

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образование  
«Витебский государственный технологический университет»  
(УО «ВГТУ»)

УДК 339.138

№ГР 20230406 от

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе  
УО «ВГТУ»

Е.В. Ванкевич

« 20 » 2023 г.

М.П.

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВА С  
ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «НАУЧНО-  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «ЕВРОПРИБОР  
(заключительный)

2023-Х/Д-260

Начальник НИЧ



А.В. Сажин

Научный руководитель

к.т.н.



А.М. Науменко

Библиотека ВГТУ



Витебск, 2023

## СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководи-  
тель темы, к.т.н.


  
20.12.2023

Науменко А.М.

Руководство и  
координация  
выполняемой  
работы, раз-  
делы 1-12

### ИСПОЛНИТЕЛИ:

м.н.с., асс.

  
20.12.2023

Туманов В.С.

Введение,  
разделы 2-12

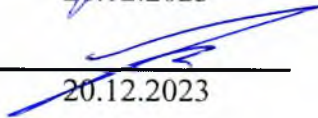
м.н.с., лабор.

  
20.12.2023

Романовский  
А.Г.

Раздел 2-12

Нормоконтроль

  
20.12.2023

Науменко А.М.

## РЕФЕРАТ

Отчет 47 с., 26 рис.

### ВИДЕОРОЛИК, МАРКЕТИНГ, КОНТРОЛЛЕР, МОДУЛЬ РАСШИРЕНИЯ, ИСТОЧНИК ПИТАНИЯ, ПРИБОРНАЯ АВТОМАТИКА

Объектом исследования настоящей работы являются семейство приборной автоматике контроллера SIMBOL-100.

Цель работы - разработать информационных средств повышения конкурентоспособности продукции Общества с ограниченной ответственностью «Научно-производственный центр «Европрибор».

Проведен анализ средств повышения конкурентоспособности продукции путем создания видеороликов для видеохостинга Youtube. Проведен анализ параметров:

- модуля центрального процессора S-100-CPU;
- модуля Simbi-10 в составе контроллера SIMBOL-100;
- модуля расширения S-100-AI6;
- модуля расширения S-100-AO4;
- модуля расширения S-100-DI16;
- модуля расширения S-100-DO16;
- модуля расширения S-100-RO8;
- модуля расширения S-100-RTD6;
- модуля расширения S-100-TC8;
- модуля расширения S-100-UI4;
- источника питания PW-8.

По полученным материалам подготовлены и изготовлены видеоролики.

## Содержание

Введение	6
1. Обзор средств повышения конкурентоспособности продукции путем создания видеороликов для видеохостинга Youtube	7
1.1. Способы оптимизации видео-рекламы	9
1.2. Рекомендации для повышения эффективности видео-рекламы	11
2. Анализ параметров модуля центрального процессора S-100-CPU. Подготовка и изготовление видеороликов «Обзор модуля центрального процессора S-100-CPU» продолжительностью (макс.) 3 мин.	13
3. Анализ параметров модуля Simbi-10 в составе контроллера SIMBOL-100. Подготовка и изготовление видеороликов «Обзор Simbi-10 в составе контроллера SIMBOL-100» продолжительностью (макс.) 4 мин.	16
4. Анализ параметров модуля расширения S-100- AI6. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- AI6» продолжительностью (макс.) 2 мин.	20
5. Анализ параметров модуля расширения S-100- AO4. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- AO4» продолжительностью (макс.) 2 мин.	22
6. Анализ параметров модуля расширения S-100- DI16. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- DI16» продолжительностью (макс.) 2 мин.	25
7. Анализ параметров модуля расширения S-100- DO16. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- DO16» продолжительностью (макс.) 2 мин.	29
8. Анализ параметров модуля расширения S-100- RO8. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- RO8» продолжительностью (макс.) 2 мин.	32
9. Анализ параметров модуля расширения S-100- RTD6. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- RTD6» продолжительностью (макс.) 2 мин.	34
10. Анализ параметров модуля расширения S-100- TC8. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- TC8» продолжительностью (макс.) 2 мин.	37
11. Анализ параметров модуля расширения S-100- UI4. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор модуля расширения S-100- UI4» продолжительностью (макс.) 2 мин.	40

12. Анализ параметров источника питания PW-8. Подготовка и изготовление видеоролика «Обзор источника питания PW-8» продолжительностью (макс.) 2 мин.	45
Заключение	47

## ВВЕДЕНИЕ

Интернет-сегмент рекламного рынка развивается быстрее остальных его составляющих. Интерес представляет то, что его показатели продолжали улучшаться во время экономических кризисов, тогда как рынок в целом демонстрировал отрицательную динамику. Так, например, за первое полугодие 2018 г. цифровой сегмент вырос на 21%, тогда как весь рынок – на 13%.

В сети Интернет размещаются различные виды рекламы, каждый из которых имеет свои особенности, стратегию размещения, применяется для определенных целей. В настоящее время наиболее быстрорастущим сегментом рынка онлайн-рекламы является видеореклама. Специалисты отмечают, что сегмент видеорекламы в Интернете в 2017 г. вырос на 26%. По их мнению, эта положительная тенденция будет сохраняться и в будущем. Динамичный рост рынка видеорекламы аналитики объясняют несколькими причинами

Видеореклама обладает таким важным, уникальным преимуществом перед другими видами рекламы, как многокомпонентность. Видеореклама оказывает воздействие на слух и зрение одновременно, то есть содержит аудио- и визуальный компоненты.

Следующим преимуществом видеорекламы можно назвать ее информативность. Видеоролик позволяет рассказать о свойствах товара, максимально приблизив их к реальным, показать продукты в различной обстановке, продемонстрировать, каким образом они производятся, функционируют в процессе использования. Содержанием ролика также может быть рассказ о сотрудниках предприятия. Данный формат позволяет открыто показывать производственные процессы и напрямую обращаться к покупателям.

Для рекламодателя важной характеристикой видеорекламы является возможность взаимодействия, диалога между потенциальным клиентом, просмотревшим видеоконтент, и компанией, размещающей рекламу. Важно то, что видеореклама демонстрируется на площадках, которые имеют многочисленную аудиторию, например, социальные сети «ВКонтакте», «Фэйсбук», видеохостинг «YouTube». Пользователи имеют возможность выразить свое мнение о рекламируемом продукте или услуге, написав отзыв или поставив лайк или дизлайк. Заказчик видеоролика оценивает его эффективность, анализируя данные о количестве просмотров видеозаписи, составе аудитории по месту проживания, числе просмотров по дням. Эта информация необходима для определения конверсии, которая является одним из показателей результативности рекламного видеоконтента. По мнению экспертов, потребители предпочитают аудиовизуальный контент. Статистика говорит о том, что в 70% случаев просмотр рекламного видео заканчивается покупкой или каким-либо другим действием пользователя.

Таким образом, создание видеорекламы является эффективным средством повышения конкурентоспособности продукции. Цель данной работы является анализ технических характеристик устройств линейки контроллера SIMBOL-100 и создание рекламных видеороликов на их основе.