

Министерство образования Республики Беларусь
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УО «ВГТУ»)

УДК 687.016
Рег. № 20250684



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.А. Жизневский
«20» июня 2025г.
М.П.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

«РАЗРАБОТКА НОВОГО АССОРТИМЕНТА ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ
ИЗ ЛЬНЯНЫХ И ЛЬНОВИСКОЗНЫХ ТКАНЕЙ
АТЛАСНОГО ПЕРЕПЛЕТЕНИЯ»

(заключительный)
2024-Х/Д-202

Научный руководитель


Н.С. Захарчук
«20» июня 2025г.

Начальник научно-
исследовательской части


В.А. Сажин
«20» июня 2025г.

Витебск 2025

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР,
преподаватель-стажер  Н.С. Захарчук

Руководство и
координация
выполняемой
работы,
(пункты 1–3)

ИСПОЛНИТЕЛИ

Старший преподаватель



А.В. Мандрик

(пункт 3)

Нормоконтроль



Т.Г. Купченко

РЕФЕРАТ

Отчет 25 с., 9 рис., 14 ист.

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ДИЗАЙН-ПРОДУКТ, ДОМАШНЯЯ ОДЕЖДА, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ТЕКСТИЛЬ

Объектом исследования является художественный и технологический процесс проектирования дизайнерских швейных изделий с применением льносодержащих материалов атласного переплетения.

Целью данной научно-исследовательской работы является разработка нового ассортимента домашней одежды из льняных и льновискозных тканей атласного переплетения, что позволит удовлетворить растущий потребительский спрос на экологически чистую и стильную одежду домашнего назначения, расширить ассортимент и повысить конкурентоспособность ОАО «Знамя индустриализации» на рынке изделий легкой промышленности, создавая уникальные предложения для потребителей, которые ценят качество и комфорт.

Отличительной чертой работы является разработка нового ассортимента домашней одежды из льняных и льновискозных тканей атласного переплетения и презентация готового продукта с помощью новой и оригинальной подачи ассортимента домашней одежды.

Для достижения указанной цели следует решены следующие задачи: изучение ассортимента льняных и льновискозных тканей атласного переплетения и специфики обработки данных материалов, тренд-аналитика одежды домашнего назначения, разработка нового ассортимента домашней одежды из выбранного материала, разработка презентационного имиджевого продукта с учетом специфики демонстрации швейных изделий проектируемого назначения, реализация имиджевого продукта.

Область применения: предприятия легкой промышленности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТРЕНД-АНАЛИТИКА ОДЕЖДЫ ДОМАШНЕГО НАЗНАЧЕНИЯ	7
2 РАЗРАБОТКА НОВОГО АССОРТИМЕНТА ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ. 10	
3 РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ИМИДЖЕВОГО ПРОДУКТА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ДЕМОНСТРАЦИИ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРОЕКТИРУЕМОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	23

ВВЕДЕНИЕ

Современный рынок домашней одежды характеризуется устойчивым спросом на изделия, сочетающие комфорт, экологичность и эстетическую привлекательность. В этом контексте натуральные материалы, в особенности лен и его смесовые вариации, приобретают особую значимость благодаря своим гигиеническим свойствам, износостойкости и природному происхождению [1]. Однако ассортимент домашней одежды из льняных и льновискозных тканей, особенно выполненных в сложных атласных переплетениях, предлагающих уникальные эстетические и эксплуатационные качества, остается недостаточно развитым. Это создает потенциал для разработки новых, конкурентоспособных продуктов, отвечающих запросам взыскательных потребителей [2].

Объект исследования: льняные и льновискозные ткани атласного переплетения и домашняя одежда из представленных материалов.

Предмет исследования: процесс разработки нового ассортимента домашней одежды из льняных и льновискозных тканей атласного переплетения, включая его проектирование, специфику обработки материалов и презентацию конечного продукта.

Целью данной научно-исследовательской работы является разработка нового конкурентоспособного ассортимента домашней одежды на основе льняных и льновискозных тканей атласного переплетения. Реализация данной цели позволит: удовлетворить растущий потребительский спрос на экологичную, стильную и комфортную одежду для дома; значительно расширить ассортиментную линейку ОАО «Знамя индустриализации»; повысить конкурентоспособность предприятия на рынке легкой промышленности Беларуси за счет создания уникальных предложений, ориентированных на потребителей, ценящих качество и комфорт.

Для достижения поставленной цели в процессе работы планируется решение следующих задач:

1. Изучить свойства и особенности обработки льняных и льновискозных тканей атласного переплетения.
2. Провести тренд-анализ современного рынка домашней одежды.
3. Разработать новый ассортимент (коллекцию) домашней одежды с использованием выбранных тканей.
4. Разработать концепцию презентационного (имиджевого) продукта, учитывающую специфику демонстрации швейных изделий домашнего назначения.
5. Реализовать разработанную концепцию презентационного продукта.

Научная новизна работы заключается в комплексной разработке нового ассортимента домашней одежды из льняных и льновискозных тканей атласного переплетения и апробации инновационного подхода к его презентации на рынке.

Практическими результатами научно-исследовательской работы станут:

1. Коллекция (ассортимент) моделей домашней одежды из льняных и льновискозных тканей атласного переплетения.
2. Выполненные в материале образцы (или коллекция) разработанной домашней одежды.
3. Реализованный презентационный (имиджевый) продукт, демонстрирующий новый ассортимент.

Значимость работы заключается не только в повышении потребительского интереса к новой отечественной продукции легкой промышленности, но и в укреплении позиций белорусской модной индустрии на международном уровне за счет внедрения инновационных разработок и повышения конкурентоспособности ОАО «Знамя индустриализации».

1 ТРЕНД-АНАЛИТИКА ОДЕЖДЫ ДОМАШНЕГО НАЗНАЧЕНИЯ

Успешная разработка нового ассортимента домашней одежды, отвечающего запросам современного потребителя и обладающего рыночным потенциалом, невозможна без глубокого понимания актуальных тенденций на рынке легкой промышленности. Тренд-аналитика выступает ключевым этапом научно-исследовательской работы, обеспечивая обоснованность проектных решений и снижая коммерческие риски [2]. Целью данного раздела является комплексное исследование текущих и прогнозируемых тенденций в сегменте домашней одежды для выявления ключевых направлений, определяющих потребительские предпочтения: стилистику, функциональность, используемые материалы, цвето-графические решения и концепции брендинга. Задачи раздела включают: анализ глобальных и локальных трендов моды, изучение потребительского поведения и ожиданий, исследование предложений лидеров рынка, выявление доминирующих эстетик (минимализм, бохо, спорт-шик и др.), а также анализ востребованности экологичных материалов и технологий. Результаты данного анализа станут фундаментом для обоснованного проектирования новой коллекции домашней одежды из льняных и льновискозных тканей атласного переплетения, обеспечивая ее актуальность, конкурентоспособность и соответствие целевым потребительским группам.

Проведенный тренд-анализ рынка домашней одежды позволил выявить ряд ключевых направлений, критически важных для разработки конкурентоспособного ассортимента:

1. Доминирование комфорта и функциональности: потребительский приоритет сместился в сторону максимального удобства, свободы движений и практичности. Востребованы свободные силуэты (оверсайз, полуприлегающие), мягкие драпирующиеся ткани, эластичные вставки, удобные застежки [3]. Функциональность выражается в многослойности,

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попова, А. Тенденции моды и косметическая индустрия / А. Попова // Сырье и упаковка: Для парфюмерии, косметики и бытовой химии. – 2023. – № 8(266). – С. 26-28. – EDN HQOTWS.
2. Влияние медленной моды на дизайн костюма / О. В. Пищинская, Э. Н. Чулкова, Е. А. Хазанкина [и др.]. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2024. – 143 с. – ISBN 978-5-00181-660-7. – EDN RJCAZC.
3. Акиндинова, Н. С. Проектирование структуры многофактурной льносодержащей ткани / Н. С. Акиндинова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2025. – № 1(51). – С. 38-53. – DOI 10.24412/2079-7958-2025-1-38-53. – EDN EINWNQ.
4. Захарчук, Н. С. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2023. – № 1(11). – С. 54-59. – DOI 10.24412/2617-149X-2023-1-54-59. – EDN IBKOVV.
5. Балыкина, М. И. Алгоритм подбора гармоничных цветовых сочетаний в одежде / М. И. Балыкина, Л. И. Федорова, О. В. Пищинская // Инновации и современные технологии в индустрии моды : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 23 мая 2024 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2024. – С. 11-14. – EDN UZZDCF.
6. Захарчук, Н. С. Авторская коллекция как система художественных образов / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2024. – № 1. – С. 839-841. – EDN ABINPA.

7. Попковская, Л. В. Переработка отходов промышленного кроя в продукт моды / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук, С. Н. Вичева // *Материалы и технологии*. – 2021. – № 2(8). – С. 59-66. – DOI 10.24412/2617-149X-2021-2-59-66. – EDN KCIBEB.

8. Захарчук, Н. С. Выявление ДНК бренда в разрезе авторского творчества / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // *Материалы и технологии*. – 2024. – № 1(13). – С. 33-41. – DOI 10.24412/2617-149X-2024-1-33-41. – EDN RSDVUG.

9. Мандрик, А. В. Создание имиджевого фотопродукта в рамках учебного процесса / А. В. Мандрик, Н. С. Захарчук // *Материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В ДВУХ ТОМАХ*, Витебск, 19 апреля 2023 года. Том 2. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2023. – С. 89-91. – EDN QECTJK.

10. Захарчук, Н. С. Контент-менеджмент как инструмент продвижения fashion-бренда / Н. С. Захарчук, А. В. Мандрик // *Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК)*. – 2024. – № 1. – С. 836-838. – EDN SHPBXE.

11. Полякова, Е. О. Проблемы психологии восприятия рекламы на примере разработки товарного знака для вышивальной студии города Витебска / Е. О. Полякова, А. В. Попова // *Материалы докладов 57-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В двух томах*, Витебск, 18–19 апреля 2024 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2024. – С. 213-215. – EDN RYDXTV.

12. Пашко, Е. С. Уникальность проектирования личного фирменного стиля / Е. С. Пашко, А. В. Попова // *Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК)*. – 2023. – № 1. – С. 701-703. – EDN YVSANT.

13. Абрамович, Н. А. Визуальная коммуникация города Витебска / Н. А. Абрамович, Н. И. Тарабуко // Материалы и технологии. – 2023. – № 2(12). – С. 22-27. – DOI 10.24412/2617-149X-2023-2-22-27. – EDN ZBGUBD.

14. Abramovich, N. Visual communications in educational marketing / N. Abramovich, K. Glusova // Education and science in the 21st century : Articles of the VIII International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, 29 ноября 2023 года. – Vitebsk: Vitebsk State Technological University, 2024. – P. 9-12. – EDN BNNUYG.