

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адамович, В.В. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. для вузов / В. В. Адамович, Б. Г. Бархин, В. А. Варезкин и др.; под общ. ред. И.Е. Рожина, А.И. Урбаха. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1984. – 543 с.
2. Гельфонд, А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий : учебник / А.Л. Гельфонд. – М.: Инфра-М, 2015. – 142 с.
3. ВикиЧтение [Электронный ресурс] / Планировка и зонирование торгового зала. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru>. – Дата доступа: 23.05.2021.
4. Корпоративный менеджер [Электронный ресурс] / Планировка магазина как важнейшин элемент. – Режим доступа: <https://www.cfp.ru>. – Дата доступа: 16.04.2021.
5. Торгмакс [Электронный ресурс] / Правильная расстановка торгового оборудования в магазине. – Режим доступа: <https://torgmax.com>. – Дата доступа: 14.05.2021.
6. Учебные материалы [Электронный ресурс] / Анализ маркетинговой деятельности предприятий в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УДК 677.023.77

МУЗЕЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Котович Т.В. проф., Лукьяненко Е.А., маг.*Витебский государственный университет имени Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Экспозиция – это основная форма музейной коммуникации. Задачи этой коммуникации решаются путем демонстрации музейных экспонатов, организованных и размещенных в соответствии с разработанной научной концепцией и современными принципами дизайнерских решений, оказывающих психологическое воздействие на зрителя и передающих ему необходимую информацию.

Актуальные выставочные проекты отличает открытость к вариативности смыслов и интерпретаций, они предельно креативны и зачастую провоцируют зрителя на активную позицию по отношению к увиденному, включают его в творческий процесс, приглашают к сотрудничеству [1].

В настоящее время опубликовано большое количество работ, посвященных изучению экспозиционного дизайна. Проблематика дизайна рассматривается в отечественной и зарубежной литературе в разных контекстах и с использованием разных подходов к исследуемому феномену, выходит на множество смежных с ним направлений искусства, областей знания, степень разработанности которых существенно влияет и на степень разработанности проблем дизайна. Современный дизайн музеев пытается освоить все отведенное для него пространство, всю среду в целом, не закливаясь лишь на оформлении витрин. А задачи данного вида дизайна расширились до формирования комплексной художественной концепции музея в целом и включают в себя более широкий круг вопросов, ведь кроме чисто функциональных задач, витрина несет огромную эмоционально-пластическую нагрузку при создании пространства экспозиции музея.

Объектом исследования данной работы являются современные экспозиции музеев

и выставочных залов.

Предметом исследования являются научно-теоретические, практические и технологические изменения в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, а также методики и особенности их проектирования.

Цель работы – выявить и проанализировать основные современные тенденции в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, грамотно определить условия позиционирования и хранения исторических образцов. Для этого необходимо провести анализ основных современных тенденций в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов, выявить методики проектирования музейных экспозиций, определить особенности хранения исторических образцов. Для достижения данных целей в рамках работы были решены конкретные исследовательские задачи: раскрыть особенности в подходах к дизайну выставок и экспозиций современного искусства; провести анализ современных тенденций дизайна экспозиций; проанализировать новые экспозиционные практики; изучить особенности хранения ценных экспонатов.

Научно-практическая значимость: предложенные разработки могут служить практическими рекомендациями при создании дизайна экспозиций музеев и выставочных залов, а также разработке учебно-методических пособий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Липень, Я. С., Новикова, Л. Е., Костюк, И. С. Современные тенденции в дизайне экспозиций с применением арт-объектов / Я.С. Липень, Л.Е. Новикова, И.С. Костюк // Электронный сборник статей по материалам V студенческой международной научно-практической конференции. – Москва, – 2018 – № 4 – С. 5

УДК 74.01/09

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Абрамович Н.А., доц., Нехаева П.Ю., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В представленном аналитическом исследовании изучены современные направления в иллюстрации, ее основные виды, выявлены актуальные тенденции использования техник, приемов и стилей. Граница между графическим дизайном и художественными практиками бывает очень тонкой. С одной стороны, иллюстратор – это художник, который переосмысляет действительность через призму субъективного восприятия. С другой стороны, иллюстрация – это проектирование и решение конкретных задач. Иллюстрация процветает как в цифровом, так и в реальном мире. Современная иллюстрация становится многомерной и интерактивной.

В эпоху развития технологий и производства иллюстрация превратилась в мощный инструмент продвижения товара. Она сама стала товаром. Это и инфографика в учебных материалах или метро, принты на одежде, упаковка продуктов, и, в принципе, любой рекламный полиграфический материал. Спрос потребителя формирует тренды иллюстраций. А иллюстраторы стремятся попасть в эти тренды, чтобы продать свой то-