

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФЛАГМАН ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Алексеева Елена Анатольевна

УО «Витебский государственный технологический университет»,
Республика Беларусь

Рынок высшего образования демонстрирует устойчивую тенденцию к росту на протяжении последних десятилетий. Основными тенденциями современного мирового рынка образовательных услуг являются глобализация (воздействие глобальных изменений окружающей среды, возникновение гибридной мировой культуры и смешение национальных традиций) и интернационализация (процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение) [2]. Эти тенденции являются отражением процессов, происходящих в мировой экономике, и определяют ключевые изменения в сфере высшего образования: изменение целей интернационализации от культурных и образовательных к экономическим; ограниченность предложения образовательных услуг высокого качества в отдельных регионах способствует росту спроса на международном рынке; транснационализация образования (в форме открытия университетами зарубежных филиалов, франчайзинга, дистанционного обучения); формирование региональных рынков образовательных услуг; рост спроса на новые компетенции специалистов, связанные с международным опытом и кросскультурными коммуникациями в профессиональной сфере.

Вместе с тем, перечисленные изменения оказывают влияние на поставщиков образовательных услуг: требование открытости национальных образовательных рынков часто воспринимается ими как угроза; изменяется роль государства в регулировании системы высшего образования; рост академической мобильности ведет к ассиметрии на рынке образования; сокращается бюджетное финансирование университетов и растут требования к их автономности; быстрое распространение информационных и коммуникационных технологий в образовании усиливает требования к безопасности информации и квалификации преподавателей; изменение профиля студента, развитие непрерывного образования усиливают требования гибкости и разнообразия образовательных программ; новых подходов требуют оценка и обеспечение контроля качества образовательных услуг и т. п.

Эти изменения вызывают необходимость разработки стратегии развития высшего образования, обеспечивающей укрепление его конкурентоспособности на национальном и региональном уровнях. В странах с экспортно-ориентированной экономикой, не имеющих значительных природных ре-

сурсов, человеческий капитал является одним из стратегических ресурсов. Поэтому для нашей страны важно иметь высококвалифицированных специалистов международного уровня, наращивая при этом экспорт образовательных услуг.

Страны – участники организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОСЭР) в соответствии со своими приоритетами и особенностями развития образовательной сферы выбирают одну из возможных стратегий интернационализации высшего образования: согласованный подход (*mutual understanding approach*), стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (*skilled migration approach*), стратегия получения дохода (*revenue-generating approach*), стратегия расширения возможностей (*capacity building approach*). Для Республики Беларусь с ее сильными и слабыми сторонами, по мнению автора, наиболее перспективным видится выбор согласованного подхода, который ориентирован на стратегические цели страны в политической, академической и культурной сферах и подразумевает поддержку студенческой и академической мобильности путем предоставления стипендий и реализации программ академических обменов, а также программ, направленных на создание институциональных партнерств в сфере высшего образования. Доминирующим принципом данного подхода является международное сотрудничество, а не конкуренция.

Реализация выбранной стратегии интернационализации предполагает объединение усилий и ресурсов на микро- и макроуровнях. Ключевыми задачами на ближайшую перспективу с целью повышения привлекательности белорусского высшего образования являются: совершенствование нормативно-правовой базы, закрепление в кодексе об образовании терминов и принципов ЕПВО; диверсификация источников финансирования образования и науки; создание условий для привлечения инвестиций в сферу высшего образования; активизация участия УВО в международных проектах и программах; обеспечение доступа к международным образовательным и исследовательским ресурсам; использование международных систем лицензирования и аккредитации для повышения академической мобильности; разработка и внедрение системы стимулирования ППС к использованию современных образовательных технологий и преподаванию на иностранном языке; повышение рейтинга белорусских УВО в международных рейтинговых системах; объединение усилий по продвижению белорусской системы высшего образования на мировом рынке.

Выбрав направление интернационализации в сфере высшего образования, Республика Беларусь пошла по пути развития академической мобильности студентов и преподавателей, подписания соглашений о совместной подготовке специалистов (с выдачей дипломов двух и более университетов). Присоединение Республики Беларусь к Европейскому пространству

высшего образования (ЕПВО) 14 мая 2015 г. расширяет возможности интернационализации для белорусских университетов.

Бизнес-образование является наиболее восприимчивой к процессам интернационализации сферой, согласно мировой статистике наибольшее количество иностранных студентов в мире (около 26%) обучаются по специальностям, связанным с управлением бизнесом. В Республике Беларусь в сфере бизнес-образования за более чем два десятилетия уже накоплен значительный опыт реализации основных ее форм (академическая мобильность, интернационализация учебных планов, гармонизация систем высшего образования с другими странами и пр.), а также опыт решения проблемных вопросов, связанных с оценкой качества образовательных услуг, взаимным признанием результатов обучения, международной аккредитацией образовательных программ. Использование этого опыта может оказать хорошую поддержку другим специальностям, а также всей системе высшего образования республики в продвижении образовательных услуг на мировой рынок для обеспечения роста экспорта образовательных услуг.

Таким образом, бизнес-образование может стать флагманом интернационализации высшей школы Беларуси, что укрепит его статус как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Статистические** данные ОЭСР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stats.oecd.org>. – Дата доступа: 10.01.2015.

2. **Scott, P.** 2012. Internationalisation and inclusion – Principles in conflict? – University World News [Electronic resource]. – Mode of access: www.coursera.org. – Date of access: 12.01.2015.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Апанасович Владимир Владимирович

Морозов Родион Игоревич

Апанасович Наталья Владимировна

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь

Современные студенты, представители так называемого «поколения Y» склонны к поиску инновационных решений, познанию своих способностей, предпринимательскому поведению [4]. Они выходят на рынок труда и