

ления лесами и лесными ресурсами, разработка с учетом передового зарубежного опыта и внедрение новых технологий инвентаризации лесов, создание и развитие многоуровневой интегрированной лесной геоинформационной системы, совершенствование цифровой платформы для ведения лесного кадастра [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совета Министров РБ от 28.01.2021 г. № 52 «Государственная программа «Белорусский лес» на 2021–2025 год».
2. Современное состояние лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/lesnoe_hozyaystvo_kak_otrasl_ekonomiki/lesnoe_hozyaystvo_belarusi/. – Дата доступа: 28.03.2021.

УДК 330.101.541

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Марцева С.В., ст. преп., Лёгенький Д.С., студ.
*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Система международных товарно-денежных отношений складывается из внешней торговли всех стран мира. Внешняя торговля представляет собой взаимодействие страны с иностранными государствами по поводу перемещения товаров и услуг через национальные границы. Внешняя торговля характеризуется понятиями экспорта и импорта: первый предполагает вывоз товаров и услуг за рубеж и получение взамен иностранной валюты, а второй – ввоз их из-за границы с соответствующей оплатой [1].

Республика Беларусь является экспортно-ориентированным государством, осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. 61 % производимой продукции страны экспортируется.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 году пришлось 45 % белорусского экспорта и 50 % импорта [2].

Оборот внешней торговли товаров в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился почти на 15 %, при этом экспорт снизился на 12 %, импорт на 17 %.

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией Республика Беларусь осуществляет внешнеэкономическую деятельность со 173 странами мира. В 2020 году белорусский экспорт товаров осуществлялся в 9 новых стран.

Согласно основным положениям проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы в предстоящем пятилетии ставка во внешнеэкономической деятельности будет сделана на качественный рост экспорта и его географическую диверсификацию. В части диверсификации внешних рынков предполагается не допустить снижения присутствия на традиционных рынках сбыта и сохранить многовекторность внешней торговли, наращивая объемы экспорта в КНР, ЕС, США и страны «дальней дуги» (Азия, Латинская Америка, Африка), осваивая новые ниши мирового рынка.

Главным вектором диверсификации товарной структуры экспорта будет рост доли высокотехнологичных товаров. В этих целях будет задействован потенциал парка «Великий камень». Предполагается также углубление двусторонней интеграции с Российской Федерацией на основе положений Договора о создании Союзного государства с соблюдением национальных интересов. В рамках ЕАЭС приоритетом станет создание полноформатного экономического союза, обеспечивающего свободу передвижения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы без барьеров, изъятий и ограничений. Предстоит создать единый рынок услуг и общий финансовый рынок, включая общее платежное пространство и использование национальных валют во взаимных расчетах. В рамках СНГ особое внимание будет уделено развитию зоны свободной торговли товарами, в том числе за счет новых направлений

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внешняя торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/economy/vneshnyaya-torgovlya.php>. – Дата доступа: 28.03.2021.
2. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/. – Дата доступа: 28.03.2021.

УДК 339.37

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРИГГЕРНЫХ EMAIL-РАССЫЛОК ПРИ ПОМОЩИ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

**Иваненков Д.А.¹, к.т.н., Кузнецов А.А.², д.т.н., проф.,
Акиндинова Н.С.², к.т.н., доц.**

¹Маркетинговое агентство «50 текс» (резидент НПП ВГТУ),
г. Витебск, Республика Беларусь

²Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Триггерные адресные рассылки являются одним из самых эффективных маркетинговых приёмов, направленных на увеличение продаж. Рассылка «После покупки» представляет собой автоматизированную отправку e-mail с целью превращения нового клиента в постоянного либо реактивирования уходящих.