

Интерьер является частью архитектуры. Понятие «интерьер» связано с внутренними объемами и пространствами архитектурного сооружения, с их художественно-образной организацией. В единстве всех архитектурно-художественных характеристик заключается специфика интерьера. Архитектонические особенности связаны с поиском взаимосвязи пространства и предметов в нем. Экстерьер – понятие, которое абсолютно противоположно интерьеру. Современный экстерьерный дизайн характерен различными противоречивыми тенденциями: с одной стороны, стремление максимально насытить экстерьер техническими устройствами, с другой – «приближением к природе, включением в экстерьер естественно-природных компонентов».

Арт-дизайн относится к одному из новых современных видов проектного творчества. В связи с этим, совокупность его существенных признаков еще четко не обозначена. Основной чертой современного арт-дизайна становится, наряду с функциональным разнообразием, его направленность к системному проектированию. Именно арт-дизайн с помощью архитектуры позволит наполнить мир будущего динамичными и экспрессивными объектами, отражающими творческий потенциал их владельцев.

Сегодня, когда новые технологии и материалы с обширным арсеналом возможностей позволяют воплотить в жизнь доселе невыполнимые проектные формы, арт-дизайн, архитектура, интерьер, экстерьер становятся доминирующими направлениями в современной практике проектирования. Игровой момент, интрига, метафоричность и неповторимое образное звучание формы, которые отличают произведения этих направлений дизайна, также способствуют этому.

УДК 745.52

ТЕКСТИЛЬНЫЙ ЭКОДИЗАЙН

Корж Д.А., студ., Луцейкович Т.Н. доц., Некрасова В.А., ст. пр.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Промышленность сегодня достигла огромных масштабов. Это оказывает значительное давление на экологию, требует постоянного вклада энергии и природных ресурсов. В особенности же это справедливо для текстильного производства с большим количеством производственных операций, проблематичностью утилизации готовой одежды. Именно поэтому тема устойчивого развития в дизайне одежды активно разрабатывается.

Одно из главных мест занимает изучение экологически чистых материалов, как более традиционных (из крапивы, хлопка, льна, банана), так и инновационных (из переработанных текстильных обрезков, кофейной гущи). Так как большая часть современного общества озабочена сохранением водных ресурсов, биоразнообразия, то перед производителями и учёными ставятся задачи поиска принципиально новых технологий создания ткани или повторного открытия, внедрения перспективных, но непопулярных способов, как зарубежных, так и исконно белорусских (как, например, применение конопля).

Для того, чтобы текстильное производство меньше вредило природе, недостаточно просто использовать экоматериалы при пошиве одежды, потому что стирка и окрашивание также сказываются на состоянии водных запасов планеты. В ходе названных операций соли хрома, меди, свинца попадают в океан, и процесс их удаления из сточных вод достаточно трудоёмкий. Для минимизации потребления и загрязнения сегодня практикуются метод AirDye, диджитал-принты, а также возврат к окрашиванию с помощью натуральных красителей и протравов. Последний способ имеет длинную историю развития и множество подвидов, каждый из которых по-своему интересен. И несмотря на то, что достаточно крупных марок одежды постоянно практически нет, знаменитые дизайнеры в последнее время выпускают всё больше лимитированных коллекций, где для декорирования изделий применяются вегетативные части растений. Ведутся исследования в сфере биотехнологий, благодаря чему возник даже способ пигментирования бактериями.

Белорусские дизайнеры не остаются в стороне от борьбы с синтетическими материалами, бездумным потреблением. Возникают бренды, ориентированные на создание удобной и эстетичной одежды из льна, хлопка, а ещё есть те, кто превращает, потерявшие актуальность модели в оригинальные и востребованные, что сейчас носит название апсайклинг. Среди них Yanchilina, Tikota Unique и Historia Naturalis. Они постепенно расширяют клиентскую базу, а некоторые становятся известными даже за рубежом. Свидетельством зарождения интереса к этичной моде в нашей стране является и тот факт, что 20-ый сезон Belarus Fashion Week включал в себя отдельный блок – Ethical Fashion Show, а также инициативы масс-маркет компании Mark Formelle по выпуску коллекции из переработанного пластика.

Экотехнологии медленно, но верно расширяются и углубляются. Существует ряд причин, по которым потребители приобретают продукцию с их применением не столь активно, однако исправить ситуацию можно, рассказывая людям о всесторонней пользе экодизайна, последствиях fast fashion.

УДК 659.1.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

Оксинь С.А., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Важнейшей реальностью современности является экологический кризис. Ухудшение условий жизни в естественной и социальной среде имеет тенденцию к росту и обострению.

В рамках дисциплины «Графика в рекламе» для изучения и рекламно-информационной поддержки были выбраны серьезные экологические вопросы: несоблюдение норм экологического законодательства, воспитание экологического сознания у детей, право на получение экологической информации, орхусская конвенция, деятельность общественных экологов, снижение популяции представителей флоры и фауны, система