

УДК 658.788.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУПРЕМАТИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ ИЗОБРАЖЕНИИ ДЛЯ СУМОК-ШОППЕРОВ

А.В. Попова

Витебский государственный технологический университет

Сумка-шоппер – это объемная и вместительная сумка, обладающая свободной, чаще всего прямоугольной или трапециевидной формой с длинными ручками и предназначенная для переноса большого количества вещей». Они практичны, а большой выбор дизайнов и цветов позволяет подобрать модель практически на каждый день, не имеют застёжек или лишних элементов, их фасон максимально простой. Сумки изготавливают из разных материалов: натуральные ткани, джинсовые, кожаные, полиэстеровые.

Технология использования и нанесения графического изображения на сумку делает ее уникальной и неповторимой. Существует несколько способов нанесения изображения:

- вышивка;
- роспись;
- аппликация;
- рисунок цветной;
- контурный рисунок.

Иллюстрации для сумок, это возможность показать свою уникальность и современность. Визуализация ценностей, которые их продвигает очень важный процесс. Один из актуальных способов взаимодействовать с целевой аудиторией через визуальный образ – использование супрематических традиций.

Целый век назад Казимир Малевич обозначил понятием «супрематизм» абстрактное искусство, где чистое артистическое чувство намного важнее, чем простое отображение окружающей реальности. Он отказался изображать оболочки предметов в пользу простейших форм – основ мироздания. Цветные квадраты, круги и прямоугольники, по его мнению, служат прототипом всех форм, существующих в реальном мире.

Супрематизм – одно из самых влиятельных направлений абстрактного искусства XX века. Структура мироздания в супрематизме выражается в простых геометрических формах: прямой линии, прямоугольнике, круге, квадрате на светлом фоне, знаменующем бесконечность пространства. Идеи супрематизма, отсчёт которому положил знаменитый «Черный квадрат», нашли воплощение в архитектуре, сценографии, полиграфии, промышленном дизайне.

Современники Малевича отмечают декоративный потенциал супрематизма как стиля: «Супрематизм в чистом виде декоративен и должен быть применен, как новый стиль, правда, стиль удивительный, сильный».

Идеи Малевича казались сумасшедшими и одновременно невероятно правильными и его современникам, и многим поколениям спустя. Сегодня отголоски его работ можно найти в искусстве, архитектуре и, конечно же, в моде.

Первая предметная область его применения – текстильный орнамент, рисунок на платьях, сумках, платках. Супрематизм стал концепцией единства мирового творчества, концепцией «нового образа Земли» и «вышел» в предметно-пространственную среду в виде плоскостного орнамента на поверхности предметов – стен, посуды, тканей, одежды. Сегодня супрематизм дает возможность дизайнерам показать свет, контраст и яркость.

Главное, что отличает супрематистское изображение: абстрактные комбинации геометрических фигур. Основное в них – совершенство композиции, правильное соотношение форм, величин и цветов.

В представленном концепте была попытка совместить классический традиционный УНОВИС с современными цифровыми технологиями. За основу взята работа Казимира Малевича «Супрематизм 65», где она совмещена с неоновым эффектом,

современным/цифровым (киберпространство) и тем самым показано, что супрематизм будет существовать всегда и будет сопровождать нас на протяжении любого времени – прошлого, настоящего и будущего. Слоган: «Сквозь пространство» (рис. 1а).

На рисунке 1 (б) можно увидеть изображение, основной концепт которого, разместить знаковых личностей объединения в словосочетание «УНОВИС100». Казимир Малевич размещен в единице, так как именно он является создателем УНОВИСа. В принт добавлены элементы инфографики, знаковые элементы. Цветовое решение — благородный черный и насыщенный красный.



а)



б)

Рисунок 1 – а) Концепция с использованием традиций супрематизма;
б) Концепция с использованием словосочетания «УНОВИС100»

Представленные концепты графических изображений по супрематическим мотивам для сумок-шопперов позволят совместить в себе традиции, современные информационные технологии, рекламную поддержку, расширить ассортимент.

Список использованных источников

1. Ефремов, Н. Ф., Конструирование и дизайн тары и упаковки, учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Технология и дизайн упаковоч. пр-ва» направления подгот. дипломир. специалистов «Технология полиграф. и упаковоч. пр-ва» / Н. Ф. Ефремов, Т. В. Лемешко, А. В. Чуркин; под науч. ред. Н. Ф. Ефремова / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию Моск. гос. ун-т печати. Москва, 2004
2. Попова, А. В., Сравнительный анализ дизайна упаковки зарубежных стран и РБ / А. В. Попова, Д. А. Стасюк / Материалы 53-я Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2019 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020, с 93–96