

УДК 658.8

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лабков С.С., ст. преп., Елисеева А.Н., студ.

*Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь*

На территории Республики Беларусь в настоящее время одной из наиболее динамично развивающихся отраслей является индустрия общественного питания, при этом общественное питание имеет важное социально-экономическое значение. Социальная значимость индустрии общественного питания и ее значение в современной рыночной экономике отражается в создании условий, которые облегчают и улучшают жизнь общества, поэтому необходимо развивать и трансформировать сектор услуг в целом, включая общественное питание. Сегодня существует несколько форматов заведений общественного питания: фаст-фуд, уличная еда, рестораны, кафе, бары, кофейни, пиццерии, магазины общественного питания и т. д.

В настоящее время Беларуси функционируют более 20 тыс. объектов общественного питания. Из них:

- ресторанов около 540;
- ресторанов быстрого обслуживания около 220;
- кафе около 2280;
- мини-кафе около 1620;
- столовые около 4470;
- бары около 1320;
- закусочных около 540;
- кафетерии около 960;
- буфеты и кофейни около 2030;
- летние (сезонные) кафе около 420;
- магазины кулинарии около 275.

За январь–февраль 2021 товарооборот организаций общественного питания составил 422,3 млн рублей, или 80,7 % в сравнении с показателем за январь–февраль 2020 г. Самыми известными ресторанными бизнесами в Республике Беларусь являются: McDonald's, «Росинтер», «Темпо», «Тифани», Sun Cafe, Ч. Боярчик, «Лидо» и другие.

Однако в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой на территории Республики Беларусь, как и во всем мире, наблюдается снижение спроса на товары и услуги, предлагаемые различными объектами общественного питания. С началом пандемии белорусские потребители приняли решение о самоизоляции и начали менять потребительское поведение. Началось резкое падение посещаемости торговых объектов. Особенно остро это ощутили заведения индустрии досуга и развлечений, а также торговли из fashion-сегмента.

В марте 2020 года продажи различных объектов общественного питания снизились на 10–20 %, в апреле того же года на 50–80 %. Анализируя данные за 2020 год, следует отметить, что по данным национального статистического комитета Респу-

блики Беларусь розничный товарооборот составил 53,1 млрд рублей, или 101,8 % в сопоставимых ценах к уровню 2019 года. Однодневный розничный товарооборот в расчете на душу населения в 2020 году составил 15,4 рубля против 14,4 рубля в предыдущем году. Розничный товарооборот организаций торговли, на который пришлось 91,7 % розничного товарооборота республики, в 2020 году составил 48,7 млрд рублей, или 103,3 % в сопоставимых ценах к предыдущему году. Во втором полугодии отмечено ухудшение структуры потребления, растет доля затрат на продукты питания. Однако, товарооборот общественного питания в 2020 году составил 2,5 млрд рублей, или 80 % в сопоставимых ценах к уровню 2019 года.

Несмотря на данную ситуацию, при поддержке государства, собственниками были приняты меры по увеличению продаж в рознице и общественном питании в том числе, такие как:

- организация доставки и самовывоза;
- скидки и акции;
- повышение качества продукции, наличие электронного меню.

Такой подход позволил сохранить рабочие места, а значит, не допустил роста социальной напряженности из-за роста возможной безработицы в том числе.