработки остатков швейного производства как эффективного инструмента сокращения отходов и повышения экологической ответственности предприятий.

*Ключевые слова:* апсайклинг, отходы швейного производства, экологическая ответственность, устойчивое развитие, текстильная промышленность.

Текстильная промышленность одна из самых загрязняющих отраслей в мире. В ней используется четверть всех химических веществ и 10 % глобальных выбросов углекислого газа. [1, с. 68] По подсчетам специалистов, на обрезки ткани после кроя приходится 15 % загрязнения – 60 млрд квадратных метров. [1, с. 28] Из 150 млрд предметов гардероба, минимум 10 % остаются нераспроданными и оказываются на свалке [1, с. 31]. Развитие индустрии моды дают неутешительные прогнозы – к 2030 году объем выбросов увеличится с нынешних 2,1 млрд тонн парниковых газов в год до 2,7 млрд, что доказывает актуальность темы [6].

В связи с растущим осознанием экологических проблем предприятия швейной промышленности сталкиваются с необходимостью поиска эффективных способов сокращения отходов [2, с. 152]. Апсайклинг представляет собой переработку отходов в ценные продукты и является одним из перспективных подходов к решению этой задачи.

Апсайкл-бренд «КОНСТРУКТОР» основан в 2023 году Соней Щербаковой, город Иркутск. Ателье предлагает свои услуги по ремонту, кастомизации и апсайклингу из бывших в употреблении вещей. В студии находится шоурум с перешитыми изделиями и секонд-хенд. Для популяризации экологической ответственности бренд проводит мастер-классы по росписи одежды, апсайклингу, созданию папки для бумаг из старых пакетов и принимает ненужные вещи посетителей [3]. Примеры работ представлены на рисунке 1.

Апсайкл-закуток «Тартмада» основан в 2020 году Касимовой Э. (г. Казань). Дизайнер шьет одежду из «бабушкиных» тканей и создает украшения из осколков посуды [4]. Примеры работ представлены на рисунке 2.

Александра, основатель бренд «BAGUP», специализируется на вторичном использовании пакетов и баннеров, создает минибэги, рюкзаки и шопперы под заказ и на реализацию [5]. Примеры работ представлены на рисунке 3.

Данные примеры внедрения принципов апсайклинга демонстрируют опыт небольших предприятий немассового производства. Процесс создания нового изделия занимает от

шести часов работы. В то время как отлаженная система большого производства способна сделать от 500 футболок за такой же срок. Крупные корпорации не видят финансовой выгоды и надобности в реализации остатков.



Рисунок 1 – Изделия апсайкл-бренда «КОНСТРУКТОР»



Рисунок 2 – Изделия апсайкл-бренда «Тартмада»:

а – кимоно; б – платье и воротник; в – рубашки; г – украшения из осколков посуды



Рисунок 3 – Изделия апсайкл-бренда «BAGUP»:

а, б – сумки на пояс; в, г – шопперы



а



б



в

**Рисунок 4 – Апсайкл изделий,  
разработанных автором  
(Дизайнер art\_nasten):**

**а – изделия полностью из остатков;**

**б – изделия на готовой основе;**

**в – на основе с доработкой**

Был проведен социальный опрос, который выявил положительное отношение и потребность людей во вторичном потреблении одежды. Приняли участие 50 человек от 15 до 70 лет. По полученным данным: 90 % знакомы с кастомизацией и апсайклингом; 70 % понимают важность сохранения окружающей среды и придерживаются разумного потребления; 98 % понимают ценность дизайнерской продукции и готовы платить от 5 000 р до 100 000 р за апсайкл-изделия.

Исходя из данных опроса и анализа апсайкл-брендов, в данном исследовании разрабатывается способ оптимизации переработки остатков материала на производстве. Типизация кусков ткани и лекал ускорит процесс. Приблизительно апсайкл-изделия оцениваются в 18 000 р, то есть в 3 раза больше средней стоимости одежды. Благодаря экологической ответственности производства растет узнаваемость бренда, доверие аудитории и продажи уже существующего товара. Для дальнейшего расширения внедрения принципов апсайклинга в серийное производство рассматривается выкуп отходов у предприятий. Рост имиджа бренда благодаря экологической ответственности выделит предприятие среди конкурентов. Примеры работ представлены на рисунке 4. Таким образом, внедрение принципов апсайклинга для переработки остатков швейного производства является выгодным и экологически верным решением. Исследование показало, что технологии апсайклинга с переработкой и повторным использованием текстильных материалов способствуют решению экологических проблем и созданию оригинальных моделей [7].

## Список использованных источников

1. Приказчикова, А. Гардероб наизнанку. Как индустрия моды уничтожает планету и для чего нужно вывернуть свой шкаф / А. Приказчикова. – М.: Эксмо. – 2020 – 240 с.
2. Потрекий, Я. Zero Waste: осознанное потребление без фанатизма / Я. Потрекий. – М.: Эксмо. – 2022 – 114 с.
3. «КОНСТРУКТОР» апсайкл бренд. – URL: [https://vk.com/constructor\\_brand?ysclid=mfm d3ielbh708244704](https://vk.com/constructor_brand?ysclid=mfm d3ielbh708244704) (дата обращения: 17.09.2025). – Текст : электронный.
4. Статья про бренд Тартмада. – URL: <https://giriclub.ru/tartmada?ysclid=mfmdewks yo534026195> (дата обращения: 17.09.2025). – Текст : электронный.
5. Бренд «BugUp». – URL: <https://craft.achbd.media/brands/bagup> (дата обращения: 17.09.2025). – Текст : электронный.
6. Статья «Модный приговор. Бренды производят тонны вещей по всему миру. Чем это грозит планете?». – URL: <https://lenta.ru/articles/2022/03/03/modaipriroda/> (дата обращения: 17.09.2025). – Текст : электронный.
7. Статья «Апсайклинг как экологичный способ проектирования модной одежды: возможности и бизнес-модели. – URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/03IVKL422.pdf> (дата обращения: 17.09.2025). – Текст : электронный.

УДК 685

**Ретростиль в современной интерпретации:  
иконы стиля 60-х и их влияние на современную моду****Тоневская А. И., студ.,  
Никитина Л. Л., к.п.н., доц.**Казанский национальный  
исследовательский  
технологический университет,  
г. Казань, Российская Федерация

*Реферат. Мода снова продолжает свой циклический путь, и сегодня можно заметить явное возрождение эстетики 60-х годов. Эпоха, пропитанная духом свободы, социальных сдвигов и культурных революций, вновь пробуждает творческое начало в мире моды. Ведущие мировые бренды от Милана до Нью-Йорка обращаются к образам культовых фигур – Твигги, Д. Биркин, Б. Бардо, Ж. Кеннеди и О. Хепберн, чтобы переосмыслить их для современной аудитории. Дизайнеры не ограничиваются простым воспроизведением, а вдыхают новую жизнь в эти иконические стили, используя актуальные материалы и инновационные подходы. Современная интерпретация ретростиля позволяет говорить не о простом копировании, а о диалоге. Эксперименты прошлого обре-*