

тимизировать работу предприятия легкой промышленности на этапах технического предложения, эскизного проекта и оформления конструкторской документации.

Анализ традиционных методов проектирования функционально-декоративных элементов одежды, физико-механических свойств материалов и способов их реализации при трехмерном проектировании показал, что процесс требует дальнейшей разработки для повышения показателей симуляции в цифровой среде.

В программе трехмерного моделирования параметры физико-механических свойств материалов возможно учитывать на этапе добавления материала при разработке модели, но не на этапе работы с деталью из конкретного материала. Принципиальное различие в подходах проектирования заключается в том, что при первом варианте происходит работа с исходными данными материала, а при втором варианте проектировщик должен видеть, какие изменения произошли с материалами при стачивании, влажно-тепловой обработке, симуляции на фигуру аватара. Два подхода дадут возможность в режиме реального времени отследить изменения, произошедшие со структурой используемого материала при переходе от 2D-легал к поведению на фигуре аватара в 3D-среде.

Список использованных источников

1. Шершнева, Л. П. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах / Л. П. Шершнева; М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2021. – 271 с.
2. Амосова, Э. Ю. Влияние инновационных технологий и материалов на формирование модных тенденций в развитии костюма: диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук : специальность 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн / Амосова Элеонора Юрьевна. – М., 2010. – 198 л.
3. Туханова, В. Ю. Проектирование устойчивости конструкций изделий легкой промышленности. – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2021. – 226 с.
4. Clo. – URL: <https://www.clo3d.com/> (дата обращения: 10.09.2025). – Текст: электронный.

УДК 7.048 : 769.91

Создание сувенирной продукции для г. Витебска

**Курлович П. М., студ.,
Самутина Н. Н., к.т.н., доц.**

Витебский государственный
технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В работе определены и стилизованы творческие источники с элементами супрематизма, которые использованы для создания логотипа города Витебска. При этом, логотип использован для сувенирной продукции: одежда (майки), аксессуары (значки, щоперы), печатной продукции (бланки, конверты, ручки, блокноты).

Ключевые слова: логотип города, коллекция, символика бренда.

Витебск – один из старейших городов Беларуси и самый северный областной центр, объединяющий административную, промышленную и культурную функции. В недавнем времени город отпраздновал своё 1050-летие. В рамках юбилея перед студентами был поставлен комплекс задач: разработать новый логотип Витебска с позитивными ассоциациями, подчеркнуть уникальность города на фоне других региональных центров и повысить его привлекательность для туристов. Параллельно шла проработка коллекции сувенирных изделий, одежды и аксессуаров с символикой бренда. Проект реализовывался в ходе летней практики и стал инициативой по формированию туристической идентичности и самоопределению города. Предложенный логотип призван не только визуально обозначить Витебск, но и вызывать у жителей и гостей положительные эмоции, оставаться в памяти туристов как профессиональный знак городского бренда.

Анализ литературных источников показал, что для создания качественного логотипа необходимо предварительно:

- исследовать ассоциации, связанные с образом и жизнью города;
- проанализировать исторический и современный контекст Витебска;
- определить целевую аудиторию и её потребности;
- подобрать цветовую палитру.

При выборе ключевых ассоциаций с Витебском часто рассматривают исторические символы города, природные маркеры и культурные знаки. Витебск связан с зарождением и становлением супрематизма и УНОВИСа – авангардного художественного объединения, созданного Казимиром Малевичем в Витебске в 1920 году на базе Витебского народного художественного училища. Для данного направления характерны смелая геометрия, чистые цвета и концептуальная типографика. Перенесённая на фасады зданий, эта визуальная система:

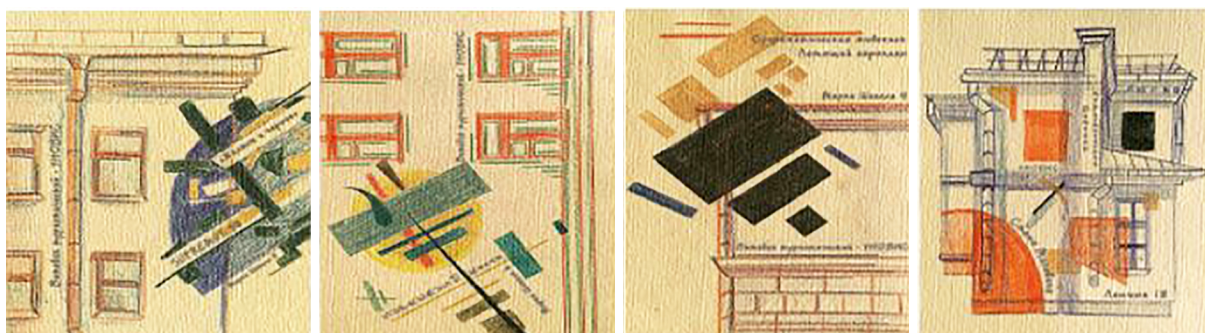
- становится «городским брендом», отражающим наследие Витебска;
- оживляет архитектуру, создавая маршруты арт-трипа;
- превращает стены в «холст» для диалога с жителями и туристами.

Основные визуальные элементы УНОВИСа:

- геометрические фигуры (квадрат, треугольник, круг) в духе «Чёрного квадрата» Малевича;
- контрастная палитра: красный, чёрный, белый; акценты – жёлтый, зелёный;
- динамичная типографика УНОВИС: буквы с «разрывами» и наклоном, крупные заголовки;
- абстрактные символы: стрелы, линии, задающие ритм.

Концепцию логотипа было решено сформулировать следующим образом: основные ценности (культура – природа, история – современность), тональность (дружелюбная, энергичная, запоминающаяся) и технические требования (вариативность формата, монохром/цвет).

Сначала самостоятельно был изучен маршрут «Места УНОВИС в Витебске». Во время этого маршрута был посещен музей Витебского народного художественного училища, где удалось проникнуться духом витебского авангарда и углубить свои знания в исследуемой теме. Данная экскурсия вдохновила на создание ряда графических зарисовок и сувенирной продукции, посвященных местам УНОВИС. Далее был пройден маршрут «Витебск туристический», в ходе которого выполнены рассмотренные визуальные референсы городской среды и серии живописных и графических зарисовок, выделены характерные цветовые сочетания (рис.1).



а



б

Рисунок 1 – Серии живописных и графических зарисовок:

- а – графические зарисовки зданий Витебска с работами представителей УНОВИС;**
- б – переработанные снимки канализационных люков города по мотивам УНОВИС**

Для разработки символа города за основу знака взята упрощенная стилизация кубика Рубика и очертания силуэта города Витебска на карте страны (рис. 2). Кубик Рубика в искусстве выступает символом сложной головоломки, интеллектуального вызова, а также порядка и хаоса, стабильности и динамики. Он часто используется как метафора в творчестве, отражая поиск себя, решение проблем и стремление к гармонии. Таковым для себя автор увидела Витебск, город который несет культурную и духовную ценность.

Это аллегория на Земной шар. Прямоугольные плоскости образуют собой не просто куб, а кубик Рубика с неправильными, хаотично движущимися гранями. Так можно охарактеризовать наш непостоянный, меняющийся мир, который наполнен многообразием

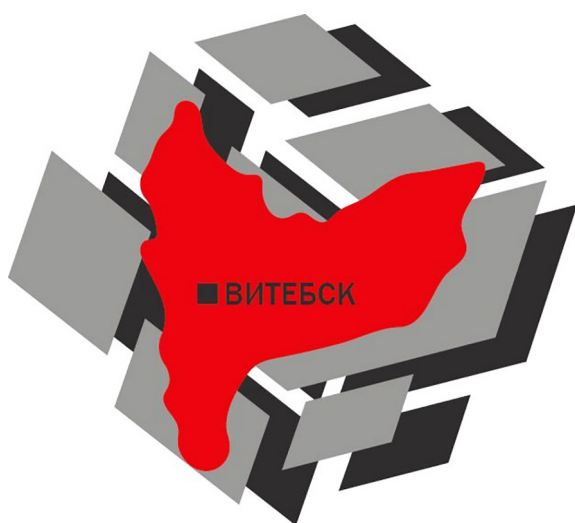


Рисунок 2 – Разработанный логотип для города Витебска

удивительных мест. В центре этого куба находится упрощенный силуэт города Витебска. С помощью яркого красного оттенка и отличающейся пластики акцентируется внимание зрителя на образе города. Каждый город нашей прекрасной страны богат своей природой, архитектурой и историей. Но если задать себе вопрос: «А что по-настоящему ценно в каждом туристическом приключении?», то ответы будут разнообразными. Кто-то назовет природу, кто-то – архитектуру или историю, а кто-то – местных жителей. И это тоже важно, но более правильным ответом будут «эмоции» и «настроение». Именно наш эмоциональный опыт дает

ту или иную окраску увиденному, делая путешествие особенным.

Витебск по-настоящему богат своей культурой. Этот город живет своим особым ритмом. Сложным и увлекательным ритмом искусства, вдохновляя людей на творчество с момента своего основания. Далее выполнен подбор шрифта, чёткий без засечек с лёгкой геометрической формой.

Выбирая цветовую гамму, остановились на красном, сером и черном цветах. Красный цвет в искусстве символизирует широкий спектр эмоций и идей, включая любовь, страсть и жизненную силу. Серый цвет в искусстве имеет многогранное символическое значение, часто связанное со сдержанностью, стабильностью и нейтралитетом. Серый цвет получается при добавлении черного в белый. Как известно из колористики, белый – это отсутствие цвета (в нашем случае, эмоций), а черный – сочетание всех цветов одновременно (в нашем случае, чувств). Так, используя два оттенка серого, автор рассказывает не про меланхолию, а про широкий спектр эмоций, который турист может испытать от увиденного в Витебске. Также использование этих цветов несет в себе эргономическую составляющую, не перегружая сам знак, а подстраивая его под современные тренды.

Символ для города получился довольно минималистичным, поэтому его хорошо будет использовать в сувенирной продукции. Определена целевая аудитория пользователей сувенирной продукции: туристы (которые предпочитают практичные сувениры и подарки), горожане (которые будут предпочитать городской мерч и патриотичная атрибутика во время различных мероприятий), корпоративные клиенты (которым могут понравиться подарочные наборы). Фирменный знак для города Витебска применили на швейной продукции, такой как майки и шопперы (рис. 3).

Коллекция основана на идее трёхмерного объёма и динамики геометрических форм. Каждая майка сочетает простой белый фон и выразительные рисунки из кубических и

прямоугольных элементов. Такая визуальная контрастность подчёркивает современность и минимализм, делая акцент на структуре и пропорциях.

Рукава украшены узором из пересекающихся прямоугольников, повторяющих главный мотив. Симметричная композиция усиливает ощущение баланса и стабильности. Палитра ограничена белым, серым и насыщенным красным, что подчёркивает ключевые акценты.



Рисунок 3 – Применение знака города: а – на майках; б – на шоперах

В некоторых моделях рисунок тянется от левого плеча вниз к правому боку, создавая диагональный поток. Сложенная структура из серых прямоугольников имитирует движение и многослойность. Асимметричная композиция придаёт энергичность и зрительный динамизм. Отсутствие дополнительных цветов позволяет сфокусироваться на форме и перспективе.

Возможные материалы для изготовления, создающие комфорт и долговечность – 100 % хлопок, плотностью 180 г/м². К использованию возможна техника прямой цифровой печати (DTG), которая обеспечивает чёткость линий и глубину цвета. Экологичные пигментные чернила: стойкость к стирке и отсутствие вредных запахов.

Данная коллекция возможна к ежедневной носке в стиле кэжуал: джинсы, кроссовки и майка с кубом для урбанистического образа. Также допустим спортивный лук: шорты, лёгкая ветровка и диагональная модель для динамики движений. Возможно использование сета из слоёв: рубашка оверсайз и майка под ней, чтобы рисунок пробивался сквозь открытые детали.

Серия шопперов объединена одной идеей: красный силуэт города Витебска, интегрированный в строгие геометрические конструкции. Фон – светло-бежевый, материал – прочный плотный холст. Ручки – чёрные, контрастные, удобно ложатся в руку и на плечо. Ткань: 100% хлопок плотностью 280 г/м² – износостойкая, держит форму. Ручки возможны к изготовлению из полиэстера с усиленным швом, длина 60 см для ношения на плече и в руке. Печать: сублимация; цвета стойкие, не выгорают на солнце и при стирках.

Применение шопера возможно в городском стритстайле: с джинсами, кроссовками и базовым лонгсливом, эколуке: с платьем-сарафаном из льна и сандалиями, подчёркивает натуральность материалов. Также шоппер возможно использовать как туристический аксессуар: вместительный и лёгкий – для прогулок по Витебску и экскурсионных маршрутов.

Далее все зарисовки и этюды были преобразованы в полиграфическую сувенирную продукцию (рис. 4).



Рисунок 4 – Полиграфическая и сувенирная продукция с использованием разработанного логотипа

Исследование важно, потому что выпуск сувениров с символикой, ассоциирующейся с самим городом не только продвигает историко-культурное наследие и формирует неповторимый стиль и имидж города, но и привлекает внимание туристов к его достопримечательностям. При этом в сегменте сувениров и сопутствующей продукции тренды обновляются значительно реже, чем в массовых товарах, однако компании всё активнее внедряют новые технологии для совершенствования ассортимента, сохраняя при этом проверенные классические формы мерча, которые одновременно решают несколько задач: повышают узнаваемость бренда города, генерируют дополнительный доход и помогают сохранить у гостей и жителей тёплые воспоминания о событии.

Спроектированные коллекции одежды и аксессуаров возможны к реализации на предприятиях Республики.

Список использованных источников:

1. Ефремова, У. П., Цесевичене, О. А., Селдушева, А. А. Разработка сувенирной продукции как средство продвижения историко-культурного наследия города // Управление культурой. 2023. №4 (8). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-suvenirnoy-produktsii-kak-sredstvo-prodvizheniya-istoriko-kulturnogo-naslediya-goroda> (дата обращения: 07.10.2024).
2. Кузнецова, Н. Ф. Производство сувениров как ресурс для повышения туристской привлекательности региона // АНИ: экономика и управление. 2018. №3 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-suvenirov-kak-resurs-dlya-povysheniya-turistskoj-privlekatelnosti-regiona> (дата обращения: 07.10.2024).
3. Босых, И. Б. Дизайн сувенира как репрезентация визуального образа городского пространства // Управление культурой. 2023. №1 (5). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-suvenira-kak-reprezentatsiya-vizualnogo-obraza-gorodskogo-prostranstva> (дата обращения: 07.10.2024).
4. Федотова, Н. Г. Культурный код города // Слово.ру: Балтийский акцент. 2022. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-kod-goroda> (дата обращения: 07.10.2024).
5. Самутина, Н. Н., Шулейкин, Д. П. Разработка коллекции женской обуви с элементами белорусского народного костюма // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 82–84.
6. Шулейкин Д. П., Самутина Н. Н. Разработка эскизов женской обуви с элементами белорусской символики / Д. П. Шулейкин, Н. Н. Самутина // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. – С. 31–37.
7. Самутина, Н. Н., Соснина, А. М. Семиотика городской среды / Н. Н. Самутина, А. М. Соснина // Тезисы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. 2018. – С. 180–181.
8. Войтова, Н. Е. Использование народных мотивов при создании логотипа города и применение его в коллекции сувенирной продукции / Н. Е. Войтова, Н. Н. Самутина // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров / Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции (7 ноября 2024 г.). Часть 1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 64–70.