

12. OECD / European Observatory on Health Systems and Policies (2017) Latvia: Country health profile 2017, State of Health in the EU. http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0009/355986/Health-Profile-Latvia-Eng.pdf?ua=1
13. Taube M., Vaskis E., Nesterenko O. (2017) Can people afford to pay for health care? WHO http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/373580/Can-people-afford-to-pay-Latvia-WHO-FP-006.pdf
14. The World Bank (2017) Tracking Universal Health Coverage: 2017 Global Monitoring Report. World Health Organization and International Bank for Reconstruction and Development. <http://pubdocs.worldbank.org/en/193371513169798347/2017-global-monitoring-report.pdf>
15. Wyszewianski L. (1986) Financially catastrophic and high-cost cases: definitions, distinctions, and their implication for policy formulation. *Inquiry*; 23: 382–94. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/2947859>
16. ВОЗ (14.09.2017) Прямая оплата услуг. https://gateway.euro.who.int/ru/indicators/h2020_29-out-of-pocket-expenditures/
17. Всемирный Банк (2014) Мониторинг прогресса в обеспечении всеобщего охвата услугами здравоохранения на уровне отдельных стран и на глобальном уровне Система, показатели и цели. Всемирная организация здравоохранения и Международный банк реконструкции и развития. http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/112824/WHO_HIS_HIA_14.1_rus.pdf;jsessionid=2694DC15971F92AAF6247FC505A8A8E6?sequence=8
18. Князева О. Dienas bizness. (06.10.2017) Министр экономики: Производительность труда в Латвии – в сего 43 % от европейской, и это печально. <http://rus.db.lv/novosti/ministr-ekonomiki-proizvoditelnost-truda-v-latvii-vsego-43-ot-evropeyskoj-i-eto-pechalno-81955>
19. Ушаков, Е. В. Биоэтика: учебник и практикум для вузов. / Е. В. Ушаков. – Москва: Издательство «Юрайт», 2016. – 306 с.
20. Чен, М., Брунтланд, Г. Х. (2016) ВОЗ: Всеобщий охват услугами здравоохранения: цель, достижимая для всех. <http://www.who.int/mediacentre/commentaries/2016/universal-health-coverage/ru/>

УДК 339.564, 332.143

ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мишин А.В., зав. центром
Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: экспорт товаров, проблемы экспорта, перспективы экспорта, рынки сбыта, перспективы региона, тенденции роста экспорта

Реферат. В статье рассматриваются основные проблемные вопросы в наращивании экспортных поставок региона, в связи с особенностями географии сбыта и специфики сотрудничества с главным партнером-потребителем. Также отражены перспективные направления сотрудничества в рамках укрепления позиций на азиатском рынке и временных возможностях роста за счет текущих проблем на рынках ближнего зарубежья.

Особенностью исторического развития хозяйственного комплекса Витебской области является его ориентация на внешних потребителей. В связи с этим вопрос важности обеспечения стабильного наращивания экспортных поставок является определяющим для обеспе-

чения поступательного развития всего хозяйственного комплекса территории. В связи с этим важнейшим направлением реализации стратегии роста экспорта должно быть формирование дифференцированного по географическому и товарному признаку экспорта.

Оборот внешней торговли товарами организаций Витебской области в 2017 году составил 4 910,3 млн долларов США, в том числе экспорт – 2 327,3 млн долларов, импорт – 2 583 млн долларов. Сальдо внешней торговли товарами сложилось отрицательное в размере 255,7 млн долларов США (в 2016 году отрицательное значение сальдо было существенно больше – 753,9 млн долларов). Доля Витебской области в общем объеме экспорта Республики Беларусь составила 8,0 %, импорта – 7,5 %. Сохраняется положительная динамика в развитии внешней торговли товарами и услугами (рис. 1). По итогам 2017 года темп роста экспорта товаров составил 147,6 % (2017 год к 2015 году – 132,4 %, 2015 год к 2011 году – 70 %), темп роста экспорта услуг – 118,0 % (2017 год к 2015 году – 99,3 %, 2015 год к 2011 году – 154,5 %).

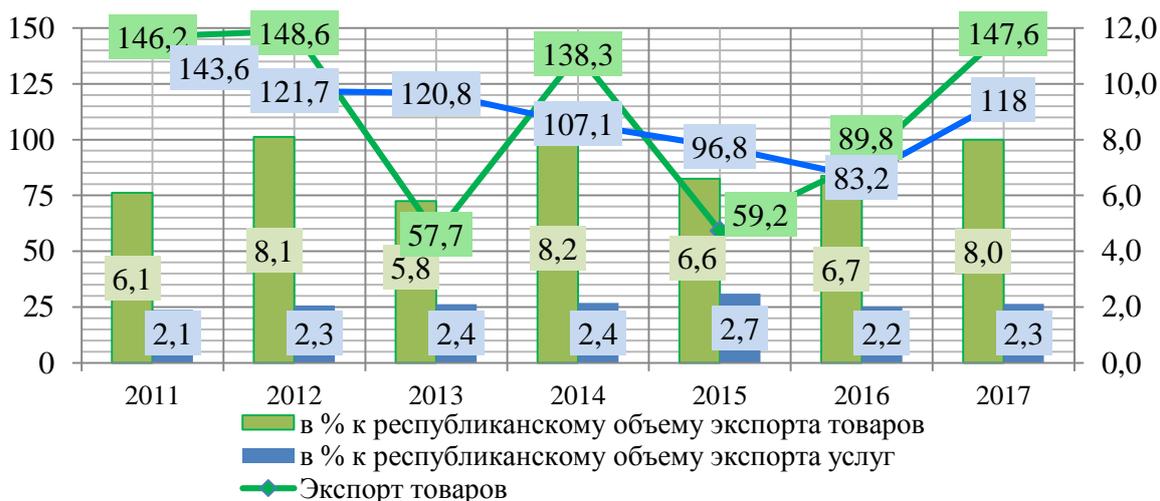


Рисунок 1 – Динамика экспорта товаров и услуг Витебской области

Проблемными вопросами наращивания объемов экспорта товаров остаются:

- низкая «реальная» дифференциация экспортной корзины региона по географическому признаку. Поставки изделий с маркой витебских товаропроизводителей осуществляются более чем в 80 стран мира и почти в 70 регионов Российской Федерации. Но сохраняется доминирование российского рынка при сбыте продукции, по итогам 2017 года на долю Российской Федерации приходится 43,7 % (в последнее десятилетие эта доля доходила до 67 %). Такая высокая концентрация является существенной преградой для достижения планомерного и долгосрочного развития экспорта региона вне зависимости от конъюнктуры внешней среды и требует активной работы по расширению географии поставок;
- высокая зависимость сбыта произведенной продукции от локальных изменений внешней конъюнктуры (особенно в нефтехимическом секторе);
- сохранение временных ограничений, введенных Россельхознадзором, на поставку в Российскую Федерацию сухих молочных продуктов УПП «Полоцкий молочный комбинат», продукции филиала «Лепельский МКК» ОАО «Витебский мясокомбинат», филиала «Браславрыба» ОАО «Глубокский МКК», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», свининосодержащей продукции мясокомбинатов, продукции Браславского филиала ОАО «Глубокский МКК»;
- низкая эффективность реализации продукции на рынки третьих стран, которая негативно сказывается на финансовых результатах деятельности предприятий. В частности, цена при реализации продукции в Сирию и Оман ниже цены реализации в Россию: по сухому цельному молоку на 23,5 %, по сухому обезжиренному молоку – на 23,1 %, по маслу животному – на 33,9 %.

В целом среди главных задач по расширению экспортного потенциала и повышению эффективности его использования, стоящих перед органами управления местного и республиканского уровня, можно выделить следующие:

- создание благоприятной информационной среды для привлечения иностранных инвестиций (активизация работы райгорисполкомов в части поиска инвесторов для неиспользуемых объектов, формирование инвестиционных предложений в сфере туризма, IT-технологий);
- содействие в ускоренном доведении разработок НИОКР до коммерческого использования и экспорта технологий;
- привлечение крупных инвесторов для работы на площадках Витебской Кремниевой Долины;
- дополнительное снижение налога на прибыль по экспортоориентированным производствам при сокращении общего объема налоговых льгот за счет исключения тех, которые не приносят достаточного экономического эффекта;
- активное использование возможностей, предусмотренных Указом Президента Республики Беларусь от 07.08.2012 № 357 «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов», по созданию областных внебюджетных централизованных инвестиционных фондов, средства которых могут направляться на финансирование инвестиционных проектов, предусматривающих производство экспортоориентированной продукции, возмещение собственных средств организаций, использованных на погашение задолженности банкам по кредитам, привлеченным для их реализации, оплату проведения выставок и другие аналогичные цели;
- предоставление дополнительных льгот в сфере налогообложения для субъектов малого предпринимательства, демонстрирующих устойчивое развитие на протяжении определенного периода;
- широкое информационное обеспечение участия субъектов хозяйствования Республики Беларусь в процедурах государственных закупок и тендерах, объявляемых в странах ЕвразЭС, демонстрация возможностей, которые дает освоение данного направления для расширения рынков сбыта;
- расширение за рубежом сети региональных и республиканских торговых домов, а также оптовых структур, создаваемых в форме хозяйственных обществ за счет объединения капитала субъектов малого и среднего бизнеса и специализирующихся на продвижении широкого спектра товаров отечественного производства;
- развитие логистических услуг, ориентированных на обслуживание экспорта товаров партий различного размера;
- разработка действенных механизмов страхования экспортной деятельности малых и средних организаций;
- активизации деловых кругов по налаживанию устойчивых партнерских отношений с организациями из Китайской Народной Республики;
- организация системной работы по мониторингу ситуации на рынках соседних стран по значимым для Витебской области позициям (наиболее актуальна в сфере сельскохозяйственной продукции) с последующим оперативным реагированием для наращивания поставок;
- повышение компетенций сотрудников маркетинговых и сбытовых служб организаций в сфере применения современных инструментов и форм работы, особенностей работы на разных региональных рынках;
- обеспечение своевременной модернизации производств в актуальных направлениях с перспективной оценкой конкурентоспособности готовой продукции на внешних рынках после завершения работ по модернизации.

Это ключевые направления работы для повышения диверсификации экспортных поставок актуальны для Витебской области. Особо стоит отметить, что они ориентированы на организационные моменты и рост знаний.

Таким образом, повышение эффективности использования экспортного потенциала региона, а также районов и городов областного подчинения, тесно связано с их социально-экономическим развитием и требует системной и целенаправленной работы, охватывающей меры не столько текущего, сколько стратегического характера. Успешность данной работы во многом зависит от заинтересованного и инициативного взаимодействия всех участников экономических отношений как на уровне отдельного региона, так и в рамках республики в целом.