

Для того, чтобы текстильное производство меньше вредило природе, недостаточно просто использовать экоматериалы при пошиве одежды, потому что стирка и окрашивание также сказываются на состоянии водных запасов планеты. В ходе названных операций соли хрома, меди, свинца попадают в океан, и процесс их удаления из сточных вод достаточно трудоёмкий. Для минимизации потребления и загрязнения сегодня практикуются метод AirDye, диджитал-принты, а также возврат к окрашиванию с помощью натуральных красителей и протравов. Последний способ имеет длинную историю развития и множество подвидов, каждый из которых по-своему интересен. И несмотря на то, что достаточно крупных марок одежды постоянно практически нет, знаменитые дизайнеры в последнее время выпускают всё больше лимитированных коллекций, где для декорирования изделий применяются вегетативные части растений. Ведутся исследования в сфере биотехнологий, благодаря чему возник даже способ пигментирования бактериями.

Белорусские дизайнеры не остаются в стороне от борьбы с синтетическими материалами, бездумным потреблением. Возникают бренды, ориентированные на создание удобной и эстетичной одежды из льна, хлопка, а ещё есть те, кто превращает, потерявшие актуальность модели в оригинальные и востребованные, что сейчас носит название апсайклинг. Среди них Yanchilina, Tikota Unique и Historia Naturalis. Они постепенно расширяют клиентскую базу, а некоторые становятся известными даже за рубежом. Свидетельством зарождения интереса к этичной моде в нашей стране является и тот факт, что 20-ый сезон Belarus Fashion Week включал в себя отдельный блок – Ethical Fashion Show, а также инициативы масс-маркет компании Mark Formelle по выпуску коллекции из переработанного пластика.

Экотехнологии медленно, но верно расширяются и углубляются. Существует ряд причин, по которым потребители приобретают продукцию с их применением не столь активно, однако исправить ситуацию можно, рассказывая людям о всесторонней пользе экодизайна, последствиях fast fashion.

УДК 659.1.

## **РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ**

**Оксинь С.А., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Важнейшей реальностью современности является экологический кризис. Ухудшение условий жизни в естественной и социальной среде имеет тенденцию к росту и обострению.

В рамках дисциплины «Графика в рекламе» для изучения и рекламно-информационной поддержки были выбраны серьезные экологические вопросы: несоблюдение норм экологического законодательства, воспитание экологического сознания у детей, право на получение экологической информации, орхусская конвенция, деятельность общественных экологов, снижение популяции представителей флоры и фауны, система

раздельного сбора и переработки отходов, лесные и сельские пожары, вырубка зеленых насаждений в городах и вдоль дорог, свалки и др. Всесторонние исследования показали, что экологическая культура в нашей стране находится в зачаточном состоянии, многие цифры и факты неизвестны широкой общественности. При таком положении дел качественные рекламные проекты способны повысить осознанность людей и мотивировать их к решению широкого диапазона вопросов. В проекты должно быть заложено не только интеллектуальное переживание, но и эмоциональное, чему способствует авторская ручная графическая техника.

Разработанные студентами 4-го курса специальности «Коммуникативный дизайн» выразительные, образные социальные плакаты, листовки, сувенирная продукция (пакеты, открытки, значки, блокноты и др.) напоминают зрителю, что кроме потребительских ценностей существуют ценности, которые нельзя приобрести в собственность, и они приносят радость и счастье больше, чем то, что можно купить.

Анализ современных тенденций и рекламных аналогов позволил студентам осмыслить индивидуальную тему и создать собственный графический язык с учетом портрета целевой аудитории. Итогом явилось выполнение макетов печатной и сувенирной продукции, знакомящих с важными вопросами законодательства, возможностью вовлечения в экологический мониторинг и реальную деятельность по охране окружающей среды.

Многие вопросы решить только средствами коммуникативного дизайна невозможно, но, например, создать яркий образ зловещих мусорок-монстров, пожирающих вместе с мусором людей или образ ужасного духа лесных пожаров, который подстерегает безответственных людей на природе – это студентам удалось, визуально обострило проблемы и наверняка привлечет внимание зрителя. Также средствами графики студенты сумели проинформировать, например, о законе РБ «Об обращении с отходами» (в 2020 году закон значительно ужесточился, по нему каждый гражданин обязан соблюдать правила раздельного сбора отходов, в ином случае положен штраф 135 рублей). В плакатах предложены всевозможные инструкции (например, не все знают, что пакеты от молока и сока необходимо выбрасывать в баки для пластика), контакты организаций, в которые можно обращаться, впечатляющая статистика конкретных экологических катастроф и примеры мирового передового опыта в области экологии. Интересно прозвучала тема присоединения университета к международной инициативе «Зеленая школа». Немаловажным представляется и проделанная работа по предложению размещения рекламы в окружающей среде (как природной, так и городской) и механизмам распространения.

Таким образом, курсовая работа по теме дружественного природе образа жизни сыграла и эффективную воспитательную роль, и информационную, т.к. была представлена аудитории на конференции, и учебно-профессиональную. Выполненные в материале макеты пополнили художественный фонд кафедры, то есть будут и далее выполнять свою просветительскую миссию продвижения экологического образа жизни, в том числе выставляясь на выставках.