

УДК687.01

Влияния декоративно-конструктивных элементов на визуальное восприятие одежды

**Бондарева Е. В., ст. преп.,
Окулевич А. О. студ.**

Витебский государственный
технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Разработка конструкции модели по эскизу является конечным результатом художественно-конструкторского поиска проектировщика в работе над новыми образцами изделия (моделью). Поиск конструктивного решения формы модели – сложный творческий процесс, соединяющий решение художественных и технических задач. Визуальное восприятие одежды играет важную роль в формировании первого впечатления о человеке, а также влияет на его самооощущение. С помощью одежды можно создавать различные оптические иллюзии, корректировать силуэт, выражать эмоции и демонстрировать социальный статус. Известно, что основными элементами в одежде, при помощи которых можно добиться определенного зрительного эффекта, являются форма одежды, характер её членения на составные части, отделка, рисунок, фактура и цвет материала. Поверхность формы одежды основывается на характеристике пластики, рельефа, разработки и заполнения поверхности формы изделия различными элементами.

Женский костюм на протяжении многих десятков лет постоянно изменялся в процессе становления женщины в обществе. Костюм в традиционной интерпретации – комплект одежды, состоящий из двух-трех вещей, изготовленных из одной фактуры и выполненных в одном стилистическом направлении. Ключевыми трендами, относящимися к женским костюмам, следует считать изысканный силуэт, четкие линии, использование натуральных фактур, богатых насыщенными оттенков [1]. На примере женского костюма, целесообразно показать влияния декоративно-конструктивных элементов на его визуальное восприятие.

Костюм – важнейшая часть гардероба современной бизнес леди. Несмотря на универсальность и визуальную лаконичность этого изделия, выбор стильного и гармоничного делового ансамбля зачастую становится непро-

стой задачей, ведь такой костюм должен не только отражать актуальные модные тенденции и вписываться в офисный дресс-код, но и идеально сидеть по фигуре.

Ключевые слова: визуальное восприятие, одежда, костюм, элементы, средства разработки.

Одежда – это визуальный язык, который сообщает о социальном статусе, намерениях, личностных качествах и эмоциональном состоянии. Другими словами, с помощью своего внешнего вида человек сообщает окружающим информацию о себе. Это происходит на подсознательном уровне, и для считывания такой информации требуется всего несколько секунд. Классический костюм, например, транслирует надежность и компетентность. Футболка, шорты могут создавать ощущение непринужденности и открытости. Необычная и яркая одежда – креативность.

Целью работы является исследование влияния декоративно-конструктивных элементов на визуальное восприятие одежды. Рассмотрим визуальное восприятие одежды на примере женского костюма.

Для достижения поставленной цели нужно выполнить задачу: изучить и рассмотреть ключевые особенности женских жакетов и влияние декоративно-конструктивных элементов данного вида изделия на визуальное восприятие женщин различного телосложения.

Женский костюм прошел долгий путь, прежде чем стать популярным. Ещё в 60-х годах прошлого века девушки не могли выходить в свет в брючном костюме, а в 50-х за такой образ вообще можно было попасть в тюрьму. В 19 веке, женщины не только не имели обычных брючных костюмов в своих гардеробах, но речь даже не шла о банальных брюках. Первые шаги к появлению данного предмета сделала Амелия Блумер – американская активистка, которая боролась за права женщин. В 1851 году она шокировала общество, появившись на публике в костюме, который состоял из короткого жакета, юбки средней длины и похожих на шаровары брюк, которые получили название «блумеры».

В 1923 году мадемуазель Шанель впервые показала женский костюм, и состоял он из узкой юбки прямого кроя и приталенного жакета без излишних украшений. Сшили его из твида, который считался подходящим только для мужской одежды. Так зародился женский деловой гардероб.

Вторая мировая война заставила оставшихся в тылу женщин работать на заводах, многие предпочли надеть брюки – безопасные и практичные. С 1950-х годов женщины после войны активно стали устраиваться на работу, развивались наука, технологии и бизнес, возросла потребность в секретарях, административных работниках. Разрабатывались и расширялись корпоративные правила – начиная от профессионального сленга и заканчивая внешним видом. Владельцы бизнесов в основном были мужчинами. Поэтому тем женщинам, которые хотели преуспевать и строить карьеру, нужно было подстраиваться под правила мужского мира. В костюме это обозначалось строгими линиями, белыми

рубашками и классическими цветами: синий, черный, серый, коричневый.

В 60-х годах постепенно ситуация стала меняться, появились новые технологии, новые промышленные красители. И яркие цвета – такие, как желтый, розовый, красный, зеленый, фиолетовый – с подиумов и обложек журналов постепенно перекечевали в деловой гардероб. В 1966 году Ив Сен Лоран представил в своей коллекции элегантный женский костюм для вечерних выходов. Он смог доказать, что брючные костюмы на девушках выглядят очень женственно и элегантно. Коллекция обрела колоссальную популярность по всему миру, а девушки стали чаще надевать брючные костюмы. 70-е принесли длину макси, расслабленность, эклектику. Одежда в целом стала разнообразнее и смелее, как и офисный костюм – можно было сочетать очень длинную прямую юбку или брюки с классической блузкой.

В 80-е годы женщины начали активно строить свою карьеру. Девушек назначали на руководящие позиции и им хотелось выглядеть соответствующе. В конце 80-х – начале 90-х брючные костюмы стали униформой работающих женщин. Большой вклад в популяризацию костюма внесли Джорджо Армани, Ральф Лорен и Кельвин Кляйн, которые в своих рекламных кампаниях делали упор на комбинации брюк с жакетами.

Мода 90-х вернула жакетам плечевые накладки. В целом Т-образные силуэты женских костюмов говорили о самостоятельности и силе. В указанный период очень сильно выросла доля предпринимателей – в том числе среди женщин. В 21 веке брючные костюмы настолько прочно закрепились в женском гардеробе, что сложно представить какую долгую историю они пережили на пути к такой популярности.

Как известно, жизнь женскому пиджаку подарила непревзойденная Коко, искусно выудив его из мужского гардероба. С тех пор модные тенденции претерпели множество изменений, благодаря чему сегодня каждая женщина может подобрать свой идеальный модный пиджак вне зависимости от вкусовых пристрастий или особенностей фигуры (рис. 1).

Известно, что основными элементами в одежде, при помощи которых можно добиться определенного зрительного эффекта, являются форма одежды, характер её членения на составные части, отделка, рисунок, фактура и цвет материала.

Согласно исследованиям, Е. В. Прокоповой о получении разнообразия моделей одежды для достижения различного восприятия её внешнего вида возможно за счёт использования средств разработки поверхности формы (СРПФ). Первоначально следует установить, какие факторы влияют на выбор и применение СРПФ для женской верхней одежды [2]. Структурная схема взаимосвязи элементов в женской верхней одежде представлена на рисунке 2.

Изделия ассортиментной группы верхней одежды можно подразделить на одежду верхнего слоя и на «лёгкие изделия». Одежда верхнего слоя предназначена для ношения в прохладное время года (пальто, полупальто, плащи, жакеты, куртки) и подразделяется по сезонам на зимнюю, демисезонную и внесезонную одежду. Данная одежда в основном является комплексным многослойным изделием. На выбор СРПФ для них влияют: ассортимент, сезон, стиль, силуэт, вид материала [2].



Coco Chanel

Saint Laurent

Giorgio Armani

Christian Dior

Рисунок 1 – Женские жакеты ведущих брендов 2025 года

Одежда верхнего слоя может проектироваться в любом стиле – классическом, спортивном, романтическом и фольклорном. Однако, более универсальными из них являются классический и спортивный стили, так как они легко сочетаются с одеждой, решённой в других стилевых направлениях.

При разработке чертежей конструкций женских жакетов следует установить, какую роль в модели выполняют те или иные элементы, которые являются средствами разработки её поверхности. По этому признаку различают конструктивные, конструктивно-декоративные, декоративные и декоративно-функциональные элементы – как средства формообразования и декорирования одежды [2, 3].

Конструктивные элементы – элементы формы, являющиеся основным средством формообразования и не участвующие в декорировании одежды. Это основные конструктивные швы – боковые, плечевые, средние швы спинки и переда, швы рукавов и т. п.

Декоративно-конструктивные элементы – элементы формы, являющиеся средством формообразования и выполняющие функции украшения одежды. Они играют важную роль в создании образа и влияют на то, как воспринимается фигура. Женский жакет, обладающий различными декоративными и конструктивными элементами, может существенно изменять визуальное восприятие тела, силуэта и пропорций.

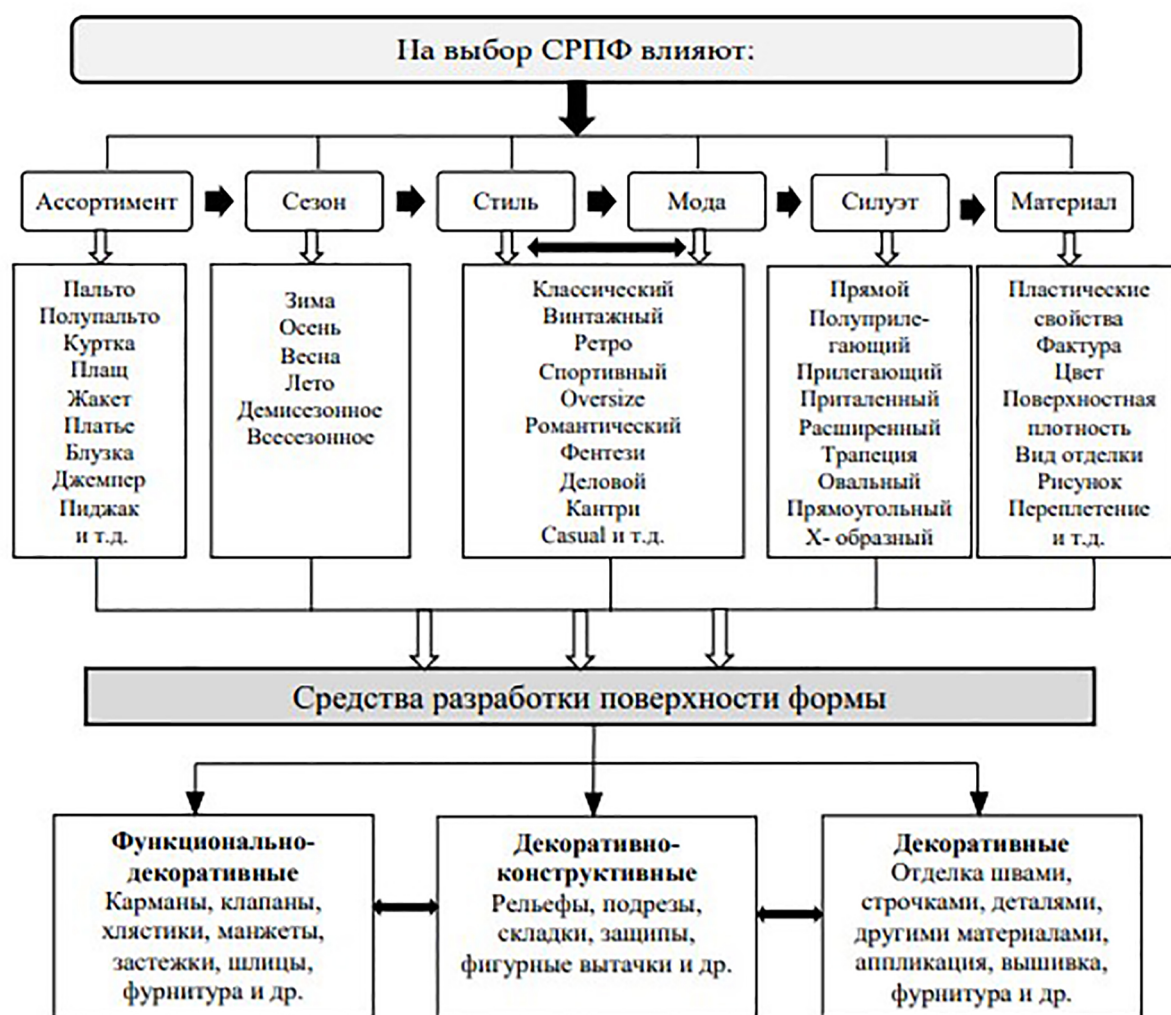


Рисунок 2 – Структурная схема элементов поверхностной формы женской одежды

Декоративные элементы – элементы, являющиеся средствами декорирования поверхности формы и выполняющие роль только украшения одежды. К ним можно отнести бейки, канты, вышивку, воланы, кружева и т. п.

Функционально-декоративные элементы – элементы формы, относящиеся к средствам разработки поверхности формы и выполняющие определённую служебную и декоративную функции. К ним относятся различные варианты карманов, застёжек, капюшонов, шлиц, воротников, манжет, крои рукавов и т. п.

Рассмотрим более подробно группу функционально-декоративных элементов как наиболее важный фактор создания разнообразия в женских жакетах, элементы которого оказывают весомое влияние на иллюзию формы с учетом типа женской фигуры. Застежки в изделиях служат для увеличения размеров деталей и могут начинаться от любой точки детали, проходя обязательно через зону, которую необходимо расширить.

Застежка может располагаться вертикально и с наклоном, в центре деталей или с не-

которым смещением, между краями деталей, в швах и разрезах. В зависимости от его величины различают застёжки встык, центральные, смещённые, с центральной застёжкой и комбинированной, ассиметричной. Края застёжки могут иметь вид прямых, ломаных или кривых линий. Массивные застёжки с большими пуговицами и кнопками создают большой акцент в центре и могут зрительно увеличить объём в средней части тела. Центральные и смещённые застёжки с отворотами лацкана визуально компенсировать узкую верхнюю часть тела. Для фигуры «треугольник» подойдут невидимые, а не броские детали застёжки-пуговицы, заклепки, драпировки, смягченные линии бортов и низа.

Карманы в женских жакетах выполняются:

- в виде прорези на детали (прорезные);
- между краями деталей (в швах);
- в виде накладок на деталь (накладные);
- в виде навешивающихся деталей (навесные).

Конфигурация разреза и линия входа в карман могут быть различными по длине и форме.

Обычное месторасположение кармана – передняя часть изделия (перед, передняя часть брюк, юбок и т. п.). Они могут располагаться на детали горизонтально, вертикально или наклонно. В качестве отделочного элемента в женских жакетах часто используются верхние карманы с листочками, накладные и прорезной карман «в рамку» с декоративным фигурным клапаном или навесной петлей. Объёмные формы карманов с увеличенными деталями значительно увеличивают параметры той части изделия, где они расположены. Для женщин с фигурой типа «круг» самая объёмная часть тела находится посередине. Главная задача при подборе верхней одежды – сместить акцент с живота на грудь и на бедра за счёт расположения карманов в верхней и нижней части изделия. Такой же вариант подойдет типу фигуры «прямоугольник» с добавлением съёмного пояса по линии талии. Уменьшенные размеры карманов в верхней части и вариант прорезных карманов в нижней части значительно уменьшат форму женской фигуры по линии груди и бедер.

Шлица – это специальный разрез на детали или разъем в шве между краями деталей, обеспечивающий свободу движений или декорирующий деталь (спинка, перед, рукав). Шлица визуально корректирует фигуру, создавая вертикальные линии, управляя объёмом и акцентируя внимание на определённых частях тела.

Манжеты используются для оформления низа рукава в жакетах. Манжета визуально корректирует рукав, управляя его объёмом, длиной и силуэтом в области запястья и предплечья.

Покрой одежды определяет характер рационального членения поверхности одежды на части, определённых конфигураций и размеров. Покрой один из ключевых инструментов визуальной коррекции фигуры, позволяющий скрыть недостатки, подчеркнуть достоинства и создать желаемые пропорции. Эффект достигается за счёт использования вертикальных, горизонтальных и диагональных линий, а также правильно подобранного силуэта и посадки.

Воротник в женском жакете является одним из основных элементов верхней одежды для акцентирования внимания на верхней части тела (груди, плечах, шее), выделения черт лица, придания образу неповторимый стиль или защиты от холода. Выбирая форму и вид воротника необходимо отталкиваться от формы лица. Если у женщины грубые, заостренные черты, длинный, прямой или с горбинкой нос, ярко выраженные скулы, высокий лоб, массивный подбородок, воротник должен быть с плавными, округлыми линиями и без острых углов, чтобы сделать овал лица визуально мягче. Если же, напротив, у женщины круглый тип лица, пухлые щеки, большие и круглые глаза, аккуратный, вздернутый нос, пухлые губы, необходимо выбрать воротник с заостренными краями. Они добавят лицу остроты, сделают черты более дерзкими и выразительными. Чтобы визуально смягчить массивные плечи и сбалансировать пропорции, можно остановиться на варианте V-образного выреза, который поможет вытянуть силуэт по вертикали и отвлечь внимание от проблемной зоны. Также стоит избегать модели жакетов с массивным воротником, который визуально добавит объема и сделает верхнюю часть тела заметно крупнее. Для женщин с короткой шеей не рекомендуется применять в конструкции изделия воротникостойки, которые сделают шею еще короче. Лучше отдать предпочтение жакетам с отложным воротником и круглой горловиной.

Декоративно-конструктивные элементы оказывают огромное влияние на визуальное восприятие одежды, формируя силуэт, пропорции, стиль и эмоциональный посыл изделия. Они являются базовыми инструментами в руках дизайнера, с помощью которых можно корректировать фигуру, расставлять акценты и создавать определенное настроение.

Список использованных источников

1. Короткова, И. В. Внедрение индустриальной технологии фасонных особенностей моделей на базе роста профессионального мастерства / И. В. Короткова, С. В. Меликова // Швейная промышленность. – 2007. – № 5. – С. 44–45.
2. Прокопова, Е. В. Влияние средств разработки поверхности формы на получение внешнего разнообразия моделей [Текст] / Е. В. Прокопова, Е. Л. Моськина // Швейная промышленность. – 2007. – № 1. – С. 46–47.
3. Прокопова, Е. В. Факторы, влияющие на выбор средств разработки поверхности формы для женской бытовой верхней одежды / Е. В. Прокопова: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 6 (348). – С. 63–66.