

Список использованных источников

1. Президент Республики Беларусь. Экспортные товары и услуги [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/vneshnjaja-torgovlya/eksportnyye-tovary-i-uslugi>. – Дата доступа: 06.04.2023.
2. Указ № 136 «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-136-ot-7-aprelya-2022-g>. – Дата доступа: 06.04.2023.

УДК 334

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

*Казимирчик А.М. студ., Краенкова К.И. к.э.н., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Как и любая деятельность, бизнес может быть ориентирован не только на получение прибыли, но и на достижение социальной эффективности. Социальная эффективность бизнеса означает умение организации создавать полезность для общества и окружающей среды, оказывать благотворительную помощь, принимать участие в социальных и культурных проектах. Это может проявляться в различных областях: от создания рабочих мест и улучшения условий труда до снижения экологических рисков и внедрения инновационных технологий. Бизнес обладает большим потенциалом в этой области, и социальная эффективность помогает организации укреплять свою репутацию среди потребителей и общественности в целом.

Таблица 1 – Подходы к оценке социальной эффективности

Международные стандарты нефинансовой отчетности	Социальные показатели, представленные в виде перечня практик, (чаще всего не могут быть выражены количественно), а также в виде показателей результативности: - сумма социальных выплат, не определенных законодательством; - сумма социальных расходов на одного работника и др.
Индикаторы достойного труда	Система индикаторов достойного труда позволяет охарактеризовать различные человеческие потребности. В концепции достойного труда особое место занимают проблемы: - производительности труда; - достижения равновесия между ростом производительности труда и занятостью населения и др.
Концепция качества трудовой жизни	Оценка базируется на опросной статистике по параметрам: - содержание и организация труда персонала; - организация подготовки и повышения квалификации персонала; - оценка и аттестация персонала; - организация рабочего места; - развитость организационной культуры и др.

Окончание таблицы 1

Оценка социального развития организации	Подход является универсальным, так как все показатели могут быть выражены количественно: - социальная структура коллектива; - условия труда и культурно-бытовые условия; - оплата и дисциплина труда; - состояние объектов социальной инфраструктуры и др.
Концепция корпоративной социальной ответственности организации	Концепция КСОО заключается в том, что организация должна заботиться о благосостоянии своих сотрудников, местного сообщества и общества в целом, используются показатели: - постоянного устойчивого развитие; - благотворительности: помощь нуждающимся в различных областях, сбор средств для борьбы с болезнями и др. - ценностей и соответствия определенным этическим стандартам; - обучения персонала и др.
Концепция сегментации персонала	Можно выделить следующие критерии сегментирования и оценки персонала: - организационное сегментирование: в основе данного типа сегментирования лежит организационная структура организации; - иерархическое сегментирование: персонал можно дифференцировать по степени их значимости для организации; - поведенческое сегментирование: выделение сегментов, поведение которых определяется рядом ключевых факторов; - ценностное сегментирование: разделение сотрудников на группы в зависимости от тех ценностей, которые определяют их поведение

Источник: составлено автором [1], [2].

В целом, все перечисленные подходы к оценке социальной эффективности имеют свои преимущества и недостатки. Важно применять несколько методов оценки социальной эффективности одновременно для получения более полной картины и достижения максимального социального потенциала организации.

Список использованных источников

1. Касаева, Т. В. Современные методы оценки эффективности бизнеса / Т. В. Касаева, О. М. Андриянова, Е. С. Грузневич. – 2017 г. – С. 89 –95.
2. Ванкевич, Е. В. Организационно-экономические инструменты повышения социальной эффективности занятости на микроуровне: реферат / Е. В. Ванкевич, А. В. Шарапова // Вестник Витебского Государственного технологического университета, выпуск 29 – 2015 г. – С. 153–154.