

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ВИТЕБСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Рулёва А.А., асс., Цыганкова А.А., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Статья знакомит научное и бизнес-сообщество с результатами исследования отношения молодежи к предпринимательству и развитию инновационной среды вуза. Исследование проводилось в Витебском государственном технологическом университете.

Практическая значимость заключается в установлении отношения молодежи к предпринимательству, что позволяет определить направления работы со студенческой молодежью и вовлечь ее в развитие национальной инновационной системы в вузах Республики Беларусь.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, стартап, малый бизнес, трудоустройство, инновационная среда вуза.

Указом Президента от 31 января 2017 г. № 31 была утверждена Государственная программа развития инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Согласно данной Программе, одним из приоритетных направлений выделяется развитие инновационного предпринимательства (в частности стартапов). Воспитание молодых предпринимателей – важный аспект развития инновационной экономики Республики, при этом немаловажным является выявление отношения к предпринимательской деятельности студентов и создание условий для ее развития при вузе [1].

Цель статьи: выявление отношения молодежи к предпринимательству и развитию инновационной среды вуза. Исследование проводилось среди студентов Витебского государственного технологического университета (далее – УО «ВГТУ»). Для проведения исследования был разработан и проведен опрос, в котором приняли участие 326 студентов. Выборка релевантная, доверительная вероятность составила 95 % с интервалом 5 % [3].

В опросный лист были включены 16 вопросов, определяющих отношение студенческой молодежи к предпринимательству, мотивы и препятствия, которые, по мнению студентов, сдерживают их на пути к созданию собственного бизнеса. Вопросы были разделены на три блока: общие сведения о респондентах; отношение к предпринимательству; сдерживающие и мотивирующие факторы. В первый блок были включены вопросы общего характера, а также вопросы, связанные с наличием предпринимательской среды вокруг студента.

Доля опрошенных среди студентов 1–3 курсов составила 69,3%. Доля учащихся 4–5 курсов и магистрантов – 19,6 % опрошенных. 11 % респондентов являются выпускниками УО «ВГТУ». В опросе приняли участие студенты всех факультетов университета: факультет экономики и бизнес-управления – 57,7 % опрошенных, факультета производственных технологий – 19,6 % опрошенных, 14,7 % – факультет информационных технологий и робототехники, 6,7 % – факультет дизайна, 1,2 % ответивших – факультет повышения квалификации и довузовской подготовки.

Вопрос о будущем наших студентов выявил, что сразу по окончании университета большинство из них – 53,4 % – планируют в будущем работать на предприятиях, 23,3 % рассчитывают начать свое дело, 14,1 % – будут работать в государственном секторе. При этом 9 % опрошенных указали свои варианты, среди которых: получение второго высшего образования, дальнейшее обучение в магистратуре, совмещение работы по найму и предпринимательской деятельности.

Однако на вопрос «Хотите ли вы стать предпринимателем?», подавляющее большинство – 85,3 % – ответили положительно. Из них 3 % (10 человек) на момент проведения опроса уже являлись предпринимателями, остальные пока только планируют начать свое дело. 14,7 % студентов не высказали желания стать предпринимателями.

Особое внимание при разработке и проведении опроса уделили влиянию окружения на формирование желания студентов заниматься предпринимательской деятельностью.

Статистика наличия в семьях предпринимателей показала, что в семьях большинства студентов нет предпринимателей – это 62,6 % опрошенных. И среди этих студентов только 9,4 % хотят в будущем создать свой бизнес. А среди студентов, в семьях которых есть предприниматели (таких оказалось 37,4 % респондентов) процент желающих стать предпринимателями гораздо выше – 77,9 %.

Следовательно, очевидна взаимосвязь между выбором в пользу собственного бизнеса и тем, есть ли в окружении студентов (в их семьях) предприниматели: вероятность того, что выпускник выберет предпринимательский путь выше в 8,3 раза, если среди их родных есть опыт предпринимательства по сравнению с теми, в близком окружении которых нет такого примера. В отношении взаимосвязи между желанием стать предпринимателем и наличием друзей-предпринимателей такой зависимости установить не удалось. Среди друзей опрашиваемых в 43,6 % случаев предпринимателей нет совсем. 42,3 % имеют одного-двух друзей предпринимателей. В 8,6 % – имеются 3–4 друга, в 5,5 % – есть 5 и более друзей с собственным бизнесом [3].

Второй блок вопросов определял готовность студента стать предпринимателем на каком-либо этапе его обучения или профессиональной деятельности и сферу его интересов в области бизнеса. На вопрос «Когда вы планируете стать предпринимателем?», большинство опрошенных (38 %) ответили, что собираются открыть свое дело через 2–3 года после окончания ВУЗа, 31,3 % откладывают предпринимательство на 3–5 лет, 15,3 % – не собираются заниматься предпринимательством вовсе. 8,6 % студентов готовы начать свой бизнес во время обучения. Статистика привлекательности предпринимательства для молодежи показала, что 74,8 % опрошенных видят в предпринимательстве независимость, 55,2 % – перспективу разбогатеть, 52,8 % – самодетельность, 45,4 % – перспективу роста [3].

В вопросе «Что для вас предпринимательство?», 81 % студентов выделили достижение собственной цели в жизни. Для 49,7 % опрошенных – это свобода в выборе задач, возможность разбогатеть – для 34,4 % опрошенных. Для 31,9 % опрашиваемых предпринимательство – это возможность познакомиться с интересными людьми, 26,4 % отметили возможность стать самому себе хозяином, для 6,1 % – это продолжение семейной традиции.

Негативным фактором для развития инновационной экономики стало то, что не так много студентов хотели бы создавать и развивать свой наукоемкий бизнес (всего 1,8 % опрошенных). Радует, что 18,4 % студентов хотели бы начать свое дело в сфере информационных технологий. Однако большинство респондентов хотели бы специализироваться в сфере потребительских услуг (42,9 %), торговле (27 %), промышленности (7,4 %).

Третий блок вопросов выявил мотивирующие факторы и препятствия, мешающие студенческой молодежи заниматься собственным бизнесом. Доминирующим фактором, мешающим молодежи на пути к собственному стартапу, стало недостаточное количество собственных ресурсов (69,9 %) и недостаток опыта (69,3 %). Среди опрошенных 42,2 % отметили в качестве сдерживающего фактора недостаток профессиональных навыков и знаний, 39,9 % отметили отсутствие бизнес-идеи. Важным фактором стало отсутствие команды (25,8 %) и отсутствие у студентов времени на собственный бизнес.

Опрос о форме получения студентами знаний о предпринимательстве выявил, что молодежь предпочитает получать необходимую информацию в общении с успешными предпринимателями (64,4 %). Мастер-классы были менее популярны 46,6 %. 41,1 % хотели бы прослушать спецкурс. 20,9 % опрашиваемых считают, что такой курс можно включить в обязательную программу. 18,4 % студентов проголосовали за бизнес-инкубатор.

Среди навыков, которые хотели бы развить наши студенты для дальнейшей успешной самостоятельной работы, 50,9 % выделили помощь с разработкой бизнес-плана, 46 % хотели бы изучить стратегический менеджмент и маркетинг. Изучить возможности финансирования стартапа хотели бы 44,2 % студентов. 42,7 % – изъявили желание изучать ведущие мировые организации, 38 % хотели бы опробовать свои бизнес-идеи. Сложности с бухгалтерским, управленческим и финансовым учетом отметили 34,4 % респондентов. 31,9 % хотели бы получить навык командообразования. 25,2 % респондентов изъявили желание узнать больше о защите интеллектуальной собственности [3].

Студентам предлагалось отметить, по их мнению, факторы, мешающие развитию молодых предпринимателей. Жесткая конкуренция стала доминирующим фактором (за нее проголосовали 60,7 % респондентов). Трудности с финансированием и привлечением

клиентов были менее популярны – 52,8 % и 50,9 % соответственно. Нестабильное законодательство отметили 38,7 % студентов. 38 % указали сложности с получением лицензий. 37,4 % считают, что развитию молодежного предпринимательства мешает сложное налогообложение, 29,4 % - коррупция. Сложная процедура регистрации пугает 25,2 % опрошенных. 19 % считают, что в данный момент существует недостаточно помещений для осуществления предпринимательской деятельности, 14,7% испытывают трудности с наймом персонала [3].

С 2019 года в Российской Федерации у студентов появится выбор: они смогут защищать свои стартапы вместо дипломного проектирования [2]. В ходе опроса стояла задача узнать мнение студентов г. Витебска по этому вопросу: 81,6 % опрошенных студентов хотели бы иметь такую возможность, а 18,4 % отказались от такой перспективы [3].

Результаты опроса показали, что предпринимательская активность студентов зависит от множества факторов и нельзя точно сказать о положительном отношении молодежи к предпринимательству. В результате исследования выявлено, что наличие бизнес-окружения вокруг студента оказывает существенное влияние на стремление молодежи к предпринимательству. Следовательно, если в семье студентов нет предпринимателей, то это окружение может и должен формировать университет. Создание экосистемы, связывающей предпринимателей, инвесторов, университеты, студентов станет шагом, который позволит уже в ближайшие годы ощутить улучшения в экономике [4].

Большинство студентов имеют положительное отношение к предпринимательству и готовы к возможности защиты своих будущих стартапов вместо дипломных проектов – следовательно, можно рекомендовать ввести это в практику и для белорусских студентов. Результаты показали, что студенты готовы учиться и получать информацию, полезную для предпринимательской деятельности. Значит можно рекомендовать организовывать курсы, встречи с предпринимателями и мастер-классы. Все это уже делается в рамках стартап школы при УО «ВГТУ», следовательно, стоит уделить внимание информированию студентов о подобных возможностях.

Список использованных источников

1. Указ Президента от 31 января 2017 г. № 31 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы»
2. Зыков В. Стартап вместо диплома // Газета «Известия «МИЦ», 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iz.ru/608136/vladimirzykov/startap-vmesto-diploma>. – Дата доступа: 10.05.2018.
3. Опрос «Отношение студентов ВГТУ к предпринимательству». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1gJUF1LZkwRjN60L_hmlBgk2xgh1_khY9nj4PiDcKiX8/edit?usp=sharing. – Дата доступа: 10.05.2018.
4. Ruliova N. (2017), Analysis of American experience in building of entrepreneurial ecosystem on example of State North Carolina, EDUCATION AND SCIENCE IN THE 21st CENTURY, Vitebsk, 2017, pp. 157–160.

УДК 336.774

АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Советникова О.П., ст. преп., Демещенко Н.О., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Банки имеют успех только тогда, когда принимаемые риски разумны, контролируются и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции. Активы, в основном кредиты, должны быть достаточно ликвидные для того, чтобы покрыть любой отток средств, расходы и убытки при этом обеспечить приемлемый для акционеров размер прибыли. В статье рассмотрены результаты анализа кредитования, а также их влияние на белорусскую экономику.

Ключевые слова: кредитные операции, кредит, заёмщик, клиент, дочернее предприятие, банк.