

УДК 630.90

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Веренич Г.Д., ст. преп., Гуторова Е.С., студ.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Согласно данным Национального статистического комитета, в Республике Беларусь 39,9 % всей территории покрыто лесным массивом. Лес – это уникальный возобновляемый ресурс.

Лесное хозяйство Республики Беларусь является развивающей отраслью экономики, обеспечивающей потребности народного хозяйства и населения в продуктах леса, а также выполняющей экологические и социальные функции [2].

Благодаря грамотному планированию лесохозяйственных мероприятий на основе неистощительного лесопользования обеспечивается постоянный рост площадей, занятых лесами, а также повышение их продуктивности. В настоящее время нормативно-правовая база лесного хозяйства постоянно совершенствуется с учетом изменений в науке и технике. Значительное превышение объемов ежегодного прироста запасов древесины над ежегодными объемами лесопользования, которое отмечается в последнее десятилетие, – благоприятная экологоориентированная тенденция развития лесного хозяйства. Несмотря на положительные тенденции развития лесного хозяйства, существуют и проблемы.

Развитие белорусского лесопромышленного комплекса сдерживается рядом следующих факторов: высокая степень физического износа оборудования (из-за этого снижается качество продукции и ее конкурентоспособность), низкий уровень переработки древесного сырья (меньшая производительность и высокий объем отходов). Отсутствуют количественные измерители степени интенсивности лесного хозяйства в Беларуси. Выращивание леса является длительным процессом, и затраты на него очень трудно сопоставить.

В современных условиях продукция лесного хозяйства Республики Беларусь оказывает значительное влияние на развитие многих отраслей экономики: строительство, химическая и машиностроительная промышленность. Единственный минус – это низкая конкурентоспособность лесной продукции на международном рынке.

В целях содействия развитию лесохозяйственной отрасли постановлением Совета Министров РБ от 28.01.2021 г. № 52 утверждена Государственная программа «Белорусский лес» на 2021–2025 год. Согласно программе, стратегически важным является обеспечение искусственного и естественного лесовосстановления, проведение лесоразведения на генетико-селекционной основе.

В рамках реализации Государственной программы планируется выполнение следующих задач: совершенствование системы учета лесных ресурсов, устойчивое ведение лесного хозяйства и содержание лесного фонда в надлежащем санитарном состоянии.

Планируется также реализация плана мероприятий по повышению лесистости территории по региональному принципу, повышение оперативности государственного учета лесных ресурсов в рамках единой отраслевой информационной системы управ-

ления лесами и лесными ресурсами, разработка с учетом передового зарубежного опыта и внедрение новых технологий инвентаризации лесов, создание и развитие многоуровневой интегрированной лесной геоинформационной системы, совершенствование цифровой платформы для ведения лесного кадастра [1].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совета Министров РБ от 28.01.2021 г. № 52 «Государственная программа «Белорусский лес» на 2021–2025 год».
2. Современное состояние лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/lesnoe_hozyaystvo_kak_otrasl_ekonomiki/lesnoe_hozyaystvo_belarusi/. – Дата доступа: 28.03.2021.

УДК 330.101.541

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Марцева С.В., ст. преп., Лёгенький Д.С., студ.
*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Система международных товарно-денежных отношений складывается из внешней торговли всех стран мира. Внешняя торговля представляет собой взаимодействие страны с иностранными государствами по поводу перемещения товаров и услуг через национальные границы. Внешняя торговля характеризуется понятиями экспорта и импорта: первый предполагает вывоз товаров и услуг за рубеж и получение взамен иностранной валюты, а второй – ввоз их из-за границы с соответствующей оплатой [1].

Республика Беларусь является экспортно-ориентированным государством, осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. 61 % производимой продукции страны экспортируется.

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 году пришлось 45 % белорусского экспорта и 50 % импорта [2].

Оборот внешней торговли товаров в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизился почти на 15 %, при этом экспорт снизился на 12 %, импорт на 17 %.

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией Республика Беларусь осуществляет внешнеэкономическую деятельность со 173 странами мира. В 2020 году белорусский экспорт товаров осуществлялся в 9 новых стран.