

ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Трейтьякова Е.В., ст. преп.

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого,

г. Гомель, Республика Беларусь

Реферат. В статье приведены результаты исследования экспорта Республики Беларусь, направленные на выявление проблем реализации государственной экспортной политики, роста экспортного потенциала как основы для обеспечения внешнеэкономической сбалансированности белорусской экономики.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, рынок, сбыт, внешнеэкономическая интеграция, конкурентоспособность, диверсификация экспорта.

Современный этап развития мировой экономики свидетельствует о том, что экспорт, выступает одним из факторов устойчивого, качественного и сбалансированного экономического развития, инновационно-технологического обновления, а также повышения благосостояния граждан для большинства государств. Республика Беларусь как страна, нацеленная на структурные изменения в экономике, рост общенационального дохода, интеграцию в общемировое экономическое пространство, в значительной мере заинтересована в проведении гибкой внешнеэкономической политики, наращивании и диверсификации экспорта.

Перечень основных мер органов государственной власти Беларуси, которые необходимы для решения приоритетных проблемы в области внешнеторговых отношений нашли отражение в основных программных документах страны [1, 2, 3, 4]. В период самостоятельного развития Республики Беларусь на государственном уровне была сформирована система поддержки и стимулирования экспорта. В рамках Указа Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» осуществляется финансовая поддержка экспорта Банком развития.

Несмотря на наличие большого количества разработанных программных документов, и то, что в Республике Беларусь на протяжении продолжительного периода реализуется стратегия формирования экспортоориентированного и импортозамещающего производства, это не оказывает ожидаемого влияния на экономическое развитие страны. В это связи актуальным являются исследования показателей экспорта товаров и услуг Республики Беларусь.

Экспорт товарами Республики Беларуси с 2012 года по 2016 год составил 169,5 млрд дол. США, наибольший – в 2012 году (46 млрд дол. США), наименьший – в 2016 году (23 млрд дол. США). По оперативным данным объем белорусского экспорта товарами за 8 месяцев 2017 г. возрос на 21,1 % [5].

По данным мировых аналитических исследований и Национального статистического комитета Республики Беларусь с 2012 по 2016 год экспорт продукции и услуг на душу населения сократился на 42,6 % [6].

Тенденции в динамике внешней торговли связаны с изменениями, происходившими в структуре экспортной корзины по основным географическим направлениям. В поставках на внешние рынки существенно увеличилась доля мясной и молочной продукции (с 4,1 % в 2012 г. до 11,4 % в 2016 г.). Это объясняется существенным увеличением экспорта мяса и молока в Россию. В период 1998–2016 гг. среднегодовой темп прироста этой продукции по данному географическому направлению был самым высоким по сравнению с другими группами товаров и составил 147 %, что намного превысило рост мирового экспорта, находившегося около 4 % в год. В результате удельный вес мяса и молока в экспорте в Россию вырос до 24,1 %.

Отечественные статистические показатели демонстрируют значимость экспорта топлива. Его удельный вес с 1998 г. нестабильно увеличивался и к 2016 г. и составил 20,60 %. При этом, среднегодовой темп прироста поставок топлива Беларусью на внешние рынки было гораздо выше темпов прироста мирового экспорта по данному товару [7].

В то же время удельный вес таких традиционных товаров как продукция

машиностроения, текстиль и одежда с 2000 г. сократился с 10,56 % до 4,6 % в 2016 г. При этом совокупный среднегодовой темп роста поставок текстиля и одежды на внешние рынки был существенно ниже роста мирового экспорта. Такая же ситуация наблюдается по машиностроительной продукции, по которой мировой экспорт рос ежегодно на два процентных пункта быстрее, чем белорусский [7].

Уровень сложности экспорта оказывает прямое влияние на экономический рост. Оценка структуры экспорта в разрезе удельных показателей промышленной продукции и высокотехнологичных товаров и сравнение с рядом стран торговых экономических партнеров Республики Беларусь, позволяет наглядно увидеть неблагоприятные тенденции (табл. 1):

– доля промышленной продукции Беларуси в общем объеме экспорта характеризуется незначительным, но устойчивым ростом в период с 2012 г. по 2015 г. с 46 % до 54,9 %. В структуре экспортных корзин ряда развитых стран: Франции, Швейцарии, Австрии, Чехии, Германии, США, Великобритании промышленные товары составляют от 63,4 % до 91,5 %. По анализируемому показателю Беларусь в среднем уступает отдельным развивающимся странам, в том числе и странам постсоветского пространства: Латвии на 6,71 %, Украине – 7,34 %, Литве – 7,94 %, Эстонии – 17,36 %, Польше – 29,3 %, Китаю – 45,3 %.

– высокотехнологичные товары слабо представлены в экспортной корзине Беларуси (не достигают 5 %), в то время как развитые страны наращивают их долю в поставках на внешние рынки и обеспечивают соответственно от 14,0 до 26,8 %. Представленная группа развитых стран превосходит по уровню технологичности Беларусь. Среднее значение анализируемого показателя за исследуемый период по развивающимся странам составляет: Украина – 6,5 %, Киргизия – 7,3 %, Азербайджан – 7,6 %, Болгария – 7,6 %, Польша – 8,16 %, Россия – 10,9 %, Латвия – 12,6 %, Казахстан – 36,3 %.

– снижение темпов роста экспорта высокотехнологичных товаров в Беларуси за анализируемый период с 21,43 % до 7,66 %, так же не соответствует тенденциям, наблюдаемым в сопоставимых странах.

Воздействие экспортируемых товаров на показатели экономического роста и развития страны различаются. Уровень доходности товаров различается, и страны, экспортирующие высокопродуктивные товары имеют более высокие показатели экономического развития. Такая политика, направленная на постоянное усложнение экспорта, объясняет экономический успех Японии, Кореи, Китая [8].

Согласно современных подходов, к высокодоходным следует относить товары, основными экспортёрами которых являются развитые страны, то есть страны с наиболее высоким показателем ВВП на душу населения. Чем больше таких товаров экспортирует страна, тем более продуктивной является её экспортная корзина [7,8].

Изменения, наблюдаемые в белорусском экспорте и увеличение доли относительно низкопродуктивных, прежде всего, сырьевых товаров, свидетельствует не только о проблемах для расширения экспорта, но и об ограничениях для устойчивого долгосрочного экономического роста страны. В настоящее время приоритетом в развитии белорусского экспорта должно быть увеличение доли высокотехнологичной наукоемкой продукции. Это направление представляется особенно выгодным ввиду относительной ограниченности республики многими видами сырья, стремлением за счет использования технологий увеличить долю прибыли, остающуюся в стране.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 17.10.2017.
2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fwww.government.by%2Fupload%2Fdocs%2Fpdp2016_2020.pdf&name=pdp2016_2020.pdf&lang=ru&c=589884587187 – Дата доступа: 17.10.2017.
3. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://research.bsu.by/wp-content/uploads/2014/10/postanovlenie-sm-622-5.07.2012-red-30.06.2014.pdf> – Дата доступа: 17.10.2017.

Таблица 1 – Показатели технологической структуры экспорта Республики Беларусь в некоторых развитых и развивающихся странах

Страна	Экспорт промышленной продукции в % ⁴						Экспорт высокотехнологичных товаров в % от экспорта промышленных ⁴						Темпы роста экспорта высокотехнологичных товаров, % ⁴												
	от экспорта товаров		от экспорта товаров		от экспорта товаров		в % от экспорта промышленных		в % от экспорта промышленных		в % от экспорта промышленных		2012г.		2013г.		2014г.		2015г.		2016г.				
	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Франция	77,0	77,2	77,7	78,8	79,8	23,7	25,4	25,9	26,1	26,8	6,04	2,67	4,3	1,28	-9,03	6,04	2,67	4,3	1,28	1,28	6,04	2,67	4,3	1,28	-9,03
Норвегия	14,9	16,2	17,4	21,5	22,6	18,8	19,1	20,7	20,5	19,5	-0,10	6,94	8,45	-11,66	-15,35	-0,10	6,94	8,45	-11,66	-11,66	-0,10	6,94	8,45	-11,66	-15,35
Швейцария	86,6	88,4	89,4	90,5	91,5	25,8	26,5	26,4	26,8	27,1	-0,05	6,38	4,90	-4,74	3,06	-0,05	6,38	4,90	-4,74	-4,74	-0,05	6,38	4,90	-4,74	3,06
Литва	52,2	52,9	57,9	59,0	61,4	10,4	10,3	10,1	11,9	11,8	6,1	10,19	6,67	-6,52	2,07	6,1	10,19	6,67	-6,52	-6,52	6,1	10,19	6,67	-6,52	2,07
Австралия	15,6	14,8	15,1	17,7	17,6	12,7	12,9	13,6	13,5	-	-2,03	-4,11	2,76	-9,68	-2,03	-2,03	-4,11	2,76	-9,68	-9,68	-2,03	-4,11	2,76	-9,68	-2,03
Канада	48,2	47,1	46,4	52,4	54,5	13,8	14,0	14,8	13,8	13,0	16,27	-0,21	8,64	-16,62	-8,83	16,27	-0,21	8,64	-16,62	-16,62	16,27	-0,21	8,64	-16,62	-8,83
Эстония	63,9	68,3	66,8	66,1	65,4	10,8	10,5	11,4	11,4	10,5	-19,53	5,56	1,59	-21,54	-8,39	-19,53	5,56	1,59	-21,54	-21,54	-19,53	5,56	1,59	-21,54	-8,39
Чехия	87,6	88,2	88,9	88,9	90,3	16,1	14,8	14,9	14,9	14,0	-5,81	-4,38	9,69	-9,93	-2,42	-5,81	-4,38	9,69	-9,93	-9,93	-5,81	-4,38	9,69	-9,93	-2,42
Германия	83,6	83,5	83,6	84,1	84,0	16,0	16,1	16,0	16,7	-	1,99	3,63	3,05	-7,09	-	1,99	3,63	3,05	-7,09	-7,09	1,99	3,63	3,05	-7,09	-
США	63,4	62,3	62,0	64,2	63,4	17,8	17,8	18,2	19,0	20,0	1,85	0,13	4,79	-0,83	-0,53	1,85	0,13	4,79	-0,83	-0,83	1,85	0,13	4,79	-0,83	-0,53
Великобритания	66,4	68,6	73,8	78,0	79,1	21,7	21,9	20,6	20,8	21,8	-2,62	2,12	2,06	-1,75	-0,46	-2,62	2,12	2,06	-1,75	-1,75	-2,62	2,12	2,06	-1,75	-0,46
Австрия	79,9	81,2	82,2	82,5	-	12,8	13,7	13,9	13,4	-	2,99	13,83	4,66	-17,24	-	2,99	13,83	4,66	-17,24	-17,24	2,99	13,83	4,66	-17,24	-
Казахстан	12,9	9,9	11,3	15,1	18,4	30,0	36,7	37,2	41,2	-	36,77	-13,28	8,21	-14,36	-	36,77	-13,28	8,21	-14,36	-14,36	36,77	-13,28	8,21	-14,36	-
Латвия	54,6	53,6	54,9	-	58,7	9,8	13,0	15,0	-	-	20,43	37,04	21,03	-7,4	-	20,43	37,04	21,03	-7,4	-7,4	20,43	37,04	21,03	-7,4	-
Болгария	47,6	48,1	53,4	56,2	57,2	7,7	8,0	6,9	7,6	-	-3,25	1481	-4,28	2,6	-	-3,25	1481	-4,28	2,6	2,6	-3,25	1481	-4,28	2,6	-
Польша	76,8	76,8	77,7	78,9	80,3	7,0	7,8	8,7	8,8	8,5	10,98	27,83	18,55	-7,2	-0,94	10,98	27,83	18,55	-7,2	-7,2	10,98	27,83	18,55	-7,2	-0,94
Россия	16,3	16,6	17,4	20,5	-	8,4	10,0	11,5	13,8	-	30,34	22,0	13,71	-1,68	-	30,34	22,0	13,71	-1,68	-1,68	30,34	22,0	13,71	-1,68	-
Украина	60,6	58,7	54,9	50,1	-	6,3	5,9	6,5	7,3	-	37,44	-16,53	-12,20	-27,84	-	37,44	-16,53	-12,20	-27,84	-27,84	37,44	-16,53	-12,20	-27,84	-
Беларусь	46,7	46,8	46,6	48,7	54,9	2,9	4,4	3,9	4,3	4,7	21,43	25,65	-13,85	-15,1	7,66	21,43	25,65	-13,85	-15,1	-15,1	21,43	25,65	-13,85	-15,1	7,66
Армения	22,1	24,0	24,0	17,3	23,5	2,6	2,9	2,7	5,3	4,7	22,79	26,14	-6,4	33,06	49,67	22,79	26,14	-6,4	33,06	33,06	22,79	26,14	-6,4	33,06	49,67
Китай	93,9	94,0	94,0	94,0	94,3	26,3	27,0	25,4	25,8	-	10,62	10,76	-0,26	-0,78	-	10,62	10,76	-0,26	-0,78	-0,78	10,62	10,76	-0,26	-0,78	-
Киргизия	38,5	39,2	46,0	47,2	-	4,6	5,3	-	11,9	-	72,35	7,33	-	152,9	-	72,35	7,33	-	152,9	152,9	72,35	7,33	-	152,9	-
Азербайджан	2,4	2,2	2,1	3,3	-	7,3	13,4	7,0	2,5	-	416,2	73,13	-54,03	-71,03	-1,3	416,2	73,13	-54,03	-71,03	-71,03	416,2	73,13	-54,03	-71,03	-1,3
Грузия	53,1	48,3	46,8	39,6	32,2	2,4	2,4	3,0	5,6	-	76,45	4,90	28,83	33,93	-	76,45	4,90	28,83	33,93	33,93	76,45	4,90	28,83	33,93	-

⁴ Рассчитаны автором на основе данных мировой и региональной статистики [6].

4. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2012–2020 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF> – Дата доступа: 18.10.2017.
5. Внешняя торговля. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 28.10.2017.
6. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://knoema.ru/atlas> – Дата доступа: 29.10.2017.
7. Точицкая И. Показатели экспортной активности Беларуси в 1998–2016 гг.: каковы шансы на рост? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2017r02.pdf> – Дата доступа: 04.11.2017.
8. Попов В. В. Промышленная политика – как определить отрасли, которые надо поддерживать [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.econorus.org/repec/journl/2014-22-186-190r.pdf> – Дата доступа: 07.11.2017.

УДК 332.72

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ СРАВНЕНИИ

Чигрина А.И., м.э.н.

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,

г. Гродно, Республика Беларусь

Реферат. В статье проведена оценка развития рынка недвижимости Республики Беларусь на основании расчета ряда количественных показателей. Представлена сравнительная характеристика параметров развития рынков недвижимости отдельных стран и Республики Беларусь за 2016 г.

Ключевые слова: рынок недвижимости, земельный налог, налог на недвижимость, уровень бюджетного дохода от продажи недвижимости.

Для оценки степени развития рынка недвижимости Республики Беларусь, как экономического сектора, доли его участия в национальной экономике, проведения сравнительного анализа с некоторыми европейскими рынками недвижимости предложено использование следующих показателей:

1. Доля национального богатства, материализованная в недвижимости.
2. Удельный вес недвижимости в валовом внутреннем продукте (ВВП).
3. Уровень бюджетного дохода, полученного за счет первичных продаж и предоставления в аренду государственного и коммунального недвижимого имущества, включая земельные участки.
4. Абсолютная сумма поступления доходов в бюджет, полученных от налогов и сделок связанных с объектами недвижимости.
5. Доля рабочих мест созданных во время создания и развития рынка недвижимости.

Недвижимое имущество составляет две третьих национального богатства Республики Беларусь, является основным капиталом по выполняемым функциям, однако приносит в республиканский бюджет незначительную величину поступления. Динамика удельного веса поступлений от недвижимого имущества в консолидированном бюджете за 2014–2016 гг. представлена в таблице 1.

На основании данных таблицы 1 составлена диаграмма 1 наглядно показывающая устойчивую тенденцию к росту налогов на собственность в общей сумме доходов, а также доли недвижимости в ВВП, однако абсолютное значение последнего показателя составляет небольшое значение 1,2 %, 1,4 %, 1,7 % за 2014, 2015, 2016 гг. соответственно.