

Использование простых, неформальных выражений позволяет рекламным текстам звучать естественно и дружелюбно. Одной из популярных тактик является обращение к аудитории напрямую, часто с использованием местоимения «you» («You deserve the best!» – «Ты заслуживаешь лучшего!»). Это создаёт эффект личного общения и усиливает влияние рекламы.

В рекламных текстах также встречаются сокращения, сленговые выражения и эмодзи, которые помогают адаптировать рекламу под цифровую среду и молодую аудиторию. Например, бренды активно используют фразы типа «Hey, check this out!» («Эй, взгляни на это!») или «Cool deals waiting for you!» («Крутые скидки ждут тебя!»).

Таким образом, особенности рекламного дискурса в англоязычной интернет-рекламе заключаются в сочетании убедительных языковых приемов и стратегий психологического воздействия, что позволяет брендам эффективно коммуницировать с потребителями, адаптируя рекламу к их потребностям и ожиданиям в условиях цифровой среды.

Список использованных источников

1. Бодулева, А. Р. Функционально-стилистические особенности рекламного дискурса (на материале англоязычных слоганов сети instagram) / А. Р. Бодулева, А. С. Салина, А. В. Иванова // Вестник ПНИПУ. Проблема языкознания и педагогики. 2020. – №3 – С. 69–78.

УДК 811

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В БЛОГОСФЕРЕ

Сивцова А. А., студ., Степанов Д. А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В эпоху цифровизации значимость английского языка еще более возросла в результате распространению интернета, который стал основным пространством для обмена информацией и культурного взаимодействия. На фоне этих процессов англоязычный интернет-дискурс приобрел статус одного из важнейших феноменов современной цифровой среды.

Актуальность темы исследования обусловлена тем влиянием, которое англоязычный дискурс оказывает на межкультурное общение в условиях роста популярности социальных сетей, блогосфер и других цифровых платформ.

Цель работы – анализ особенностей англоязычного интернет-дискурса и его реализации в блогосфере, а также изучение влияния этого феномена на языковые, культурные и социальные процессы в условиях цифровой эпохи.

Ключевые понятия, рассматриваемые в работе, включают интернет-дискурс как форму цифровой коммуникации, блогосферу как важную платформу для самовыражения и глобального взаимодействия, а также особенности англоязычного контекста, характеризующегося гибкостью, креативностью и межкультурной универсальностью.

Интернет-дискурс охватывает практически все формы общения, происходящие в

виртуальной среде, включая текстовые сообщения, мультимедийные материалы, аудио- и видеоконтент, а также интерактивные формы взаимодействия. Интернет-дискурс включает в себя такие элементы, как комментарии в социальных сетях, блоги, форумы, видеохостинги, мемы, подкасты и даже онлайн-игры. Это многообразие форм делает интернет-дискурс не только инструментом коммуникации, но и важным культурным феноменом, который отражает изменения в обществе, языке и технологиях.

Для интернет-дискурса характерны следующие особенности: гибкость и динамизм; интерактивность и двусторонний характер; глобальность; неформальность и спонтанность; визуальность и мультимедийность; анонимность и массовость; трансформационность.

Блогосфера представляет собой одну из наиболее значительных и уникальных частей интернет-дискурса, которая включает в себя совокупность всех блогов, созданных пользователями сети, а также тех взаимодействий, которые происходят между авторами и их читателями. С момента своего появления в конце 1990-х годов блогосфера претерпела значительные изменения. Современная блогосфера охватывает множество тематик, начиная с путешествий и кулинарии и заканчивая политикой, наукой, технологиями и искусством. Англоязычные блоги играют важную роль в межкультурном взаимодействии, становясь пространством, где люди из разных стран и культур могут делиться опытом, идеями и ценностями. Они создают условия для диалога, в котором объединяются различные взгляды, подходы и традиции.

Англоязычный интернет-дискурс и его реализация в блогосфере – это сложный, многослойный и глубокий процесс, который продолжает поражать своей многообразностью и способностью адаптироваться к динамично меняющимся условиям современного мира.

Список использованных источников

1. Куковская, А. В. О некоторых аспектах англоязычного интернет-дискурса: особенности языка коммуникации блоггеров / А. В. Куковская // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Языкознание и литературоведение. – 2015. – № 27 (738). – С. 78–92.

УДК 811.1:81'373.45

АНГЛИЦИЗМЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Григорьева В. О., студ., Колдуненко И. В., преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Неугасающий интерес к исследованию английских заимствований в других языках говорит о глубокой исследовательской значимости данной проблемы.

Немецкий язык, как и другие живые языки, постоянно эволюционирует и адаптируется к изменяющемуся миру, что тесно связано с изменениями в обществе, культуре и технологиях. Любые новые явления, от самых масштабных до едва заметных, влекут за собой необходимость в новых словах и выражениях для их обозначения, что и приводит