

Министерство образования Республики Беларусь
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(УО «ВГТУ»)

УДК 338.24:339.97
Рег. № 20172047



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Е.В. Ванкевич

«21» 10 2021 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА
(заключительный)

2017-ВПД-015

Руководитель НИР
зав. кафедрой ЭТиМ, д.э.н., проф.

Г.А. Яшева

И.о. начальника НИЧ,
инженер

И.В. Берашевич

Витебск 2021

Библиотека ВГТУ



СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР, профессор, д.э.н.	<i>Яшева</i> 07.12.2021	Г.А. Яшева (введение, раздел 1.1, 1.3, 2, 4, 5, заклучение)
Исполнители темы:		
доцент, д.э.н.	<i>Слонимская</i> 07.12.2021	М.А. Слонимская (раздел 3.3, 3.4, 4.3)
доцент, к.э.н.	<i>Вайлунова</i> 07.12.2021	Ю.Г. Вайлунова (введение, раздел 2, 5, 8.4)
доцент, к.э.н.	<i>Егорова</i> 07.12.2021	В.К. Егорова (раздел 1.2, 7.2)
доцент, к.э.н.	<i>Семенчукова</i> 07.12.2021	И.Ю. Семенчукова (раздел 6.1)
ст. препод.	<i>Николаева</i> 07.12.2021	Ю.Н. Николаева (раздел 4, 5.3)
ст. препод.	<i>Рудницкий</i> 07.12.2021	Д.Б. Рудницкий (раздел 6.2, 6.3, 8.1, 8.3)
ст. препод.	<i>Савосина</i> 07.12.2021	А.А. Савосина (раздел 8.2)
ст. препод.	<i>Чёрный</i> 07.12.2021	В.П. Чёрный (раздел 6.1, 7.1)
ст. препод.	<i>Шерстнёва</i> 07.12.2021	О.М. Шерстнёва (раздел 3, заклучение)
студ.	<i>Кондратьева</i> 07.12.2021	В.Д. Кондратьева (раздел 2.2, 2.3)
Нормоконтроль	<i>Чёрный</i> 07.12.2021	В.П. Чёрный

РЕФЕРАТ

Отчет 236 с., 1 кн., 36 рис., 29 табл., 207 источн.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, СЕТИЗАЦИЯ, КЛАСТЕР, НЕОКЛАСТЕР, ИНДУСТРИЯ 4.0
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УМНАЯ СПЕЦИЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ,
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ,
ДИДЖИТАЛ_МАРКЕТИНГ.

Объект исследования – социально-экономические системы в контексте глобализации экономического пространства, факторы конкурентных преимуществ экономических систем.

Целью исследования является разработка теоретических и методологических подходов к развитию социально-экономических систем в условиях глобализации экономического пространства.

Материал и методы. Материалами исследований послужили научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам развития социально-экономических систем в условиях глобализации экономического пространства. Основой для анализа послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь; Европейской кластерной обсерватории, Всемирного банка. Используются следующие методы: общенаучные методы (познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, метод аналогии); экономико-статистические и др.

Основные результаты работы: методический подход к типологизации кластеров по уровню развития кластерных отношений; инновационные цифровые маркетинговые технологии для субъектов малого и среднего предпринимательства; методический подход к оценке масштаба кластеризации; организационно-экономическая модель цепи поставок на основе сетевого пула; методы smart-индустрии; методика внедрения CRM-системы на предприятии; методика AR/VR технологии выставочной деятельности; инструменты онлайн платформ (маркетплейсов) для продвижения продуктов; методика продвижения продукции предприятия посредством социальных платформ.

Научная новизна исследования состоит: а) в разработке теоретических основ неокластерной концепции, которая в отличие от существующей базируется на элементах Индустрии 4.0 и включает сущностное содержание и структуру неокластера, предпосылки, дополненную типологию кластеров в условиях цифровизации экономик; б) в разработке концепции «умной специализации» в регионах, которая в отличие от существующих позволяет развивать регионы с низкой институциональной способностью;

в) в разработке методов и инструментов цифровых маркетинговых технологий для субъектов, которые базируются на элементах Индустрии 4.0.

Использование предложенных научных разработок позволит органам государственного и регионального управления и руководителям предприятий использовать инновационные факторы конкурентных преимуществ в повышении конкурентоспособности предприятий, регионов в условиях глобализации и цифровизации экономики Беларуси.

Степень внедрения. По результатам НИР опубликовано 504 научных работы общим объемом 383,53 печатных листов, в том числе: 6 монографий; 43 методических указаний; 97 научных статей, 213 материалов конференций, 145 тезиса докладов. Получено 36 актов внедрения в производство, 39 актов внедрения в учебный процесс, 2 справки о возможном практическом использовании результатов исследования.

Проводимые научные исследования позволят дополнять и обновлять учебно-методический материал и повышать уровень подготовки студентов, в более системном виде осмысливать различные рыночные проблемы.

Исследования проводились в соответствии со стратегическими направлениями социально-экономического развития национальной экономики Республики Беларусь. Изучены факторы конкурентоспособности экономических систем, дана оценка конкурентоспособности национальной экономики в международных сравнениях, проведен анализ маркетинга как фактора конкурентоспособности и разработаны направления повышения конкурентоспособности на макро-, региональном и микроуровне. По результатам приведённых исследований разработаны предложения кафедры по формированию методов и инструментов повышения конкурентоспособности экономических систем в глобализирующей среде.

Результаты исследований представлены в виде рекомендаций предприятиям и госучреждениям, внедрены в учебный процесс и производство.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические основы развития социально-экономических систем в контексте глобализации экономического пространства	14
1.1 Понятие, факторы и тенденции глобализации и сетизации социально-экономических систем	14
1.2 Концептуальные основы экономического роста и социально-экономического развития	28
1.3 Особенности конкурентоспособности экономики в условиях глобализации. Влияние четвертой промышленной революции на конкурентоспособность экономики	37
2 Теоретические основы неокластерной концепции	44
2.1 Понятие и роль кластеров в повышении конкурентоспособности экономики	44
2.2 Эволюция кластеров в условиях Индустрии 4.0 и цифровизации экономики	56
2.3 Сущностное содержание и архитектура неокластера	64
2.4 Типология кластеров: обоснование метода и характеристика типов кластеров	69
3 Концепция экономического развития регионов на основе «умной специализации»	74
3.1 Предпосылки внедрения концепции «умной специализации» регионов	74
3.2 Основные принципы, инструменты и этапы разработки стратегии «умной специализации»	78
3.3 Концепция smart-кооперации стейкхолдеров в неокластере	82
3.4 Инструменты smart-кооперации стейкхолдеров для развития «smart-бизнес-систем»	85
3.5 Перспективы внедрения стратегии «умной специализации» в Республике Беларусь	94
4 Теоретические основы кластерной политики в условиях Индустрии 4.0	99
4.1 Сущность и модели кластерной политики	99
4.2 Зарубежный опыт кластерной политики	104
4.3 Задачи кластерной политики в условиях четвертой промышленной революции	114

5 Оценка результативности кластеризации экономики: методический и практический аспект	119
5.1 Анализ методов и показателей оценки эффективности кластеров и кластеризации	119
5.2 Методика оценки результативности кластеризации экономики	121
5.3 Сравнительная оценка результативности кластеризации экономик зарубежных стран	123
6. Анализ факторов социально-экономического развития экономики Республики Беларусь и механизмов их формирования	134
6.1 Оценка влияния глобализации рынка на макроэкономические показатели экономики Республики Беларусь	134
6.2 Научно-методические аспекты анализа развития международного маркетинга на предприятиях и его влияния на эффективность деятельности субъектов хозяйствования	139
6.3 Анализ международного маркетинга и брендинга на белорусских предприятиях в условиях глобализации экономики Беларуси	148
7 Анализ инновационности и конкурентоспособности Республики Беларусь в глобальной среде	159
7.1 Оценка конкурентоспособности Республики Беларусь в международных сравнениях	159
7.2 Анализ инновационной активности в Республике Беларусь	163
8 Методы и инструменты многоуровневого маркетинга в обеспечении социально-экономического развития Республики Беларусь	172
8.1 Направления развития макромаркетинга в целях повышения имиджа Республики Беларусь на международном рынке	172
8.2 Методы регионального маркетинга для повышения конкурентоспособности регионов	182
8.3 Разработка направлений совершенствования международного маркетинга как фактора развития предприятий	188
8.4 Маркетинговые методы продвижения инновационной продукции резидентов РИУП «НТП ВГТУ»	199
Заключение	213
Список использованных источников	219

ВВЕДЕНИЕ

Особенности и условия функционирования и развития социально-экономических систем в значительной степени определяются глобализацией.

Глобализацию можно рассматривать как увеличивающиеся с каждым годом взаимосвязанность и взаимозависимость национальных экономик, вызванные ростом трансграничной торговли товарами, услугами, потоков инвестиций, данных и информации, ускорением обмена трудовыми ресурсами, технологиями, знаниями и идеями.

Объективным процессом развития мира в последние десятилетия является глобализация. Происходит формирование новой системы общественно-экономических отношений, при которых происходит значительное углубление политических, социально-экономических и культурных связей различных государств. В экономическом аспекте глобализация обозначает процесс формирования единой мировой экономики, единого всепланетарного рынка товаров, капитала и услуг. Глобализация мировой экономики исследуется учеными разных школ и направлений. Особый интерес вызывают проблемы развития национальных хозяйств отдельных стран в условиях мировых глобализационных процессов, а также проблемы, связанные с оценкой противоречивого характера воздействия глобализации на функционирование экономических систем. Тенденции глобализации переплетаются, создавая в каждой стране уникальное сочетание внешних и внутренних факторов, определяющих ее дальнейшее развитие и положение в мировом хозяйстве. Таким образом, вопросы воздействия глобализации на экономическое развитие являются приоритетными для большинства государств.

Одна из основных тенденций в развитии современного мира – глобализация экономической деятельности. Это процесс динамичный, имеющий на каждом новом этапе развития свои особенности. Глобализация связана с новой волной научно-технических достижений человечества. Прорывы в области коммуникаций, информатики, связи изменили характер, качество производительных сил.

Процессы глобализации и интеграции оказывают значительное влияние на инновационное развитие любой страны и несут с собой как положительные, так и отрицательные моменты. К положительным можно отнести возможность работы на мировом рынке, что позволяет стране беспрепятственно осуществлять экспорт и импорт любых ресурсов, прежде всего товаров и новых технологий. К отрицательным моментам относится открытость ресурсов страны, прежде всего высококвалифицированных кадров и инновационных предпринимателей, для других «центров притяжения» таких ресурсов.

Актуальность темы исследования обусловлена динамизмом и высокой степенью неопределенности внешней среды, процессами в мировой экономике – глобализацией, информатизацией общества, усилением международной конкуренции, влияющими на развитие социально-экономических систем и формирование инновационных факторов конкурентных преимуществ.

Глобализация в XXI в. объективное явление, которое проявляет себя как сложная комплексная система со множеством нелинейных связей между своими субъектами и объектами. Глобализация новой волны имеет ряд специфических характеристик: расширение границ ареала многополярного мира; рост количества и разнообразия глобальных игроков, в том числе за счет негосударственных акторов; усиление взаимосвязи и взаимозависимости локальных (региональных) и глобальной систем; усиление дезинтеграции и турбулентности глобальных политических процессов.

Первые подходы к исследованию социально-экономических систем были заложены в работах Ф. Кенэ и А. Смита и получили развитие в трудах представителей классической и неоклассической школ. Несомненен вклад К. Маркса в разработку системного подхода. Дальнейшее развитие исследование социально-экономических систем получило в трудах зарубежных ученых Р. Арона, М. Вебера, К.-А. Виттфогеля, Дж. К. Гэлбрейта, В. Зомбарта, Дж. М. Кейнса, Дж. Милля, Г. Мюрдаля, Дж. Коммонса, У. Ростоу, В. Ойкена, П. Тойнби, Г. Шмоллера, О. Шпенглера, Й. Шумпетера. Их работы отличаются большим разнообразием теоретических разработок и методологических подходов к исследованию социально-экономических систем, форм периодизации развития человеческого общества, логики исторического развития, анализа уровней взаимодействия систем и их субъектов.

Определенный вклад в эту область знаний внесли такие ученые, как Л. И. Абалкин, М.П. Афанасьев, А.А. Богданов, С.Н. Булгаков, Н.Я. Данилевский, Н.Д. Кондратьев, В.В. Куликов, В.И. Ленин, Л.И. Мечников, П. Сорокин, В.Н. Черковец. Их идеи получили дальнейшее развитие в исследованиях В. Афанасьева, С. Афанасьева, А. Брагинского, А. Бузгалина, С. Гапоновой, К. Гасратяна, А. Градова, А. Гранберга, С. Гутмана, Л. Горичевой, А. Динкевича, С. Дубовского, Д. Землякова, А. Колганова, И. Крысиной, Е. Майминас, В. Маевского, Э. Мантаевой, В. Марцинкевич, Е. Мостовой, Ю. Ольсевича, Е. Планотоновой, А. Пороховского, Э. Позднякова, И. Рудаковой, Г. Рузавина, А. Сидоровича, В. Сидниной, О. Соколовой, Н.А. Цаголова, Э. Юдина.

К современным направлениям исследований относятся эволюционная теория, институционально-эволюционная теория, эволюционная экономика, синергетика. Их основы были заложены в работах Т. Веблена, Г. Гегеля, Н.Д. Кондратьева, К. Маркса, И. Пригожина, И. Стенгерс, И. Шумпетера. Проблемы развития, эволюции социально-

экономической системы исследовались Р.Ф. Абдеевым, В. Андриановым, А. Ахиезером, В. Бранским, А. Бузгалиным, А. Колгановым, Б. Кузнецовым, В. Маевским, Э. Мантаевой, А. Назаретяном, Р. Нельсоном, Г. Рузавиным, М. Сапроновым, Е. Седовым, О. Сухаревым, С. Уинтером. Но в связи с еще идущим процессом их становления исследований в рамках данных направлений пока еще недостаточно.

Непрерывный процесс возникновения новых условий хозяйствования и новых форм взаимосвязей, как на общеэкономическом уровне, так и на отдельных уровнях хозяйствования, требует дальнейшего познания и определения специфики развития экономических отношений в условиях глобализации.

В процессе исследования влияния глобализации на социально-экономическую систему были использованы труды таких авторов как: Глазьев С., Делягин М., Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н., Загладин Н., Зевин Л.З., Кормнов Ю., Кочетов Э.Г., Кузьмин С., Куликов В., Некипелов А., Никонов В.А., Оболенский В.П., Портной М.А., Поспелов В.А., Семенова Г.А., Сенчагов В.К., Соколов В., Шишков Ю.В., Щербаков В.

Исследование базируется на диалектическом, системном, институциональном, эволюционном, синергетическом подходах, сочетании методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, единства логического и исторического, восхождения от абстрактного к конкретному и др. Информационной основой исследования послужили законодательные и нормативные материалы по экономическим и социальным вопросам, статистические материалы, взятые из официальных документов, и опубликованные в печати, расчеты и исследования авторов.

Таким образом, при значительном количестве исследований в области развития социально-экономических систем в условиях глобализации экономического пространства, в настоящее время требуют доработки с учетом изменившихся факторов внешней среды: информатизация, сетезация общества, развитие интеграционных структур, создание общества потребителей, а также с учетом формирования инновационной составляющей конкурентоспособности на мировом рынке.

Цифровизация социально-экономического пространства является объективной закономерностью развития научно-технического прогресса и характеризуется новыми методами генерирования, обработки, хранения, передачи информации во всех сферах человеческой деятельности. Это явление затронуло процессы кластеризации.

В работах зарубежных ученых отражены вопросы формирования и развития кластерных, сетевых структур и сетевого сотрудничества: Г.Б. Клейнера, К.А. Бариновского, И. Ансоффа, Е.В. Дементьева, В.С. Катькало, Б.З. Мильнера, М. Портера, В.В. Радаева, О.А. Третьяк, В.А. Цветкова, П. Зибера, Р. Коуза, Р. Майлза, Ч. Сноу, Р.

Патюреля, М. Райсса, Й. Рюэгг-Штюрма, О. Уильямсона, А. Чандлера, К. Эрроу и других. Некоторые аспекты кластерных структур отражены в работах белорусских ученых: В. Ф. Байнева, Н.И. Богдан, В.И. Борисевича, Т.С. Вертинской, Л.В. Козловской, И. В. Новиковой, П.Г. Никитенко, Н.Г. Синяка, А.В. Томашевича, В.С. Фатеева и других.

Кластеры стали несомненным атрибутом экономик многих стран, поскольку являются инструментами дополнительного экономического роста. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, темп ВВП в сопоставимых ценах за период с января по декабрь 2020 г. (в процентах к 2019 г.) составил 99,1 %. В текущих ценах объем ВВП в 2020 г. составил 147,006 млрд руб. В 2019 г. объем ВВП в текущих ценах составил 132 млрд руб., или в сопоставимых ценах 101,2 % к уровню 2018 года. Бюджет Беларуси на 2021 год сверстан с тем целевым показателем, что ВВП прирастет на 1,8 % (в 2022 году – 102,9 %, в 2023 году – 103,8 %).

Приоритетными задачами экономического развития в период восстановления экономик в Докладе МВФ отмечается о необходимости расширения производственных мощностей и повышение стимулов к эффективному распределению производственных ресурсов.

Эти задачи могут быть решены на основе активизации мер по созданию и развитию кластеров в экономике. Кластеры способствуют открытию новых ниш в цеп ценностей, организации инновационных бизнес-моделей, созданию новых рабочих мест, повышению занятости, увеличению ВВП и отчислений налогов в бюджет.

Становление цифровой экономики в Беларуси и в других странах создает предпосылки для ускорения процесса кластеризации и повышения эффективности кластеров.

Задачи социально-экономического развития страны на 2021–2025 годы (в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Указ Президента Республики Беларусь 29.07.2021 № 292):

- обеспечить поступательный рост ВВП – не менее чем в 1,2 раза в реальном выражении в 2025 году к уровню 2020 года;

- укрепить здоровье нации и повысить ожидаемую продолжительность жизни до 76,5 года в 2025 году;

- увеличить реальные располагаемые денежные доходы населения за пятилетие в 1,2 раза, включая темп роста размеров пенсий выше уровня инфляции;

- создать условия для привлечения «длинных» денег в экономику, обеспечить рост инвестиций в основной капитал более чем в 1,2 раза к уровню 2020 года;

- увеличить экспорт товаров и услуг более чем на 50 млрд долларов США в

2025 году, диверсифицировать его структуру;

- повысить конкурентоспособность производственного сектора экономики, обеспечить его финансовую устойчивость и создать новые высокотехнологичные производства;

- увеличить долю сферы услуг в ВВП до 50–51 процента, стимулировать ускоренное развитие наукоемких высокотехнологичных услуг.

Перспективы и приоритеты развития социально-экономических систем в Республике Беларусь определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы (Указ Президента Республики Беларусь 15 сентября 2021 г. № 348). Главная цель этой программы – достижение Республикой Беларусь уровня инновационного развития стран – лидеров в регионе Восточной Европы на основе реализации интеллектуального потенциала белорусской нации. Реализация мероприятий Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь направлена на достижение в 2025 году следующих прогнозных показателей:

- удельного веса инновационно-активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности до 30,5 %;

- доли организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем количестве инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности – до 35 процентов;

- удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности – до 21 %;

- доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта – до 35,6 %.

Проблемы инновационного развития, цифровизация и другие проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации и ее интеграции в мировое хозяйство предопределили структуру и содержание исследования: во-первых, рассмотрение развития социально-экономических систем в контексте глобализации экономического пространства; во-вторых, разработку теоретических основ неокластерной концепции; в-третьих, обоснование концепции экономического развития регионов на основе «умной специализации»; в-четвертых, теоретико-методологических основ кластерной политики в условиях Индустрии 4.0 и результативности кластеризации экономики; в-пятых, анализ факторов социально-экономического развития экономики Республики Беларусь и механизмов их формирования и анализ инновационности и конкурентоспособности Республики Беларусь в глобальной среде; в-шестых, научное обоснование методов и инструментов

многоуровневого маркетинга в обеспечении социально-экономического развития Республики Беларусь.

Целью исследования является разработка теоретических и методологических подходов к развитию социально-экономических систем в условиях глобализации экономического пространства.

Задачами исследования являются:

- исследовать и системно изложить факторы и тенденции глобализации и сетезации социально-экономических систем;
- разработать концептуальные основы экономического роста и социально-экономического развития;
- обосновать особенности конкурентоспособности экономики в условиях глобализации, а также влияние Четвертой промышленной революции на конкурентоспособность экономики;
- обосновать роль кластеров в повышении конкурентоспособности экономики;
- провести анализ эволюции кластеров в условиях Индустрии 4.0 и цифровизации экономики;
- разработать сущностное содержание и архитектуру неокластера;
- разработать типологию кластеров, обосновать методы и дать характеристику типов кластеров;
- разработать и обосновать концепцию экономического развития регионов на основе «умной специализации»;
- провести анализ моделей кластерной политики и зарубежного опыта кластерной политики;
- выявить и обосновать задачи кластерной политики в условиях четвертой промышленной революции;
- дать оценку результативности кластеризации экономики;
- провести анализ методов и показателей оценки эффективности кластеров и кластеризации;
- разработать методiku оценки результативности кластеризации экономики;
- провести сравнительную оценку результативности кластеризации экономик зарубежных стран;
- оценить влияние глобализации рынка на макроэкономические показатели экономики Республики Беларусь;
- разработать научно-методические аспекты анализа развития международного маркетинга на предприятиях и его влияния на эффективность деятельности субъектов

хозяйствования;

- провести анализ международного маркетинга и брендинга на белорусских предприятиях в условиях глобализации экономики Беларуси;

- дать оценку конкурентоспособности Республики Беларусь в международных сравнениях;

- проанализировать инновационную активность в Республике Беларусь;

- разработать направления развития макромаркетинга в целях повышения имиджа Республики Беларусь на международном рынке;

- обосновать методы регионального маркетинга для повышения конкурентоспособности регионов;

- разработать направления совершенствования международного маркетинга как фактора развития предприятий;

- обосновать маркетинговые методы продвижения инновационной продукции резидентов РИУП «НТП ВГТУ».

Объект исследования – социально-экономические системы в контексте глобализации экономического пространства, факторы конкурентных преимуществ экономических систем.

Предмет исследования – экономические отношения по поводу формирования и поддержания уровня конкурентоспособности национальной, региональной экономики, конкурентоспособности субъектов хозяйствования в условиях глобализации экономического пространства.

Материал и методы. Материалами исследований послужили научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам развития социально-экономических систем в условиях глобализации экономического пространства. Основой для анализа послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Используются следующие методы: общенаучные методы (познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, метод аналогии); экономико-статистические и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.1. Материалы международной конференции «Что на данный момент принесли Беларуси процессы глобализации, и какие дискуссии ведутся вокруг них?» / Фонд им. Ф. Эберта. Мн.: БГУ, 2004.
- 1.2. Паумер, М. О степени открытости экономики // Проблемы прогнозирования. – 2001. – № 4.
- 1.3. Патюрель, Р. Создание сетевых организационных структур / Р. Патюрель // Проблемы теории и практики управления, 1997. – № 3. – С. 76.
- 1.4. Иванова, Т. Ю., Зайдуллина, Ч. Н., Орлов, И. Ю. Сетизация инновационной и стратегической деятельности как инструмент развития потенциала интегрированных структур / Т. Ю. Иванова, Ч. Н. Зайдуллина, И. Ю. Орлов // Казанский экономический вестник. – 2011. – № 4. – С. 101–105.
- 1.5. Основные понятия и категории сетевой экономики (медийная презентация) // Электронная библиотека Кемеровского государственного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: umk.portal.kemsu.ru/admin/prezents/Admin_8.ppt. – Дата доступа: 12.11.2017.
- 1.6. Ритцер, Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – СПб: Питер, 2002. – 342 с.
- 1.7. Шестернина, М. В. Синергетический подход формирования российской сетевой экономики / М. В. Шестернина // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2013. – № 4 (Т. 17). – С. 202–214.
- 1.8. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/kastels_inform/00.aspx. – Дата доступа: 12.11.2017.
- 1.9. Дегтярева, С. В., Земляков, А. А. К вопросу о содержании сетевых отношений и их месте в институциональной структуре национальной экономики / С. В. Дегтярева, А. А. Земляков // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2010. – №1. – С.110–115.
- 1.10. Podolny, J. M. Network Forms of Organization / J. M. Podolny, K. L. Page // Annual Rev. of Sociology. – 1998. – № 24. – P. 57–76.
- 1.11. Паринов, С. И. Третья форма управления для сетевой экономики / С. И. Паринов. – Новосибирск : ИЭиОПП СО РАН, 1999. – 196 с.
- 1.12. Ерзнкян, Б. А. Сетевая природа кластерной системы и основные направления формирования кластерной стратегии мезоэкономического развития России / Б. А.

Ерзнкян, В. А. Агафонов // Экон. наука соврем. России. – 2011. – № 1. – С. 39–48.

1.13. Haggins, R. The Success and Failure of Policy-Implanted Iner-Firm Network Initiatives: Motivations, Processes and Structure / R. Haggins // Entrepreneurship & Regional Development. – 2000. – № 12.

1.14. Webser, J. Networks of Collaboration or Conflict? Electronic Data Interchange and Power in the Supply Chain / J. Webser // The Journal of Strategic Information Systems. – 1995. – Vol. 4. – № 1. – P. 31–42.

1.15. Богачев, Ю. С., Октябрьский, А. М., Рубвальтер, Д. А. Механизмы развития инновационной экономики в современных условиях / Ю. С. Богачев, А. М. Октябрьский, Д. А. Рубвальтер // ЭНСР. – 2009. – № 2 (45). – С. 63–70.

1.16. Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование рыночных процессов / общ. ред. В. И. Кушлина, В. П. Чичканова. – М., 2004.

1.17. Шерешева, М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний / М. Ю. Шерешева. – М. : Издат. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 339 с.

1.18. Стиглер, Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 336 с.

1.19. Маковеева, В. В. Сетевое взаимодействие – ключевой фактор развития интеграции образования, науки и бизнеса / В. В. Маковеева // Вестн. Томс. гос. ун-та. – 2012. – № 354. – С. 163–166.

1.20. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко. – М.: Изд-во «Прогресс». – 1982. – 454 с.

1.21. Самуэльсон, П. Э. Экономика.: пер. с англ./ П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 688 с.

1.22. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное / Дж. М. Кейнс. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

1.23. Харрод, Р. К теории экономической динамики: новые выводы экономической теории и их применение в экономической политике / Р. Харрод. – М.: Изд-во иностр. Лит., 1959. – 216 с.

1.24. Домар Е. Д. О международных сопоставлениях экономической эффективности // Советско-американский симпозиум экономистов. Москва, 8-21 июня 1976 г. М.: Прогресс, 1978.

1.25. История экономических учений: учеб. пособие / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: ИНФА–М, 2002. – 784 с.

1.26. Фельдман, Г. А. Аналитический метод построения перспективных планов /

Г. А. Фельдман // Плановое хозяйство. – 1929. – №12. – С. 95–127.

1.27. Ермишин, П. Г. Основы экономической теории: учебное пособие/ П. Г. Ермишин.– М.: Инфра–М, 2004. – 348 с.

1.28. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь/ Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА–М, 1999. – 479 с.

1.29. Ландауэр, К. Теория национального экономического планирования. М.: Изд-во иностр. Лит., 1944. – 319 с.

1.30. Кузнец, С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышления: нобелевская лекция/ С. Кузнец // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. – М.: Мысль, 2004. – 984 с.

1.31. Зибарев, М. В. Концептуальные основы экономического роста и развития страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://publikacia.net/archive/uploads/pages/2017_5_5/14.pdf. – Дата доступа: 30. 11. 2017.

1.32. Артемов, А., Брыкин, А., Шумаев, В. Модернизация государственного управления экономикой // Экономист. –2008. – №2. – С.3–14.

1.33. Глазьев, С. Перспективы российской экономики в условиях глобальной конкуренции // Экономист. – 2007. – № 5. – С.3–16.

1.34. Гильмитдинов, Ш. Г. Конкурентоспособность в условиях глобализации экономики // Материалы международной конференции «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития, 2015» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/konfer28/778.pdf>. – Дата доступа: 22.11.2017.

2.1. Неустроева, Н. А. Российский научный журнал «Актуальные проблемы экономики и права - теоретические аспекты формирования кластерного подхода к развитию региона» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-formirovaniya-klasternogo-podhoda-k-razvitiyu-regiona. – Дата доступа: 29.09.2021.

2.2. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.

2.3. Кластерная обсерватория в ЕС. Сайт ЕС. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.clusterobservatory.eu. – Дата доступа: 20.02.2021.

2.4. Hernesniemi, H. The Future of Finnish Industries. The Research Institute of the Finnish Economy / Hannu Hernesniemi, Markku Lammi, Pekka Ylä-Anttila // ADVAN-TAGE FINLAND. Publisher: Taloustieto Oy. – Helsinki, 1996. [Electronic resource]. – 1996. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 28.09.2021.

2.5. Maliy, N. Cluster as a New Form of Entrepreneurial Amalgamation / Nikolay Maliy // Regional forum “Social Aspects and Financing of Industrial Restructuring”, 26 and 27 November 2003, Moscow, Russian Federation. Topic 5 : Regional dimension of industrial restructuring. – Moscow. – 2003. – P. 87–93.

2.6. Nadvi, K. Facing the new competition: Business associations in developing country industrial clusters / Khalid Nadvi // Institute of Development Studies, Brighton. [Electronic resource]. – 2006. – Mode of access: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Norton/nortonupdate/neoflows1.htm>. – Date of access: 14.10.2021.

2.7. Roelandt, T. J. A. Summary report of the focus group on clusters / Theo J. A. Roelandt, Pim den Hertog // OECD-Focus Group on industrial clusters The Hague/Utrecht, May 1998. [Electronic resource]. – 1998. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 07.11.2021.

2.8. Best, M. H. Cluster Dynamics in Theory and Practice: Singapore / Michael H. Best // Johor and Penang Electronics [Electronic resource]. – 2003. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 18.11.2021.

2.9. Филиппов, П. Кластеры конкурентоспособности / П. Филиппов // Эксперт Северо-Запад. – № 43. – 2003. – С. 10–19.

2.10. The European cluster memorandum. Promoting European Innovation through Clusters: An Agenda for Policy Action / Prepared by the High Level Advisory Group on Clusters, chaired by Senator Pierre Laffitte // This work is coordinated by the Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm School of Economics and performed under the Europe In nova Initiative of the European Commission. [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: <http://www.clusterobservatory.eu>. – Date of access: 18.09.2021.

2.11. Identification of experiences for the Exchange Fair of the World Congress on Territorial Development Grid of presentation of the projects / Organisation for Economic Cooperation and Development. [Electronic resource]. – 2002. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 04.09.2021.

2.12. Авдейчик, О. В. 2009. Региональный инновационный кластер: Методология формирования и опыт функционирования / О. В. Авдейчик. – Гродно: ГГАУ, 2009. – 391с.

2.13. Войнаренко, М. П. Кластерные технологии в системе развития предпринимательства, интеграции и привлечения инвестиций / М. П. Войнаренко // Regional forum «Social Aspects and Financing of Industrial Restructuring». – Moscow, Russian Federation. – Topic 6. Regional dimension of industrial restructuring. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unece.org/fileadmin/DAM/ie/wp8/documents/voynarenko.pdf>. – 2003.

– Дата доступа: 29.10.2021.

2.14. Паньшин, Б. Н. Электронная торговля как фактор кластеризации приграничного сотрудничества малых и средних предприятий / Б. Н. Паньшин // Роль образовательных и исследовательских организаций в приграничном сотрудничестве: материалы междунар. семинара. – Минск: Тесей. – 2008. – с. 120–142.

2.15. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

2.16. Пятинкин, С. Ф., Быкова, Т. П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

2.17. Сорвилов, Б., Баранов, А. Информационные кластеры как форма сетевого взаимодействия / Б. Сорвилов, А. Баранов // Наука и инновации. – 2011. – № 2. – С. 28-32.

2.18. Лоурен, Янг Э. Технопарки и кластеры фирм / Янг Э. Лоурен. – Киев: ПЕРУ, 1995. – 78 с.

2.19. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства : монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.

2.20. The European Cluster Memorandum. Promoting European Innovation through Clusters. PRO INNO Europe official website. [Electronic resource]. – Mode of access: [www.proinno-europe.eu/NWEV/uploaded.../ Cluster_ Memorandum.pdf](http://www.proinno-europe.eu/NWEV/uploaded.../Cluster_Memorandum.pdf). – Date of access: 14.10.2021.

2.21. Хайек, Ф. А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. – Москва: Экономика, 2001. – 207 с.

2.22. Пригожин, И. Порядок из хаоса / И. Пригожин, И. Стенгерс. – Москва: Прогресс, 1986. – 328 с.

2.23. Пугачев, Е. Г., Соловьянко, К. Н. Самоорганизация социально-экономических систем: Учебное пособие / Е. Г. Пугачев, К. Н. Соловьянко. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 172 с.

2.24. Хакен, Г. Тайны природы. Синергетика: учение о взаимодействии / Г. Хакен; пер. с нем. – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003. – 320 с.

2.25. Чистилин, Д. К. Самоорганизация мировой экономики: Евразийский аспект / Д. К. Чистилин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 237 с.

2.26. Porter, M. E. Clusters of Innovation Initiative / M. E. Porter. – Cambridge, MA : Monitor Group, 2003. – 138 p. [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.isc.hbs.edu/pdf/COI_SanDiego.pdf. – Date of access: 14.10.2021.

2.27. Porter, M. E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior

Performance / М. Е. Porter. – New York : Free Press, 1985. – 557 p.

2.28. Яшева, Г.А. Оценка готовности малого и среднего предпринимательства к сотрудничеству в рамках кластера: методика и апробация / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета . – 2021. – № 1(40). – С. 246-255. DOI:10.24412/2079-7958-2021-1-246-255.

2.29. Вайлунова, Ю. Г., Яшева, Г. А. Развитие кластерных структур в инновационном малом и среднем предпринимательстве Республики Беларусь / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова // Право. Экономика. Психология. ВГУ им. Машерова. – 2021. – № 2 (22). – С. 52-60.

2.30. Вайлунова Ю. Г., Яшева Г. А. Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров / Ю. Г. Вайлунова, Г. А. Яшева // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов (ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды» Економічний вісник університету). - Випуск № 49/2. – 2021. – С. 101-106.

2.31. Яшева, Г. А., Кунин, В. А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик / Г. А. Яшева, В. А. Кунин // Региональная экономика и управление. – 2014. – №1 (37). – С. 24–28.

2.32. Яшева, Г.А., Костюченко, Е.А. Методологические аспекты кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности национальной экономики / Г. А. Яшева, Е. А. Костюченко // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2016. – № 1(30). – С. 188–208.

2.33. Попкова, Е. Г., Созинова, А. А., Меньщикова, В. И. Управление адаптацией современного общества к индустрии 4. 0 на базе информационных волн и импульсов / Е. Г. Попкова, А. А. Созинова, В. И. Меньщикова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т. 8. – № 2. – С. 438–446.

2.34. Путинцева, Е. Э. Цифровая трансформация российской промышленности с помощью технологий «индустрия 4. 0» / Е. Э. Путинцева // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 2. – С. 15–18.

2.35. Савельева, Н. К., Созинова, А. А. Предпринимательство: от К. Маркса до современников. Монография / Н. К. Савельева, А. А. Созинова. – Киров, 2020. – 94 с.

2.36. Индустрия 4.0 в кластерах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.msed.vse.cz. – Дата доступа: 11.03.2021.

2.37. Götz, M. The Industry 4.0 Induced Agility and New Skills in Clusters / M. Götz // Foresight and STI Governance. – 2019. – vol. 13. – no 2. – pp. 72–83.

2.38. Огинская, А., Морозов, Р. Использование информационных технологий

белорусским бизнесом. Belarusian Economic Research and Outreach Center. Working Paper Series. BEROC WP №. 63. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/WP_63.pdf. – Дата доступа: 28.04.2021.

2.39. Official web resource of Measuring digital development: Facts and figures 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/. – Дата доступа: 28.04.2021.

2.40. Solvell, O. Cluster Initiative Green Book / O. Solvell, G. Lindqvist, C. Ketels [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cluster-research.org>. – Дата доступа: 28.04.2021.

2.41. World Development Report 2020: Digital Dividends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>. – Дата доступа: 28.04.2021.

2.42. Портер, М. Международная конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

2.43. Gulati, M. Improving efficiency of service provision - relevance of cluster approach / Mukesh Gulati // UNIDO – NEW DELHI, 2003, 3 December. – [Electronic resource]. – 2003. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 12.09.2021.

2.44. Pislary, D. Prospects and challenges for cluster development - possibilities for implementing the cluster model in Romania / Dragos Pislary // OECD LEED Conference, Timisoara, 24 may 2004. [Electronic resource]. – 2004. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 16.09.2021.

45. Мигранян, А. А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / А. А. Мигранян // Вестник КРСУ [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: <http://www.nccg.ru/site.xp/049054056050124.html>. – Дата доступа : 15.09.2021.

2.46. Tiri, M., Moreau, R., Peeters, L. Identification of clusters in Switzerland Analysis / Marc Tiri, Rachel Moreau, Ludo Peeters // IТЕО, Limburg University, Belgium. Presentation and interpretation of first results. OECD cluster focus group workshop. [Electronic resource]. – 2000. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 09.10.2021.

2.47. Мясникович, М. В. Государственное управление инновационной деятельностью: курс лекций / М. В. Мясникович, Н. Б. Антонова, Л. Н. Нехорошева; под ред. М. В. Мясниковича. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – 251 с.

2.48. Соколенко, С. И. Подъем национальной конкурентоспособности на основе

кластерной модели / С. И. Соколенко // Regional forum “Social Aspects and Financing of Industrial Restructuring”, 26 and 27 november 2003, Moscow, Russian Federation. Topic 6 : Regional dimension of industrial restructuring. Part 5. – М.: Press, 2003. – С. 104–118.

2.49. Cluster Analysis & Cluster-based policy in OECD-countries various approaches, earl results & policy implications / Editors : Theo J. A. Roelandt, Pim den Hertog. // Report by the Focus Group on: Industrial clusters [Electronic resource]. – 1999. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 18.10.2021.

3.1. Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, COM (2010) 2020 final. EUR-Lex: Access to European Union law. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:EN> – Date of access: 10.04.2021.

3.2. Rotaru, I. Smart specialisation in the less advanced regions. What are the key challenges? EURINT. 2015. [Electronic resource]. – Mode of access: https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fcse.uaic.ro%2Feurint%2Fproceedings%2Findex_htm_files%2FEURINT2015_ROT. – Date of access: 10.04.2021.

3.3. Kroll, H. The Challenge of Smart Specialisation in less favoured Regions. Fraunhofer ISI Working Papers Firms and Regions. 2017. № R1. 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.isi.fraunhofer.de/content/dam/isi/dokumente/ccp/unternehmen-region/2017/apr1_2017.pdf. – Date of access: 15.04.2021.

3.4. Radosevic, S. Towards Smart specialisation 2.0: challenges for less developed and low institutional capacity regions. 2018 SMARTER Conference (26-28 September 2018). [Electronic resource]. – Mode of access: http://3ftfah3bhjub3knerv1hneul-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2018/09/Radosevic_Smarter-2018_vers2.pdf. – Date of access: 10.04.2021.

3.5. Bosch A., Vonortas N. (2019) Smart Specialization as a Tool to Foster Innovation in Emerging Economies: Lessons from Brazil. Foresight and STI Governance, vol. 13, no 1, pp. 32–47.

3.6. Smart Specialisation Platform: S3-Key-Elements. [Electronic resource]. – Mode of access: https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/documents/portlet_file_entry/20125/S3-Key-Elements.pdf/23a14b4c-f871-9a77-7e93-0b19e4b910f1. – Date of access: 05.08.2021.

3.7. «Умная специализация» – стратегии в области устойчивого развития: отчет Комитета по экономическому сотрудничеству и интеграции Европейской экономической комиссии ООН. – Режим доступа: https://unece.org/fileadmin/DAM/ceci/documents/2015/CECI/ECE_CECI_2015_4_ru.pdf. – Дата доступа: 05.08.2021.

3.8. Europe 2020. A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth. –

[Electronic resource]. – Mode of access: https://ec.europa.eu/info/index_en – Date of access: 10.06.2021.

3.9. Стратегия "умной специализации": европейский опыт и уроки для России /Хмелева Г. А., Королева Е. Н., Курникова М. В. // Экономика и управление в социальных и экономических системах. – Самара: № 3. – 2019. – С. 35–45.

10. Вертинская, Т. С., Берченко, Н. Г., Иванов, С. А., Истомина, Л. А., Корсби, П., Усенков, А. В. Рекомендации по разработке региональных стратегий устойчивого развития в Республике Беларусь. Проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Республике Беларусь». – Минск, 2015.

3.11. Толкачев, С.А. Индустрия 4.0 и ее влияние на технологические основы экономической безопасности России // Гуманитарные науки. Вестник финансового университета. - № 1. – 2017. – С. 86–91.

3.12. Ciffolilli, A., Muscio, A. Industry 4.0: national and regional comparative advantages in key enabling technologies // European Planning Studies. – 2018. – Vol. 26. – P. 1–21.

3.13. Czvetko, T., Honti, G., Abonyi, J. Regional development potentials of Industry 4.0: Open data indicators of the Industry 4.0+ mode // PLoS ONE. – 2021. – No 16(4). – P. 1–20.

3.14. Gębska, K. Shaping cross-sectoral cooperation based on smart specializations in the city of Zielona Góra // Management, Sciendo. – 2019. – Vol. 23, No. 2. – P. 157–168.

3.15. Malecki, E. L. Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems // Wiley online library [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gec3.12359> (дата обращения 12.10.2021).

3.16. Stam, E. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique // European Planning Studies. – 2015. – №23 (9). – P. 1759–1769.

3.17. Götz, M., Jankowska, B. On the role of clusters in fostering the Industry 4.0 B. // International Business in the Information and Digital Age. – 2018. – Nov. – P. 379–390.

3.18. Гётц, М., Янковска, Б. Индустрия 4.0 как фактор конкурентоспособности компаний в условиях постпереходной экономики // Форсайт. 2020. – Т. 14, № 4. – С. 61–78.

3.19. Слонимская, М. А., Яшева, Г. А., Дубко, Н. А. Предпринимательство Витебской области: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Витебск: Общественное объединение «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области», 2019. – URL: kef.by/publications/research/konkurentosposobnost-regionov-belarusi/predprinimatelstvo-vitebskoy-oblasti-problemy-i-perspektivy-razvitiya/ (дата обращения 22.09.2021).

3.20. Lindskog, H. Smart communities' initiatives // Information Systems in an E-World. – Washington DC: The Information Institute, 2005, p. 83–101.

3.21. Слонимская, М. А. Сетевые формы организации экономики; науч. ред. А. Е. Дайнеко; Нац. акад. наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 279 с.

3.22. Spagnoletti, P., Resca, A., Lee, G. A design theory for digital platforms supporting online communities: a multiple case study // Journal of Information Technology. – 2015. – Feb. – P. 1–17.

3.23. Kumar, K., van Dissel, H. G. Sustainable collaboration: Managing conflict and cooperation in interorganisational systems // MIS Quarterly. – 1996. – №20 (3). – P. 279–300.

3.24. Hagiu, A., Wrigh, J. Multi-Sided Platforms // Working Paper 15-037. Harvard business school. – 2015. – November. – P. 162–174.

3.25. Шерешева, М. Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии // Российский журнал менеджмента. – 2006. – Том 4, № 1. – С. 55–76.

3.26. Romochkina, I. Inter-Organizational Information Systems. – Rotterdam: Erasmus Research Institute of Management, 2011. – 72 p.

3.27. Catalisti. – URL: <http://catalisti.be> (дата обращения 23.06.2021).

3.28. Clou5. – URL: <https://www.clou5.net/> (дата обращения 23.06.2021).

3.29. Ханф, Й., Даутценберг, К., Гагалюк, Т., Белая, В. Сетевой подход к управлению цепями поставок: понятия, круг проблем и направления развития // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Том 7, № 1. – С. 43–68.

3.30. Слонимская, М. А. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах // Белорусский экономический журнал. – 2016. – №4. – С. 84–98.

3.31. European Network of Living Labs (ENoLL) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.openlivinglabs.eu/> (дата обращения 03.12.2020).

3.32. Слонимская, М. А. Живые лаборатории в теории и практике открытых инноваций // Наука и инновации. – № 9. – 2016. – С. 30–32.

3.33. Слонимская, М. А. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах // Белорусский экономический журнал. – 2016. – №4. – С. 84–98.

3.34. The Helsinki Manifesto 20.11.2006 ‘We have to move fast, before it is too late’ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.scribd.com/document/290101063/Helsinki-Manifesto-201106> (дата обращения 03.12.2015).

3.35. Кузнецов, Ю. В., Мелякова, Е. В. Формирование и развитие виртуальной организации // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. – № 4 – С. 248–256.

3.36. Camarinha-Matos, L. M., Afsarmanesh, H., Ollus, M. Collaborative Networks and Their Breeding Environments. – New York: Springer Science+Business Media, 2005. – 601 p.

3.37. Серрано, Н., Эрнантес, Х., Галлардо, Г. Инфраструктура как сервис и облачные технологии // Открытые системы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.osp.ru/os/2015/02/13046279> (дата обращения 15.02.2018).

3.38. Оганесян, Т. К. [и др.]; под общ. ред. Д. С. Медовникова Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса – М.: Высшая школа экономики, 2017. – 221 с.

3.39. Старжинский, В. П., Цепкало, В. В. На пути к обществу инноваций: [монография]. – Минск: РИВШ, 2016. – 445 с.

3.40. Arnkil, R., Järvensiv, A., Koski, P., Piirainen, T. Exploring Quadruple Helix. Outlining user-oriented innovation models. Final Report on Quadruple Helix Research for the CLIQ project. – Tampere: Tampereen yliopisto, 2010. – 131 p.

3.41. Подходы к внедрению умной специализации на региональном уровне (на примере Могилевской области, Республика Беларусь). Аналитический отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eap-csf.eu/wp-content/uploads/SMART-specialization_BELARUS.pdf. – Дата доступа: 24.03.2021.

3.42. Соглашение о финансировании 06.08.2020, 3/3821. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/I02000017_1596661200.pdf. – Дата доступа: 24.03.2021.

4.1. Пилипенко, И. В. Кластерная политика в России / И. В. Пилипенко // Общество и экономика. – 2007. – № 8. – С. 28–45.

4.2. Boekholt, P. Cluster Policies. Thematic Report / P. Boekholt, S. McKibbin // European Trend Chart on Innovation. European Commission. – 200. – 31 p.

4.3. Enright, M. J. Regional Clusters: What we know and what we should know. Paper prepared for the Kiel Institute International Workshop on Innovation Clusters and Interregional Competition, 2002. – 18 p.

4.4. Cluster Management Guide – Guidelines for the Development and Management of Cluster Initiatives // CLOE: Clusters linked over Europe. – 2006. – 72 p.

4.5. Ketels, C. Clusters, Cluster Policy, and Swedish Competitiveness in the Global Economy / Ch. Ketels // Harvard Business School and Stockholm School of Economics. – 2009. – 66 p.

- 4.6. Solvell, O. Climate of competition, clusters and innovative performance / M. Bengtsson, O. Solvell // Scandinavian journal of management – 2004. – №20. – P. 225–244.
- 4.8. Solvell, O. Clusters – Balancing Evolutionary and Constructive Forces / O. Solvell // Ivory Tower Publisher. – Stockholm, 2009. – 140 p.
- 4.9. Smart Guide to Cluster Policy. European Union, 2016. – P. 5–8.
- 4.10. Ксенофонтова, О. Л. Опыт зарубежных стран по созданию и функционированию кластеров: модельный подход // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – № 2. – С. 40 – 41.
- 4.11. Наджафов, В. Н. Обзор зарубежного опыта внедрения кластеров // Вестник МГОУ. – 2009. – № 4. – С. 36–43.
- 4.12. Рекорд, С. И. Развитие промышленно-инновационных кластеров в Европе: эволюция и современная дискуссия: монография / С. И. Рекорд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 109 с.
- 4.13 Andersson, T. The Cluster Policies Whitebook / T. Andersson, S. Schwaag-Serger, J. Sorvic, E.W. Hansson. – IKED, 2004; Competitive Regional Clusters: National Policy Approaches. OECD, 2007; Smart Guide to Cluster Policy. European Union, 2016.
- 4.14 Гузев, М. М., Мишура, Н. А. Реализация кластерной политики как фактор обеспечения экономической безопасности в регионах России // Вопросы безопасности. – 2015. – № 6. – С. 137.
- 4.15 Гагарина, Г. Ю., Чайников, В. Н., Чайникова, Л. Н. Прогнозирование уровня конкурентоспособности региона с учетом фактора кластеризации экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 10 (92).
- 4.16. Бондарев, С. А., Фисунов, С. А., Жогличева, В. В. Цифровая экономика как новая модель экономического развития в XXI веке // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 9. – С. 3–9.
- 4.17. Веселовский, М. Я., Погодина, Т. В. Цифровые технологии и их влияние на инновационное развитие регионального промышленного комплекса // Вопросы региональной экономики. – 2019. – № 1(38). – С. 21–26.
- 4.18. Ибрагимова, Р. С., Головкин, Д. С. Ключевые факторы формирования условий развития инновационно-промышленного кластера // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 177–192.
- 4.19. OTIR2020-TFC - Next Technology Tecnotessile OTIR2020-TFC // European Cluster Collaboration Platform [Электронный ресурс] – URL: <https://clustercollaboration.eu/content/otir2020-tfc-next-technology-tecnotessile> (дата

обращения 05.09.2021).

4.20. Association of Textile Companies of the Valencian Region. Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana /ATEVAL // European Cluster Collaboration Platform [Электронный ресурс] – URL: <https://clustercollaboration.eu/content/association-textile-companies-valencian-region> (дата обращения 20.09.2021).

4.21. Tomás-Miquel J., Expósito-Langa L. M., Brătucu G. and Bărbulescu O. Unravelling the effects of interorganizational networks on innovation in the textile industry. The case of the Valencian cluster in Spain // *Industria Textila*. – 2019. – Vol. 70, № 3. – P. 265–271.

4.22. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs // An official website of the European Union [Электронный ресурс] – URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en (дата обращения 13.09.2021).

4.23. The textile ETP is involved in European Projects on different levels. Strategic and operational (Project management and dissemination actions) [Электронный ресурс] – URL: <https://textile-platform.eu/news/textile-etp-main-initiatives-and-projects> (дата обращения 20.09.2021).

5.1. Рудь, Т. Н., Марчук, О. И., Яшева, Г. А. Кластерний механізм взаємодії у формуванні інноваційної моделі економіки регіону / Т. Н. Рудь, О. И. Марчук, Г. А. Яшева // *Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал*. – 2014. – 12 (162). – С. 281–289.

5.2. Yasheva, G., Plakhin, A. Role of international clusters in economy of Russia and Belarus / G. Yasheva, A. Plakhin // *Proceedings of the international conference on trends of technologies and innovations in economic and social studies*. – 2017. – № 38. – С. 531–539.

5.3. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства : монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.

5.4. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 16.01.2014, № 27). – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C21400027_1390424400.pdf. – Дата доступа: 29.09.2021.

5.5. Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития экономики (Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 01.12.2014, № 90). – Режим доступа: <https://clusterland.by/wp-content/uploads/2020/03/postanovlenie-minekonomiki-90-o-monitoringe-klasterного-razvitiya-1.docx>. – Дата доступа: 29.09.2021.

5.6. Карта кластеров Республики Беларусь // Министерство экономики Республики

Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/karta-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 20.10.2021.

5.7. Кластерная обсерватория в ЕС. Сайт ЕС. – Режим доступа: www.clusterobservatory.eu. – Дата доступа: 20.10.2021.

5.8. Циренщиков, В. С. Цифровизация экономики Европы / В. С. Циренщиков // Современная Европа. – 2019. – №3. – с. 104-114.

5.9. Cluster observatory. – Access mode: <http://www.clusterobservatory.eu/system/modules/com.gridnine.opencms.modules.eco/providers/getpdf.jsp?uid=100146>. – Access date: 05.11.2021.

5.10. European Expert Group on Clusters – Recommendation Report. – Access mode: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44884>. – Access date: 05.11.2021.

5.11. Мешков, И. А. Основные черты кластерной политики ЕС/ И. А. Мешков // Современная Европа. – 2020. – №1. – с. 182–191.

5.12. О кластерной кооперации – как основном инструменте стимулирования инновационного развития промышленности в ЕС (аналитическая справка). – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/O%20кластерной%20кооперации.pdf. – Дата доступа: 05.11.2021.

5.13. Состояние кластерного развития в государствах – участниках ЕАБР // Центр интеграционных исследований. 8/2019. – Режим доступа: <https://e-cis.info/upload/iblock/522/52276b6323b84c5ba3d01865de1f2de3.pdf>. – Дата доступа: 05.11.2021.

5.14. Инновационно-технологические кластеры стран-членов МЦНТИ. – Режим доступа: <http://www.icsti.su/uploaded/201304/cluster.pdf>. – Дата доступа: 05.11.2021.

5.15. Официальный сайт CLUSTERLAND. – Режим доступа: <https://clusterland.by>. – Дата доступа: 20.10.2021.

5.16. Яшева, Г. А. Международные кластеры в повышении конкурентоспособности экономики России и Беларуси в рамках союзного государства / Г. А. Яшева, А. Е. Плахин, Н. С. Завиваев // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 279–284.

5.17. Yasheva, G. A. Cluster Approach in Enhancing Entrepreneurship in the Context of Digitalization of the Economies of Belarus and Russia / G. A. Yasheva, Y. Vailunova, M. Selezneva, M. Khokholush // Advances in Economics, Business and Management Research, volume 195 Proceedings of the Second Conference on Sustainable Development: Industrial Future of Territories (IFT 2021). – 2019. – P. 485–489.

5.18. Крупский, Д. М. Формирование и развитие инновационно-промышленных

кластеров в РБ. Кластеры в Беларуси. – Режим доступа: www.clusterland.by. – Дата доступа: 20.10.2021.

6.1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-konomiki/> (дата обращения 10.11.2021).

6.2. Багиев, Г. Л. Международный маркетинг : учебник для вузов / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 689 с.

6.3. Акулич, И. Л. Международный маркетинг : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : Тетралит, 2014. – 509 с.

6.4. Маркетинг : учебник / А. Н. Романов [и др.]; под ред. А. Н. Романова. – Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 560 с.

6.5. Никифорова, С. В. Международный маркетинг : учебное пособие / С. В. Никифорова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – 153 с.

6.6. Матанцев, А. Н. 600 способов продвижения торговой марки / А. Н. Матанцев. – Москва: Дело и Сервис, 2003. – С. 13–14.

6.7. Родин, Д. Ю. Управление торговой маркой белорусских предприятий на внутреннем и внешнем рынках / Д. Ю. Родин // Собственность и рынок. – 2004. – № 2. – С. 15–23.

6.8. Соловьева, Л. Л. Использование различных подходов к брендингу белорусскими производителями / Л. Л. Соловьева, И. А. Фукова // Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы : сб. науч. ст. Междунар. науч.практ. конф., посв. 50-летию основания ун-та, Гомель, 9–10 окт. 2014 г. / редкол.: С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. С. Н. Лебедевой. – Гомель : Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооперации, 2014. – С. 205–208.

6.9. Соловьева, Л. Л. Брендинг белорусских производителей на внутреннем и внешнем рынках / Л. Л. Соловьева, В. И. Маргунова // Проблемы социально ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзов : материалы XVIII Межвуз. науч.-практ. конф., Гомель, 6 февр. 2014 г. / Гомел. филиал Междунар. ун-та «МИТСО». – Гомель, 2014. – Ч. 1. – С. 171–173.

6.10. Официальный сайт Экономической газеты. Раздел инвестиции [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.neg.by>. – Дата доступа: 25.11.2021.

6.11. ТОП-100 Белорусских брендов. БелБренд / MPP Consulting. – Киев, 2015–2012. – Режим доступа: www.mppconsulting.com.ua. – Дата доступа: 14.02.2020.

7.1. Департамент Организации Объединённых Наций по экономическим и

социальным вопросам (ДЭСВ ООН) / The United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/development/desa/>. – Дата доступа: 15.09.2020.

7.2. United Nations E-Government survey 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://publicadministration.un.org/en/Research/UN-e-Government-Surveys>. – Date of access: 10.09.2020.

7.3. Measuring the Information Society Report 2017 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2017.aspx>. – Date of access: 10.09.2020.

7.4. The-Network-Readiness-Index-2019 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/2020/03/The-Network-Readiness-Index-2019-New-version-March-2020-2.pdf>. – Date of access: 10.09.2020.

7.5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425> (дата обращения 20.11.2021).

7.6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-konomiki/nauka-i-innovatsii/> (дата обращения 20.11.2021).

7.7. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Государственная программа инновационного развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/> (дата обращения 18.11.2021).

7.8. Анализ инновационного потенциала экономики Беларуси. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://pervadmin.gov.by/page-54/> (дата обращения 20.11.2021).

7.9. Наука и образование в Беларуси. – [Электронный ресурс]. – URL : http://president.gov.by/ru/science_ru/ (дата обращения 20.11.2021).

7.10. Шелюбская, Н. В. Результаты Европейского инновационного Табло: диспропорции сохраняются. – ИМЭМО РАН, 15. 08.2019. – [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.imemo.ru/news/events/text/rezulytati-evropeyskogo-innovatsionnogo-tablo-2019-disproportsii-sohranyayutsya> (дата обращения 20.11.2021).

7.11. Богдан, Н. И. Национальная инновационная система Беларуси в системе Европейских индикаторов инноваций // Белорусский экономический журнал. – 2019. – № 3. – С. 4–17. – [Электронный ресурс]. – URL: http://bem.bseu.by/rus/archive/3.19/BEJ-3-2019_Bohdan.pdf (дата обращения 19.11.2021).

7.12. Беларусь сегодня – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sb.by/articles/innovatsii-rabotayut-na-ekonomiku.html> (дата обращения 19.11.2021).

- 8.1. Sheth, J., Gardner, D., Garrett D. «Marketing Theory: Evolution and Evolution». – New York : Willey and Sous, 1988.
- 8.2. Гелбрейт, Дж. К. Экономические теории и цели общества: Пер. с англ. / Дж. К. Гелбрейт. – Москва : Прогресс, 1979. – 390 с.
- 8.3. Голубков, Е. П. О некоторых аспектах концепции маркетинга и его терминологии / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 6. – С. 3–16.
- 8.4. Браверманн, А. А. Маркетинг в российской экономике переходного периода: методология и практика / А. А. Браверманн – Москва: Экономика, 1997. – 543 с.
- 8.5. Кныш, В. А. Конкурентные стратегии: учебное пособие / В. А. Кныш. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ. – 2000. – 284 с.
- 8.6. Bartels, Robert ; Jenkins, Roger L. (October 1977). «Macromarketing». «Journal of Marketing». – № 41 (4). – P. 17–20.
- 8.7. Черенков, В. И. Глобальная маркетинговая среда: Опыт концептуальной интеграции / В. И. Черенков. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 362 с.
- 8.8. Целых, Т. Н. Маркетинг территории: теоретические подходы / Т. Н. Целых, В. Г. Воронин // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. – С. 232–235.
- 8.9. Целых, Т. Н. Оценка согласованности маркетинговых процессов в формировании маркетингового потенциала территории и ее использование в социально-экономическом прогнозировании / Т. Н. Целых // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 4(60). – С. 107–110.
- 8.10. Овчинников, В. Н., Кетова, Н. П. Маркетинговые стратегии и инструментарий капитализации ресурсов периферийных регионов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. № 3-2. – С. 5–10.
- 8.11. Фролов, Д. П., Шишков, В. А. Маркетинговая парадигма стратегического территориального менеджмента // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2013. – № 2. – С. 84–98.
- 8.12. Беляев, В. И., Дмух, И. С., Золотова, М. Н., Золотова, О. Н. Маркетинг территорий: уникальные характеристики мест и их использование в стратегическом управлении административно-территориальными образованиями // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – Т. 2. – № 2. – С. 285–291.
- 8.13. Тычинская, И. А., Лобанова, А. В. Использование технологий маркетинга для разработки стратегии развития региона // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – № 4. – С. 148–155.
- 8.14. Быков, А. Н. Глобализация и либерализация (вопросы институционального

совершенствования в контексте российских и общемировых интересов) / А. Н. Быков // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 5. – С.101–119.

8.15. Черенков, В. И. Международный маркетинг : учебное пособие / В. И. Черенков. – Санкт-Петербург : ИВЭСЭП, 2003. – 848 с.

8.16. Гладков, И. С. Посткризисная эволюция международной торговли / И. С. Гладков // Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31–38.

8.17. Гладков, И. С. Международная торговля в эпоху перемен / И. С. Гладков // Международная экономика. – 2014. – № 5. – С. 4–12.

8.18. Шуйский, В. П. Новые тенденции в международной торговле товарами в посткризисные годы / В. П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 9. – С. 40–55.

Библиотека ВГТУ

