

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Егорова В.К., доц., Ровнейко Д.А., студ., Мартынов А.В., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Современный подход к оценке общественного развития базируется на комплексном восприятии таких ее элементов, как экономика, социальная сфера, популяция. Это многоаспектный процесс, рассматриваемый с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Социально-экономическое развитие включает в себя и рост производства и доходов, и перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества, и перемены в общественном сознании, традициях и привычках.

Ключевые слова: ВВП, дефлятор ВВП, инфляция, экономика, экспорт, производство.

За годы независимости Республика Беларусь состоялась как суверенное государство с устойчивой общественно-политической системой. Страна не имеет территориальных разногласий и конфликтов ни с одним из соседей, сохраняются межнациональный и межконфессиональный мир и согласие. Беларусь не только сохранила, но и нарастила свой потенциал, опираясь в первую очередь на собственные интеллектуальные и производственные ресурсы при максимальном использовании всех возможных внешних источников для развития. Вместе с тем в стране имеются существенные проблемы, осложняющие ее развитие, как внутреннего, так и внешнего характера.

Так, индекс ВВП 2016-го года составил 97,4 %, экономика физически сократилась на 2,6 % по сравнению с 2015 годом. Хотя в номинальном исчислении (в белорусских рублях) рост ВВП составил 4,9 %, однако при дефляторе ВВП в 107,8 % (инфляционное приращение номинала – 7,8 %) за 2015 и 2016 годы ВВП реально снизился на 6,3 %. А в долларовом эквиваленте падение оказалось еще большим: 16,2 % к 2015 году и 38,9 % – к 2014. Это результат как девальвации, так и глобального снижения долларовых цен, особенно на нефть, газ и металлы. Подобное было в 2009 году, но не так длительно и глубоко, а в 2011 – долларовое падение ВВП – результат только лишь девальвации того года при внешней ценовой стабильности. Цепной индекс ВВП за все годы государственности Беларуси показывает, исходя из данных Белстата, что с 1990 года реальный ВВП Беларуси вырос на 187 %, экономика 2016 года больше пикового 1990 года в 2,87 раз в сопоставимых ценах. В сопоставимых же ценах, то есть без инфляционного приращения, размер ВВП 2016 года в рублях 1990 года составил бы, исходя из данных Белстата по годовому индексу ВВП, 80,7 млрд рублей. Наибольшее инфляционное приращение номинала ВВП было в 1992–1995 гг., позже – в 1999–2001 гг., последнее – в 2011–2012 гг. Долларовый эквивалент ВВП 2016 года – 47,5 млрд долларов. Это уровень 9-летней давности – немногим больше, чем было в 2007 году. Максимальный же долларовый эквивалент ВВП был в 2014 году – 77,7 млрд долларов (раньше он был меньше, но Белстат пересчитал ВВП в связи с внедрением методологии СНС-2008, что увеличило номинальный размер ВВП этих лет) [1].

В целом за 2010–2016 годы ВВП республики увеличился в сопоставимых ценах на 11,2 % при росте производительности труда за этот период на 17,8 %. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в республике вырос с 15,4 тыс. долларов США в 2010 году до 17,7 тыс. долларов США в 2015 году. Среди стран СНГ по этому показателю Беларусь занимала 4 место из 11 стран, опережая такие страны, как Армения, Туркменистан, Украина. Согласно Докладу о человеческом развитии 2016 ПРООН (Программа развития ООН), Беларусь по сводному индексу человеческого развития заняла в мировом ежегодном рейтинге 52-е место, имея наивысшее значение индекса среди стран с высоким уровнем человеческого развития [2].

В Республике сформирован и развивается многоотраслевой хозяйственный комплекс. К основным отраслям экономики Беларуси относятся обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспортная деятельность. В десятку самых значимых белорусских товаров, на долю которых в мировом производстве приходится от

30 % до 0,6 %, входят: грузовые автомобили, дорожная, строительная техника, тракторы и сельскохозяйственная техника, холодильники и бытовая техника, мебель, удобрения, топливо, льноволокно, химические волокна и нити, мясные продукты, молочные продукты. Промышленность Республики Беларусь – крупнейшая отрасль и флагман экономики страны. Ее развитие в значительной степени определяет основные экономические тенденции в нашей республике. Здесь производится четверть валового внутреннего продукта, сосредоточено порядка 37 % всех основных средств республики, трудится 23 % от общей численности занятых в экономике. Основу промышленного производства республики составляет обрабатывающая промышленность, на долю которой в 2016 году приходилось 85,6 % общего объема производства продукции промышленности.

Ведущими отраслями обрабатывающей промышленности являются: машиностроение (15,2 % в объеме обрабатывающей промышленности), химическое производство (9,5 %), производство нефтепродуктов (15 %), пищевая промышленность (29,6 %). Республика Беларусь является лидером по производству тракторов, их в стране производится порядка 80 % от общего объема производства стран Евразийского экономического союза. Удельный вес производства калийных удобрений составляет около 45 % (или шестая часть мирового производства), азотных – 11 %, грузовых автомобилей – 5 % [3].

Доля сельскохозяйственного производства составляет около 6–7 % объема ВВП. При этом в сельскохозяйственном секторе работает около 9 % от общего количества занятых в экономике страны. Производство пищевых продуктов в республике – это современная, динамично развивающаяся отрасль, предприятиями которой выпускается более четверти продукции обрабатывающей промышленности, что в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность страны. Благодаря проведенной масштабной модернизации и внедрению современных производственных технологий предприятия отрасли выпускают высококачественную продукцию, пользующуюся стабильным спросом на внутреннем рынке и за рубежом. Основными направлениями развития отрасли являются производство молочных продуктов, мяса и мясопродуктов (более 50 % в объеме производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий). Кроме того, в республике осуществляется производство сахара и кондитерских изделий, переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов, фруктов и овощей. Беларусь практически полностью обеспечивает себя продовольствием: импорт составляет менее 10 % всего объема потребления. Кроме того, в стране сосредоточено 23,4% мировых посевов льна. Среди 23 ведущих производителей льноволокна Беларусь входит в первую пятерку. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в республике соответствует уровню развитых стран и по многим позициям (производство картофеля, свеклы сахарной, мяса, молока) превышает показатели, достигнутые в странах СНГ

По производству молока на душу населения Республика Беларусь занимает одну из лидирующих позиций в мире и опережает такие страны, как Российская Федерация, Украина, Казахстан, США, Китай. Производство молока на душу населения в стране достигло 752 кг.

В мировом производстве молока Республика Беларусь занимает 0,8 %. Беларусь входит в 15 стран крупнейших мировых экспортеров молочной продукции, причем по пахте, йогурту, кефиру занимает пятую строчку мирового рейтинга, по маслу сливочному седьмую, по молочной сыворотке, молоку и сливкам сгущенным и сухим - восьмую. По производству мяса в убойном весе на душу населения (123 килограмма) наша страна, как и по молоку, опережает Российскую Федерацию, Украину, Казахстан, Китай. При этом на одного жителя Республики Беларусь производится мяса вдвое больше, чем в России, Украине, Казахстане и Китае.

Доля Республики Беларусь в мировом производстве мяса составляет 0,3 %. Беларусь входит в 25 стран – лидеров по экспорту мяса, при этом по говядине замороженной занимает тринадцатую строчку мирового рейтинга, по говядине охлажденной – четырнадцатую, по мясу птицы – шестнадцатую. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), по валовому сбору (в стоимостном выражении) льноволокна Беларусь находится на 3 месте в мире, клюквы – на 5, ржи – на 7, тритикале – на 8, сахарной свеклы – на 13, клубники – на 16 месте [2].

Разнообразие производимой продукции обрабатывающей промышленности определяет профиль внешней торговли страны и обеспечивает большую часть валютных поступлений. Около 60 % производимой промышленной продукции поставляется на экспорт, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики. Республика Беларусь зарекомендовала себя на мировом рынке

сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В последние два года экспорт продовольствия и продуктов питания превышает 4 млрд долларов. В общем объеме экспорта доля такой продукции увеличилась до 17,7 % в 2016 году. Торговые отношения Беларусь поддерживает почти со всеми государствами мира. Основные торговые партнеры республики: Российская Федерация (по данным за 2016 год, 51,3 % от всего объема товарооборота), Украина (7,5 %), Китай (5,1 %), Германия (4,5 %), Польша (3,9 %), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (2,4%), Нидерланды (2,2 %), Литва (2 %), Турция (1,6 %), Италия (1,3 %), Соединенные Штаты Америки (1,3 %) [1].

Беларусь – важная транспортная артерия евразийского пространства. Ежегодно через территорию страны следует свыше 100 млн тонн европейских грузов, из них около 90 % – между Россией и ЕС. При этом республика в полной мере обеспечивает оперативность и безопасность транзита. Транспортные услуги оказываются железнодорожным, автомобильным, воздушным, речным и трубопроводным видами транспорта. Географическое положение Беларуси предопределило ее роль в качестве транзитной дорожной державы: республика находится на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Западной Европы с Востоком, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря. Территорию Беларуси пересекают 2 трансъевропейских транспортных коридора, определенных по международной классификации под номером II (Запад – Восток) и под номером IX (Север – Юг) с ответвлением IXB [4].

Согласно Докладу о человеческом развитии 2016 ПРООН (Программа развития ООН), Беларусь по сводному индексу человеческого развития заняла в мировом ежегодном рейтинге 52-е место, имея наивысшее значение индекса среди стран с высоким уровнем человеческого развития.

Список использованных источников

1. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа : <http://www.belstat.by>. – Дата доступа: 2.04.2018.
2. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь – Режим доступа : <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 12.04.2018.
3. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 2.04.2018.
4. Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусская Деловая Газета – Режим доступа : <http://www.bdg.by>. – Дата доступа: 12.04.2018.

УДК 658.83

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ЛОГОТИПА УО «ВГТУ» ПО ДАННЫМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Слонимская М.А., к.э.н., доц.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье анализируется отношение студентов и преподавателей УО «ВГТУ» к логотипу университета на основе результатов специально проведенного анкетного опроса, предложены направления совершенствования логотипа университета.

Ключевые слова: логотип, запоминаемость, положительные ассоциации, стиль изображения, шрифт.

В марте 2018 года был проведен опрос 146 студентов и 23 преподавателей УО «ВГТУ» с целью определения необходимых направлений совершенствования логотипа УО «Витебский государственный технологический университет». Указанный объем выборки