

УДК 338.1

ЭВОЛЮЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Краенкова К.И., ст. преп.¹, асп.²

¹ *Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

² *Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: социальное предпринимательство, эволюция, инфраструктурная поддержка, платформы.

Реферат. В Республике Беларусь субъекты социального предпринимательства не выделены в отдельный сектор экономики. Несмотря на этот факт в национальной практике достаточно развита инфраструктурная поддержка для субъектов. В стране функционирует краудфандинговые, консалтинговые, информационные, обучающие и конкурсные платформы, научно-исследовательские институты ведут фундаментальные исследования в области социального предпринимательства. Их активная деятельность способствует развитию данных экономических единиц. В исследовании предпринята попытка выделения этапов в развитии инфраструктурной поддержки субъектов социального предпринимательства.

Инфраструктурная поддержка субъектов социального предпринимательства представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, целью функционирования которых является создание благоприятных условий для развития предпринимательства.

Примерами инфраструктурной поддержки субъектов социального предпринимательства условно можно разделить на пять групп (рис. 1).

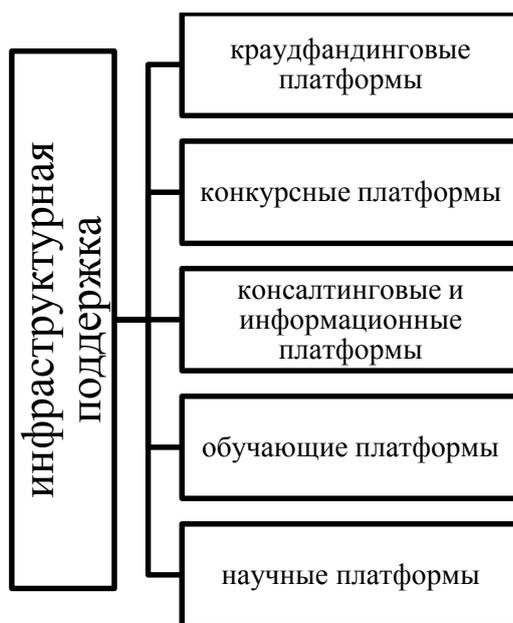


Рисунок 1 – Примеры инфраструктурной поддержки субъектов социального предпринимательства

Каждая из представленных платформ несет разный уровень инфраструктурной поддержки. Так, главная цель краудфандинговых платформ – это объединение единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социальных проектов. Конкурсные платформы отвечают за поиск социальных проектов, их проведение, менторскую поддержку. Обучающие платформы предполагают консультирование представителей бизнеса, которые уже имеют или планируют открыть социальные значимые организации. Консалтинговые и информационные платформы проводят лекционные и семинарские курсы, ориентированные на освоение современных практик и знаний по актуальным социальным проблемам. Научные платформы отвечают за фундаментальные и прикладные исследования в области социального предпринимательства.

Рассмотрим этапы развития инфраструктурной поддержки в национальной практике.

Первый этап

Становление социального предпринимательства в современной Беларуси стало укрепляться с 2009 г. Тогда был создан портал о социальной экономике [1]. Данный портал стал первой информационной базой по вопросам социального предпринимательства. В свободном доступе на сайте представлена информация о понятии социального предпринимательства, его видах и направлениях развития.

В 2011 г. в Республике Беларусь была запущена первая краудфандинговая платформа «Мае сэнс» [2]. Цель деятельности данной платформы – сбор средств для реализации социальных проектов.

Второй этап

Следующим этапом инфраструктурного развития социального предпринимательства стал конкурс Social Weekend [3]. Это конкурс социальных проектов и продвижение социальных идей, где участники получают не только менторскую поддержку, но и денежный капитал для их реализации. В 2018 г. был проведен 11 конкурс Social Weekend.

Далее в 2014 г. была создана вторая краудфандинговая платформа «Талака» [4], в 2015 г. третья платформа «Улей» [5]. Данные платформы позволяют найти единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социального проекта, которые в последние могут стать субъектами социального предпринимательства.

Краудфандинговое движение способствовало увеличению числа представителей социального предпринимательства в разных видах и сферах экономической деятельности.

Следует отметить, что в период с 2009 г. по 2011 г. в Республике Беларусь организовывались курсы и тренинги для заинтересованных лиц для реализации их социальных проектов. С 2012 г. по 2013 г. прослеживалась тенденция снижения активности проведения социальных мероприятий в Республике Беларусь.

Третий этап

Третий этап развития инфраструктурной поддержки субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь начинается с 2014 г. В данный период времени наблюдается резкий скачок в области продвижения социальных инициатив. Данные инициативы направлены на информирование по вопросам обучения социальному предпринимательству, поиск инвесторов, открытие новых рабочих мест, удовлетворение потребностей социально незащищенных групп населения.

Впервые в 2016 г. проблема становления социального предпринимательства была затронута на уровне правительства Республики Беларусь на неделе Белорусского предпринимательства.

В 2017 г. НИИ труда Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь по заданию Правительства выполняла научно-исследовательскую работу на тему 06.17.01 «Разработать научно обоснованные предложения по развитию социального предпринимательства в Республике Беларусь». По итогам исследования разработан документ, в котором отражались правовые основы социального предпринимательства, произведена классификация субъектов и выделены направления деятельности данных субъектов с учетом белорусских реалий.

В Республике Беларусь на постоянной основе проводятся форумы, круглые столы, на которых обсуждаются вопросы социального предпринимательства. Например, первое консалтинговое учреждение «Социальные технологии бизнеса» консультирует по вопросам созда-

ния и развития субъектов социального предпринимательства, является организатором первого конкурса социальных проектов в Республике Беларусь «SAP» [6].

Таким образом, эволюция инфраструктурной поддержки в Республике Беларусь в своем развитии прошла три этапа, что способствовало увеличению заинтересованных сторон в становлении социального предпринимательства, увеличению числа организаций, деятельность которых можно отнести к данным экономическим единицам.

Список использованных источников

1. Официальный портал о Социальной экономике [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [http:// www.soccoop-by.info/](http://www.soccoop-by.info/) – Дата доступа: 01.09.2018.
2. Официальный портал краудфандинговой платформы «Мае сэнс» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [https:// www.maesens.by/](https://www.maesens.by/) – Дата доступа: 01.09.2018.
3. Официальный портал конкурса «Social Weekend» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.socialweekend.by/> – Дата доступа: 01.09.2018.
4. Официальный портал краудфандинговой платформы «Талака» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.talaka.org/> – Дата доступа: 01.09.2018.
5. Официальный портал краудфандинговой платформы «Улей» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [https:// www.ulej.by/](https://www.ulej.by/) – Дата доступа: 03.09.2018.
6. Официальный портал консалтингового учреждения «Социальные технологии бизнеса» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: [http:// www.sbt-consult.by//](http://www.sbt-consult.by/) – Дата доступа: 03.09.2018.

УДК 331.5(476)

РЕЗЕРВИРУЕМАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В БЕЛАРУСИ: ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ

Маковская Н.В., д.э.н., проф.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: рынок труда, резервируемая заработная плата, минимальная заработная плата, пособие по безработице.

Реферат. *Представлены результаты исследования института резервируемой заработной платы, который является новым научным направлением в Республике Беларусь. Резервируемая заработная плата представлена с позиции методологии экономики труда. Обсуждаются варианты оценки уровня резервируемой заработной платы как с точки зрения индивидов, которые осуществляют поиск нового рабочего места, так и с позиции государства, устанавливающего ее уровень в национальной экономике страны.*

Институт резервируемой заработной платы для рынка труда Беларуси является новой категорией, которая ранее не изучалась и не обсуждалась. В международной практике данный институт является отправным моментом в исследованиях особенностей функционирования рынка труда.

Резервируемая заработная плата – уровень заработной платы, который определяет активность мобильности работников (индивидов) на рынке труда и позволяющий понять направления поиска ими нового рабочего места или отсутствие такого поиска.

Оценки резервируемой заработной платы могут быть как субъективными (мнение индивидов, которые хотели бы получать конкретную заработную плату), так и объективными (расчеты и оценки на основе макропоказателей национальной экономики и рынка труда). Исследовательская задача состоит в том, чтобы определить связь и закономерности между формированием объективных и субъективных оценок резервируемой заработной платы. Решение такой задачи позволит адекватно определить уровень заработной платы, с которой работники согласны начать работать на новом рабочем месте и готовность работодателей нести такой уровень зарплатных издержек. Кроме этого, станет возможным адекватно оце-