

одной из важнейших задач управления. В большинстве случаев решения о корректировке структур принимаются высшими руководителями организации как часть их основных обязанностей. Организационные преобразования не осуществляются до тех пор, пока нет существующих серьезных причин, вызывающие их необходимость. Проведение организационных изменений может служить серьезным механизмом поддержки и развития системы управления предприятия. В руках компетентного руководителя осуществление организационных изменений представляет собой мощное средство усовершенствования работы предприятия и повышения его эффективности.

Список использованных источников

1. Баюкова, С. Н. Исследование систем управления персоналом, основные подходы и методы / С. Н. Баюкова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – No. 1 (13). – 2015. – С.21–26.
2. Бурко, Р. А., Соколкова, В. Д. Выбор и обоснование организационной структуры предприятия / Р. А. Бурко, В. Д. Соколова // Молодой ученый. – 2014. – No 7. – С. 313–315.

УДК 658.5(476.5)

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»

Суворов А.П, к.т.н., доц., Богдановская М.А., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В материалах проведен анализ затрат на производство продукции ОАО «Красный Октябрь».

Ключевые слова: себестоимость продукции, экономические элементы затрат, затраты на один рубль произведенной и реализованной продукции.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия складывается из отдельных хозяйственных операций по заготовлению сырья и материалов, изготовления продукции, реализации её потребителям, выплате заработной платы, и т. д. Совершаемые хозяйственные операции отличаются друг от друга по содержанию, продолжительности совершения, техническим средствам, используемым при их выполнении, и по целому ряду других признаков. Однако все они взаимосвязаны и представляют собой составные элементы хозяйственного единого процесса. Любое производство продукции, выполнение работ и оказание услуг связаны с определенными затратами.

При помощи методики факторного анализа, определим размер влияния объема производства продукции и общей величины материальных затрат на изменение общей материалоемкости в ОАО «Красный Октябрь».

Анализ общей материалоемкости показал, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом данный показатель уменьшился на 0,0068 руб., что является положительной тенденцией. В результате увеличения материальных затрат до 22 478 млн руб. материалоемкость увеличилась на 0,08. В результате увеличения объема производства продукции на 40 721 млн руб. показатель материалоемкости уменьшился на 0,0859.

Поскольку материалоемкость и материалоотдача являются показателями обратными, то, соответственно, материалоотдача произведенной продукции увеличилась в отчетном периоде на 0,0187 руб. или на 1,13 %.

В 2015 году по отношению к 2014 году наблюдается увеличение прибыли на 1 руб. материальных затрат на 0,13 руб. или на 52 %, а также снижение затрат на 1 руб. произведенной продукции на 0,04 руб. или на 5 %.

Таким образом, в целом по организации в отчетном году наблюдается увеличение эффективности использования всех видов материальных ресурсов. Это предполагает сокращение материальных затрат на производство продукции, что приводит к снижению себестоимости и росту прибыли.

В 2015 году отдача материальных затрат в виде прибыли, приходящейся на 1 руб.

материальных затрат, выросла на 0,1317 руб. или на 52,7 %. Увеличение рентабельности продаж на 0,058 (5,8 п.п.) привело к увеличению прибыли на 0,0867 руб. Увеличение доли реализованной продукции в объеме выпуска на 0,1096 также привело к увеличению прибыли на 0,0407 руб. Незначительное изменение показателя материалоотдачи привело к увеличению прибыли на 0,0043 руб.

По результатам проведенного факторного анализа можно сделать вывод о повышении эффективности использования материальных ресурсов. Однако, несмотря на позитивную тенденцию, здесь все равно существуют значительные резервы снижения себестоимости продукции и необходимо выработать политику в области повышения ресурсосбережения.

Затраты на производство продукции (работ, услуг) в разрезе экономических элементов – наиболее общий показатель, отражающий всю сумму затрат организации. В связи с этим следует проанализировать изменение элементов затрат в расчете на рубль произведенной продукции.

Уровень затрат на рубль произведенной продукции характеризует эффективность их использования, показывает удельный вес прибыли, получаемой с каждого рубля использованных ресурсов

Анализ показал, что в расчете на 1 рубль произведенной продукции общая сумма затрат на производство продукции (работ, услуг) снизилась на 0,029 рубль или на 3,52 % в 2015 году по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Это свидетельствует о небольшом повышении эффективности использования всех видов ресурсов в организации, что также отражает динамика показателей отдельных элементов затрат в расчете на 1 рубль произведенной продукции:

- снизились материальные затраты в расчете на 1 рубль произведенной продукции на 0,004 руб. (0,67 %). Это обусловлено опережением роста объемов производства над материальными затратами;
- прочие затраты в расчете на 1 рубль произведенной продукции (работ, услуг) повысились на 0,011 руб. (61,11 %);
- снизились затраты на оплату труда на 1 рубль произведенной продукции на 0,027 руб. (17,31 %);
- как следствие снизились отчисления на социальные нужды на 0,009 руб. (18,75 %) на 1 рубль произведенной продукции.

Важное значение имеет анализ затрат на рубль произведенной и реализованной продукции.

Для этого был проведен факторный анализ затрат на рубль произведенной продукции методом детерминированного факторного анализа, способом цепных подстановок.

В 2015 году фактические затраты на 1 рубль произведенной продукции снизились на 0,029 руб. по сравнению с 2014 г. и составили 0,795 руб. Это произошло под влиянием следующих факторов:

- увеличение материальных затрат на 22 478 млн руб. привело к увеличению затрат на 1 рубль произведенной продукции на 0,078 руб.;
- увеличение амортизации основных средств и нематериальных активов на 431 млн руб. привело к увеличению затрат на 1 рубль произведенной продукции на 0,002 руб.;
- увеличение прочих затрат на 4368 млн руб. привело к увеличению затрат на 1 рубль произведенной продукции на 0,015 руб.;
- снижение затрат на оплату труда с отчислениями на 3981 млн руб. привело к снижению затрат на 1 рубль произведенной продукции на 0,014 руб.;
- увеличение объема производства на 39 944 млн руб. привело к снижению затрат на 1 рубль произведенной продукции на 0,11 руб.

Наибольшее влияние на рост затрат на 1 рубль произведенной продукции оказал рост материальных затрат. В сторону снижения затрат на рубль произведенной продукции оказало в первую очередь увеличение объема выпущенной продукции и сокращение затрат на оплату труда с отчислениями. Так как затраты на рубль произведенной продукции равны 0,795 руб. в 2015 г., что меньше единицы – продукция рентабельна. В динамике этот показатель немного упал, а это значит, что эффективность производства продукции растёт.

В 2015 году фактические затраты на 1 рубль реализованной продукции снизились на 0,058 руб. по сравнению с 2014 годом и составили 0,775 руб.

Это произошло под влиянием следующих факторов:

- увеличение себестоимости реализованной продукции по переменным затратам на 39 426 млн руб. привело к повышению затрат на 1 рубль реализованной продукции на 0,153

руб.;

- увеличение управленческих расходов на 2 114 млн руб. привело к увеличению затрат на 1 рубль реализованной продукции на 0,008 руб.;
- уменьшение расходов на реализацию на 152 млн руб. привело к уменьшению затрат на 1 рубль реализованной продукции на 0,001 руб.;
- увеличение выручки от реализации продукции на 72 509 млн руб. привело к снижению затрат на 1 рубль реализованной продукции на 0,218 руб.

В сторону снижения затрат на рубль реализованной продукции наибольшее влияние оказало повышение выручки от реализации. Наибольшее влияние на рост затрат на 1 руб. реализованной продукции оказал рост себестоимости реализованной продукции по переменным затратам. Следовательно, уменьшение данного вида затрат является резервом снижения исследуемого показателя.

Анализ затрат на рубль произведенной и реализованной продукции в динамике говорит о том, что повышается эффективность использования текущих производственных затрат, а также что продукция рентабельна. Такой незначительный рост связан с ростом производительности труда, сокращением затрат на оплату труда, внедрением новой техники.

Анализ затрат на оплату труда показал, что в 2015 году наблюдается снижение затрат на оплату труда на 2 765 млн руб., что на 6,12 % ниже показателя 2014 года. Показатель зарплатеёмкости в отчетном году также уменьшился и составил 0,13 руб. Данный показатель отражает величину заработной платы, приходящуюся на единицу произведенной продукции. Его уменьшение свидетельствует о том, что производительность труда увеличилась и эффективно используется фонд заработной платы. Показатель прибыли на рубль затрат на оплату труда увеличился в 1,84 раза. Это связано также со значительным ростом прибыли от реализации на 72,22 %. Затраты на оплату труда, приходящиеся на 1 рубль реализованной продукции, снизились в 2015 году до величины 0,13 рублей, что говорит об эффективном использовании средств на оплату труда.

Анализ производственных затрат показал по сравнению с 2014 годом произошло увеличение общепроизводственных затрат на 3 611 152 тыс. руб. или на 16,62 % до 25 340 109 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения амортизации на 565 753 тыс. руб. или на 67,85 % до 1 399 634 тыс. руб.; увеличения отчислений на аренду и лизинг в 4,5 раза до 4 676 тыс. руб.; увеличения непроизводительных расходов на 295 685 тыс. руб.; увеличения отклонения в стоимости материалов на 24 617 тыс. руб. или на 66,27 % до 61 763 тыс. руб.

Наблюдается снижение затрат на заработную плату вспомогательных рабочих на 128 396 тыс. руб. или на 6,89 % до 1 734 684 тыс. руб.; налоги и сборы на 55 624 тыс. руб. или на 28,05 %; на обязательное страхование на 125 тыс. руб. или на 0,24 %.

Анализ динамики, состава и структуры общехозяйственных затрат выявил, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло увеличение общехозяйственных затрат на 2 148 467 тыс. руб. или на 12,11 % до 19 890 438 тыс. руб. Это произошло за счет увеличения амортизации на 19 234 тыс. руб. или на 5,66 % до 358 960 тыс. руб.; увеличения арендной платы и лизинга на 1 962 708 тыс. руб. или на 186,59 %; увеличения отклонений в стоимости материалов на 193 тыс. руб. или на 7,36 %.

Анализ динамики, состава и структуры коммерческих затрат показал, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение коммерческих затрат на 219 245 тыс. руб. или на 4,1 % до 5 123 139 тыс. руб. Это произошло за счет уменьшения прочих расходов на 2 105 тыс. руб. или на 14,72 % до 12 193 тыс. руб.; уменьшения транспортных расходов по доставке на 204 619 тыс. руб. или на 8,53 % до 2 195 583 тыс. руб.

Наблюдается увеличение командировочных расходов на 3 725 тыс. руб. или на 5,84 %; увеличение расходов на рекламу на 41 326 тыс. руб. или на 5,67 %; увеличение расходов на упаковку на 36 303 тыс. руб. или на 3,44 % до 1 092 059 тыс. руб.; а также увеличение расходов на страхование на 2 354 тыс. руб. или на 55,38 % до 6 605 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в структуре коммерческих затрат как в 2014, так и в 2015 году занимают транспортные расходы по доставке – 44,93 % и 42,86 % соответственно.

В дальнейшем необходимо стремиться к повышению эффективности производства и реализации продукции, повышать эффективность работы организации по внедрению новой техники, повышению производительности труда, к соблюдению режима экономии в расходовании материальных, трудовых и денежных ресурсов, выявлению и использованию внутренних резервов.