

Так как целью данного исследования является выбор метода объективной оценки стоимости бизнеса, то необходимо определить прирост какой из перечисленных стоимостей должен быть принят за основу.

На наш взгляд, при стоимостном подходе к оценке эффективности бизнеса наиболее целесообразно и рационально использовать такой критерий эффективности, как рыночная стоимость, так как она является наиболее объективной, независимой от желаний отдельных участников и отражает реальные экономические условия, складывающиеся на данном рынке. Как следует из мнения различных авторов и международных стандартов оценки, рыночная стоимость – стоимость, по которой наиболее вероятно продавец объекта оценки согласен его продать, а покупатель объекта оценки согласен его приобрести, то есть стоимость, определяемая мотивами поведения типичных покупателя и продавца.

Список использованных источников

1. Валдайцев, С. В. Оценка бизнеса: учебное пособие / С. В. Валдайцев. – М.: Издательство «Проспект», 2011. – 576 с.
2. Касаева, Т. В. Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография / Т. В. Касаева, Е. Ю. Дулебо, Я. И. Муратова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 139 с.
3. Климкович, Н. И. Оценка эффективности функционирования организации / Н. И. Климкович. – Минск: изд-во БГУ, 2016. – 15 с.
4. Масленкова, О. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / О. Ф. Масленкова. – М.: КНОРУС, 2013. – 288 с.
5. Мыцких, Н. П.: Оценка эффективности бизнеса : дис. ... канд. экон. Наук: 08.00.05 / Н. П. Мыцких. – Минск, 2014. – 67 с.
6. Новиков, А. В. Стоимостный подход к оценке эффективности бизнеса: дис. ... канд. Экон. Наук: 08.00.05 / А. В. Новиков. – Новосибирск, 2013. – 179 с.
7. Просветов, Г. И. Оценка бизнеса: задачи и решения : учебно-методическое пособие. 3-е изд., доп. / Г. И. Просветов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2013. – 238 с.
8. Рогуленко, Т. М. Оценка эффективности бизнеса / Т. М. Рогуленко, Д. А. Позов // Вестник университета. – 2016. – № 4. С. 92–95.
9. Рош, Джулиан. Стоимость компании. От желаемого к действительному / Джулиан Рош. – Минск: Издательство «Гревцов Паблицер», 2011. – 352 с.
10. Рутгаузер, В. М. Оценка стоимости бизнеса : учеб. пособие. / В. М. Рутгаузер. – М.: Маросейка, 2010. – 448 с.

УДК 331.556.4

ОЦЕНКА МИГРАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАН В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Нестерова А.А., ст. преп.

Белорусский государственный университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены основные этапы оценки миграционной привлекательности стран.

Ключевые слова: миграция, факторы миграционной привлекательности.

В настоящее время существует ряд подходов к комплексной оценке миграционной привлекательности стран и регионов. Так, используются композитные индексы, которые представляют собой агрегирование показателей различных типов в более простые для комплексной оценки сложных многомерных явлений действительности. Включая в себя ряд показателей, составные индикаторы позволяют получить представление о ситуации в целом, учитывая несколько аспектов и измерений.

В рамках данного подхода Центром международных отношений (г. Барселона), который финансируется Европейским фондом интеграции, рассчитывается индекс политики интеграции мигрантов (МИПЕКС, MIPEX). Впервые он был опубликован в 2004 году. В

индексе используется 167 индикаторов в 8 областях (рынок труда, доступ к гражданству, здравоохранение и т. д.). Он рассчитывается для 38 стран, среди которых страны Евросоюза, США, Канада и другие.

Важным преимуществом такого подхода является возможность сравнивать страны, однако в методиках используется значительное количество показателей, которые не всегда доступны для расчета исследователям, поэтому невозможно показать место в данном рейтинге, например, Республики Беларусь. Также для сбора такого большого количества индикаторов требуются немалые материальные затраты, что не всегда оправдано.

Кроме композитных индексов используется анализ показателей, характеризующих тот или иной аспект исследуемого явления в отдельности, с последующей подготовкой общего доклада по ситуации. Примером служит методика Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и подготовка докладов в региональном и страновом разрезе по вопросам трудовой мобильности и миграции. Достоинством такого подхода является детальный анализ ситуации, но субъективность сравнения национальных и региональных экономик возрастает.

Изучением миграционной привлекательности занимается ряд исследователей, среди них Э. Л. Вдовина, А. В. Круглова [1], Г. А. Батищев [2], А. А. Нестеров [3], Н. П. Неклюдова, Е. А. Илинбаева [4]. Их исследования фокусируются на анализе отдельных регионов (областей и т.п. в разрезе страны) и их специфике социально-экономического развития.

Обосновывая выбор подхода и методики для изучения миграционной привлекательности стран в условиях региональной экономической интеграции, необходимо обозначить ряд условий, которым должна удовлетворять данная методика:

- быть простой в расчете, максимально расширяя круг субъектов, которые могли бы ей воспользоваться;
- быть информативной, позволяющей выявлять и решать проблемы;
- в меняющихся условиях опираться только на актуальные данные;
- она должна позволять сравнивать данные по географическому и временному критериям.

Миграционная привлекательность стран в региональной группировке является одним из основных факторов притяжения миграционных потоков из менее развитых стран в более развитые. На наш взгляд, факторы, которые ведут к увеличению миграционных потоков, можно разделить на две группы: факторы, поддающиеся количественной оценке (экономические: ВВП, ВВП на душу населения, заработная плата и т.п.; социально-демографические: экономически активное население, уровень безработицы и т.п.; институциональные: стоимость миграционных расходов) и факторы, не поддающиеся количественной оценке (наличие родственников в стране назначения и их влияние, существование диаспоры и миграционные традиции, программы поддержки мигрантов, наличие двусторонних договоров между странами назначения и донорами мигрантов) (табл. 1).

Таблица 1 – Группы показателей миграционной привлекательности стран

Экономические	ВВП, долл. США
	ВВП на душу населения, долл. США
	Средняя зарплата в стране, долл. США
	Минимальная оплата труда, долл. США
Социально-демографические	Доля экономически активного населения, %
	Доля населения в возрасте 15–24 лет, %
	Уровень безработицы, %
Институциональные	Режим мобильности в региональных соглашениях
	Доступ на рынок труда
	Сложность визовых процедур
	Стоимость расходов на миграцию

Источник: авторская разработка.

Формирование групп показателей, которые используются при проведении анализа, отражает стимулирующее или сдерживающее влияние на мобильность рабочей силы и позволяет комплексно оценить страны в зависимости от привлекательности для мигрантов. Совокупность факторов, определяющих миграционную привлекательность страны,

разнообразна по количеству, составу и может включать различные их комбинации. Укрупнено они представлены тремя группами: экономические, социально-демографические и институциональные.

На сегодняшний день представляется актуальной проблема комплексной оценки условий для трудовой мобильности в условиях региональной экономической интеграции, результаты которой станут основой ранжирования стран-членов региональной интеграционной группировки с позиций миграционной привлекательности. В связи с этим предлагается методика оценки миграционной привлекательности стран-участниц регионального экономического объединения, состоящую из ряда этапов, которую можно представить схематично (рис. 1).



Рисунок 1 – Этапы оценки миграционной привлекательности стран

Как уже нами отмечалось, важными критериями при отборе показателей являются репрезентативность, достоверность, доступность, сопоставимость и возможность использования статистических данных без дополнительных обследований.

Оценить миграционную привлекательность стран в региональной экономической интеграции целесообразно с использованием метода линейного масштабирования на основе ранжирования. При подсчете все использованные показатели будут переводиться в величину в интервале от 0 до 1 (нормализоваться) и ранжироваться.

Если связь зависимого и независимого показателей положительна, т.е. установлено, что рост значения исследуемого показателя ведет к росту социально-экономического благополучия страны, то ранжирование на основании факторов (показателей), определяющих степень миграционной привлекательности страны-участницы регионального соглашения, рассчитывается по следующей формуле

$$I_i = \frac{P_x - P_{min}}{P_{max} - P_{min}}$$

где I_i — относительный уровень i -го показателя; P_x — фактическое значение i -го показателя; P_{max} , P_{min} — максимальное и минимальное значения среди показателей по исследуемой группе стран.

Если ситуация обратная, то для оценки показателей, увеличение значения которых имеет негативный характер используется другая формула

$$I_i = \frac{P_{max} - P_x}{P_{max} - P_{min}}$$

В результате данная методика приводит показатели к единой шкале, где значение «0» соответствует наименьшей привлекательности страны для миграции, а значение «1» — наибольшей, и позволяет рассчитать обобщенный индекс на основе формулы простой средней арифметической (предполагается равенство показателей, входящих в расчет индекса). Чем ближе рассчитанный показатель к 1, тем более привлекательной в миграционном плане является страна.

Группа институциональных факторов, в том числе стоимость миграционных расходов,

является важным фактором мобильности в модели Торадо, сложно поддается статистической оценке, поскольку в большей степени носит индивидуальный характер. Поэтому предлагается группу данных факторов оценить, исходя из сложности различного рода формальностей визовых процедур и доступа на рынок труда страны назначения. Оценивать будем в интервале от «0» до «1» и предлагается следующая шкала: 1 – режим полной мобильности, нет ограничений к доступу на рынок труда; 0,5 – режим ограниченной мобильности, доступ на рынок труда имеет ряд ограничений; 0 – нет интеграционных соглашений между странами, доступ на рынок труда практически невозможен.

Таким образом, на основе приведенной методики могут быть ранжированы страны и составлен рейтинг с точки зрения их миграционной привлекательности в условиях регионального сообщества.

Список использованных источников

1. Вдовина, Э. Л. Оценка миграционной привлекательности депрессивных регионов Средней России / Э. Л. Вдовина, А. В. Круглова // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2009. – № 14 (18). – С. 105–110.
2. Батищева, Г. А. Исследование взаимосвязей миграции населения с инвестиционной привлекательностью региона / Г. А. Батищева // Российское предпринимательство. – 2010. – № 2. Вып. 1 (152). – С. 142–146.
3. Нестеров, А. А. Обзор факторов, определяющих межрегиональную и региональную миграции в Российской Федерации / А. А. Нестеров // Российское предпринимательство. – 2011. – № 5. Вып. 2 (184). – С. 182–188.
4. Неклюдова, Н. П. Оценка миграционной привлекательности территории Свердловской области / Н. П. Неклюдова, Е. А. Илинбаева // Динамика и инерционность воспроизводства населения и замещения поколений в России и СНГ. Т. 2: Демографический потенциал регионов России и СНГ: динамика роста и инерционность изменений. – Екатеринбург: Ин-т эк-ки УрО РАН, 2016. – С. 386–394.

УДК 338.26.01

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «КАМВОЛЬ» С ПОЗИЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Лях А.Г., студ., Касаева Т.В., доц.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье предложена методика оценки эффективности бизнеса с позиции устойчивого развития и результаты ее апробации в реальных условиях бизнеса.

Ключевые слова: оценка эффективности, устойчивое развитие, социо-эколого-экономическая эффективность.

В настоящее время проблема устойчивого развития приобретает первостепенное значение, становится стержнем всей экономической политики организации, задает контуры всех ее стратегических решений. Таким образом, изучению проблемы устойчивого развития организации уделяется значительное внимание со стороны международного общества, государственных органов управления, научных и общественных организаций. Руководители организации нуждаются в серьезной методологической помощи при принятии управленческих решений и, прежде всего, при выборе стратегических направлений деятельности коммерческих организаций с учетом всех особенностей хозяйственной и финансовой деятельности.

В следствии чего, целью данной работы стала разработка методики оценки эффективности деятельности коммерческой организации с позиции устойчивого развития, а также ее апробация в реальных условиях бизнеса.

В основе методики лежит оценка эффективности деятельности организации, которая представляют собой отношение эффекта (результата) к ресурсам или затратам и, наоборот, отношение ресурсов или затрат к эффекту (результату) с точки зрения устойчивого развития.