

себестоимостью, в размере 37 тыс. руб.

Помимо экономического эффекта, ОАО «Лидское пиво» расширяет географию поставок продукции, увеличивает объемы экспорта, повышая эффективность своей внешнеэкономической деятельности за счёт сокращения отрицательного сальдо внешней торговли.

Список использованных источников

1. Откуда Кыргызстан импортирует пиво [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://manas.news/economy/otkuda-kyrgyzstan-importiruet-pivo/>. – Дата доступа: 05.05.2024.
2. Profibeer: портал пивного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profibeer.ru/law/v-armenii-otmenyat-licenzirovanie-dlya-proizvodstva-piva/>. – Дата доступа: 05.05.2024.

УДК 339.138

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вайлунова Ю. Г., к.э.н., доц., Шерстнева О. М., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена сущность сетевых структур – холдингов и кластеров. Проанализировано функционирование сетевых структур в Республике Беларусь. Обоснованы направления развития сетевых структур. Создание и развитие сетевых структур позволит повысить эффективность и конкурентоспособность страны в целом.

Ключевые слова: сетевые структуры, кластеры, холдинги, эффективность.

В условиях глобализации возрастает международная конкуренция, поэтому для предприятия весьма важно учитывать возможность объединения, что позволит более эффективно действовать на рынке и развивать новые отрасли деятельности. Цели объединения состоят в обеспечении благоприятных условий функционирования путем координации совместной деятельности для решения научно-технических задач, разработки новых видов продукции, маркетинговых исследований, решения сложных социальных задач.

Сущность и роль сетевых структур отражены в работах зарубежных, российских ученых: Г. Б. Клейнера, К. А. Бариновского, И. Ансоффа, Е. В. Дементьева, В. В. Радаева, О. А. Третьяка и др. Некоторые аспекты сетевых структур отражаются в работах белорусских ученых: Н. И. Богдан, Т. С. Вертинской, Л. В. Козловской, А. В. Томашевича, Г. А. Яшевой, В. С. Фатеева и др.

Значение развития форм интеграции на предприятиях в решении задач инновационного развития и модернизации экономики Беларуси признано на государственном уровне: в программных документах – Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы; Стратегии устойчивого развития Витебской области на 2016–2025 годы; Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Белорусские предприятия активно ищут новых партнеров, чтобы получить дополнительные возможности выхода на новые рынки сбыта или получить доступ к новым источникам сырья. Поэтому возрастает роль использования различных сетевых форм интеграции, которые создают гибкую систему связей, обеспечивающих выживание фирмы.

Проанализировав определения сетевой структуры, данные учеными: Зибер П. [3], Дементьев В. Е. [2], Рюэгг-Штюрм Й., Ахтенхаген Л. [8], Райсс М. [7], Р. Хаггинс [10], Ф. Вебстер [11], Ю. С. Богачев [1] и других, предложено следующее.

Сетевая структура – это форма объединения предприятий и организаций через систему вертикальных и горизонтальных кооперационных соглашений, контрактов, позволяющая

решать общие для участников задачи. Сетевая структура предполагает наличие горизонтальных, вертикальных связей между участниками, а также основывается на развитии сетевого сотрудничества и партнерства, т. е. на формальных и неформальных отношениях.

К сетевым структурам относятся холдинги и кластеры.

Включаемые в холдинговую компанию предприятия сохраняют статус юридического лица, но теряют самостоятельность. В Беларуси холдинги начали действовать с начала 1990-х годов.

Более широкое распространение в Беларуси холдинговая деятельность получила после выхода указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь». В нем были определены требования по составу участников, порядок их вхождения в холдинг и выхода из него, антимонопольные ограничения, условия образования управляющей компании и правила регистрации холдинга». 7 октября 2021 г. – Указ Президента Республики Беларусь № 385 «О создании и деятельности холдингов», который скорректировал и дополнил Указ 2009 года.

В экономике Российской Федерации холдинговое объединение стало распространённой организационной структурой, поскольку оно позволяет расширить деятельность субъектов малого и среднего бизнеса, увеличить их клиентскую базу, сократить расходы производства и снизить издержки.

Современная трактовка термина «кластер» представлена в Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь: кластер – совокупность территориально локализованных предприятий и индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости [6].

В самом широком понимании кластеры строятся по принципу «тройной спирали» — тесного взаимодействия бизнеса, государства и науки. Современные кластеры, как правило, являются сетями, охватывающими несколько отраслей и включающими различные коммерческие организации, специализирующиеся на конкретном звене в цепочке создания конкретного конечного продукта. Признаком кластера является четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги.

Главной особенностью кластера является то, что его участники не связаны правами собственности и возможностью прямого управления, а, напротив, сохраняют финансовую и юридическую самостоятельность, хотя, в некоторых случаях ограниченную, конвертированную на дополнительную выгоду от участия в кластере [9].

Согласно составленной Министерством экономики Республики Беларусь карте кластеров действующими являются: инновационно-промышленный кластер в области аграрных биотехнологий и «зеленой экономики»; фармацевтический кластер / медико-фармацевтическая промышленность; Полоцкий композитный кластер / производство композитных материалов; Новополоцкий нефтехимический кластер / нефтехимическая промышленность; кластер высоких технологий в области сложной медицинской техники / приборостроение; кластер приборостроения и робототехники / приборостроение; ИПК «Электротранспорт» / машиностроение; IT-кластер / информационные технологии [4].

В Российской Федерации также составлена карта кластеров, насчитывается 119 кластеров [5].

С учетом институциональной среды и накопленного опыта кластеризации в Республике Беларусь, мировых мегатрендов, зарубежного опыта кластеризации, положений Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации, Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, предлагаются следующие меры поэтапного стимулирования развития кластерных инициатив в Республике Беларусь. Для создания реальных кластеров необходимо стимулировать развитие отношений сетевого сотрудничества (в т. ч. отношений коопетиции) между членами кластера. Предлагаются следующие формы сетевого сотрудничества предприятий в маркетинге: совместные программы сегментирования рынка и позиционирования товара; совместные программы продвижения товаров на внешнем рынке; использование ко-брендинга.

Необходимо просвещение и подготовка представителей государственного сектора, центров поддержки предпринимательства и деловых кругов путем: проведения обучающих

семинаров и тренингов; разработки методических материалов для предпринимателей и чиновников; подбора и обучения специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров.

В рамках проектов государственно-частного партнерства целесообразно создание кластерной инфраструктуры для управления процессом кластеризации и развития инновационного предпринимательства, таких как: ассоциации; центры кластерного развития; некоммерческие партнерства; бизнес-инкубаторы; агентства регионального развития; грантообразующие фонды.

В целях формирования инновационно-промышленных кластеров рекомендуются следующие меры. Предлагается создавать новые институциональные научно-образовательные структуры: совместные научно-исследовательские лаборатории (созданные на базе исследовательских институтов и университетов совместно с субъектами малого и среднего предпринимательства); создание научно-технических спин-офф предприятий (образуются путем ответвления от вузов и научных организаций для внедрения разработок и результатов исследований. Для обеспечения сетевого сотрудничества предлагается создавать технологические и цифровые платформы.

Таким образом, создание и развитие сетевых структур позволит повысить эффективность и конкурентоспособность страны в целом. Развитие сетевых структур является одним из важных факторов экономического роста, конкурентоспособности и развития инноваций. Сетевые формы интеграции занимают достойное место в обеспечении эффективности и конкурентоспособности производства.

Список использованных источников

1. Богачев, Ю. С., Октябрьский, А. М., Рубвальтер, Д. А. Механизмы развития инновационной экономики в современных условиях / Ю. С. Богачев, А. М. Октябрьский, Д. А. Рубвальтер // ЭНСР. – 2009. – № 2(45). – С. 63.
2. Дементьев, В. Е. Интеграция предприятий и экономическое развитие / В. Е. Дементьев. – М.: ЦЭМИ РАН, 1998. – 114 с.
3. Зибер, П. Управление сетью как ключевая компетенция предприятия / П. Зибер // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 3. – С. 92–96.
4. Карта кластеров Республики Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/Karta-klasterov-2022.pdf>. – Дата доступа: 10.04.2024.
5. Карта кластеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://map.cluster.hse.ru/list>. – Дата доступа: 10.04.2024.
6. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2014/january/11399/>. – Дата доступа: 10.04.2024.
7. Райсс, М. Границы «безграничных» предприятий: перспективы сетевых организаций / М. Райсс // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – № 1. – С. 92–97.
8. Рюэгг-Штюром, Й., Ахтенхаген, Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость? / Й. Рюэгг-Штюром, Л. Ахтенхаген // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 6. – С. 53–57.
9. Яшева, Г. А., Вайлунова, Ю. Г. Гибридный текстильный холдинг как вид кластерной структуры: идентификация и направления создания в Беларуси / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 2. – С. 144–158.
10. Haggins, R. The success and failure of policy-implemented inter-firm network initiatives: motivations, processes and structure / R. Haggins // Entrepreneurship and Regional Development. – 2000. – № 12. – P. 111–135.
11. Webser, J. Networks of Collaboration or Conflict? Electronic Data Interchange and Power in the Supply Chain / J. Webser // The Journal of Strategic Information Systems. – 1995. – Vol. 4. – № 1. – P. 31–42.