

Министерство образования Республики Беларусь
Витебский государственный технологический университет

УДК 687.4

№ гос. регистрации 20230767

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
УО ВГТУ

Ванкевич Е.В.

(подпись)

(ФИО)

2023 г.




ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

Разработать рациональную конструкцию и технологию палатки туристической на основе исследований свойств материалов и их соединений

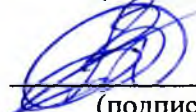
2023 – х/д № 266

Научный руководитель НИР
к.т.н., доцент

 31.10.2023
(подпись)

Бодяло Н. Н.

Начальник НИЧ



(подпись)

Сажин В.А.

Витебск 2023

Список исполнителей

Научный руководитель НИР
к.т.н., доцент


31.10.2023
(подпись, дата)

Бодяло Н. Н.


Исполнители

к.т.н., доцент


31.10.23
(подпись, дата)

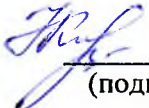
Зими́на Е. Л. (глава 1-6)

к.т.н., доцент


31.10.23
(подпись, дата)

Ульянова Н. В. (глава 3-6)

Нормоконтролер


31.10.23
(подпись, дата)

Карпова Н. В.

РЕФЕРАТ

Отчет: 112 с., 73 рис., 7 табл., 28 источников, 1 прил.

ПАЛАТКА ТУРИСТИЧЕСКАЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ ПАЛАТОК, МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПАЛАТОК, МАРКИРОВКА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, МАТЕРИАЛЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ, ОБОРУДОВАНИЕ

Объектом исследования являются туристические палатки.

Цель работы: проектирование палатки туристической на основе анализа потребительских предпочтений, исследований свойств материалов и методов их обработки.

В процессе работы выполнены следующие разработки:

- изучены виды, классификация и особенности современных туристических палаток;
- изучены виды материалов и фурнитуры, применяемых для изготовления туристических палаток, методы обработки;
- проведен анализ потребительских предпочтений на основе данных наиболее популярных торговых интернет-платформ РФ;
- разработаны лекала-оригиналы трех моделей туристической палатки.

Элементами практической значимости полученных результатов являются новые модели туристических палаток и лекала-оригиналы для них.

Областью возможного практического применения является швейное производство.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал объективно отражает процесс проектирования изделий, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПАЛАТОК ТУРИСТИЧЕСКИХ.....	7
1.1 История возникновения и развития туристических палаток.....	7
1.2 Ассортимент и классификация современных палаток.....	14
1.3 Виды палаток по области применения.....	15
1.4 Анализ ассортимента туристических палаток.....	18
1.4.1 Виды туристических палаток по конструкции и форме.....	18
1.4.2 Виды туристических палаток по сезону использования.....	24
1.4.3 Виды туристических палаток по размеру.....	25
1.4.4 Виды туристических палаток по слоистости.....	27
1.4.5 Типы сборки туристической палатки.....	29
1.4.6 Дополнительные детали туристических палаток.....	31
2 АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ И ФУРНИТУРЫ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	35
2.1 Материалы для изготовления палаток.....	36
2.2 Фурнитура и дополнительные материалы для изготовления палаток.....	42
3 АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБРАБОТКИ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	49
4 ПРАВИЛА ВЫБОРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	52
5 ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОДЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	57
5.1 Исследование потребительских предпочтений моделей 2-местных туристических палаток торговой интернет-площадки «Wildberris».....	70
5.2 Исследование потребительских предпочтений моделей 4-местных туристических палаток торговой интернет-площадки «Wildberris».....	72
6 РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ПАЛАТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ.....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Весенне-летний сезон – это период туристических походов и отдыха на свежем воздухе. Природа нашего края, особенно летом, располагает к активным видам отдыха – поездкам за город, велопрогулкам, походам. Любителей активного отдыха с каждым годом становится все больше и больше. Особенно если учесть тот факт, что развитию отечественного туризма в последние годы уделяется пристальное внимание. Туристические походы (с семьей и друзьями), рыбалка и охота являются очень популярными видами отдыха у большей части населения не только нашей республики, но и во всем мире.

Этой и прошлой весной фиксируется более высокий спрос на снаряжение для походов и разновидности «самостоятельного», экскурсионного туризма. По статистическим данным [1] за два года продажи товаров для активного отдыха по сравнению с аналогичным периодом позапрошлого года значительно выросли: туристических палаток на 121 %, спальных мешков на 93 %, раскладных походных столов на 110 %, туристических рюкзаков на 55 %, надувных лодок на 36 %. Значительно увеличился спрос и на средства передвижения. В частности, электросамокаты у покупателей стали популярнее на 144%, обычные механические самокаты – на 69 %, велосипеды – на 61%. А вот чемоданов куплено на 4% меньше – курортный отдых стал менее популярен. По мнению туристических фирм, это связано с ковидной пандемией и сложностью выезда за рубеж [2]. Судя по всему, люди попробовали новую концепцию отдыха, и им она понравилась – многие стали чаще рассматривать для себя походный и дачный варианты отдыха вместо курортов. За последний год в туристических походах стали все чаще участвовать и дети (в основном школьники).

Сферу производства и торговли товаров для туристов, к которым относятся туристические палатки, надувные матрасы, раскладную мебель для природы и т.д., можно назвать развивающейся нишей современного бизнеса [1]. Производители туристического направления заранее начинают готовиться и отшивать всё необходимое: палатки, спальники, чехлы, рюкзаки, тенты и многое другое.

Отдельного внимания заслуживает производство туристических палаток. Туристическая палатка не является изделием первой необходимости. Однако товар пользуется спросом круглогодично, при этом ассортимент изделий весьма разнообразен – от простого одноместного варианта до семейного.

15-20 лет назад купить качественную палатку было довольно проблематично. Как правило, все пользовались изделиями из брезентового материала, которые производились советскими предприятиями. Были и такие, кто не хотел мириться с типовыми товарами, которые не отвечали всем требованиям, так необходимым во время отдыха на природе, а потому шили палатки по индивидуально разработанным чертежам. Редкие счастливицы добывали палатку польского производства. В те времена она была самой качественной и конструктивно продуманной.

Современные разновидности палаток создаются в соответствии с требованиями людей, которые регулярно участвуют в туристических походах, ходят на рыбалку или охоту, да и просто отдыхают в местах, далеких от благ цивилизации [3].

Перед каждым начинающим путешественником стоит выбор, какую палатку себе купить. Обычно новичок читает статьи из интернета, в которых узнает про разные типы палаток, что они бывают одно-двухслойные и прочие базовые вещи, которые не очень помогают определиться с выбором. Потом он опрашивает знакомых, которые иногда выезжали на природу и даже спали в палатках. В довершение всего начинающие туристы спрашивают совета у продавцов-консультантов, которые часто вообще никакого отношения к туризму не имеют либо имеют в узкой сфере, но яро пропагандируют маркетинговые идеи. В итоге начинающие туристы просто покупают какую-то палатку. Либо почти самую дешевую, либо как у друга, либо разрекламированную продавцом.

Еще более тщательно необходимо подходить к выбору палатки, если речь идет об отдыхе на природе с детьми. В данном случае выбор качественного и необходимого снаряжения поможет сделать отдых не только более комфортным, но и безопасным, так как палатка по сути будет единственной защитой от насекомых и погодных условий не только вас, но и детей.

Например, если планируется отдых взрослых, то палатка может служить только спальным местом, а поездка на природу с ночевкой с детьми подразумевает наличие палатки более вместительной – детям зачастую нужен отдых и днем, и пространство палатки должно это позволять. Альтернативой может служить дополнительная палатка для детей, в которой они могут проводить время днем.

Также палатка должна быть обязательно с дном, в ней должен быть тамбур для вещей. Опытные туристы рекомендуют брать палатки без растяжек, чтобы дети за них не цеплялись, но это может снизить устойчивость палатки. Не будет лишней москитная сетка на входе в палатку – дети более взрослых подвержены укусам насекомых, вентиляционные отверстия, также прикрытые москитными сетками. Немаловажным является наличие в палатке карманов – при отдыхе с детьми многие «мелочи» должны быть под рукой.

Целью работы является проектирование палатки туристической на основе анализа потребительских предпочтений, исследований свойств материалов и методов их обработки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исследование: продажи товаров для активного отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://life.by>. – Дата доступа: 16.04.2023.
2. Организация отдыха - Бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biznes.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
3. Спортивные товары [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carbocarbo.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
4. Палатка – что означает? Определение, значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vslovarike.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
5. Что такое палатка? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mnogoslovs.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
6. Краткая история палаток - откуда возникли палатки? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turas.tv>. – Дата доступа: 16.04.2023.
7. История палатки: прошлое и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://historic.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
8. Туристическая палатка: идея и история создания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travel-in-time.org>. – Дата доступа: 16.04.2023.
9. Фурнитура для туристического снаряжения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trekkingmania.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
10. Классификация современных палаток. Критерии выбора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vizhivai.com>. – Дата доступа: 20.04.2023.
11. Все о туристических палатках: виды, особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novasport.ru>. – Дата доступа: 20.04.2023.
12. Туристическая палатка: виды и как выбрать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea-news.net>. – Дата доступа: 20.04.2023.
13. Палатка туристическая: виды и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kherson-news.net>. – Дата доступа: 20.04.2023.
14. Палатки: туристические походные модели, виды палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wlooks.ru>. – Дата доступа: 20.04.2023.
15. Актурия – Туризм и активный отдых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://acturia.ru>. – Дата доступа: 22.04.2023.
16. Туристические палатки. В поисках идеала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ski.ru>. – Дата доступа: 22.04.2023.
17. Как выбрать туристическую палатку: разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shop.by>. – Дата доступа: 24.04.2023.
18. Назначение, виды и особенности туристических палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://outactive.ru>. – Дата доступа: 26.04.2023.
19. ГОСТ 28917-91. Палатки туристские. Общие технические условия. – Введ. 30-06-1992. – ИПК Издательство стандартов, Москва, 1991. – 15 с.
20. Материал палаток: характеристики ткани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alpindustria.ru>. – Дата доступа: 30.04.2023.

21. Материалы для изготовления туристических палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tk-turin.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
22. Выбор палатки. Ткани и их свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wiki.spinningline.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
23. Материалы для изготовления туристических палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tk-turin.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
24. Палаточная ткань: лучшие материалы для палатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wlooks.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
25. ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» (с изменениями на 17 марта 2017 года). – №798. – Утв. 2011-23-09. – Комиссия таможенного союза.
26. Основы конструкторской подготовки производства. Раздел «Построение различных видов лекал для верхней одежды»: методические указания к лабораторным работам для студентов специальностей 1-50 01 02 «Конструирование и технология швейных изделий», 1-09 01 01-05 «Дизайн костюма и тканей» специализации 1-19 01 01-05 01 «Дизайн швейных изделий» / сост. Наурзбаева Н.Х и др. – Витебск : УО «ВГТУ», 2015. – 54 с.
27. Разработка технического описания на новую модель одежды : методические указания к лабораторной работе для студентов специальностей 1-50 01 02 «Конструирование швейных изделий», 1-19 01 01 «Дизайн костюма и тканей»/ УО «ВГТУ» ; сост. И. П. Овчинникова, А. В. Пантелеева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 20 с.
28. Ассортимент швейных ниток и игл. Нормы расхода швейных ниток для верхней одежды : справочник / сост. Н. Н. Бодяло. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 82 с.

Министерство образования Республики Беларусь
Витебский государственный технологический университет

УДК 687.4

№ гос. регистрации 20230767

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
УО ВГТУ

Ванкевич Е.В.

(подпись)

(ФИО)

2023 г.




ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

Разработать рациональную конструкцию и технологию палатки туристической на основе исследований свойств материалов и их соединений


2023 – х/д № 266

Научный руководитель НИР
к.т.н., доцент

 31.10.2023
(подпись)

Бодяло Н. Н.

Начальник НИЧ



(подпись)

Сажин В.А.

Витебск 2023

Список исполнителей

Научный руководитель НИР
к.т.н., доцент


31.10.2023
(подпись, дата)

Бодяло Н. Н.


Исполнители

к.т.н., доцент


31.10.23
(подпись, дата)

Зими́на Е. Л. (глава 1-6)

к.т.н., доцент


31.10.23
(подпись, дата)

Ульянова Н. В. (глава 3-6)

Нормоконтролер


31.10.23
(подпись, дата)

Карпова Н. В.

РЕФЕРАТ

Отчет: 112 с., 73 рис., 7 табл., 28 источников, 1 прил.

ПАЛАТКА ТУРИСТИЧЕСКАЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ ПАЛАТОК, МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПАЛАТОК, МАРКИРОВКА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, МАТЕРИАЛЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ, ОБОРУДОВАНИЕ

Объектом исследования являются туристические палатки.

Цель работы: проектирование палатки туристической на основе анализа потребительских предпочтений, исследований свойств материалов и методов их обработки.

В процессе работы выполнены следующие разработки:

- изучены виды, классификация и особенности современных туристических палаток;
- изучены виды материалов и фурнитуры, применяемых для изготовления туристических палаток, методы обработки;
- проведен анализ потребительских предпочтений на основе данных наиболее популярных торговых интернет-платформ РФ;
- разработаны лекала-оригиналы трех моделей туристической палатки.

Элементами практической значимости полученных результатов являются новые модели туристических палаток и лекала-оригиналы для них.

Областью возможного практического применения является швейное производство.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал объективно отражает процесс проектирования изделий, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
1 АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПАЛАТОК ТУРИСТИЧЕСКИХ.....	7
1.1 История возникновения и развития туристических палаток.....	7
1.2 Ассортимент и классификация современных палаток.....	14
1.3 Виды палаток по области применения.....	15
1.4 Анализ ассортимента туристических палаток.....	18
1.4.1 Виды туристических палаток по конструкции и форме.....	18
1.4.2 Виды туристических палаток по сезону использования.....	24
1.4.3 Виды туристических палаток по размеру.....	25
1.4.4 Виды туристических палаток по слоистости.....	27
1.4.5 Типы сборки туристической палатки.....	29
1.4.6 Дополнительные детали туристических палаток.....	31
2 АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ И ФУРНИТУРЫ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	35
2.1 Материалы для изготовления палаток.....	36
2.2 Фурнитура и дополнительные материалы для изготовления палаток.....	42
3 АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБРАБОТКИ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	49
4 ПРАВИЛА ВЫБОРА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	52
5 ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОДЕЛЕЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАЛАТОК.....	57
5.1 Исследование потребительских предпочтений моделей 2-местных туристических палаток торговой интернет-площадки «Wildberris».....	70
5.2 Исследование потребительских предпочтений моделей 4-местных туристических палаток торговой интернет-площадки «Wildberris».....	72
6 РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА ПАЛАТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ.....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	87
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Весенне-летний сезон – это период туристических походов и отдыха на свежем воздухе. Природа нашего края, особенно летом, располагает к активным видам отдыха – поездкам за город, велопрогулкам, походам. Любителей активного отдыха с каждым годом становится все больше и больше. Особенно если учесть тот факт, что развитию отечественного туризма в последние годы уделяется пристальное внимание. Туристические походы (с семьей и друзьями), рыбалка и охота являются очень популярными видами отдыха у большей части населения не только нашей республики, но и во всем мире.

Этой и прошлой весной фиксируется более высокий спрос на снаряжение для походов и разновидности «самостоятельного», экскурсионного туризма. По статистическим данным [1] за два года продажи товаров для активного отдыха по сравнению с аналогичным периодом позапрошлого года значительно выросли: туристических палаток на 121 %, спальных мешков на 93 %, раскладных походных столов на 110 %, туристических рюкзаков на 55 %, надувных лодок на 36 %. Значительно увеличился спрос и на средства передвижения. В частности, электросамокаты у покупателей стали популярнее на 144%, обычные механические самокаты – на 69 %, велосипеды – на 61%. А вот чемоданов куплено на 4% меньше – курортный отдых стал менее популярен. По мнению туристических фирм, это связано с ковидной пандемией и сложностью выезда за рубеж [2]. Судя по всему, люди попробовали новую концепцию отдыха, и им она понравилась – многие стали чаще рассматривать для себя походный и дачный варианты отдыха вместо курортов. За последний год в туристических походах стали все чаще участвовать и дети (в основном школьники).

Сферу производства и торговли товаров для туристов, к которым относятся туристические палатки, надувные матрасы, раскладную мебель для природы и т.д., можно назвать развивающейся нишей современного бизнеса [1]. Производители туристического направления заранее начинают готовиться и отшивать всё необходимое: палатки, спальники, чехлы, рюкзаки, тенты и многое другое.

Отдельного внимания заслуживает производство туристических палаток. Туристическая палатка не является изделием первой необходимости. Однако товар пользуется спросом круглогодично, при этом ассортимент изделий весьма разнообразен – от простого одноместного варианта до семейного.

15-20 лет назад купить качественную палатку было довольно проблематично. Как правило, все пользовались изделиями из брезентового материала, которые производились советскими предприятиями. Были и такие, кто не хотел мириться с типовыми товарами, которые не отвечали всем требованиям, так необходимым во время отдыха на природе, а потому шили палатки по индивидуально разработанным чертежам. Редкие счастливицы добывали палатку польского производства. В те времена она была самой качественной и конструктивно продуманной.

Современные разновидности палаток создаются в соответствии с требованиями людей, которые регулярно участвуют в туристических походах, ходят на рыбалку или охоту, да и просто отдыхают в местах, далеких от благ цивилизации [3].

Перед каждым начинающим путешественником стоит выбор, какую палатку себе купить. Обычно новичок читает статьи из интернета, в которых узнает про разные типы палаток, что они бывают одно-двухслойные и прочие базовые вещи, которые не очень помогают определиться с выбором. Потом он опрашивает знакомых, которые иногда выезжали на природу и даже спали в палатках. В довершение всего начинающие туристы спрашивают совета у продавцов-консультантов, которые часто вообще никакого отношения к туризму не имеют либо имеют в узкой сфере, но яро пропагандируют маркетинговые идеи. В итоге начинающие туристы просто покупают какую-то палатку. Либо почти самую дешевую, либо как у друга, либо разрекламированную продавцом.

Еще более тщательно необходимо подходить к выбору палатки, если речь идет об отдыхе на природе с детьми. В данном случае выбор качественного и необходимого снаряжения поможет сделать отдых не только более комфортным, но и безопасным, так как палатка по сути будет единственной защитой от насекомых и погодных условий не только вас, но и детей.

Например, если планируется отдых взрослых, то палатка может служить только спальным местом, а поездка на природу с ночевкой с детьми подразумевает наличие палатки более вместительной – детям зачастую нужен отдых и днем, и пространство палатки должно это позволять. Альтернативой может служить дополнительная палатка для детей, в которой они могут проводить время днем.

Также палатка должна быть обязательно с дном, в ней должен быть тамбур для вещей. Опытные туристы рекомендуют брать палатки без растяжек, чтобы дети за них не цеплялись, но это может снизить устойчивость палатки. Не будет лишней москитная сетка на входе в палатку – дети более взрослых подвержены укусам насекомых, вентиляционные отверстия, также прикрытые москитными сетками. Немаловажным является наличие в палатке карманов – при отдыхе с детьми многие «мелочи» должны быть под рукой.

Целью работы является проектирование палатки туристической на основе анализа потребительских предпочтений, исследований свойств материалов и методов их обработки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Исследование: продажи товаров для активного отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://life.by>. – Дата доступа: 16.04.2023.
2. Организация отдыха - Бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biznes.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
3. Спортивные товары [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carbocarbo.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
4. Палатка – что означает? Определение, значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vslovarike.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
5. Что такое палатка? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mnogoslovs.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
6. Краткая история палаток - откуда возникли палатки? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turas.tv>. – Дата доступа: 16.04.2023.
7. История палатки: прошлое и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://historic.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
8. Туристическая палатка: идея и история создания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://travel-in-time.org>. – Дата доступа: 16.04.2023.
9. Фурнитура для туристического снаряжения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://trekkingmania.ru>. – Дата доступа: 16.04.2023.
10. Классификация современных палаток. Критерии выбора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vizhivai.com>. – Дата доступа: 20.04.2023.
11. Все о туристических палатках: виды, особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novasport.ru>. – Дата доступа: 20.04.2023.
12. Туристическая палатка: виды и как выбрать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea-news.net>. – Дата доступа: 20.04.2023.
13. Палатка туристическая: виды и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kherson-news.net>. – Дата доступа: 20.04.2023.
14. Палатки: туристические походные модели, виды палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wlooks.ru>. – Дата доступа: 20.04.2023.
15. Актурия – Туризм и активный отдых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://acturia.ru>. – Дата доступа: 22.04.2023.
16. Туристические палатки. В поисках идеала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ski.ru>. – Дата доступа: 22.04.2023.
17. Как выбрать туристическую палатку: разновидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shop.by>. – Дата доступа: 24.04.2023.
18. Назначение, виды и особенности туристических палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://outactive.ru>. – Дата доступа: 26.04.2023.
19. ГОСТ 28917-91. Палатки туристские. Общие технические условия. – Введ. 30-06-1992. – ИПК Издательство стандартов, Москва, 1991. – 15 с.
20. Материал палаток: характеристики ткани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alpindustria.ru>. – Дата доступа: 30.04.2023.

21. Материалы для изготовления туристических палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tk-turin.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
22. Выбор палатки. Ткани и их свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wiki.spinningline.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
23. Материалы для изготовления туристических палаток [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tk-turin.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
24. Палаточная ткань: лучшие материалы для палатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wlooks.ru>. – Дата доступа : 02.05.2023.
25. ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» (с изменениями на 17 марта 2017 года). – №798. – Утв. 2011-23-09. – Комиссия таможенного союза.
26. Основы конструкторской подготовки производства. Раздел «Построение различных видов лекал для верхней одежды»: методические указания к лабораторным работам для студентов специальностей 1-50 01 02 «Конструирование и технология швейных изделий», 1-09 01 01-05 «Дизайн костюма и тканей» специализации 1-19 01 01-05 01 «Дизайн швейных изделий» / сост. Наурзбаева Н.Х и др. – Витебск : УО «ВГТУ», 2015. – 54 с.
27. Разработка технического описания на новую модель одежды : методические указания к лабораторной работе для студентов специальностей 1-50 01 02 «Конструирование швейных изделий», 1-19 01 01 «Дизайн костюма и тканей»/ УО «ВГТУ» ; сост. И. П. Овчинникова, А. В. Пантелеева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 20 с.
28. Ассортимент швейных ниток и игл. Нормы расхода швейных ниток для верхней одежды : справочник / сост. Н. Н. Бодяло. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 82 с.