

Система визуальной навигации как инструмент ориентирования в пространстве на примере кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета

А.А. СКИДАН, А.В. ПОПОВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Ориентирование в пространстве как процесс нахождения человеком удобных маршрутов передвижения и установления своего местонахождения в конкретном временном участке относительно привязки к местности издревле является неотъемлемой частью жизнедеятельности человека.

На сегодняшний день зарубежный графический дизайн, благодаря своему огромному вкладу в развитие навигационных графических систем, является основой построения грамотно работающей системы визуальных коммуникаций в области городского пространства, использующей богатый арсенал средств и методов организации окружающей среды.

Эта тема актуальна для данного учебного заведения, так как у кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» нет единой гармоничной системы навигации. Не всегда легко найти нужный кабинет или понять, где деканат или буфет, что приводит к дезориентации посетителя.

Кафедра нуждается в хорошей информационной поддержке. В связи с этим была создана новая понятная и качественная система навигации, которая выстраивает хорошую визуальную коммуникацию с потребителем. Навигация всегда находится на виду, поэтому очень важно, чтобы она формировала правильное мнение у посетителей, учащихся и работающих там людей, ведь хорошая система навигации косвенно подтверждает надежность и качество образования заведения, гарантирует, что кафедра соблюдает образцовый порядок: начиная от внешнего вида и заканчивая гарантией качественного обучения творческой профессии.

Новая система навигации должна соответствовать современным тенденциям в графическом дизайне. Должен быть яркий и запоминающийся образ для целевой аудитории и чёткая информационная поддержка для кафедры дизайна и моды.

При разработке единой системы навигации был проведен анализ аналогов визуальных систем ориентирования в пространстве. И можно сказать, что многие системы ориентации не отвечают поставленным задачам и не имеют качественной графической подачи.

Для реализации проекта были выбраны основные цвета:

– жёлтый цвет интуиции, стремления к интеллектуальным приключениям, он помогает объективно воспринимать мир, хотя он так же сопутствует суетливости, доброму легкомыслию и повышает настроение;

– серый цвет напоминает о стабильности, камнях и металле, поэтому этот цвет ассоциируется со строгостью и твердостью, но за счёт того, что этот цвет не привлекает к себе лишнего внимания, он очень комфортный, потому часто встречается и повседневном стиле;

– тёмно-серый цвет на грани чёрного и серого, это сочетание умиротворенности, утонченности и роскоши.

Основой к данному графическому исполнению послужил шрифт из семейства Montserrat Family – очень популярная шрифтовая гарнитура без засечек. Он был деформирован путем его разреза и смещения, что является современным трендом в графическом дизайне (рис. 1).

1 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

Рис. 1. Пример деформации шрифта

Информационная поддержка расположена максимально удобно и понятна посетителю. При входе в фойе, посетитель встречается с суперграфикой, которая сразу задаёт настроение. Так же, благодаря ей, все элементы системы навигации приводятся к единому гармоничному образу. Цветовая гамма: тёмно-серый, жёлтый, серый.

Если рассматривать подробнее изображение, то можно увидеть, что концепция построена на особых элементах: стрелках. Эти элементы отходят от стены на пол, что создаёт интересный и современный вид композиции. Так же этот элемент можно заметить прямо над дверью, он жёлтый, и вписывается в общую композицию, дополняя, как и массивные элементы, так и нумерацию кабинетов, которая располагается на стене, справа от двери, крупными стилизованными цифрами (рис. 2).



Рис. 2. Навигация в фойе первого этажа

При входе в здание можно заметить навигацию по этажам, что однозначно решает проблему с дезориентацией. Нумерация этажей и кабинетов нанесены на стену краской, а пиктограммы – в съёмных табличках, что позволяет легко их менять при необходимости.

По левой и правой стороне расположены съёмные таблички с пиктограммами, которые помогают ориентироваться в пространстве. Есть указатель, который показывает где и что расположено, и на какой стороне находится нужный кабинет, это решает проблему дезориентации в пространстве.

Навигация в лестничном проеме выполнена в едином колорите: первый и третий этажи жёлтый на тёмно-сером, второй и четвертый – черный на сером. Такой метод разделения цветом, поможет легче ориентировать в пространстве посетителя (рис. 3).



Рис. 3. Навигация в лестничном проеме

Данные разработки полностью соответствуют требованиям и направлению деятельности учебного заведения. После подробного анализа корпуса кафедры дизайна и моды была создана новая система навигации, которая помогает легко ориентироваться в пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попова А. В., Информационный проект для Национального Академического драматического театра имени Якуба Коласа / А. В. Попова, Ю. А. Хоняк / Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020/ УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 227–230
2. Попова А. В., Дизайн-технологии в разработке интернет-сайтов / А. В. Попова, Е. И. Павловская / Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020/ УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 221–224
3. Попова А. В., Сравнительный анализ дизайна упаковки зарубежных стран и РБ / А. В. Попова, Д. А. Стасюк / Материалы 53-я Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2019 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020, с 93–96