

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Методические указания по выполнению курсового проекта
для студентов специальностей
1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»,
6-05-0611-04 «Электронная экономика»



Витебск
2024

УДК 658 (07)

Составители:

Л. В. Прудникова, Т.В. Жиганова

Одобрено кафедрой «Экономика и электронный бизнес» УО «ВГТУ»,
протокол № 10 от 29.02.2024.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским
советом УО «ВГТУ», протокол № 7 от 03.04.2024.

Инновационная деятельность организации в цифровой экономике :
методические указания по выполнению курсового проекта / Л. В. Прудникова,
Т.В. Жиганова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2024. – 50с.

Методические указания содержат перечень тем и примерное содержание основных разделов курсового проекта, а также общие и практические рекомендации по их выполнению.

Издание в электронном виде расположено в репозитории библиотеки УО «ВГТУ».

УДК 658 (07)

© УО «ВГТУ», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	6
1.1 Цель и задачи курсового проекта	6
1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсового проекта	7
2 Структура курсового проекта	9
2.1 Титульный лист	9
2.2 Задание по курсовому проектированию	10
2.3 Оглавление	10
2.4 Введение	10
2.5 Основная часть	11
2.5.1 Теоретическая часть	12
2.5.2 Аналитическая часть	13
2.5.3 Исследовательская часть	17
2.6 Заключение	17
2.7 Список использованных источников	17
2.8 Приложения	18
3 Примерное содержание курсовых проектов	20
4 Правила оформления курсового проекта	39
5 Рекомендуемая литература	40
Приложение А. Примерная тематика курсовых проектов	44
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	45
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсового проекта	47
Приложение Г. Образец оформления оглавления	48
Приложение Д. Образец оформления списка использованных источников	49

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях предпринимаются системные меры, направленные на наращивание производства и экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции, в том числе за счет стимулирования научных исследований и разработок в организациях реального сектора экономики страны.

Ключевой особенностью современного этапа развития экономики является системная переориентация инновационного развития страны с трансфера зарубежных технологий на внедрение отечественных разработок и смещение акцента на косвенные механизмы государственного стимулирования реализации инновационных проектов.

Основным фактором успешного функционирования любого предприятия является инновационная составляющая. Научные исследования и разработки на различных этапах инновационного процесса являются не только источником новых идей, но и выступают как средство решения проблем, потенциально возможных на любой стадии цикла «исследование – внедрение – производство – рынок».

Современная инновационная деятельность невозможна без информационных технологий, которые являются самой быстро развивающейся сферой во всем мире. Наблюдается бурный рост рынков для разработок в области информационно-коммуникационных технологий практически во всех сферах экономики и производства. В этих условиях новые исследования и разработки станут ключевым фактором поддержки конкурентоспособности.

Инновации в ИКТ – это успешное применение идей и процессов для решения существующих проблем и создания новых возможностей, которые требуют знаний, творческого мышления, изобретательности и целеустремленности. Одной из составляющих успешного ведения бизнеса и других видов деятельности в современном обществе являются инновации в ИКТ.

К основному инновационному направлению развития ИКТ (развитию IT технологий) на сегодня можно отнести цифровизацию. Суть цифровизации в автоматизации процессов – переходе информации в более доступную цифровую среду, где её проще проанализировать, а потом получить точное решение автономно. Задача цифровизации – сделать процесс «гибким». Плюсы цифровизации на уровне производства: исключение посредников, оптимизация издержек, ускорение всех бизнес-процессов, быстрая реакция на рыночные изменения, гибкое и даже индивидуальное производство товаров и услуг и др.

Под влиянием цифровых инноваций трансформируются и ускоряются бизнес-процессы, расширяются возможности технологической модернизации.

В инновационной деятельности организации цифровые инновации снижают затраты на изобретения, увеличивая возможности для процесса, посредством которого новые продукты заменяют существующие продукты.

Причем вход новых производителей на рынок происходит при более низких барьерах. Потребность в капитале для разработки программного обеспечения, являющегося ядром цифровых инноваций, намного ниже, чем для других видов инновационной деятельности, требующих специфических условий или значительных затрат для разработки (например, лабораторий и т. п.).

Успешному усвоению дисциплины «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» способствует выполнение курсового проекта. Курсовой проект, как важная составная часть преподавания дисциплины «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике», является одной из важных форм самостоятельной работы студентов, способствующей развитию необходимых навыков, предусмотренной учебным планом.

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсового проекта по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» для студентов специальностей 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса», 6-05-0611-04 «Электронная экономика» дневной и заочной форм обучения.

Успешная подготовка и защита курсового проекта способствует закреплению и углублению полученных теоретических знаний, развитию умения ставить и решать практические задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель и задачи курсового проекта

Курсовой проект является самостоятельно выполняемой индивидуальной работой обучающихся под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования по одной из тем дисциплины «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике».

Значение курсового проекта состоит в том, что в процессе его выполнения обучающийся не только закрепляет, но и расширяет полученные в процессе аудиторных занятий знания по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике», углубленно изучает одну из тем данной учебной дисциплины и приобретает необходимые навыки в самостоятельной научно-исследовательской работе.

Цель курсового проекта – развитие и совершенствование знаний и навыков, полученных в процессе обучения, формирование навыков исследовательской деятельности, приобретение умений в поиске, критическом осмыслении, анализе и синтезе информации, формулировании выводов и самостоятельной организации работы.

Задачами курсового проекта в соответствии с целью являются:

- закрепление теоретических и практических знаний путем углубленного изучения одной из тем «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике», согласно выбранного направления исследования;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методическим инструментарием научного исследования;
- использование приобретенных знаний и навыков в области программирования для осуществления аналитических процессов, которые позволяют автоматизировать процесс преобразования данных в аналитическую информацию и помогают принимать обоснованные решения с научной точки зрения.

При выполнении курсового проекта обучающийся должен продемонстрировать умение работать с литературой по теме исследования, законодательными актами, с данными статистических сборников Республики Беларусь и формами отчетности исследуемых организаций, формулировать собственные выводы, выявлять тенденции и направления активизации инновационной деятельности организаций в цифровой экономике, формулировать проблемы и выявлять направления их решения.

Курсовой проект должен отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. В нем также необходимо осветить различные точки зрения по дискуссионным вопросам и

сформулировать свой взгляд на исследуемую проблему. Аналитическая часть курсового проекта должна содержать числовые данные, на основе которых будет дана оценка состояния или развития инновационных процессов на микро-, мезо- или макроуровне, в зависимости от темы исследования.

Предложения и выводы, сформулированные в курсовом проекте должны иметь высокий уровень обоснования, что обеспечивается использованием статистической информации, конкретностью выбора методологии и методов исследования, включая современные научные подходы к анализу и применения программных продуктов при обработке информации и визуализации ее результатов исследования.

В курсовом проекте должны содержаться предложения, значимые для организации, региона или страны в целом. Последнее должно характеризовать способность студента к обобщению, стратегическому мышлению, к анализу и выявлению не только единичных (случайных) проблем, но и к охвату проблемы в целом.

1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсового проекта

Тематика курсового проектирования формируется, исходя из современного состояния и перспектив активизации инновационной деятельности на микро-, мезо- и макроуровнях в цифровой экономике страны, и соответствует основным направлениям профессиональной деятельности специалиста квалификации экономист-программист.

Темы курсовых проектов по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» могут быть сгруппированы следующим образом:

- темы, охватывающие микроуровень;
- темы, охватывающие региональный уровень;
- темы, охватывающие уровень страны в целом.

Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» представлена в **приложении А**.

Тема курсового проекта устанавливается каждому обучающемуся индивидуально научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Допускается корректировка темы или ее новая формулировка обучающимся по согласованию с научным руководителем.

Не допускается выбор одинаковой темы курсового проекта несколькими обучающимися.

Обязанности руководителя курсового проекта:

- составление и выдача задания по курсовому проектированию согласно календарному плану-графику;
- оказание помощи по подбору необходимой основной литературы и

других источников по теме курсового проекта;

– проведение консультаций, своевременная проверка, контроль за ходом выполнения курсового проекта до защиты.

Обязанности обучающегося при выполнении курсового проекта:

– обоснование выбора темы курсового проекта;

– соблюдение требований настоящих методических указаний и разработанного плана-графика выполнения курсового проекта;

– представление текста проекта по мере выполнения отдельных разделов руководителю для проверки;

– оперативное внесение изменений в содержание курсового проекта в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня его качества;

– своевременное представление курсового проекта на окончательную проверку научному руководителю (**не менее чем за две недели до начала сессии – для обучающихся на заочной форме обучения**).

Отличительной особенностью языка научной работы является формально-логический способ изложения материала. Это значит, что курсовой проект представляет собой рассуждения, целью которых является доказательство выдвинутых гипотез или идей, авторская интерпретация установленных в результате исследований фактов. Учитывая тот факт, что курсовой проект является научной работой, соответственно для него должны быть характерны смысловая законченность, целостность и связанность текста, логичный переход от одной мысли к другой. Переход от одной мысли к другой в научных текстах отражают словосочетания: *прежде чем перейти к...*, *обратимся к...*, *рассмотрим, необходимо остановиться на...* и т. д. Для обобщения результатов можно использовать слова или словосочетания: *итак, таким образом, значит, в заключение отметим, сказанное позволяет сделать вывод, подводя итог, резюмируя сказанное, отсюда следует, что* и т. д.

В работе целесообразно использовать языковые конструкции, которые играют роль невыделенных рубрик. Это, например, такие речевые обороты: *остановимся, прежде всего, на анализе ...; с другой стороны, следует подчеркнуть, что...; логика рассуждений приводит к следующему...; проанализируем этот факт с точки зрения...; следует отметить...; таким образом, можно с высокой степенью вероятности предположить, что...* и т. д. Однако это вовсе не значит, что автор, не должен искать свои собственные речевые обороты – без такого поиска курсовой проект превратится в собрание «штампов», потеряется живость изложения.

Современный стиль письменной научной речи – это безличный монолог. Как правило, изложение ведется от третьего лица (*нами установлено, мы изучили*).

Важные качества курсового проекта – это точность, ясность и краткость изложения.

При наличии замечаний курсовой проект возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. **За достоверность всех данных и**

расчетов, приведенных в курсовом проекте, за сделанные выводы и решения отвечает обучающийся – автор курсового проекта.

Защиту курсового проекта у обучающегося принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики и электронного бизнеса) по десятибалльной шкале. **Обучающиеся, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовой проект в срок, считаются имеющими академическую задолженность.**

2 СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Изучив литературные источники, нормативные документы по выбранной теме и сформировав представление о содержании курсового проекта, необходимо составить и утвердить у научного руководителя план работы.

Структура курсового проекта по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание по курсовому проекту;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

2.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсового проекта и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования проекта указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсового проекта строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсового проекта через 2 строки приводятся

сведения об авторе проекта (с указанием факультета в соответствии с формой обучения) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсового проекта и год, который должен соответствовать году защиты курсового проекта.

Образец оформления титульного листа приведен в приложении Б.

2.2 Задание по курсовому проекту

Задание является второй и третьей страницами курсового проекта, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается обучающимся, научным руководителем курсового проекта и утверждается заведующим кафедрой. В нем указывается факультет (экономики и бизнес-управления или заочный в соответствии с формой обучения), тема курсового проекта, дата выдачи задания и срок сдачи обучающимся законченного проекта, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения проекта.

Образец заполненного бланка задания по курсовому проекту приведен в приложении В.

2.3 Оглавление

Оглавление включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы проекта. Заголовки в оглавлении должны соответствовать заголовкам в тексте проекта.

Названия структурных частей, перечисленных в оглавлении, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отточия до указанного номера страницы.

Оглавление приводится вначале, так как это дает возможность оценить структуру проекта.

Образец оформления оглавления приведен в приложении Г.

2.4 Введение

Во введении обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность и значение, показывается ее значимость для повышения инновационной активности на микро-, мезоуровне и национальной экономики в

целом, отмечается научная новизна, практическая и теоретическая значимость. Четко формулируются цель и задачи исследования, подлежащие решению в курсовом проекте. Во введении также указываются предмет, объект, методы экономических исследований, временной лаг (период) и информационная база.

Актуальность – одно из основных требований, предъявляемых к курсовому проекту, под которым понимают научную и(или) практическую своевременность (современность) выбранной темы.

Значимость предполагает важность темы для инновационного развития Республики Беларусь.

Цель курсового проекта по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсового проекта, определяются его **задачи**. Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения составляет содержание разделов курсового проекта (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами проекта). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – Витебская область, предмет исследования – инновационный потенциал.

Введение должно быть кратким, объемом 2–3 страницы печатного текста.

2.5 Основная часть

Содержание основной части должно точно соответствовать теме курсового проекта и полностью ее раскрывать.

В основной части излагается ход исследования, формулируются его результаты, выводы. Принципиальными требованиями к содержанию основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсового проекта должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. Обязательными для курсового проекта являются логическая связь между разделами и последовательное развитие рассматриваемой темы на протяжении всего проекта. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается при условии, когда каждый раздел и подраздел курсового проекта имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

2.5.1 Теоретическая часть

Первый раздел основной части курсового проекта имеет теоретический характер и выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение понятий и категорий, составляющих основу предмета исследования;
- изучение состава и структуры предмета исследования (если это целесообразно) и возможных классификаций его элементов по различным признакам;
- рассмотрение показателей, характеризующих предмет исследования;
- осуществление сравнительной характеристики существующих подходов к оценке предмета исследования;
- другие вопросы в соответствии с рекомендуемым содержанием в разделе 3 данных методических указаний.

При рассмотрении теоретических аспектов курсового проекта целесообразно применять различные схемы, рисунки, сравнительные таблицы, с помощью которых материал излагается более компактно, наглядно и структурировано.

Формулы, которые будут использоваться в разделах курсового проекта, оформляются в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей: 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. При этом не допускается в формулах указывать термины в виде полных слов. Следует вводить их обозначения, а после формулы приводить расшифровку.

Например

Доля нематериальных активов в структуре долгосрочных активов определяется по формуле:

$$D_{НА} = \frac{НА_{ср.}}{ДА_{ср.}} \times 100 \%, \quad (2.1)$$

где $НА_{ср.}$ – средняя величина нематериальных активов, руб.; $ДА_{ср.}$ – средняя величина долгосрочных активов, руб.

При осуществлении сравнительной характеристики существующих подходов к оценке и анализу предмета исследования необходимо не только описывать существующие подходы, но и давать им сравнительную оценку, выделять достоинства и недостатки. При осуществлении обобщений и сравнений по выделенным критериям целесообразно представлять информацию

либо в виде таблиц, либо в виде схем.

Например

Таблица 2.1 – Сравнительная характеристика методик оценки инновационной деятельности организации

Признаки	Методики, позволяющие оценить эффективность инновационной деятельности	Методики, позволяющие оценить инновационную деятельность на различных этапах инновационного проекта
Характеристика				
Задачи подхода				
Преимущества				
Недостатки				
Источник информации				
...				

Составлено автором.

Объем первого раздела должен составлять 10–15 страниц печатного текста.

2.5.2 Аналитическая часть

Второй раздел основной части курсового проекта имеет аналитический характер и содержит анализ показателей за последние 3–5 лет (временной лаг может варьироваться в связи с изменениями в статистике), характеризующих предмет исследования, и уровень его рассмотрения в соответствии с тем, к какой группе относится выбранная студентом тема исследования – микроуровень, региональный уровень или уровень страны в целом. Он включает несколько подразделов, в которых выполняются необходимые расчеты.

В первом подразделе аналитической части необходимо дать краткую характеристику объекта исследования.

Если в качестве объекта исследования выступает организация, то необходимо указать ее полное наименование, форму собственности, виды экономической деятельности, провести анализ динамики основных технико-экономических показателей деятельности организации за исследуемый период (макет представлен в табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Анализ динамики основных технико-экономических показателей деятельности ... за 2021-2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	Абсол. измен.	Темп роста, %
1 Объем производства продукции (работ, услуг) тыс. руб.				
2 Выручка от реализации продукции, (товаров, работ, услуг), тыс. руб.				
3 Затраты на производство продукции (работ, услуг), тыс. руб.				
4. Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг)				
5 Затраты на рубль продукции, руб.: – произведенной; – реализованной.				
6 Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.				
7 Прибыль до налогообложения, тыс. руб.				
8 Чистая прибыль, тыс. руб.				
9 Рентабельность продаж, %				
10 Среднесписочная численность работников, чел.				
11 Производительность труда на одного работника, тыс. руб./чел.				
12 Среднемесячная заработная плата на одного работника, руб.				

Составлено автором по данным организации.

Если в качестве объекта исследования выступает регион (страна в целом), то необходимо указать его (ее) название, дату образования, территорию, население, протяженность, представить краткую информацию о социально-экономическом положении исследуемого региона (страны) и провести ее анализ за исследуемый период (макет представлен в табл. 2.3).

Таблица 2.3 – Основные социально-экономические показатели по ... области за 20..– 20..гг.

Показатели	20..	20..	20..	...
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.				
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.				
Валовой региональный продукт, млн. руб.				
Объем промышленного производства, млн. руб.				
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.				
Розничный товарооборот, млн. руб.				
Экспорт товаров, млн. долл. США				
Импорт товаров, млн. долл. США				
Сальдо, млн. долл. США				

Составлено автором на основе источника: [??].

Второй и последующие подразделы аналитической части курсового проекта должны содержать анализ предмета исследования, согласно выбранной теме. Примерный набор конкретных показателей, которые должны быть приведены в аналитической части курсового проекта, определен в содержании данных методических указаний в соответствии с выбранной темой исследования.

Второй раздел курсового проекта предусматривает статистический анализ конкретных экономических показателей. При этом необходимо не только рассчитать показатели, но и оценить сложившиеся тенденции в их изменении: рассчитать соответствующие показатели динамики (абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста) и сделать выводы.

При проведении аналитических действий необходимо, прежде всего, представить таблицы с исходными данными, затем выбрав наиболее целесообразный способ представления (в виде таблиц или графиков, диаграмм, карт, дашбордов) рассчитанных показателей, характеризующих предмет исследования.

При представлении рассчитанных показателей, характеризующих предмет исследования, в виде таблицы, ее макет может быть представлен в виде таблицы 2.4.

Однако цифры в таблицах не показывают наглядно взаимосвязи между процессами, периоды роста или спада, зависимости показателей. Поэтому визуализация данных в виде графического представления информации позволяет: анализировать большие наборы данных со сложной структурой; акцентировать внимание на необходимых аспектах данных; обеспечить однозначность и ясность выводимых данных; помочь выделить взаимосвязи и отношения, содержащиеся в данных и др.

Таблица 2.4 – Анализ показателей, характеризующих предмет исследования, за 2020–2022 гг.

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.
Название показателя, единицы измерения
Абсолютный прирост, единицы измерения:			
– цепной;	-
– базисный	-
Темп роста, %			
– цепной,	-
– базисный	-
Темп прироста, %			
– цепной,	-
– базисный	-

Составлено автором.

Чтобы визуализация аналитических данных приносила пользу необходимо придерживаться следующих принципов:

– прежде чем формировать график или диаграмму, поставьте цель – что

вы хотите показать;

- сформулируйте конкретную задачу для отображения информации;
- в зависимости от цели располагайте данные в логическом порядке: от большего к меньшему или наоборот;

– выбирайте подходящий тип визуализации данных, который упростит восприятие информации. Например, круговая диаграмма не подходит, если показателей слишком много или если общее количество не равно 100 %;

– используйте единообразие графиков при отображении информации;

- стремитесь к лаконичности дизайна;
- не пытайтесь с помощью одного дашборда представить всю информацию (одна задача – один график);

– придерживайтесь единой цветовой гаммы при отображении одной и той же информации на разных графиках и др.

При проведении исследований на уровне региона или страны в целом анализируемые показатели часто имеют большие различия в единицах измерения и в величине показателей, поэтому для возможности их сравнения должна быть проведена их унификация. Для приведения данных к единой системе измерения предлагается использовать метод линейного масштабирования.

При обратной связи оцениваемого показателя расчет производится по следующей формуле:

$$I_j = \frac{X_{max} - X_i}{X_{max} - X_{min}} \quad (2.2)$$

При прямой связи оцениваемого показателя расчет производится по следующей формуле:

$$I_j = \frac{X_i - X_{min}}{X_{max} - X_{min}} \quad (2.3)$$

где I – индекс оцениваемого показателя; X_i – фактическое значение i -го показателя; X_{min} и X_{max} – минимальное и максимальное значения показателя в рассматриваемый период среди всех исследуемых регионов; i – количество показателей.

Обязательное условие: применение аналитических расчетов и наличие выводов.

Объем второго раздела должен составлять 10–15 страниц печатного текста.

2.5.3 Исследовательская часть

Третий раздел основной части курсового проекта имеет исследовательский характер. На основании изучения литературных источников определяются факторы оказывающие влияние на предмет исследования и направления его активизации (повышения эффективности использования и др.).

В исследовательской части курсового проекта автор обосновывает собственную точку зрения на выбор именно тех факторов и направлений, которые непосредственно касаются предмета исследования на уровне объекта исследования.

Объем третьего раздела должен составлять 5–7 страниц печатного текста.

2.6 Заключение

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы по всем разделам основной части курсового проекта, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные обучающимся во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненного проекта.

Объем заключения должен составлять 2–3 страницы печатного текста.

2.7 Список использованных источников

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсового проекта либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и(или) заглавий.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Оформление использованных литературных источников производится в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей: 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. В тексте курсового проекта ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку заключается в

квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [19, с. 85] (здесь 19 – номер источника в списке, 85 – номер страницы).

2.8 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсового проекта, оценки его научной и практической значимости. К приложениям относятся таблицы, иллюстрации вспомогательного характера, формы отчетности и т. п.

Защита курсового проекта осуществляется публично с использованием мультимедийного оборудования – студентом разрабатывается презентация с использованием редактора Microsoft Power Point или аналогичного программного средства общим объемом 10–12 слайдов, содержащая основные положения курсового проекта в виде тезисно представленного текста, сводных таблиц и рисунков. В презентации должны быть указаны цель работы, задачи, основные выводы.

Таблица 2.5 – Критерии оценивания курсового проектирование

Баллы	Критерии
1	2
9-10	Обозначена проблема в курсовом проекте и обоснована ее актуальность, сделан аргументированный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, использование программного обеспечения для решения аналитических задач, поставленных в курсовом проекте, наличие иллюстративного материала, отвечающего современным возможностям, сформулированы обоснованные выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к оформлению, преобладание в списке источников статей (более 60 %), в том числе и зарубежных. В своей деятельности студент проявил выраженный интерес к теме, самостоятельность и организованность, скрупулезность при проведении исследования. В ходе процедуры защиты студент высказывал собственную точку зрения на проблему, продемонстрировал свободную ориентацию в проблеме исследования, уверенное и последовательное изложение результатов, умение отвечать на вопросы по существу. Результаты исследования могут быть апробированы в форме выступления на научно-практических мероприятиях, публикации

Окончание таблицы 2.5

1	2
8	<p>Обозначена проблема в курсовом проекте и обоснована ее актуальность, сделан аргументированный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, наличие иллюстративного материала, отвечающего современным возможностям, сформулированы обоснованные выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к оформлению, преобладание в списке источников статей (более 60 %). В своей деятельности студент проявил выраженный интерес к теме, самостоятельность и организованность, скрупулезность при проведении исследования. В ходе процедуры защиты студент продемонстрировал, что он ориентируется в проблеме исследования и полученных результатах, может их логично изложить, может ответить на вопросы по существу</p>
6-7	<p>Основные требования к курсовому проекту выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем курсовой работы. В своей деятельности студент проявил некоторый интерес к теме, организованность, не нарушал график курсового проектирования. В ходе процедуры защиты студент продемонстрировал, что он ориентируется в проблеме исследования и может отвечать на поступающие вопросы</p>
4-5	<p>В теоретической части представлен фрагментарный анализ источников, в котором нет целостности и четкой структурированности. Анализом не охвачен целый ряд существенных для понимания проблемы исследований. Анализ фактов, событий, статистических данных и т. п. неполный, что свидетельствует о поверхностном уровне усвоения студентом основной и дополнительной литературы и наличии существенных ошибок в её интерпретации и формулировке выводов. Весь курсовой проект в целом характеризуется несогласованностью теоретической и практической частей, имеются существенные недоработки. В деятельности студента отсутствовала самостоятельность, требовался регулярный контроль со стороны преподавателя, имело место нарушение графика курсового проектирования. В ходе процедуры защиты обнаружилась слабая ориентация в проблеме. Студент не всегда был способен отвечать на вопросы</p>

3 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

ТЕМЫ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ УРОВЕНЬ РЕГИОНА (СТРАНЫ В ЦЕЛОМ):

ТЕМА 1. ВИДЫ ИННОВАЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновации»; виды инноваций; понятие «цифровая экономика»; взаимосвязь активизации инновационных процессов и уровня цифровой трансформации экономики региона.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей:

– доля организаций сектора ИКТ в общем количестве организаций области;

– доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом региональном продукте;

– доля выручки от реализации продукции, товаров работ, услуг организаций сектора ИКТ в общем объеме выручки от реализации продукции, товаров работ, услуг организаций региона;

– затратноёмкость организаций сектора ИКТ региона;

– рентабельность продаж организаций сектора ИКТ региона;

– номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций сектора ИКТ региона;

– объем использованных инвестиций в основной капитал приходящихся на одного работника организаций сектора ИКТ региона;

– чистая прибыль приходящихся на одного работника организаций сектора ИКТ региона;

– удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности региона;

– удельный вес затрат на продуктовые инновации в общем объеме затрат на инновации;

– затраты на продуктовые инновации организаций промышленности региона;

– затраты на инновации бизнес-процесса организаций промышленности региона;

– затраты на продуктовые инновации организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания региона;

– затраты на инновации бизнес-процесса организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного

обслуживания региона;

– удельный вес затрат на продуктовые инновации в общем объеме затрат на инновации организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания региона.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы инновационного развития региона и факторы цифровизации экономики региона. Выделить факторы, препятствующие инновационному развитию и цифровизации экономики исследуемого региона.

ТЕМА 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационный потенциал» региона; структурные элементы инновационного потенциала региона и их характеристика; показатели оценки инновационного потенциала региона и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его инновационный потенциал (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационный потенциал региона.

Выделить факторы, влияющие на инновационный потенциал исследуемого региона и определить направления повышения его уровня.

ТЕМА 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационный потенциал» региона; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке инновационного потенциала региона (не менее 3-х методик), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Дать оценку инновационного потенциала исследуемого региона либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом

регионе динамику показателей, характеризующих его инновационный потенциал.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационный потенциал региона.

Выделить факторы, влияющие на инновационный потенциал исследуемого региона и определить направления повышения его уровня.

ТЕМА 4. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная активность» региона; показатели оценки инновационной активности региона и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его инновационную активность (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную активность региона.

Выделить факторы, влияющие на инновационную активность исследуемого региона и определить направления ее повышения.

ТЕМА 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная активность» региона; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке инновационной активности региона (не меньше 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Дать оценку инновационной активности исследуемого региона либо используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его инновационную активность.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную активность региона.

Выделить факторы, влияющие на инновационную активность исследуемого региона и определить направления ее повышения.

ТЕМА 6. ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная восприимчивость» региона; показатели оценки инновационной восприимчивости региона и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его инновационную восприимчивость (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную восприимчивость региона.

Выделить факторы, влияющие на инновационную восприимчивость исследуемого региона и определить направления ее повышения.

ТЕМА 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ РЕГИОНА: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная восприимчивость» региона; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке инновационной восприимчивости региона (не меньше 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Дать оценку инновационной восприимчивости исследуемого региона либо используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его инновационную восприимчивость.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную восприимчивость региона.

Выделить факторы, влияющие на инновационную восприимчивость

исследуемого региона и определить направления ее повышения.

ТЕМА 8. ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА МЕЗОУРОВНЕ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «интеллектуальный капитал» региона; структурные элементы интеллектуального капитала региона и их характеристика; показатели оценки интеллектуального капитала региона и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его интеллектуальный капитал (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на интеллектуальный капитал региона.

Выделить факторы, влияющие на интеллектуальный капитал исследуемого региона и определить направления его повышения.

ТЕМА 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «интеллектуального капитала» региона; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке интеллектуального капитала региона (не менее 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Дать оценку интеллектуального капитала исследуемого региона либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его интеллектуальный капитал.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на интеллектуальный капитал региона.

Выделить факторы, влияющие на интеллектуальный капитал исследуемого региона и определить направления его повышения.

ТЕМА 10. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «человеческий капитал» региона; характеристика внутренней структуры человеческого капитала региона; свойства человеческого капитала; показатели оценки человеческого капитала региона и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его человеческий капитал (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на человеческий капитал региона.

Выделить факторы, влияющие на человеческий капитал исследуемого региона и определить направления его повышения.

ТЕМА 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «человеческого капитала» региона; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке человеческого капитала региона (не менее 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Дать оценку человеческого капитала исследуемого региона либо используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его человеческий капитал.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на человеческий капитал региона.

Выделить факторы, влияющие на человеческий капитал исследуемого региона и определить направления его повышения.

ТЕМА 12. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ НА ЕГО ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: сущность и содержание инновационных процессов; понятие региональной инновационной системы и характеристика ее составных элементов; показатели регионального инновационного роста; показатели, используемые авторами для сравнительного анализа инновационной деятельности региона и его социально-экономического развития; взаимосвязь активизации инновационных процессов и уровня социально-экономического развития региона.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей:

- удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации в общем числе обследованных организаций региона;
- удельный вес объема отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) региона;
- затраты на инновации региона;
- удельный вес затрат на ИР новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов в общем объеме затрат на инновации;
- удельный вес затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью в общем объеме затрат на инновации;
- удельный вес затрат на обучение и подготовку персонала, связанного с инновационной деятельностью в общем объеме затрат на инновации;
- удельный вес затрат на инжиниринг, дизайн, новые методы ведения бизнеса, связанного с инновационной деятельностью в общем объеме затрат на инновации;
- количество организаций, выполнявших НИР в регионе;
- численность работников, выполнявших НИР в регионе;
- внутренние затраты на НИР в регионе;
- ВРП на душу населения региона;
- денежные доходы на душу населения региона;
- оборот розничной торговли на душу населения региона;
- уровень безработицы в среднем за год;
- объем экспорта товаров в регионе на душу населения региона;
- выпущено специалистов из учреждений среднего специального и высшего образования и др.

Оценить влияние инновационных процессов в регионе на уровень его социально-экономического развития за последние 3–5 лет.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы инновационного

развития региона. Выделить факторы, препятствующие инновационному развитию исследуемого региона.

ТЕМА 13. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: классификация источников финансирования инновационной деятельности; источники финансирования инновационной деятельности по стадиям инновационного процесса; нормативное обеспечение финансирования инновационной деятельности; роль государства и региона в финансировании инновационной деятельности.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей:

- общий объем средств, направленный на финансирование внутренних затрат на НИР региона;
- удельный вес средств, направленный на финансирование внутренних затрат на НИР региона в общем объеме средств, направленных на финансирование внутренних затрат на НИР республики;
- удельный вес собственных средств в объеме финансирования внутренних затрат на НИР региона;
- удельный вес средств бюджета в объеме финансирования внутренних затрат на НИР региона;
- удельный вес средств внебюджетных фондов в объеме финансирования внутренних затрат на НИР региона;
- удельный вес средств иностранных инвесторов в объеме финансирования внутренних затрат на НИР региона;
- объем средств местных инновационных фондов, направленных на финансирование инновационной деятельности региона;
- удельный вес средств местных инновационных фондов, направленных на финансирование инновационных проектов региона;
- удельный вес средств местных инновационных фондов, направленных на финансирование НИОК(Т)Р региона;
- удельный вес средств местных инновационных фондов, направленных на финансирование инновационной инфраструктуры региона;
- удельный вес средств местных инновационных фондов, направленных на финансирование научно-практических мероприятий региона;
- удельный вес средств местных инновационных фондов, направленных на финансирование отраслевых лабораторий региона;
- удельный вес собственных средств в объеме финансирования инноваций организаций промышленности региона;

- удельный вес средств республиканского бюджета в объеме финансирования инноваций организаций промышленности региона;
- удельный вес средств местного бюджета в объеме финансирования инноваций организаций промышленности региона;
- удельный вес кредитов и займов в объеме финансирования инноваций организаций промышленности региона.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы оказывающие влияние на финансирование инновационной деятельности исследуемого региона. Определить направления способствующие увеличению объема средств направляемых на финансирование инновационной деятельности региона и расширения состава источников, опираясь на зарубежный опыт.

ТЕМА 14. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «цифровой потенциал региона»; виды ресурсов, включаемых в цифровой потенциал региона и их характеристика; составляющие структуры цифрового потенциала; показатели, характеризующие цифровой потенциал региона.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его цифровой потенциал (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, влияющие на уровень цифрового потенциала региона.

Выделить факторы, препятствующие повышению уровня цифрового потенциала исследуемого региона.

ТЕМА 15. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «цифровой активности региона»; показатели, характеризующие уровень цифровой активности региона; политика региона в сфере цифровой активности региона.

В аналитической части дать краткую характеристику исследуемого региона, по материалам которого выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в исследуемом регионе динамику показателей, характеризующих его цифровую активность (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть региональные инструменты и механизмы, способствующие повышению цифровой активности региона.

Выделить те инструменты и механизмы повышения уровня цифровой активности, которые применяются в исследуемом регионе.

ТЕМА 16. УРОВЕНЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятия «цифровая региональная экономика», «цифровая трансформация» в региональной хозяйственной системе; сравнительный анализ методических аспектов для оценки уровня цифровой трансформации региона.

В аналитической части дать оценку уровня цифровой трансформации регионов республики за последние три года либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на уровень цифровой трансформации регионов республики. Определить направления повышения уровня цифровой трансформации по регионам республики.

ТЕМА 17. ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИИ ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: затраты на инновации, их классификация; составные элементы затрат на инновации и их характеристика; факторы, влияющие на величину затрат на инновации.

В аналитической части дать оценку структурных изменений затрат на инновации по регионам республики за последние три года используя обобщающие показатели структурных различий: интегральный коэффициент структурных сдвигов К. Гатаева, интегральный коэффициент структурных различий А. Салаи, индекс В. М. Рябцева и др.

По результатам проведенных расчетов сделать развернутые выводы.

В исследовательской части выделить факторы, оказавшие влияние на структурные изменения затрат на инновации по регионам республики. Рассмотреть региональные механизмы управления структурными изменениями затрат на инновации.

ТЕМА 18. ИНФРАСТРУКТУРА СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПОНЯТИЕ, СУБЪЕКТЫ, МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «интеллектуальная собственность»; инфраструктура системы интеллектуальной собственности республики и характеристика входящих в нее субъектов; методы

и инструменты государственного управления в сфере интеллектуальной собственности страны.

В аналитической части дать краткую характеристику социально-экономического положения республики.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в республике динамику показателей:

- коэффициент изобретательской активности (количество поданных заявок на выдачу патентов на изобретение и полезную модель на 10 тыс. человек населения);
- зарегистрировано охранных документов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- количество объектов, размещенных на бирже интеллектуальной собственности;
- количество зарегистрированных договоров о передаче прав на объекты промышленной собственности;
- количество зарегистрированных лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов промышленной собственности;
- количество зарегистрированных договоров об уступке права на объекты промышленной собственности;
- численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками;
- внутренние затраты на научные исследования и разработки;
- количество используемых передовых производственных технологии;
- количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки;
- уровень инновационной активности организаций (отношение числа инновационно-активных организаций к общему числу обследованных организаций);
- внутренние затраты на научные исследования и разработки, % от ВВП;
- численность исследователей на 10 тыс. человек населения и др.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть направления развития инфраструктуры системы интеллектуальной собственности республики с учетом зарубежного опыта.

Описать зарубежный опыт и используемые в республике подходы к стимулированию развития интеллектуальной собственности.

ТЕМА 19. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЗИДЕНТОВ, ПРЕФЕРЕНЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятия «технопарк», «резидент технопарка»; описать направления деятельности технопарка, согласно законодательства Республики Беларусь; описать процесс формирования фонда инновационного развития и возможные направления его использования, согласно законодательства Республики Беларусь.

В аналитической части дать краткую характеристику социально-экономического положения республики.

Проанализировать сложившуюся за последние 3–5 лет в республике динамику показателей, характеризующих деятельность научно-технологических парков:

- количество научно-технологических парков;
- удельный вес средств республиканского бюджета, направленных на организацию деятельности и развитие материально-технической базы научно-технологических парков в общем объеме средств;
- удельный вес средств местных инновационных фондов, направленных на организацию деятельности и развитие материально-технической базы научно-технологических парков в общем объеме средств;
- общая площадь технопарков;
- площадь помещений, сдаваемых в аренду резидентам;
- объем налоговых льгот, предоставленных научно-технологическим паркам.

Проанализировать сложившуюся за последние 3 – 5 лет в республике динамику показателей, характеризующих деятельность резидентов научно-технологических парков:

- количество резидентов научно-технологических парков;
- количество работников резидентов научно-технологических парков;
- создано (модернизировано) рабочих мест резидентами технопарков;
- объем произведенной продукции (работ, услуг) резидентами технопарков;
- объем инновационной продукции собственного производства резидентов технопарков;
- удельный вес инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции резидентами технопарков;
- объем налоговых льгот, предоставленных резидентам научно-технологических парков;
- сумма уплаченных платежей (налоги, сборы (пошлины)) резидентами технопарков.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть льготы предоставляемые технопаркам и резидентам технопарков в Республике Беларусь. Дать сравнительную характеристику с Российской Федерацией по объему и структуре льгот, предоставляемых технопаркам и резидентам технопарков.

ТЕМЫ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ МИКРОУРОВЕНЬ:

ТЕМА 20. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационный потенциал» организации; структурные элементы инновационного потенциала организации и их характеристика; показатели оценки инновационного потенциала организации и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее инновационный потенциал (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационный потенциал организации.

Выделить факторы, влияющие на инновационный потенциал исследуемой организации и определить направления повышения его уровня.

ТЕМА 21. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационный потенциал» организации; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке инновационного потенциала организации (не менее 3-х методик), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Дать оценку инновационного потенциала исследуемой организации либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее инновационный потенциал.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационный потенциал организации.

Выделить факторы, влияющие на инновационный потенциал исследуемой организации и определить направления повышения его уровня.

ТЕМА 22. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная активность» организации; показатели оценки инновационной активности организации и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее инновационную активность (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную активность организации.

Выделить факторы, влияющие на инновационную активность исследуемой организации и определить направления ее повышения.

ТЕМА 23. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная активность» организации; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке инновационной активности организации (не менее 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Дать оценку инновационной активности исследуемой организации либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее инновационную активность.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную активность организации.

Выделить факторы, влияющие на инновационную активность

исследуемой организации и определить направления ее повышения.

ТЕМА 24. ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная восприимчивость» организации; показатели оценки инновационной восприимчивости организации и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее инновационную восприимчивость (не менее 15 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную восприимчивость организации.

Выделить факторы, влияющие на инновационную восприимчивость исследуемой организации и определить направления ее повышения.

ТЕМА 25. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная восприимчивость» организации; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке инновационной восприимчивости организации (не менее 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Дать оценку инновационной восприимчивости исследуемой организации либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее инновационную восприимчивость.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на инновационную восприимчивость организации.

Выделить факторы, влияющие на инновационную восприимчивость

исследуемой организации и определить направления ее повышения.

ТЕМА 26. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационная деятельность организации»; дать характеристику результативности инновационной деятельности организации; рассмотреть показатели оценки результативности инновационной деятельности организации и методику их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих результативность инновационной деятельности организации (не менее 10 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на результативность инновационной деятельности организации.

Выделить факторы, влияющие на результативность инновационной деятельности исследуемой организации и определить направления ее повышения.

ТЕМА 27. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «объекты интеллектуальной собственности»; рассмотреть виды объектов интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством Республики Беларусь и их особенности; рассмотреть методики оценки объектов интеллектуальной собственности.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние три года в исследуемой организации динамику объектов интеллектуальной собственности, их состав и структуру. Оценить долю объектов интеллектуальной собственности в структуре активов организации и ее изменение в динамике.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на состав и структуру объектов интеллектуальной собственности

организации.

Рассмотреть направления, способствующие увеличению доли объектов интеллектуальной собственности в структуре активов организации.

ТЕМА 28. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «интеллектуальный капитал» организации; структурные элементы интеллектуального капитала организации и их характеристика; показатели оценки интеллектуального капитала организации и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее интеллектуальный капитал (не менее 10 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на интеллектуальный капитал организации.

Выделить факторы, влияющие на интеллектуальный капитал исследуемой организации и определить направления его повышения.

ТЕМА 29. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «интеллектуального капитала» организации; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке интеллектуального капитала организации (не менее 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Дать оценку интеллектуального капитала исследуемой организации либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее интеллектуальный капитал.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на интеллектуальный капитал организации.

Выделить факторы, влияющие на интеллектуальный капитал исследуемой организации и определить направления его повышения.

ТЕМА 30. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «человеческий капитал» организации; характеристика структурных элементов человеческого капитала организации; свойства человеческого капитала; показатели оценки человеческого капитала организации и методика их расчета.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее человеческий капитал (не менее 10 показателей рассмотренных в 1-й главе).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на человеческий капитал организации.

Выделить факторы, влияющие на человеческий капитал исследуемой организации и определить направления его повышения.

ТЕМА 31. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА, НЕДОСТАТКИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «человеческого капитала» организации; провести сравнительный анализ методических подходов авторов к оценке человеческого капитала организации (не менее 3-х), выделив достоинства и недостатки на основе таких критериев как необходимые источники информации, показатели, методы оценки и анализа и др.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Дать оценку человеческого капитала исследуемой организации либо, используя одну из методик, представленных в 1-й главе, обосновав ее выбор, либо, используя модифицированную методику, обосновав это.

Проанализировать сложившуюся за последние два года в исследуемой организации динамику показателей, характеризующих ее человеческий капитал.

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части рассмотреть факторы, оказывающие влияние на человеческий капитал организации.

Выделить факторы, влияющие на человеческий капитал исследуемой организации и определить направления его повышения.

ТЕМА 32. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: эффект и эффективность инновационного проекта; виды эффектов инновационного проекта; рассмотреть различные методы оценки эффективности инновационных проектов.

В аналитической части дать краткую характеристику деятельности исследуемой организации, по материалам которой выполняется курсовой проект.

Провести оценку эффективности инновационного проекта используя методы, рассмотренные в теоретической части (не менее 3 -х).

Сделать развернутые выводы.

В исследовательской части обосновать целесообразность применения различных методик оценки эффективности инновационных проектов.

ТЕМА 33. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗЛИЧНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие «инновационный проект»; классификация инновационных проектов; методы и критерии выбора инновационных проектов для реализации.

В аналитической части оценить различные инновационные проекты (или варианты проекта) используя следующую систему показателей:

– чистый дисконтированный доход (интегральный эффект, чистая приведенная стоимость);

– индекс доходности;

– внутренняя норма доходности;

– срок окупаемости;

– и др.

В исследовательской части провести сравнение инвестиционных проектов (или варианты проекта) оценка эффективности которых была осуществлена в аналитической части и обосновать выбор наиболее эффективного из них.

ТЕМА 34. ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ РИСКА

В теоретической части раскрыть следующие вопросы: понятие

«экспертиза инновационного проекта»; этапы экспертизы и их краткая характеристика; виды риска; методы оценки проекта с учетом степени риска.

В аналитической части дать экономическое обоснование инновационного проекта по следующим направлениям: стоимость проекта, источники финансирования, прогнозируемая прибыль, спрос и предложение, наличие ресурсов и условия их привлечения, методы организации и управления реализацией проекта, факторы риска.

В исследовательской части описать проблемы и рекомендации по совершенствованию подходов к проведению экспертизы инновационных проектов.

4 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Оформление курсового проекта по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» следует выполнять в соответствии «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, в виртуальную образовательную среду MOODL УО «ВГТУ»: факультет экономики и бизнес-управления, кафедра экономики и электронного бизнеса <http://sdo.vstu.by/course/index.php?categoryid=27>).

5 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список литературных источников оформляется индивидуально по каждой теме курсового проекта. Вместе с тем, необходимым условием при рассмотрении каждой темы является предварительное и тщательное изучение её по основной и дополнительной литературе, рекомендуемой учебной программой по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике».

Основная литература:

1. Нехорошева, Л. Н. Экономика и управление инновациями : учебное пособие / Л. Н. Нехорошева. – Минск, БГЭУ. – 2021.
2. Прудникова, Л. В. Экономика и управление инновациями : курс лекций / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – 114 с.
3. Прудникова, Л. В. Экономика и управление инновациями : курс лекций / Л. В. Прудникова, Т. В. Жиганова ; УО «ВГТУ». – Изд. 5-е, стер. – Витебск, 2020. – 120 с.

Дополнительная литература:

4. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 303 с.
5. Арчибальд, Рассел Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами : пер. с англ. / Рассел Д. Арчибальд ; под общ. ред. А. Д. Баженова. – Москва : Академия АйТи : ДМК Пресс, 2010. – 463 с.
6. Белорусский инновационный фонд: Вчера. Сегодня. Завтра. – Минск : ГУ «БелИСА», 2021. – 20 с.
7. Гамидов, Г. С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов. – Санкт-Петербург : Политехника, 2000. – 322 с.
8. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие / Е. А. Герман. – Санкт-Петербург, 2018. – 148 с.
9. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 311 с.
10. Гончаренок, И. М. Некоторые аспекты совершенствования национальной инновационной системы / И. И. Гончаренок, И. А. Рудаков, Г. Е. Ясников // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сборник научных статей : в 2 ч. Ч. 1. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010.
11. Государственная научно-техническая экспертиза в Республике Беларусь / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск : ГУ «БелИСА», 2018. – 98 с.
12. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / под ред. А. Г. Шумилина. – Минск : ГУ «БелИСА», 2021. – 208 с.

13. Инновационно-технологические тренды развития промышленности в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] : монография / под науч. ред. М. Я. Веселовского, Н. С. Хорошавиной. – Москва : Мир науки, 2022. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/03MNNPM22.pdf>. – Дата доступа: 09.06.2023.

14. Козловская, Э. А. Экономика и управление инновациями : учебник / Э. А. Козловская, Е. А. Яковлева, Д. С. Демиденко. – Москва : Экономика, 2012. – 359 с.

15. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями : учебное пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 272 с.

16. Культин, Н. Б. Введение в управление инновационными проектами : учебное пособие / Н. Б. Культин, А. В. Сурина. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2022. – 98 с.

17. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В. Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 185 с.

18. Основы инновационной деятельности : учебное пособие / под общ. ред. Б. И. Бедного. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского государственного университета, 2014. – 303 с.

19. Основы цифровой экономики : учебное пособие / Е. А. Бренделева [и др.] ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» ; под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой. – Москва : Издательский дом «Научная библиотека», 2018. – 237 с.

20. Оценка эффективности инновационной деятельности : учебник / С. Н. Яшин [и др.]. – Нижний Новгород : Изд-во Нижегородского государственного университета, 2018. – 409 с.

21. Развитие цифровой экономики как фактор повышения уровня экономической безопасности страны : монография / под ред. А. К. Моденова ; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург, 2020. – 316 с.

22. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. – Изд. 3-е, стер. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2022. – 258 с.

23. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 448 с.

24. Цифровая экономика : коллективная монография / И. А. Павлинов [и др.] ; Приднестр. гос. ун-т им. Т. Г. Шевченко, Рыбницкий фил. – Рыбница : ПГУ, 2019. – 260с.

25. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982.

Для выполнения аналитической части курсового проекта по темам, охватывающим мезо- и макроуровень необходимо использовать статистические

издания (сборники, буклеты, бюллетени) Национального статистического комитета Республики Беларусь (<https://www.belstat.gov.by>); информационные ресурсы и издания ГКНТ (<https://gknt.gov.by/deyatelnost/informatsionnye-resursy-i-izdaniya/>), включая «Аналитические доклады о состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь».

Образец оформления списка использованных источников представлен в приложении Д.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ по дисциплине «Инновационная деятельность организации в цифровой экономике» для специальности 1- 28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»

Темы, охватывающие уровень региона (страны в целом):

1. Виды инноваций в цифровой экономике региона.
2. Инновационный потенциал региона: понятие, структура, показатели оценки.
3. Методические аспекты оценки инновационного потенциала региона: достоинства, недостатки, направления развития.
4. Инновационная активность региона: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
5. Методические аспекты оценки инновационной активности региона: достоинства, недостатки, направления развития.
6. Инновационная восприимчивость региона: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
7. Методические аспекты оценки инновационной восприимчивости региона: достоинства, недостатки, направления развития.
8. Оценка интеллектуального капитала на мезоуровне: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
9. Методические аспекты оценки интеллектуального капитала региона: достоинства, недостатки, направления развития.
10. Человеческий капитал региона: понятие, показатели оценки, факторы влияния.
11. Методические аспекты оценки человеческого капитала региона: достоинства, недостатки, направления развития.
12. Влияние инновационных процессов в регионе на его основные социально-экономические показатели.
13. Финансирование инновационной деятельности и его особенности в современных условиях экономики региона.
14. Оценка уровня цифрового потенциала региона.
15. Оценка уровня цифровой активности региона.
16. Уровень цифровой трансформации регионов республики.
17. Оценка структурных изменений затрат на инновации по регионам республики.
18. Инфраструктура системы интеллектуальной собственности Республики Беларусь: понятие, субъекты, механизм управления.
19. Научно-технологические парки Республики Беларусь: динамика развития, показатели оценки деятельности резидентов, преференции предоставляемые государством.

Темы, охватывающие микроуровень:

20. Инновационный потенциал организации: понятие, структура, показатели оценки.

21. Методические аспекты оценки инновационного потенциала организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

22. Инновационная активность организации: понятие, показатели оценки, факторы влияния.

23. Методические аспекты оценки инновационной активности организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

24. Инновационная восприимчивость организации: понятие, показатели оценки, факторы влияния.

25. Методические аспекты оценки инновационной восприимчивости организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

26. Результативность инновационной деятельности организации: сущность, показатели оценки, факторы влияния.

27. Объекты интеллектуальной собственности организации: понятие, характерные особенности, виды, методы оценки.

28. Интеллектуальный капитал организации: понятие, структурные элементы, показатели оценки.

29. Методические аспекты оценки интеллектуального капитала организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

30. Человеческий капитал организации: понятие, показатели оценки, факторы влияния.

31. Методические аспекты оценки человеческого капитала организации: достоинства, недостатки, возможность применения в цифровой экономике.

32. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

33. Сравнительная оценка различных инновационных проектов.

34. Экспертиза инновационных проектов с учетом оценки степени риска.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец оформления задания по курсовому проектированию

Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Факультет _____

Кафедра экономики и электронного
бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ по курсовому проектированию

Студенту

1. Тема курсового проекта _____

2. Сроки сдачи курсового проекта _____

3. Исходные данные к курсовому проекту _____

4. Содержание расчетно-пояснительной записки

5. Характеристика графического материала и/или презентации:

6. Руководитель курсового проектирования:

(должность, Ф.И.О. руководителя)

7. Календарный график курсового проектирования

<i>№№ п/п</i>	<i>Содержание этапа курсового проекта</i>	<i>Сроки выполнения</i>	<i>Подпись или замечания руководителя</i>
1	Выбор темы курсового проекта		
2	Разработка плана курсового проекта		
3	Изучение литературных источников по теме		
4	Написание первого раздела курсового проекта		
5	Написание второго раздела курсового проекта		
6	Написание третьего раздела курсового проекта		
7	Написание заключения и оформление курсового проекта		
8	Предоставление на окончательную проверку курсового проекта руководителю		
9	Устранение замечаний руководителя		
10	Защита курсового проекта		

Руководитель _____

подпись

Задание принял к исполнению « _____ » _____ 20 г. _____

дата

подпись обучающегося

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления титульного листа курсового проекта

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра «_____»

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «_____»

на тему «_____»

Выполнил:

студент факультета _____

группы _____

подпись

Ф.И.О

Проверил:

руководитель _____

должность

ученая степень, ученое звание

Ф.И.О.

отметка о допуске к защите

«_____» _____ 20.. г.
дата

подпись руководителя

Витебск, 20..

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Образец оформления оглавления

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1 Интеллектуальный капитал как ключевой атрибут развития хозяйствующих субъектов в условиях новой экономики	7
1.1 Интеллектуальный капитал: сущность, особенности, свойства, компоненты	7
1.2 Сравнительный анализ существующих подходов к оценке интеллектуального капитала региона	22
2 Анализ интеллектуального капитала региона	30
2.1 Оценка человеческого капитала региона	30
2.2 Оценка инновационного капитала региона	34
2.3 Оценка производственного капитала региона	38
2.4 Оценка сетевого капитала региона	42
2.5 Оценка клиентского капитала региона	44
2.6 Обобщающая оценка интеллектуального капитала региона	46
3 Факторы, влияющие на интеллектуальный капитал региона и направления его повышения	49
3.1 Факторы, влияющие на интеллектуальный капитал региона	49
3.2 Меры, направленные на повышение интеллектуального капитала региона	54
Заключение	57
Список использованных источников	60
Приложение А. Подходы авторов к определению «интеллектуальный капитал»	63

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Образец оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахмадулин, Р. А. Инновационная деятельность малых предприятий и современные методы ее анализа и оценки / Р. А. Ахмадулин // Вестник казанского технологического университета. – 2014.– № 1. – С 230–234.
2. Банникова, З. В. Инновационный потенциал предприятия: управление формированием и реализацией: автореф. дис. канд.экон.наук. 08.00.05 / З. В. Банникова; Бел. Гос. Университет. – Минск, 2014. – 28с.
3. Бабына, Н. И. Методический подход к комплексной оценке инновационной деятельности организации / Н. И. Бабына, Я. А. Меллер // Вестник Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины. – 2014. – № 2. – С.4–10.
4. Бармуцкий, Р. И. Методика анализа инновационной деятельности предприятия / Р. И. Бармуцкий // Вестник БНТУ. – 2014. – № 4. – С.150–156.
5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – Москва: Издательство Юрайт, 2011. – 711 с.
6. Гамидов, Г. С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г. С. Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов. Под общ. ред. В. Г Колосова – Санкт-Петербург: Политехника, 2010 – 232 с.
7. Дубровина, М. А. Метод оценки эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия / М. А. Дубровина, Л. Н Храмова // Вестник САМГУ.– 2013. – № 4(105). – С.138–145.
8. Жихарёв, К. Л. Сущность и содержание инновации как феномена хозяйственной действительности / Жихарёв К. Л // Инновации. – 2013. – № 11. – С. 6–12.
9. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова . – Москва: КНОРУС, 2009. – 416 с.

Учебное издание

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Методические указания
по выполнению курсового проекта

Составители:
Прудникова Людмила Викторовна
Жиганова Татьяна Викторовна

Редактор *Р.А. Никифорова*
Компьютерная верстка *Т.В. Жиганова*

Подписано к печати 20.05.2024. Усл. печ. листов 3,1.
Уч.-изд. листов 4,0. Заказ № 120.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.