

2. Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь: Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь, 05.06.2015 № 273 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Витебск, 2018.
3. Николаева, С. А. Управленческий учет. Легенды и мифы. / С. А. Николаева, С. В. Шебек. – М.: ЦБА, 2004. – 288 с.
4. Савченко, О. С. Системы управленческого учета и анализа / О. С. Савченко, Г. И. Пригорова. – СПб: Питер, 2003. – 176 с.

УДК 334.7

## КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Краенкова К.И., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие «социальное предпринимательство», дана классификация субъектов социального предпринимательства, которая позволила выделить 5 его типов, приведена их краткая характеристика.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, уровень социализации бизнеса, классификация.

В современной экономической литературе существует множество подходов к определению социального предпринимательства, которые с определенной долей допущения можно разделить на две группы.

Во-первых, понимание *социального предпринимательства в узком смысле* – как метода решения некоммерческими организациями инновационных подходов с целью получения дохода [1].

Во-вторых, понимание *социального предпринимательства в широком смысле*, как социальной ориентированной инновационной деятельности как в коммерческом, так и в некоммерческом секторе. [2].

Так, социальное предпринимательство – это применение лучших практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии [3].

Главным принципом деятельности социального предпринимательства является, с одной стороны, ориентация на прибыль, с другой – социальная направленность деятельности. Эти два направления отождествляют качественную сторону определения. Общеизвестную количественную сторону определения в международной практике пока не выработали.

Согласно авторским исследованиям предлагается для количественной идентификации социального предпринимательства использовать такой показатель, как уровень социализации бизнеса, который представляет собой интегральный показатель социально-экономического воздействия результатов деятельности субъекта на общество в целом в результате решения социальных проблем и достижения социальных целей [4]. Значение предложенного показателя может варьироваться в пределах от 0 до 1. Те организации, у которых уровень социализации бизнеса более 0,4, можно отнести к субъектам социального предпринимательства (данный вывод был сделан благодаря авторским исследованиям).

В мировой практике встречается множество видов субъектов социального предпринимательства, которые можно классифицировать в зависимости от значения показателя «уровень социализации бизнеса» (рис.1).

Согласно предложенной классификации правомерно выделить следующие виды социального предпринимательства:

- некоммерческие организации, активно приносящие доход;
- предпринимательская деятельность в форме мастерских, ремесленническая

деятельность;

- социально-ориентированные проекты;
- коммерческая деятельность, преследующая социальные цели;
- коммерческая деятельность с корпоративной социальной ответственностью.

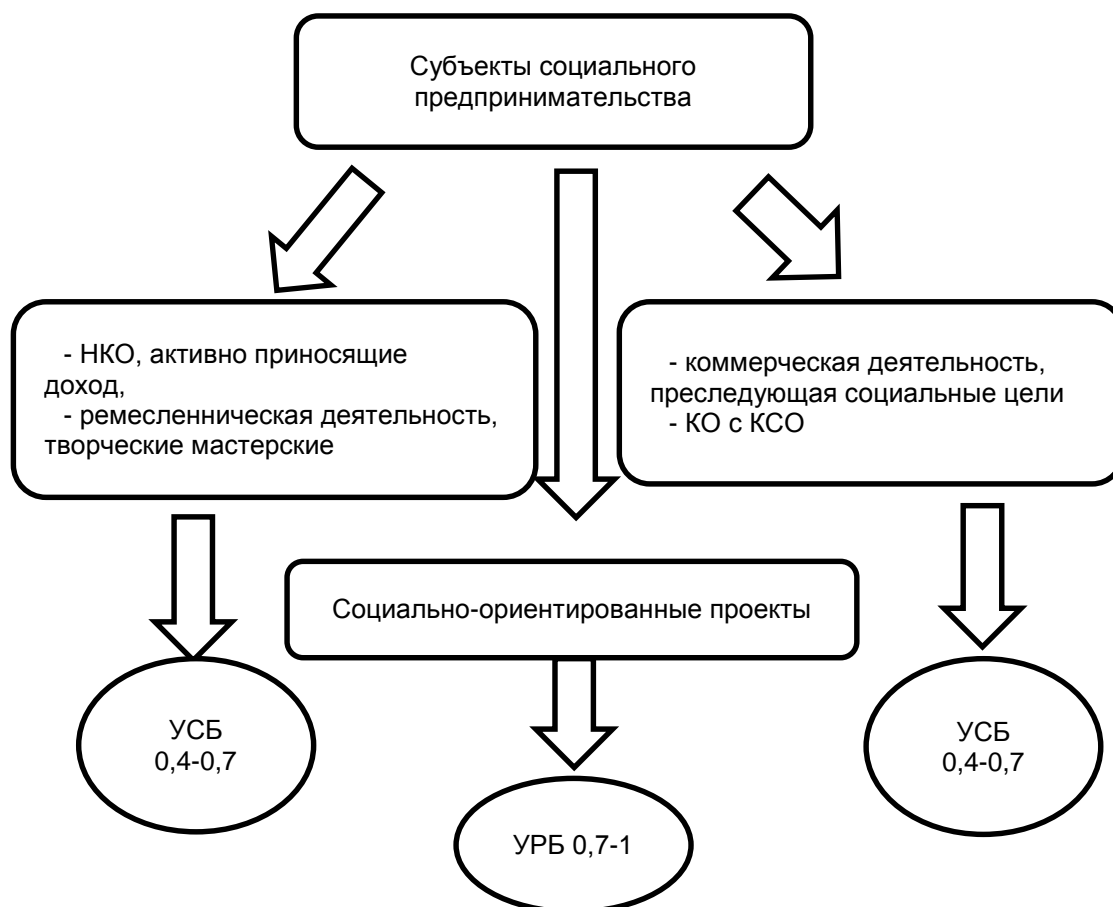


Рисунок 1 – Классификация субъектов социального предпринимательства по уровню социализации бизнеса

Составлено автором.

Некоммерческие организации, активно приносящие доход, должны служить достижению социальных целей, ради которых была создана некоммерческая организация. Часть своих социальных задач организации решают посредством фандрайзинга и получения пожертвований, оставшиеся часть – за счет коммерческой деятельности.

Предпринимательская деятельность в форме мастерских и ремесленническая деятельность, в первую очередь, направлена на возрождение культуры и народных промыслов, во-вторую, развитию сельского хозяйства и занятости на селе посредством ведения коммерческой деятельности. Данные субъекты социального предпринимательства создаются инициативной группой людей, которые заинтересованы в социокультурных преобразованиях определенной местности посредством создания дополнительных рабочих мест, социализации пенсионеров, людей с ограниченными возможностями.

Социально-ориентированные проекты предполагают решение поставленных задач за счет ведения предпринимательской деятельности на принципе 100 % самофинансирования. Данные проекты, как правило, создаются для решения конкретной социальной проблемы и при ее успешном завершении, проект либо закрывается, либо ставит своей приоритетной задачей решение следующей проблемы.

Коммерческая деятельность, преследующая социальные цели, во главе своей деятельности ставит решение сразу нескольких приоритетных социальных проблем или достижения социальных целей. Социальный эффект от функционирования данных организаций носит масштабный характер, результат деятельности способствует созданию

новых рабочих мест для социально незащищённых слоев населения, производству социально-значимой продукции или оказание услуг, при этом коммерческая организация является конкурентоспособной на рынке и приносит прибыль.

Коммерческая деятельность с корпоративной социальной ответственностью бизнеса или бизнес с КСО – это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

На наш взгляд, бизнес с КСО можно отнести к субъекту социального предпринимательства в том случае, если его деятельность направлена на защиту и поддержку социально незащищенных слоев населения, решению социальных проблем общества.

Следовательно, развитие экономических и социальных взаимоотношений субъектов хозяйствования позволяет выделить пять направлений развития социального предпринимательства: некоммерческие организации, активно приносящие доход; предпринимательская деятельность в форме мастерских, ремесленническая деятельность; социально-ориентированные проекты; коммерческая деятельность, преследующая социальные цели; коммерческая деятельность с корпоративной социальной ответственностью. Данные субъекты хозяйствования являются новой тенденцией современного развития организации и общества, которую можно трактовать как «социальное предпринимательство».

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что направления социального предпринимательства многогранны и представлены разными видами предпринимательской деятельности.

#### Список использованных источников

1. Thompson, J. The world of the social entrepreneur / J. Thompson // International Journal of Public Sector Management – 2002. – № 15 (5) – P. 412–431.
2. Certo, S. Social entrepreneurship: Key issues and concepts. / S. Certo, T. Miller T. // Business Horizon. – 2008. – № 51 (4) – P. 267–271.
3. The Meaning of Social Entrepreneurship. Stanford: Stanford University Graduate School of Business / J. Dees. [Электронный ресурс]. – 1998. Режим доступа: [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_SE.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf). – Дата доступа: 11.02.2018.
4. Ванкевич, Е. В. Социальное предпринимательство в современных условиях: сущность и методы оценки / Е. В. Ванкевич, К. И. Краенкова // Вестник БГЭУ – 2018. – № 2. – С. 5–15.

УДК 657.6

## КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Тисленко Д.С., студ., Касаева Т.В., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республики Беларусь*

Реферат. В статье предложена методика комплексной оценки эффективности бизнеса, а также приведены результаты ее апробации в реальных условиях.

Ключевые слова: оценка эффективности, комплексный подход, инновационная подсистема.

Ранее нами была предпринята попытка разграничения понятий интегрального и комплексного подхода к оценке эффективности деятельности организации. А также было выявлено, что комплексные показатели позволяют рассматривать организацию как систему,