

динамических систем, какой и является банковская система.

Исходя из общей оценки устойчивости, она подразделяется на реальную и мнимую. Реальная устойчивость – это та, которая демонстрируется на деле, проявляется в выполнении своих функций и поставленных задач. Мнимая устойчивость – это лишь предполагаемая (основанная только на одном мнении), призрачная; воображаемая устойчивость, на деле обманчивая [3].

В соответствии с временной характеристикой различают долгосрочную и краткосрочную устойчивость банковской системы. Долгосрочная устойчивость проявляется себя в течение продолжительного времени, не зависит от смены экономических циклов и менеджмента. Краткосрочная устойчивость проявляется в течение относительного короткого временного периода и, проявляясь в промежуточных, кратковременных успехах и достижениях, зачастую является мнимой.

По характеру сбалансированности: сбалансированная устойчивость банковской системы, а также система с неустойчивым равновесием. Сбалансированность проявляется в таком соотношении отдельных блоков системы, при котором достигаются их адекватная развитость, соответствие друг другу. Неустойчивое равновесие отдельных блоков банковской системы, проявляющееся в неразвитости, слабости некоторых из них, делает всю систему ненадежной.

#### Список использованных источников

1. Pravo.studio [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.studio>. – Дата доступа: 10.03.2018.
2. Банковский сектор Республики Беларусь: краткая характеристика устойчивости функционирования. – Минск. – 2016. – С. 131.
3. Азимов, К. А. Большая экономическая энциклопедия / К. А. Азимов. – Москва, 2007 – 815 с.

УДК 339.564

## **ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»**

*Герасимова О.О., ст. преп., Ладнова С.Г., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены возможности расширения экспортного потенциала организации на рынке Российской Федерации. Расширение экспортной деятельности имеет важное значение, так как способствует росту экспортной выручки, положительного сальдо внешней торговли организации, а также реализации государственной внешнеэкономической политики.

Ключевые слова: экспорт, внешний рынок, сбыт, поставки, эффективность.

Обеспечение условий роста экспорта товаров и услуг является для Республики Беларусь не только одним из важнейших направлений внешнеэкономической деятельности, но и основным приоритетом развития белорусской экономики, так как экспорт обеспечивает формирование более половины валового внутреннего продукта. И этот факт делает экспорт одним из ключевых источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране [1].

ОАО «Витебские ковры» – крупнейший производитель тканых ковровых изделий и прошивных ковровых покрытий, реализация которых преимущественно осуществляется на экспорт (71 % всех поставок).

На протяжении многих лет внешний рынок сбыта предприятия представлен такими странами, как Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан, Украина, Молдова, Латвия, Иран, Румыния. С 2016 года к географии поставок предприятия присоединились также Армения, Великобритания, Ирак, Германия, Голландия и прочие.

Тем не менее, рынок Российской Федерации является основным внешним ориентиром, на который приходится порядка 80 % всех экспортных продаж предприятия. На рынке России продукция реализуется в таких регионах, как Москва, Московская обл., Смоленск,

Дзержинск, Курск, Тула. В то же время в такие относительно близкие для нас регионы, как Белгород, Брянск, Владимир, Воронеж, Калуга продукция ОАО «Витебские ковры» не поставляется, что явилось для нас основанием предложить расширить присутствие предприятия на рынке Российской Федерации за счет вхождения в новые регионы и города.

На основании изучения основного экспортного ассортимента продукции, а также на основе опроса специалистов службы сбыта в таблице 1 представлена оценка потенциального спроса на продукцию ОАО «Витебские ковры» в вышеуказанных регионах Российской Федерации.

Таблица 1 – Оценка потенциального спроса на продукцию ОАО «Витебские ковры» в отдельных регионах Российской Федерации В кв. м.

Наименование продукции	Потенциальный спрос на продукцию в регионе					
	Белгород	Брянск	Владимир	Воронеж	Калуга	Итого
Ковры heat-set обычные	15000	15750	16000	20000	15750	82500
Ковры heat-set высокоплотные	15750	16500	16750	22000	19250	90250
Ковры «Фризе»	26000	22500	25000	34250	21000	128750
Ковры «шегги»	11500	14750	16250	24500	18250	85250
Прошивные покрытия	62500	66000	53000	92500	70000	344000

Источник: составлено авторами на основании данных предприятия.

Далее, на основании цен на продукцию ОАО «Витебские ковры» на внешнем рынке мы произвели расчет возможного прироста выручки от реализации продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет возможного прироста выручки от реализации продукции ОАО «Витебские ковры»

Наименование продукции	Цена ОАО «Витебские ковры», без НДС, руб. РФ/ кв. м.	Потенциально возможный спрос на продукцию, кв. м.	Прирост выручки от реализации продукции, руб. РФ
Ковры heat-set обычные	370	82500	30525000
Ковры heat-set высокоплотные	685	90250	61821250
Ковры «Фризе»	340	128750	43775000
Ковры «Шегги»	405	85250	34526250
Прошивные покрытия	132	344000	45408000
Итого	-	-	216055500

Источник: составлено авторами на основании данных предприятия.

Таким образом, общий прирост выручки от реализации продукции составил 216,1 млн руб. РФ.

Далее, в таблице 3 произведен расчет прироста выручки от реализации продукции ОАО «Витебские ковры» в долларах США и бел. руб.

Таблица 3 – Расчет прироста выручки от реализации продукции ОАО «Витебские ковры» в долларах и бел. руб.

Наименование показателя	Значение
Прирост выручки от реализации продукции в руб. РФ, млн руб. РФ	216,1
Курс рубля РФ согласно Национального банка Республики Беларусь, руб.	0,0343
Прирост выручки от реализации продукции в бел. руб., тыс. руб.	7412,23
Курс долл. США согласно Национального банка Республики Беларусь, руб.	1,979
Прирост выручки от реализации продукции в долл. США, млн долл. США	3,75

Источник: составлено авторами на основании данных предприятия.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в результате расширения экспортной деятельности ОАО «Витебские ковры», выручка предприятия от реализации увеличится на 7412,23 тыс. руб., объемы экспорта в долларовом эквиваленте увеличатся на 3,75 млн долл.

Но при оценке динамики эффективности внешнеторговой деятельности необходимо учесть, что увеличиваться будут не только объемы экспорта, но и объемы импорта, поскольку на дополнительно производимые объемы продукции предприятию необходимо приобретение сырья и материалов, значительная часть которых являются импортными (71,56 %).

Так как себестоимость реализованной продукции в предыдущем периоде составляла 83907 тыс. руб., а доля переменной части затрат в общем объеме себестоимости продукции – 88,4 %, то с учетом роста выручки от реализации на 8,01 % прирост себестоимости реализованной продукции составит:

$$83907 \text{ тыс. руб.} \times 88,4 \% \times 8,01 \% = 5941,32 \text{ тыс. руб.}$$

Исходя из этого прирост объемов импорта предприятия за счет расширения экспортной деятельности в Российскую Федерацию составит:

$$5941,32 \text{ тыс. руб.} \times 71,56 \% = 4251,61 \text{ тыс. руб.}$$

Прирост импорта в долларах США составит:

$$4251,61 \text{ тыс. руб.} / 1,979 \text{ руб.} = 2,15 \text{ млн долл.}$$

Далее, в таблице 4 представлена оценка внешнеторгового оборота ОАО «Витебские ковры» в результате расширения присутствия на рынке Российской Федерации.

Таблица 4 – Оценка внешнеторгового оборота ОАО «Витебские ковры» в результате повышения присутствия на рынке Российской Федерации В млн долл. США

Показатель	До проведения мероприятия	После мероприятия	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Объем экспорта	40,30	44,05	3,75	109,31
Объем импорта	20,60	22,75	2,15	110,44
Внешнеторговый оборот (экспорт + импорт)	60,90	66,80	5,9	109,69
Объем чистого экспорта (экспорт – импорт)	19,70	21,30	1,60	108,12

Источник: составлено авторами на основании данных организации.

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что внешнеторговый оборот ОАО «Витебские ковры» увеличится на 5,9 млн долл. США или на 9,69 %. При этом показатель чистого экспорта предприятия увеличится на 1,60 млн долл. США или на 8,12 %, что является положительной тенденцией в деятельности ОАО «Витебские ковры».

Далее, в таблице 5 представлены результаты внедрения мероприятия по расширению экспортной деятельности ОАО «Витебские ковры» на рынок Российской Федерации.

Таблица 5 – Оценка экономической эффективности мероприятия по расширению экспортной деятельности на рынок Российской Федерации

Наименование показателя	До проведения мероприятия	После мероприятия	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, работ и услуг, тыс. руб.	92529	99941,23	7412,23	108,01
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	83907	89848,32	5941,32	107,08
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	8622	10092,91	1470,91	117,06
Рентабельность реализованной продукции, %	10,28	11,23	0,95 п. п.	-
Рентабельность продаж, %	9,32	10,10	0,78 п. п.	-

Составлено авторами.

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что в результате расширения экспортной деятельности выручка предприятия от реализации продукции увеличилась на 7412,23 тыс. руб. или на 8,01 %. Подтверждением эффективности данного мероприятия для внешнеэкономической деятельности является рост прибыли от реализации продукции на 1470,91 тыс. руб. или на 17,06 %. Положительным моментом в динамике отмечается рост показателей рентабельности реализованной продукции на 0,95 п. п. и рентабельности продаж на 0,78 п. п.

Таким образом, расширение экспортной деятельности ОАО «Витебские ковры» будет способствовать не только повышению эффективности работы самой организации, но и способствовать реализации внешнеэкономической политики Республики Беларусь.

#### Список использованных источников

1. Залесский Б. Актуальные вопросы развития белорусского экспорта в контексте рекламно-медийного обеспечения [Электронный ресурс] / Минск, 2016. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/149364/1/%D0%97%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf> – Дата доступа: 10.04.2018.

УДК 338.1

## НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛОВИЙ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*Домбровская Е.Н., ст. преп., Овсянкина К.А., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены варианты организации самозанятости населения и меры налогового регулирования, применяемые государством в отношении физических лиц в Республике Беларусь. Проанализированы преимущества и недостатки самозанятости населения по сравнению с осуществлением индивидуальной предпринимательской деятельности, сформулированы предложения по стимулированию самозанятости населения.

Ключевые слова: самозанятость населения, налогообложение, налоговое регулирование, виды деятельности, единый налог, сбор, страховые взносы, индивидуальные предприниматели.

Под налоговым регулированием самозанятости населения следует понимать применение различных режимов налогообложения, позволяющих, с одной стороны, обеспечить интересы населения с точки зрения легального получения доходов, позволяющих нормально жить и развиваться, а с другой стороны – обеспечить государственные интересы (снижение социальной напряженности в обществе, повышение уровня жизни населения регионов, пополнение доходов местных бюджетов). В настоящее время в Республике Беларусь для физических лиц, осуществляющих деятельность, не признаваемую предпринимательской, предусмотрены следующие режимы налогообложения: уплата единого налога в фиксированной сумме (в белорусских рублях в зависимости от вида деятельности и места ее осуществления), уплата подоходного налога (по ставке 13 % на основании подаваемой по окончании года налоговой декларации) при получении разовых доходов от физических лиц, уплата сбора за осуществление ремесленной деятельности и сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма [3].

Понятие «самозанятость» в белорусском законодательстве четко не определено, в законодательстве отсутствуют термины «самозанятость» и «самозанятый», но на основе положений декрета Президента Республики Беларусь № 1 от 12.01.2017 в эту категорию можно отнести лиц, работающих по заявительному принципу без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: лиц, осуществляющих ремесленную деятельность, оказывающих услуги в сфере агротуризма, работников личных подсобных хозяйств, лиц, занимающихся уборкой, оказанием бытовых и других услуг. Перечень видов деятельности