

УДК 74.01

АНАЛИЗ FASHION-ОБРАЗОВ НА НЕДЕЛЯХ МОДЫ 2020 – 2021

Филенко Ц.С., студ., Дергилева Е.Н., к.иск., ст. преп.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, (Технологии. Дизайн. Искусство),
г. Москва, Российская Федерация*

Несмотря на то, что 2020 год был достаточно спокойным для мира моды в связи с пандемийными ограничениями, в новом сезоне 2021 года в рамках недель моды в Париже и Милане дизайнерами было представлено большое количество оригинальных фэшн-образов. Остановимся на анализе ключевых трендов мужских и женских коллекций сезона 2021 года.

Громоздкие и объемные блейзеры, яркие сумки и элегантные маски для лица представляют собой ключевые элементы, которые использовались в фэшн-образах на Неделях моды в Париже и Милане в течение первых недель 2021 года.

Основными элементами образов в показах мужских коллекций брендов Prada, Fendi, Tod's выступали оверсайз-пиджаки с увеличенными плечами. Дизайнеры использовали удлиненный силуэт в стиле 80-х годов.

Доминирующий тренд в показах и street-style фотографиях был представлен дизайном защитных масок. Элегантные черные маски для лица подходят практически для любого образа. На неделях моды были представлены как маски из шелковистой ткани для облегчения дыхания, так и варианты масок с украшениями. Защитные маски для лица, которые являются неотъемлемой частью современных реалий во всех сферах общественной жизни, создают безграничные возможности для стилизации образов.

Шарфы и платки для головы выступали следующим элементом построения фэшн-образов. Данные элементы активно использовались в мире моды в 50-х и 60-х годах XX века. В 2021 году дизайнерами были разработаны образы с шелковыми платками с цветочными мотивами и разнообразными узорами. В частности, в коллекциях брендов Missoni, Max Mara, Valentino обозначенные элементы образа использовались активно. Следует отметить, что платки могут быть использованы по своему прямому назначению (могут быть повязаны на шею либо на голову), также с использованием платков можно стилизовать элементы модного образа (например, можно намотать платок на запястье, повязать его на сумочку и даже на обувь).

На показах часто фигурировали красивые и неординарные образы в народном, традиционном стиле. Вышивка, кружево, этнические орнаменты привлекают внимание аудитории и делают образы запоминающимися. Например, в коллекции российского модельера Ульяны Сергеенко, представленной на неделе моды в Париже, были использованы элементы русского костюма (лакированное дерево, инкрустация из металла и кожи, вышивка, эмаль, бисер, традиционные орнаменты и др.).

Следует отметить доминирование пастельных тонов в большинстве представленных коллекций. Данный цветовой тренд сохраняется с предшествующих лет.

На неделях моды в Париже и Милане все показы зимой и весной 2021 года были проведены онлайн, с использованием дистанционных технологий. Fashion-бренды представляли свои коллекции в виде фильмов или прямых трансляций.