

социальную сеть, где возможен контакт с текущими и потенциальными клиентами.

В последнее время видна тенденция что молодые люди проводят за цифровыми гаджетами суммарно около 10 часов в сутки, примерно 5 из которых за смартфоном. Цифровизация общества идет достаточно быстро. Отличным стартапом будет разработка и создание мобильной игры по направлению деятельности организации. Мобильный гейминг по количеству активных игроков составляет 46 % от всего игрового рынка, для примера ПК-игры заняли 24 %, а консольные – 30 % рынка [4].

Еще одним преимуществом мобильного гейминга является то, что он более разнообразен в том плане, что он популярен, как и у мужской, так и у женской аудитории, а также он очень обширен в возрастном плане, в отличие от ПК, где преобладает молодая мужская аудитория. Вдобавок создание мобильной игры на базе Android менее финансово затратное дело. Минимальные затраты приблизительно составят 3000 тысячи долларов. А вот минимальные затраты при заказе компьютерной игры составят не менее 30000 тысяч долларов. Также мобильные игры просты в распространении, необходимо просто добавить готовую игру на сервис Google Play.

Процессы глобализации экономики значительно ускорились при росте НТП и появлении цифровых технологий. Экономика успешно адаптировалась к новому «цифровому» пространству, что в значительной мере повлияло на все сферы услуг, в том числе и на сферу агротуризма.

Сфера бытовой деятельности может использовать различные методы маркетингового продвижения в сети Интернет. К наиболее популярному можно отнести создание интернет-сайта, где могут быть реализованы различные функции, позволяющие не только получать всю необходимую информацию круглосуточно и независимо от места расположения пользователя, но также можно бронировать места и производить функцию онлайн оплаты. Также к наиболее известным методам продвижения можно отнести CRM система Битрикс24, геймификация, SEO-оптимизация.

#### Список использованных источников

1. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionn-ye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 25.03.2021 г.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf/>. – Дата доступа: 25.03.2021 г.
3. Только 10 % белорусских компаний используют CRM-системы. Исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ratingby.net.by/tolko-10-belarusskikh-kompaniy-ispolzuyut-crm-sistemy-issledovanie/>. – Дата доступа: 25.03.2021 г.
4. GamesIndustry.biz presents. The Year In Numbers 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2019-12-17-gamesindustry-biz-presents-the-year-in-numbers-2019>. – Дата доступа: 22.02.2021 г.

УДК 339.944

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Семашко Ю.В., ст. преп., Примшиц В.Д., студ.*

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Реферат. В работе исследуется влияние цифровизации на развитие экспортной составляющей международной торговли. Предлагается перечень условий, необходимых для развития и стимулирования цифровизации экспорта и повышения темпов*

*экономического роста.*

Ключевые слова: цифровизация, цифровая торговля, смарт-контракт, экономический рост.

Различные технологии, в сочетании друг с другом, могут коренным образом изменить порядок распределения ресурсов и функционирования международной торговли. В то же время торговые соглашения, сопровождающиеся значительным объемом бумажного оборота и торговое финансирование, зависящее от традиционных банковских методов, не позволяют глобальной торговой системе в полной мере воспользоваться передовыми технологиями, делающими ее более эффективной, но при этом менее затратной.

Глобализация и рост волатильности мировых рынков, а также увеличение конкуренции приводят к желанию компаний создать устойчивые бизнес-модели, менее подверженные негативным эффектам от глобализации. Устойчивость бизнес-моделей определяется эффективным использованием ресурсов: природных, материальных, финансовых и интеллектуальных. Результатом трансформации стал переход к сетевому взаимодействию и образованию экосистем поставщиков, партнеров, потребителей и конкурентов вокруг компаний. Замедление мирового экономического роста привело к тому, что странам стали необходимы структурные реформы, выражающиеся в модернизации сферы государственного регулирования экономики посредством внедрения цифровизации. Прежде всего речь идет о развитии цифровой торговли, которая, несмотря на свое зачаточное состояние, в будущем может стать одним из главных факторов экономического роста.

Под воздействием новых цифровых технологий в международную торговлю вовлекаются новые компании, а их основная деятельность в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости становится более управляемой. Современный этап экономической глобализации характеризуется развитием цифровой торговли, которая становится альтернативой замедлению традиционного обмена. Цифровые платформы меняют условия ведения бизнеса, за счет уменьшения стоимости международных сделок и коммуникаций. Предприятия малого бизнеса взаимодействуя с клиентами и поставщиками в разных странах посредством таких платформ, как eBay, Facebook, Amazon, превращаются в «микротранснациональные корпорации».

Инвестиции государств в человеческий капитал и знания стали важными факторами стабильности и долговременного экономического роста. Мировое сообщество стран перешло к строительству, основа которого – национальная инновационная система в виде эффективных институтов создания, хранения и трансформации знаний в инновационные продукты.

В соответствии с данными доклада о цифровой экономике за 2019 год в список мировых лидеров цифровой торговли попали такие страны, как: США, Япония, Китай, Германия, Южная Корея, Великобритания, Франция, Канада, Индия и Италия [2; с. 54].

Поддерживая общемировую тенденцию, Беларусь также делает ставку на широкое распространение инноваций, создание условий для развития научной, научно-технической и инновационной деятельности, цифровизацию основных сфер жизнедеятельности и построение «IT-страны». По уровню развития информационно-коммуникационных технологий на постсоветском пространстве Беларусь уступает только Эстонии. Стратегия страны строится на создании максимально привлекательных условий для работы передовых IT-компаний, устранении барьеров для внедрения новейших технологий, формировании экосистемы инноваций. Республика Беларусь, как страна с малой открытой экономикой, в качестве основного приоритета закономерно выделяет развитие экспорта. [1; с. 13].

Современные проблемы и возможности белорусского экспорта достаточно тесно коррелируют с процессами цифровизации внешней торговли. В Республике Беларусь цифровая торговля выступает одной из основных долгосрочных целей Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года (НСУР-2030). В долгосрочной перспективе акцент сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества [3; с. 58].

В Беларуси цифровизацию торговли планируется осуществлять посредством внедрения электронного документооборота и электронных закупок, для которых уже созданы базовые условия. Примером применения электронного документооборота во внешнеэкономической деятельности является электронное декларирование при осуществлении таможенного

оформления грузов, закрепленное в ТК ЕАЭС. Начиная с 2018 года 100 % экспортных и 99 % импортных поставок оформляются с применением электронной таможенной декларации в системе электронного декларирования [4; с. 4].

Беларусь стала первой страной в мире, легализовавшей сделки в цифровом мире посредством использования новой формы договора, которой стал смарт-контракт. С 28 марта 2018 года в силу вступил Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики».

В соответствии с п. 9 приложения 1 к Декрету № 8 смарт-контракт представляет собой программный код, предназначенный для функционирования в реестре блоков транзакций (Blockchain), иной распределенной информационной системе в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок, совершения иных юридически значимых действий.

В Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. оптимизация цифровой торговли и упрощение торговых и транспортных процедур позиционировалось как одна из главных задач цифровой трансформации. В рамках подпрограммы был разработан проект создания Национальной системы безбумажной торговли (НСБТ), партнером по созданию которой стала одна из ведущих компаний в области электронного администрирования экономической деятельности в создании национальной системы безбумажной торговли Южнокорейская торговая сеть KТNET. Инновационное совершенствование процесса торговли и сокращение расходов за счет автоматизации обслуживания экспортно-импортных операций предприятий в режиме онлайн стало основой проекта.

По данным исследований южнокорейской компании, создание Национальной системы безбумажной торговли ежегодно сможет приносить экономический эффект Беларуси в размере 10 млн долл. США, а по истечении пяти лет – в десятки раз больше [5; с. 5–13].

Значимую роль в развитии цифровой торговли играет сектор информационно-коммуникационных технологий. Парк высоких технологий (ПВТ), функционирующий в Республике Беларусь, в условиях цифровой трансформации стал флагманом национального экономического роста и экспорта. По оценке экспертов, деятельность, связанная с разработкой программного обеспечения и с обработкой данных, дает наибольшие темпы роста объемов производства. Дальнейшему росту, по мнению экспертов, будет способствовать создание и широкое развитие систем хранения и получения информации Big Data и Business Intelligence (программы, предназначенные для улучшения принятия бизнес-решений с использованием систем на основе бизнес-данных).

Развитие цифровых возможностей требует государственных инвестиций и поддержки со стороны правительства. Для успешного освоения цифровых преимуществ в торговле необходимо использовать новые технологии для создания новых товаров и формирования новых рынков, а также компенсировать разрушение старых рабочих мест, которое может вызвать применение этих технологий.

В рамках данной стратегии можно выделить ряд первоочередных действий, направленных на стимулирование цифровизации торговли:

- провести работу по созданию цифровых образов традиционных экспортных товаров, что позволит размещать их на торговых платформах за рубежом и удешевить поиск внешнеторговых партнеров;
- предоставить новые возможности цифровой реализации товаров и услуг малому и среднему бизнесу, разработав систему информирования о национальных торговых платформах и условиях размещения ссылок на них на глобальных торговых платформах. В перспективе инициировать создание интеграционных торговых цифровых платформ (ЕАЭС, Союзного государства) с аналогичными целями;
- изменить традиционную структуру белорусского экспорта товаров и услуг расширив перечень торгуемых услуг, внедрив онлайн-аутсорсинг и цифровые товары;
- унифицировать нормы и правила стран ЕАЭС в сфере цифровой торговли, используя опыт и международные рекомендации ЕЭК ООН, которая через свой Центр содействия торговле и электронному бизнесу (UN/CEFACT) разработала ряд глобальных стандартов и передовых методов, позволяющих привести торговую документацию к единому стандарту электронных документов и безбумажной торговли [4; с. 5];
- развивать белорусско-китайские отношения посредством реализации китайской инициативы «Один пояс, один путь» и повышения заинтересованности в совместном строительстве «Цифрового шелкового пути», что расширит торговые интересы Беларуси не только в Китае, а также в рамках его торговых цифровых платформ на рынках третьих

стран;

– расширять практику организации и проведения регулярных обучающих онлайн-семинаров и консультаций представителей Alibaba Group в рамках БУТБ, что позволит бизнесу Беларуси ускорить регистрацию и размещение товаров на цифровых торговых площадках мира.

Цифровизация торговли, являясь локомотивом развития международного рынка, становится новым источником экономического роста страны. Ускорение ее темпов может стать для Республики Беларусь отправной точкой получения дополнительных конкурентных преимуществ, укрепления позиций на международных торговых площадках и обеспечения внутреннего благосостояния нации.

#### Список использованных источников

1. Балабанов, И. Т. Внешнеэкономические связи: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 512 с.
2. Головенчик, Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г. Г. Головенчик – Минск: Изд. центр БГУ, 2019 – 257 с.
3. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
4. Фролова, Н. С. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации / Н. С. Фролова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, № 3 (2017).
5. Юрова, Н. В. Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь / Н. В. Юрова // Цифровая трансформация. – 2020. – № 1 (10). – С. 5–13.
6. Создание Национальной Системы Безбумажной Торговли (НСБТ) в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: [www.eurasiancommission.org/ru/act/tam\\_sotr/edinoe\\_okno/Documents/SWlseminar/Rus/Session%203\\_2%20%20Ru.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/tam_sotr/edinoe_okno/Documents/SWlseminar/Rus/Session%203_2%20%20Ru.pdf). – Дата доступа: 25.03.2021.

## 2.2 Менеджмент

УДК 331.5+004.89

### СИСТЕМА ПОИСКА РАБОЧИХ МЕСТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ УО «ВГТУ» С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ BIG DATA И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Калиновская И.Н., к.т.н., доц., Зайцева О.В., к.э.н.,  
Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. С целью содействия занятости и эффективному трудоустройству выпускников и студентов УО «ВГТУ» предлагается внедрение интернет-системы на базе технологий Big Data и искусственного интеллекта. Система представляет собой онлайн-платформу, позволяющую визуализировать ситуацию на рынке труда Республики Беларусь по специальностям, получаемым в УО «ВГТУ». Данная система помогает в поиске первого рабочего места, отвечающего запросам студентов и выпускников.

Ключевые слова: поиск рабочих мест, Big Data, искусственный интеллект.

Современный рынок труда характеризуется высокой динамичностью, разнородностью и сложностью. Появляются новые профессии и виды деятельности, требующие от работников значительной профессиональной мобильности и конкурентоспособности. В данных