

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

УДК 659.1:004.4

№ гос. регистрации 2000623

инв. №

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе

_____ С. М. Литовский
«_____» _____ 200__ г.

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА БАЗЕ МАТРИЧНЫХ
МОДЕЛЕЙ

(ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ)

2000 – х/д -509

Научный руководитель темы
доцент, к. т. н.

А.С. Савицкий

Начальник НИСа

С.А. Беликов

Витебск, 2003

Список исполнителей

к. т. н., доц.

А. С. Савицкий (общее
руководство)

проф., д. э. н.

Б. В. Ванкевич (2, 5, 6)

доц., к. т. н.

А. П. Суворов (6)

доц., к. т. н.

В. А. Скворцов (1)

доц., к. т. н.

Т. Б. Савицкая (3)

ст. преподаватель

В. В. Павлов (2)

ст. преподаватель

И. Г. Бабеня (4)

ст. преподаватель

П. А. Ткаченко (1)

ассистент

С. М. Снетков (5)

ассистент

Е. Н. Коробова (3)

нормоконтроль

А. С. Скробова



РЕФЕРАТ

Отчет 134 с., 5 ч., 1 рис., 54 табл., 28 источников, 2 прил.

Управление предприятием, конкурентная среда, конкурентные преимущества, управленческое обследование.

Объектом исследования являются предприятия различных подотраслей легкой промышленности республики Беларусь.

Цель работы – разработать методы оценки и анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия на базе матричных моделей.

Степень внедрения – результаты выполнения работы рекомендованы предприятиям отрасли для оптимизации системы управления предприятием.

ВВЕДЕНИЕ

Разработка оценки и анализа производственно – хозяйственной и финансовой деятельности предприятия дает возможность предприятиям более эффективно планировать и использовать свои силы и ресурсы.

Для обеспечения конкурентного преимущества предприятия необходимо провести анализ и диагностику по ряду направлений

Концепция конкурентного преимущества базируется на упреждающем, превентивном характере тактических и стратегических действий предприятия в конкурентной среде.

Современный рынок ставит предприятия в новые отношения с другими партнерами, работниками. Поэтому необходим концептуальный подход к управлению персоналом на предприятии в современных условиях.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой финансовой деятельности организации. Оно определяет конкурентоспособность организации и ее капитал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников экономических отношений: как самого предприятия, так и его партнеров.

Содержание

Введение	4
1 Анализ конкурентных преимуществ предприятий легкой промышленности	15
1.1 Типология конкурентных преимуществ предприятий легкой промышленности	15
1.2 Анализ конкурентной среды в отраслях легкой промышленности Республики Беларусь (на примере легкой промышленности)	19
2 Анализ эффективности использования персонала на предприятии легкой промышленности	25
2.1 Организационный подход к управлению персоналом на предприятии в современных условиях	28
2.2 Особенности применения в и эффективности методов управления персоналом на предприятии	32
2.3 Анализ и диагностика кадровых проблем предприятий легкой промышленности	45
2.4 Анализ, основные проблемы и управление персоналом белорусских предприятий на примере белорусского льнокомбината	52
2.5 Рекомендации по решению кадровых проблем на предприятии	60
3 Анализ финансового состояния предприятия легкой промышленности	64
3.1 Обзорное описание финансового состояния предприятия легкой промышленности	65
3.2 Оценка финансового положения	78
3.3 Анализ показателей финансовой устойчивости и платежеспособности	81
4 Анализ факторов, влияющих на финансовый результат на предприятии легкой промышленности	86
4.1 Обязательное влияние на финансовый результат деятельности предприятия легкой промышленности	86
4.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия легкой промышленности в период деятельности в кризисной ситуации	91
5 Анализ эффективности структуры управления на предприятии легкой промышленности	96
5.1 Анализ использованных источников	96
Приложения	101

Список использованных источников

- 1 Теория и практика антикризисного управления / Под ред. С.Г. Балаяна и В.И. Копкина. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.
- 2 Семенов В.Д. Антикризисный менеджмент. – М.: ФУАДИФОРМ, 2002.
- 3 Байден В.Ф. Антикризисное управление. – М.: ИУ, 2003.
- 4 Бельов А.А., Беляцкая Т.И. Антикризисный менеджмент: Уч. пособие. – Минск: Изд-во БелГУ, 2003.
- 5 Каш Н. Антикризисное управление предприятием: Проблемы теории и практики управления. 2003. № 2. С. 82-85.
- 6 Каменев Г., Фарапонтов М. Программные продукты ARIS в языке описания бизнес-системы предприятия и управлении бизнес-процессами // Белорусский вестник, 2003. 26 мая. № 2.
- 7 Грязнова. Антикризисный менеджмент.
- 8 Кузнецов Ю.В., Подласный Е.И. Основы менеджмента. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1997. – 192 с.
- 9 Осадчик В. Значение интеграции рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием // Проблемы теории и практики управления. 2001. – №4 с. 40-46.
- 10 Мясельникова Н.П. Управление развитием организации. – М.: Центр экономики и маркетинга. – 2002. – 304с.
- 11 Аджалин З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропастей. – М., 2002.
- 12 Гусев А. Стратегия реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации: www.crisis.ru
- 13 Машинер В.З. Теория организации. – М.: Инфра М, 2002.
- 14 Гришам Н.Н., Королденко Г.А., Реул А.В. Концепция жизненного цикла организации. – Минск, БГУ, 2000.
- 15 Лопов А.И. Внутренняя реализация: задачи, причины, пути преодоления // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002, №4, стр. 71-77.
- 16 Машковина
- 17 Савько Г. Монополия и конкуренция. – М.: ИУ, 1999.
- 18 Масков М., Алдберг М., Херманн Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – М.: Дело, 1998.
- 19 "Антикризисное управление" под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2000.

20. Антикризисный менеджмент" (под ред. проф. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Издательство ЭКМОС, 1999.
21. Вавилов М.И., Черемет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 3-е изд. перераб. - М.: Финансы и статистика, 1995. - 346с.
22. Антикризисное управление: Учебник для вузов / М. Коротков, А.А. Белая, Д.В. Беловои и др. - М.: Инфра - М, 2000. - 432с.
23. Близанов Н.Т. Риск - менеджмент. - М.: Финансы, статистика, 1996. - 51с.
24. Блюм Н.Б. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - Киев: Инфо Центр Эльга, 1999. - с.486-500
25. Постановление «Об утверждении Правил об аспекты финансового состояния и платежеспособности субъектов предпринимательской деятельности» - Принято Министерством статистики, Министерством статистики, Министерством финансов и Министерством экономики 27.04.2000. - 4676/1859/20
26. Выкадров В.Е., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. - Киев: Вертолет - М.: ЕРМОЕ, 2000. - с.50-88.
27. М. стортер конкурентные преимущества - М. «Дело» 1987
28. Статистический ежегодник Республики Беларусь.