



Рисунок 3 – Фирменный буклет

В заключение необходимо еще раз подчеркнуть, что фирменный стиль играет неоценимую роль при создании имиджа проекта. Хороший фирменный стиль привлекает потребителей, предоставляя возможность, фирме или проекту, получения прибыли и позиционирования на рынке.

УДК 677.851.1.001.76

ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ И КОНЦЕПЦИИ АССОРТИМЕНТА ТКАНЕЙ ДЛЯ НАСТЕННЫХ ПОКРЫТИЙ

Шалашов Д.С., асп., Самутина Н.Н., к.т.н., доц., Коган А.Г., д.т.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат: В работе рассмотрены этапы исследования по формированию стиля и концепции ассортимента декоративных тканей, используемых для изготовления текстильных настенных покрытий. В качестве орнаментальных мотивов выбраны наиболее актуальные геометрические и растительные узоры, классический рисунок – дамаск, а также антропометрическая стилизация.

Ключевые слова: настенные покрытия, художественное оформление, мотив узора, ткань.

Современный жилой интерьер открывает большие возможности в применении материалов для отделки стен. В настоящее время прослеживается отсутствие архитектурного декора, а мебель и стены отличаются простой конструктивной формой. Все это позволяет сосредоточить главное внимание на декоративных материалах, в том числе тканях, рисунок которых должен подчиняться общему ритмическому строю интерьера, его основному масштабному модулю.

В связи с вышеуказанным, на кафедре «Технология текстильных материалов» УО «ВГТУ» совместно с кафедрой «Дизайн» УО «ВГТУ» была выполнена работа по формированию стиля и концепции ассортимента декоративных тканей, используемых для изготовления текстильных настенных покрытий.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- определить основные орнаментальные мотивы, актуальные для настенных покрытий;
- спроектировать рисунки для ткани, которая является лицевым слоем настенных покрытий;
- изучить актуальное колористическое решение материалов.

При решении первой задачи исследования установлено, что отличительной особенностью рисунков декоративных тканей является расположение в них мотива в одном направлении, что связано с фронтальным восприятием плоскости стены в интерьере. При этом для узоров характерна масштабность, четкая ритмическая организованность и легко читаемая схема композиционного построения. Были определены актуальные группы орнаментальных мотивов, применяемых для настенных покрытий:

- однотонные, позволяющие создать в помещении особую атмосферу, своего рода фон, на котором предметы декора, будут приобретать большее значение и вес в интерьере;
- современный рисунок, от полоски и цветов до геометрических рисунков, группирующийся по стилистической направленности;
- детские рисунки, включающие изображения из любимых мультфильмов малышей и сленговыми надписи и модные изображения для подростков;
- флористика любого масштаба рисунки растительной тематики;
- жанровые рисунки и сцены;
- классические рисунки, дамаск, икат, вензеля, пейсли, «решетку», «гусиную лапку», «четырёхлистник», «ёлочку», «тартан», «меандр», «чешую» и ромбы.

Найдены актуальные группы орнаментальных мотивов, которые использовались для тканей, применяемых в качестве лицевого слоя настенных покрытий: дамаск и геометрический рисунок [1]. Эти рисунки воспроизводимы почти на всех возможных материалах и актуальны как классический орнамент.

Дамаск украшает интерьер, привносит ему ноты роскоши, любим потребителями всех половозрастных групп, вписывается в любой стиль и помещение [2]. Текстиль – это первый материал, на котором появился дамаск, а в наше время появилось огромное количество искусственных и синтетических материалов, которые воссоздают этот орнамент и при этом очень долговечны, приятны на ощупь, легко стираются и чистятся (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Разработанный ассортимент тканей для настенных покрытий с узором дамаск (а) и наработанный образец (б)

Детали мотивов узоров орнаментальных форм, представленных на рисунке 2, построены по принципу статики. Используются статичные фигуры, квадраты, круги и ромбы, фигуры с элементами динамики – прямоугольники. Квадрат – это симметричный четырехугольник, символ равенства и простоты, прямоты и истины, справедливости, мудрости и чести, четырех времен года и стихий. Квадрат и прямоугольник применяются в линейном и пятновом решениях. Элементы динамики в узоре создаются за счет схемы размещения в раппорте переплетения по принципу оптической иллюзии: используются разные повороты, расстояния и размер. Расположение элементов осуществляется по принципу винтовой симметрии (рисунок 2, а, б), а также по диагонали саржи с симметрией сдвига (рисунок 2, в, г). В результате получаются волны, которые могут характеризоваться как знак воды и земли, единство этих двух начал всего живого.

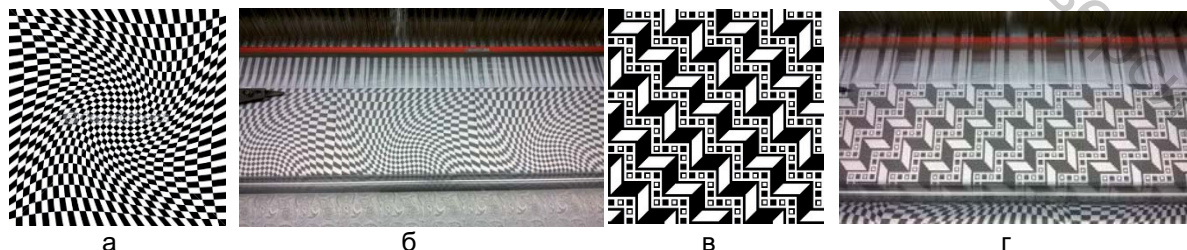


Рисунок 2 – Разработанный ассортимент тканей для настенных покрытий с геометрическим орнаментом (а, в) и наработанные образцы (в, г)

Антропометрический рисунок в интерьере решено было использовать в двух вариантах:

стилизированный с упрощением и без стилизации с иммитацией карандашной техники. Такие изображения будут допустимы для декоративных вставок на стене (рисунок 3).



а б в г
Рисунок 3 – Разработанный ассортимент тканей для настенных покрытий с антропометрическим рисунком (а, в) и наработанные образцы (б, г)

Гиперреализм в рисунке 3, основывается на точности и детальности воспроизведения, имитирующей специфику фотографии, увеличенной до размеров большого полотна.

При разработке ассортимента тканей для настенных покрытий с растительными мотивами было решено применить пятновую графическую стилизацию с использованием силуэтных форм только растений (рисунок 4 а, б) или в комбинации с птицами (рисунок 4 в). При этом использовали виноградную лозу (рисунок 4 а, б), плющ (рисунок 4 б), цветы кувшинки (рисунок 4 а), и распускающихся листьев деревьев (рисунок 4 в).

Мотивы, используемые на рисунке 4 динамичные, направление движение четко просматривается устремлением элементов снизу-вверх, что обеспечивается особенностью изображаемых стилизованных растений в их росте и стремлении к солнцу. Расположение рисунка идет по диагонали (рисунок 4 а, б) или по вертикали (рисунок 4 в) с делением на поля раппорта на три зрительно равные между собой части.



а б в
Рисунок 4 – Разработанный ассортимент тканей для настенных покрытий с растительными (а, б) и комбинированными (в) мотивами

Виноградная лоза – один из древнейших символов плодородия и изобилия, жизненной силы и жизнерадостности, символ рая. Кувшинка – эпизодический герой славянских, греческих и скандинавских легенд, образ загадки и любви. Плющ – символ плодородия, изобилия, жизненной силы и жизнестойкости, в некоторых источниках также является символом рая.

Пространство между мотивами узора не заполняется и позволит проявить гриф ткани текстильным способом, выявить на поверхности материала нити. При этом, символика всех элементов, входящих в композицию, поможет обитателям жилища добиться определенных заслуг, быть жизнерадостными, молодыми и плодородными, а в жилище, где применяются интерьерные ткани с такими мотивами, всегда будет покой, достаток и положительная жизненная энергия [4, 5].

Актуальное колористическое решение материалов для настенных покрытий - черно-белая цветовая гамма. Её и было решено использовать для наработки опытных образцов. Это сочетание в наивысшей степени контрастно, с помощью него достигается четкость и определенность форм. Противоположное значение цветов черного и белого сводятся на «нет», образуя полную гармонию. Возможны варианты другого, хроматического, двухцветия, что позволит разнообразить ассортимент разрабатываемых тканей по колористическому решению.

Нарботка верхнего слоя настенного покрытия реализована на ОАО «Витебский комбинат шёлковых тканей», г. Витебск, Республика Беларусь.

Список использованных источников

1. Decoration. Настенные обои [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.decoracion.ru/wallpaper/pattern/draw/>. - Дата доступа 28.04.2015.
2. Как применить дамасский узор в интерьере [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://homester.com.ua/design/colors-prints/prints-drawings/damasskiy-uzor/>. - Дата доступа 28.04.2015.

3. Дамаск — классический растительный орнамент в интерьере [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://interiorizm.com/damask>. - Дата доступа 28.04.2015.
4. Знаменитые орнаменты в интерьере [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.domfront.ru/2013/07/znamenitye-ornamenty-v-interere/>. - Дата доступа 28.04.2015.
5. Древние символы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.starfate.ru/ezo/pticy_simvolika_zhivoi_prirody.html. - Дата доступа 28.04.2015.

УДК 003.076

ЛЕТТЕРИНГ

Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Дударева Ю.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены понятие леттеринг в типографике, его отличительные особенности и области применения, истоки возникновения, а также примеры использования.

Ключевые слова: леттеринг, шрифт, каллиграфия, каллиграфический набросок.

Если шрифт — это универсальный дизайнерский инструмент, то леттеринг — скорее художественный объект одноразового применения. Поэтому он все чаще становится заботой иллюстраторов, а не конструкторов шрифта. Всеобщая практика показывает, что художники умеют любить буквы не меньше шрифтовиков. И эта любовь, может быть, не такая основательная, зато искупает недостаток педантичности своей пылкостью и воображением.

Леттеринг (lettering) с английского языка дословно переводится, как написание букв, что сближает его с древнейшим искусством каллиграфии. Однако более близким по значению можно считать следующее описание стиля. Леттеринг — это способ рисования буквенных и символьных сочетаний, которые объединены одним стилем и композицией. В результате дизайнер получает уникальный графический рисунок с надписью, выполненной персональным подчерком.



Рисунок 1 - Леттеринг

Отличительной особенностью этого искусства является возможность бесконечного внесения поправок и доработок в начертании, что не может позволить себе ни один каллиграф. При этом в леттеринге буквы, символы и фразы могут использоваться однократно для какого-то конкретного проекта. Отрисовка всего алфавита при этом не требуется. Чаще всего это относится к логотипам, вывескам, открыткам и плакатам, где