

автоматизацию процессов (RPA) для обработки стандартизированной информации в таких областях, как проверка и консолидация финансовых данных;

- ИИ играет активную роль в стратегических процессах – алгоритмы позволяют организациям выполнять финансовый анализ, распределять активы и составлять прогнозы в режиме реального времени;

- ИИ позволяет использовать новые методы в подборе кадров. Например, ряд компаний используют систему Pymetrics на базе искусственного интеллекта, которая построена на принципах геймификации, то есть на технологии адаптации игровых методов неигровым событиям, при проверке кандидатов на работу в области маркетинга и продаж, а также в процессе исключения всех ошибок, выявленных в результате проведения собеседований и рассмотрения «послужного списка» соискателей [3]. В некоторых исследованиях [3] также установлено, что ИИ позволяет экономить до 40 % рабочего времени и позволяют увеличить число собеседований в 4 раза.

Таким образом, на современном этапе развития экономики технологии ИИ развиваются быстрыми темпами на международном рынке. Однако необходимо учитывать, что он не может полностью заменить людей в выполнении работы, поскольку является инструментом только для автоматического выполнения бизнес-процессов организаций. В этой связи представляется целесообразным интегрировать технологии ИИ с традиционными методами управления бизнесом для повышения его эффективности.

Список использованных источников

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/ipstats/ru/>. – Дата доступа: 11.05.2023.
2. Городнова, Н. В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы / Н. В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – Т. 11, № 4. – 2021. – С. 1473–1492.
3. Зайнетдинов, Э. 30 бизнес-процессов, которые изменятся из-за искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hype.ru/deecrypto-store-club/30-biznes-processov-kotorye-izmenyatsya-iz-za-iskusstvennogo-intellekta-dkva585>. – Дата доступа: 10.05.2023.

УДК 004.330

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Терех Т.А., студ., Горовой С.О., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире все наблюдаемые формы коммуникаций сводятся к схеме человек – человек или человек – информационная система. Однако развитие современных технологий создает новые типы коммуникаций. Одной из таких технологий является интернет вещей, который представляет собой автоматизацию более высокого уровня, при которой используется для обмена данными каналы глобальной сети Интернет [1].

Данные с множества интеллектуальных датчиков и сенсоров, которыми оснащено производство или продукция, передаются на высокопроизводительные серверы в

центры обработки данных, выполняющие функции планирования и контроля, а также самонастройки и адаптации к изменениям. Таким путем появляются коммуникации типа машина – машина (M2M) [1]. В рамках такой системы все оборудование и информационные системы соединены на протяжении всей цепочки создания стоимости. Это даёт возможность для объединения всех коммуникаций в общую инфраструктуру, позволяя не только управлять всеми процессами, но и предоставляя информацию о состоянии этих вещей и процессов.

В настоящее время правительства многих стран работают над программами, нацеленными на цифровизацию экономики через внедрение промышленного интернета вещей. Например, в Китае – это проект «Производство 2025», в Германии – «Промышленная революция 4.0», в США – «Промышленный ренессанс», во Франции – «Индустрия будущего» [2].

Интернет вещей в промышленном масштабе представляет собой следующую стадию автоматизации производства, в рамках которой формируется единая система взаимосвязанных бизнес-процессов. Он позволяет по-новому организовать цепочку создания добавленной стоимости продукции, принципиально изменяя процессы ее производства реализации, а также порядок взаимодействия субъектов хозяйствования на протяжении всей цепочки.

В Республике Беларусь тенденции развития интернета вещей аналогичны мировым. Так, основным потребителем услуг с применением данной технологии является государственный сектор, что выражено в реализации государственных программ цифровизации и автоматизации управления городской инфраструктуры (коммунальная энергетика, интеллектуально-транспортная сеть и др.). Например, в Минске подключены более 60 тысяч «умных» фонарей, что составляет практически 60 % от общего количества осветительных приборов в городе. На территории государства действует система электронного сбора платы за проезд (BelToll), которая также является технологией интернета вещей. Под руководством Министерства по налогам и сборам внедрена система мониторинга кассового оборудования (СККО), позволяющая контролировать фискальные платежи в режиме реального времени [2].

Таким образом, использование технологии интернета вещей позволяет перевести процесс планирования и принятия решений на более высокий уровень: становится возможным контроль потребления и использования в режиме реального времени, а также оперативная реакция на изменение экономической конъюнктуры. Однако в условиях достаточно развитой физической инфраструктуры промышленного интернета вещей в нашей стране наблюдается отставание развития услуг с его использованием в сравнении с мировыми тенденциями, что требует поиска новых направлений его развития в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников

1. M2M (Machine-to-Machine или Mobile-to-Machine) // Mobile Reseach Company Altalabs [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.altalabs.ru/technology/m2mabout.php>. – Date of access: 12.04.2023.
2. Исследование рынка IoT и M2M в мире [Электронный ресурс] // Директ ИНФО. – Режим доступа: http://www.directinfo.net/index.php?option=com_content&view=article&id=162%3AA2009=8-11-27-09-05-45&Itemid=89&lang=ru/. – Дата доступа: 15.04.2023.