

К мероприятиям, непосредственно стимулирующим изобретательство, можно отнести урегулирование выплат авторского вознаграждения, льготное налогообложение доходов изобретателей, соблюдение регулярности выплат по лицензионным и другим договорам, снижение размеров патентных пошлин, моральные стимулы и другое.

Повышение статуса патентных подразделений, поддержка и дальнейшее использование интеллектуальных разработок, созданных в рамках государственного финансирования, стимулирование изобретательской деятельности и условий по внедрению изобретений с целью развития новых и существующих производств позволят поднять престиж изобретательства на новый высокий уровень и способствовать инновационному пути в экономике.

Список использованных источников

1. Положение о рационализаторстве в Республике Беларусь, утвержденное постановлением Совета министров Республики Беларусь № 209 от 17.02.2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rlst.by/files/minsk/documents/boir.pdf> – Дата доступа: 10.04.2025.

УДК 347.788.4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ДИЗАЙНЕ: РОЛЬ ШРИФТОВЫХ ГАРНИТУР В СОЗДАНИИ ЛОГОТИПОВ

Ворохобко М. В., маг., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обсуждаются современные проблемы, связанные с использованием шрифта как объекта интеллектуальной собственности. Приводится информация о различных типах лицензий, регулирующих использование шрифтов. Кроме того, автор описывает конкретный случай, когда для разработки логотипа гостиницы «Витебск» требовалась покупка лицензированного шрифта.

Ключевые слова: шрифт, искусства шрифта, шрифтовой дизайн, дизайн, авторское право, интеллектуальная собственность, дизайнер, логотип.

В современных условиях конкурентного рынка грамотное позиционирование компании невозможно без сильной и запоминающейся визуальной идентичности. Одним из ключевых элементов такой идентичности является логотип, который включает в себя шрифт. Выбор или разработка уникального шрифта для логотипа играет решающую роль не только в создании узнаваемости, но и в обеспечении защиты авторских прав.

Одним из самых главных аспектов разработки собственного шрифта является юридическая защита. Используя доступные в сети интернет шрифты, компании рискуют столкнуться с нарушением авторских прав разработчиков шрифта, что может повлечь за собой серьезные юридические последствия. Это могут быть штрафы и требования о прекращении использования логотипа, разработанного таким методом. Также потеря имиджа организации. Заказывая официально в специализированных компаниях или у шрифтовиков-дизайнеров разработку собственной гарнитуры шрифта владельцы бизнеса обеспечивают себе полный контроль над его использованием и защищают свои права от потенциальных претензий со стороны правообладателей.

Важно подчеркнуть, что каждый шрифт, используемый для набора текста, является объектом интеллектуальной собственности. Он представляет собой набор графических элементов, которые служат для визуального отображения символов на различных носителях. На компьютере чаще всего применяют гарнитуру – коллекцию шрифтов, которые различаются по стилю, например, обычный, курсивный, полужирный и другие. Поэтому в Республике Беларусь шрифтам, как произведениям изобразительного искусства, и, соответственно, объектам авторского права, предоставляется охрана в соответствии с абз, шестым ч. 5 ст. 6 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 года № 262–3 «Об авторском праве и смежных правах» [1].

Лицензирование шрифтов – это сфера, в которой трудно ориентироваться. Существует множество видов лицензий, и каждая из них имеет свои особенности в отношении использования шрифтов.

В разных странах законодательство по-разному относится к шрифтам. Например, в США, Германии и Великобритании шрифт не охраняется как художественное произведение, а квалифицируется как программное обеспечение. В России и ряде других стран же шрифт одновременно подлежит защите и как ПО, и как графическое произведение – то есть объект авторского права [2].

Существуют различные виды лицензий на шрифты. Это могут быть шрифты, которые можно загрузить бесплатно и использовать в коммерческих целях без каких-либо ограничений. Также может быть открытая лицензия или лицензия, ограничивающая использование шрифта в коммерческих целях. Такими шрифтами часто пользуются студенты творческих специальностей для работы над своими проектами. В таких лицензиях предусматривается свобода использования, изменения и распространения шрифта. Эта лицензия обязывает сохранять ту же лицензию при модификации гарнитуры. Существуют лицензии, включающие ограничения на количество пользователей, количество проектов, в которых этот шрифт будет использоваться. Также лицензия может ставить ограничения на количество компьютеров, на которых будет установлен тот или иной шрифт. Кроме того, существуют лицензии на веб-шрифты, лицензии с открытым исходным кодом и другие типы лицензий [3]. Перед установкой и использованием шрифта важно внимательно ознакомиться с условиями лицензионного соглашения. Использование шрифта без получения лицензии влечет за собой гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность.



Рисунок 1 – Логотип гостиницы «Витебск»
(дизайнеры – Марина Ворохобко, Наталья Тарабуко)

В современном мире, где визуальная идентификация бизнеса играет ключевую роль, создание логотипа, отвечающего всем требованиям авторского права, становится чуть ли не самым важным этапом в стратегии брэндинга.

Рассмотрим проект разработки логотипа и фирменных элементов для гостиницы «Витебск», в рамках которого был разработан авторский шрифт для логотипа и проведена работа по подбору и покупке дополнительных шрифтовых гарнитур с лицензией.

В первую очередь заказчик поставил задачу разработать уникальный шрифтовой логотип без нарушения авторских прав третьих лиц. Таким образом, было разработано уникальное рукописное начертание логотипа, и был подобран дополнительный шрифт, подходящий по стилистике и концепции бренда (рис. 1). Выбор пал на гарнитуру под названием «Baker Street 221B Dr. Watson» одного из лучших шрифтовых дизайнеров Российской Федерации – Юрия Гордона (рис. 2).

Этот шрифт отличается характерным английским гротеском и имеет множество причудливых дополнений, что делает его универсальным инструментом для создания различных визуальных элементов компании.

Работа над проектом включала в себя тестирование шрифтовых гарнитур в различных комбинациях, чтобы убедиться, что они не только эстетически привлекательны, но и функциональны в различных форматах – от визиток до вывесок гостиницы [4]. Пришлось обратиться к специализированным инструментам для подбора шрифтов, которые предусмотрительно подготовлены на ресурсах шрифтовых дизайнеров. После того как удалось найти подходящую шрифтовую пару, был отправлен запрос дизайнеру на

приобретение шрифтовой гарнитуры, и осуществлена оплата по выставленному счету.

Важно отметить, что использование шрифтов с платной лицензией не только обеспечивает юридическую защиту, но и позволяет работать с высококачественными типографическими решениями, разработанными профессионалами. Таким образом, проект гостиницы «Витебск» стал не только демонстрацией того, как грамотный выбор шрифтов может существенно повлиять на восприятие бренда и его индивидуальность, но и явился примером удачной работы шрифтового дизайнера с лицензированными шрифтами.



Рисунок 2 – Страница официального сайта Юрия Гордона

Таким образом, в настоящее время вопрос о законности использования различных шрифтов при создании документов остается достаточно дискуссионным и требует законодательного регулирования. Это необходимо как для защиты авторских прав правообладателей, независимо от их местонахождения, так и для предотвращения конфликтов между национальными и частными интересами. Осознание того, что цифровой текст часто не может существовать без соответствующего шрифта, который визуально представляет его, будет способствовать формированию осознанного отношения к уважению авторских прав, повышению правовой грамотности граждан и более взвешенной разработке правовых норм государственными органами и другими организациями.

В заключение, проект разработки логотипа для гостиницы «Витебск» наглядно демонстрирует важность шрифтовых гарнитур как ключевого элемента в создании уникальной визуальной идентичности бренда. Использование платных шрифтов высокого качества обеспечило не только эстетическую привлекательность, но и защиту интеллектуальной собственности – как авторских прав разработчика, так и интересов заказчика.

Список использованных источников

1. Электронная библиотека БГЭУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/96418>. – Дата доступа: 15.03.2025.
2. Лицензирование шрифтов: полное руководство для дизайнеров и бизнес-клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://typetype.ru/blog/font-licensing-complete-guide-for-designers-and-business-clients>. – Дата доступа: 15.03.2025.
3. Лицензирование шрифтов как разобраться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dsgners.ru/ui/2941-litsenziya-shriffov-kak-razobratsya>. – Дата доступа: 15.03.2025.
4. Абрамович, Н. А., Данилюк, Д. С. Дизайн-концепт наружной рекламной установки / Н. А. Абрамович, Д. С. Данилюк // Научный журнал «Материалы и технологии», №1 (3) / УО «ВГТУ» – Витебск. 2019. – 109 с. – С. 83–89.