

Проблема увеличения трудоемкости учетных процедур при использовании предлагаемой методики оценки затрат в незавершенном производстве может быть решена при условии автоматизации учетного процесса.

Список использованных источников

1. Ефремова, А. А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов. - М.: Вершина, 2006. - 208 с.
2. Международные стандарты финансовой отчетности 2006: издание на русском языке. - М.: Аскери - АССА, 2006. - 1060 с.
3. Инструкция о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 17 февраля 2004 № 16: в ред. постановлений от 22 декабря 2004 №174, от 31 марта 2005 № 40.
4. Матвеева, Т.И. Учет незавершенного производства. - М.: Финансы и статистика, 1983. - 187 с.
5. Савичев, П.И. Учет и инвентаризация незавершенного производства в промышленных предприятиях. - М.: Госфиниздат, 1954. - 142 с.

SUMMARY

The author of this paper offers at an estimation of the work-in process to use a technique based on the recommendations of the International Accounting Standards. The allocation of fixed production overheads to the cost of conversion should be based on the normal capacity of the production facilities.

УДК 658.1

ОБОСНОВАНИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Г.А. Яшева

Введение

Повышение конкурентоспособности предприятий является основой реального экономического роста национальной экономики. Характер новой экономики и ее отличительные процессы: глобализация, усиление конкуренции, развитие информационно-компьютерных технологий, в т.ч. Интернет и активизация их использования в бизнес-процессах - все это предопределило новые методы создания конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности экономических систем. Таким инновационным методом, отвечающим современным процессам, является кластерный подход, который основан на концепции производственного кластера. Кластер представляет собой сетевую организацию территориально взаимосвязанных и комплементарных предприятий (включая специализированных поставщиков, в т.ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана взаимоотношениями с местными учреждениями и органами власти с целью повышения конкурентоспособности предприятий и регионов.

Кластерная концепция является объективной закономерностью современного экономического развития стран. Это подтверждается фактами распространения кластеров во многих странах. Так, в Италии насчитывается 150 индустриальных кластеров, в Индии - 400, в Бразилии, Таиланде, Китае, Японии - около 2000 кластеров [7]. Кластеризацией уже охвачено более 50% экономик ведущих стран, начинаются процессы кластеризации и в странах постсоветского пространства - России, Латвии, Украине, Таджикистане, Казахстане и др.

Генезис кластера включает следующие формы организации экономических систем: «промышленные районы» в Великобритании (которые исследовал А. Маршалл), «фильеры» - технологически связанные секторы во Франции (И. Толенадо и Д. Солье), «кейретцу» (keiretsu) в Японии, «блоки развития» в Швеции (Е. Дахмен), «промышленные кластеры», которые глубоко исследовал М. Портер. В своей статье «Конкурентные преимущества стран» (1990) он раскрыл феномен кластеров, выдвинув теорию национальной, государственной и местной конкурентоспособности в контексте мировой экономики, обосновав исторические и интеллектуальные предпосылки теории кластеров. Портер отметил, что кластеры оказываются ярко выраженной особенностью практически любой национальной, региональной и даже столичной экономики [3].

Для использования кластерной концепции в повышении конкурентоспособности предприятий и национальной экономики Республики Беларусь возникает задача научного обоснования механизма влияния кластеров на повышение конкурентоспособности предприятий.

Обоснование модели формирования конкурентоспособности предприятия на основе кластерной концепции

Источники конкурентных преимуществ субъектов кластера формируются в макро-, микро- и внутренней среде предприятий. Механизм влияния факторов на конкурентоспособность предприятий раскрывает модель формирования конкурентных преимуществ субъекта кластера (рисунок 1).

Первый фактор - **«ресурсы»**. Близкое пространственное положение субъектов кластера к основным ресурсам - материально-техническим, бизнес-услугам, кадрам снижает затраты на их приобретение. Это влияние отражается на сопряженном факторе конкурентных преимуществ - финансах. Локализация создает особые (трудно копируемые) специализированные ресурсы - информацию, технологии и узкоспециализированные профессии. Агломерация, наличие постоянных личных контактов и общественных связей облегчает движение потоков информации внутри кластера.



Рисунок 1 Модель формирования конкурентоспособности субъекта кластера
Источник: собственная разработка

Субъекты кластера получают информацию и технологии не только в области технологического развития предприятий, но и организационного (новые формы организации производства и сбыта, новые концепции маркетинга). Таким образом, специализированные ресурсы оказывают влияние на сопряженные внутренние факторы - инновации, маркетинг, организацию производства.

Важное значение имеют региональные ресурсы организационного знания - учебные заведения. Коллективному обучению способствует локализация всех субъектов кластера, испытывающих потребность в новых знаниях и локализация учебных центров в регионе. Активное сотрудничество этих заведений с субъектами бизнеса, которое облегчается физической близостью экономических агентов, создает последним конкурентные преимущества. Вследствие этого можно сказать, что фактор «ресурсы» оказывает также влияние на сопряженный внутренний фактор «кадры».

Второй фактор - «конкуренция». Местная конкуренция в сочетании с благоприятным инвестиционным климатом является дополнительным стимулом для инноваций и развития производства. М. Портер утверждает, что сравнение относительной эффективности местных конкурентов стимулирует быстрое проведение усовершенствований. Местные соперники, которые имеют примерно одинаковые факторные издержки и примерно одинаковый доступ к местному рынку, вынуждены искать другие пути в конкурентной борьбе [3, с. 333]. Таким образом, основным сопряженным фактором влияния конкуренции на факторы внутренней среды предприятий кластера являются инновации.

Научное обоснование влияния конкуренции на технологические инновации сделал Й. Шумпетер в своей теории созидательного разрушения (creative

destruction), его теорию развили Ф. Агийона и П. Хоувита [4]. Согласно предложенной ими модели, экономический рост обеспечивается за счет конкуренции между фирмами, генерирующими и осуществляющими продуктивные и технологические инновации.

Характер конкуренции между субъектами кластера ставит высокие требования к повышению конкурентоспособности продукции, эффективности организации как внутри предприятий, так и в отношениях между ними. Это приводит к увеличению степени совместной работы и увеличению координации как горизонтальных, так и вертикальных связей в производстве. Конкуренция стимулирует другой фактор - «взаимосвязи».

Третий фактор - «спрос». Источниками преимуществ местного спроса являются информация и стимулы, которые трудно получить на расстоянии. Местные потребители понятны и предсказуемы, с ними легче общаться, проще устанавливать рабочие контакты [3, с. 334]. Вследствие близости покупателей предприятия лучше осведомлены о потребительских предпочтениях, об изменении спроса и быстро реагируют на это в своей маркетинговой стратегии. Следовательно, предприятия получают конкурентное преимущество в маркетинге (сопряженном факторе внутренней среды).

Четвертый фактор - «взаимосвязи». Локализация и агломерация, основанные на преимуществах территориальной близости субъектов, способствуют развитию сетевых взаимоотношений (формальных и неформальных связей), создают предпосылки для формирования сетевых структур. Согласно исследованиям Дэвида Ауреча, Мариам Фельдман, Р. Камагни, пространственная близость является более важной для неформальных взаимоотношений, чем для формальных [1, с. 159]. Анализируя институциональные рамки взаимодействия субъектов в макросреде, большинство ученых-институционалистов отмечают преимущество неформальных отношений между агентами в том, что они способствуют снижению транзакционных издержек [1, 2, 6, 8].

Сетевые взаимоотношения в регионе создают доверие и сотрудничество между конкурентами в таких областях, как образование, маркетинг, научные исследования. Как видно из анализа, взаимосвязи в кластере оказывают влияние на все внутренние факторы конкурентных преимуществ предприятия, способствуя повышению его конкурентного потенциала (рисунок 1). Вместе с тем наибольшее влияние они оказывают на фактор инновации, который в условиях глобализации и возрастания конкуренции является важнейшим фактором конкурентных преимуществ предприятий. Это подтверждается исследованием опыта кластеризации в странах ОЭСР, в котором была доказана (на примере 160 кластеров) прямая связь между количеством новшеств и количеством взаимных связей в кластере [5, с. 69].

Механизм формирования конкурентоспособности субъектов кластера

Кроме инноваций, на конкурентоспособность продукции влияют и другие внутренние факторы. Механизм этого влияния реализуется следующим образом.

1. Снижение себестоимости продукции происходит за счет:

- доступности и низкой стоимости ресурсов и услуг специализированных организаций благодаря тесным связям и близости поставщиков ресурсов;
- снижения транзакционных издержек благодаря неформальным связям;
- эффекта масштаба внутри кластера;
- совместных с субъектами кластера программ маркетинговых исследований и обслуживания потребителей;
- совместного финансирования исследовательских проектов.

2. Повышение потребительской удовлетворенности клиентов (т.е. качества продукта) за счет:

- лучшей осведомленности о спросе и потребностях в результате объединения с корпоративными потребителями;
- совместных с субъектами кластера программ маркетинговых исследований;
- активизации инноваций в кластере благодаря совместным научным исследованиям и программам обучения.

Особое (стратегическое) значение кластеров в повышении конкурентоспособности его субъектов состоит в том, что кластер представляет собой систему как комплекс компонентов, взаимоотношения которых принимают характер взаимодействия, т.е. наблюдается явление синергизма. Синергетический эффект в кластере состоит в том, что конкурентоспособность кластера является причиной и следствием конкурентоспособности его субъектов и всегда выше, чем конкурентоспособность отдельных субъектов.

Таким образом, кластеры способствуют повышению конкурентоспособности продукции и конкурентного потенциала субъектов кластера, что в конечном счете приводит к повышению конкурентоспособности предприятий. Механизм этого влияния представлен в модели формирования конкурентных преимуществ субъекта кластера (рисунок 1).

Формализация взаимодействия факторов в схеме формирования конкурентоспособности предприятия позволила записать экономико-математическую модель исследования конкурентоспособности субъекта кластера (формула 1).

$$K_n = f(K_m, \Pi_K, \Phi_{вн}) \quad (1)$$

где K_n - конкурентоспособность предприятия,

K_m - конкурентоспособность товара,

Π_K - конкурентный потенциал предприятия,

$\Phi_{вн}$ - факторы внешней среды.

$$\Pi_K = \sum_{i=1}^n P_i \quad (2)$$

где P_i - i -ый ресурс (внутренний фактор конкурентных преимуществ);

n - количество ресурсов.

Заключение

Практическое значение модели формирования конкурентных преимуществ субъекта кластера состоит в следующем:

1) модель наглядно демонстрирует роль кластеров в формировании конкурентоспособности его субъектов;

2) позволяет рассмотреть конкурентоспособность предприятий как систему, в качестве структурных элементов которой выделены объект управления (конкурентоспособность предприятия), факторы внешней среды, которые создают элемент системы - «вход» и уровень конкурентоспособности предприятия (элемент системы - «выход»);

3) позволяет выявить факторы конкурентных преимуществ предприятий для разработки кластерных стратегий;

4) служит инструментом для прогнозирования экономических последствий кластеризации;

5) служит основой моделирования конкурентоспособности предприятия.

Список использованных источников

- 1 Богдан, Н. И. Региональная инновационная политика / Н. И. Богдан; Полоцкий государственный университет. - Новополоцк, 2000. - 358 с.
- 2 Нехорошева, Л. Н. Инновационные системы современной экономики / Л. Н. Нехорошева, Н. И. Богдан. - Минск : БГЭУ, 2003. - 354 с.
- 3 Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. - Москва: Издательский дом «Вильямс», 2002. - 496 с.
- 4 Aghion, P. Model of Growth Through Creative Distraction / P. Aghion, A. Howitt // *Econometrica*. - 1992. - Vol. 60. - P. 251-323.
- 5 Cluster Analysis & Cluster -based policy in OECD-countries various approaches, earl results & policy implications [Электронный ресурс] / Editors : Theo J. A. Roelandt, Pim den Hertog. // Report by the Focus Group on: Industrial clusters. The Hague Utrecht, may 1998. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 6 Crawford, S. Grammar of Institutions / Crawford S., Ostrom E. A // *A American Political Science Review*, 1995. - Vol. 89. - № 3. - P. 582-583.
- 7 Gulati, M. Improving efficiency of service provision - relevance of cluster approach [Электронный ресурс] / Mukesh Gulati // UNIDO - NEW DELHI, 2003, 3 december. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
- 8 Michael, J. Enright and Ifor Ffowcs-Williams [Электронный ресурс] / Michael J. // Enhancing the competitiveness of SMEs in the global economy: strategies and policies : conference for Ministers responsible for SMEs and Industry Ministers, Bologna, Italy, 14-15 June 2000 / Organisation for Economic Cooperation and Development, 2000. Workshop 2. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.

SUMMARY

In the article the questions of essence, genesis and preconditions of cluster concepts in the increase of economic systems competitiveness are considered; the mechanism of enterprise competitiveness formation on the basis of cluster concepts is proved and logical economic and mathematical models of formation of subjects cluster competitiveness are developed.

УДК 336.71 (476.5)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Т.Б. Савицкая, Е.Н. Любочко

ВВЕДЕНИЕ

В связи с возникающими и обостряющимися в современных условиях проблемами, такими как: сверхзатраты на поддержание денежного оборота, прогрессирующий дефицит наличных денежных средств, сложность контроля за денежным обращением, все большее значение приобретают безналичные расчеты, так как приводят к замещению наличных денежных средств и снижению издержек обращения, т.е. к сокращению расходов на печатание наличных денег, их перевозку, пересчет и хранение. Рациональная организация безналичных расчетов обеспечивает нормализацию платежного оборота, сокращение взаимной задолженности предприятий, повышение ответственности хозяйствующих субъектов за состояние платежной дисциплины. Один из возможных и самых перспективных способов разрешения проблемы оборота наличных денежных средств - это создание эффективной автоматизированной системы безналичных