

В других же странах-союзницах правительства начали откровенный грабеж побежденных. Но от алчности переусердствовали, породив фашизм и неизбежность новой мировой войны.

На историю надо не злиться и обижаться, а извлекать из нее уроки и выводы. Историю не выбирают – ее помнят.

Список использованных источников

1. Плеханов, Г. В. Интернационализм и защита Отечества / Г. В. Плеханов / – Пг: Север, 1916. – 17 с.
2. Ленин, В. И. Письма из далека / В. И. Ленин // Полн. собр. соч.: в 55 т. – М., Издательство политической литературы. – Т. 31. – С. 50–54.
3. Бондаревский, А. В. Нападки на Ленинский лозунг «Поражение своего правительства в войне» / А. В. Бондаревский. Гражданский мир – гражданская война: осмысление и прогнозы: междунар. науч. конф. – СПб., 2 марта 2018. – С. 39–42.

УДК 392.9

АНИМЕШНИКИ КАК НОВЕЙШАЯ МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Мизякина С.Н., доц., Васильковская Е.О., студ., Гинетова В.И., студ.

Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. В статье на примере субкультуры анимешников проанализированы особенности современных молодежных субкультур. На основании исследования сделан вывод, что культура анимешников относится к типу досуговых субкультур и не имеет собственной отличительной системы ценностей.

Ключевые слова: анимешники, субкультура.

В современном мире большое количество различных субкультур. Каждой субкультуре присущи свои ценности, обычаи, нормы и традиции, которые характерны только для этой субкультуры, а также можно выделить у нее собственный стиль в одежде, свой язык и манеру поведения.

Цель нашей работы: изучить новейшие субкультуры на примере субкультуры анимешников.

Анимешники – одна из новых субкультур. Многие считают, что представители данной субкультуры учат японский язык, постоянно смотрят мультфильмы, носят парики и странную одежду, что не совпадает с действительностью. Для того, чтобы считаться анимешником, достаточно увлекаться мангой и аниме.

Аниме появились во второй половине XX века, когда японские режиссёры начали осваивать технику мультипликации. В результате японская мультипликация обособилась в отдельную разновидность анимации и обрела огромное количество поклонников не только в Японии, но и по всему миру. Современное аниме впечатляет разнообразием направлений.

Отличительные признаки анимешников:

1. Интересы: анимешника всегда заинтересует японское аниме и манга, культура и история Японии. Также анимешники коллекционируют аниме и манги, фигурки, постеры, увлечены рисованием в стиле аниме, написанием комиксов по мотивам манги (фанфики). Особой ценностью для анимешников являются: манга, японская культура, японский язык, история Японии [3].

2. Анимешники при общении используют японские слова: аниме, манга, отаку (фанат аниме и манги), канитива (здравствуйте), гомэн насай (извини), аригато (спасибо) и другие. Из часто употребляемых слов анимешников вы можете услышать «НЯ», которое показывает настроение и эмоции анимешника в разных ситуациях [3].

3. Для каждой субкультуры характерна своя манера поведения и анимешники не исключение. Манера поведения у анимешников зависит от многих факторов, но решающую роль играет возраст. В 12–15 лет стремление быть похожим на героев из аниме наиболее сильное, со временем оно слабеет, но увлечение аниме по-прежнему будет играть важную

роль в их жизни [3].

Возрастные группы аниме делятся на:

- до 12 лет, что характеризуется его «детскостью»;
- для 12–18 лет, характеризуется быстрым развитием сюжета и динамизмом;
- от 18 до 25–40 лет, в данных аниме большое внимание уделяется развитию героя аниме [2].

4. Что касается стиля в одежде и внешнего вида, то тут важны такие мелочи как брелок на мобильном телефоне, украшение в виде анимешного персонажа, на сумках и футболках будет присутствовать символика аниме. Именно по таким чертам можно отличить анимешников от других субкультур. Анимешники также выделяются прическами как у любимого героя мультфильмов. Таким внешним видом они демонстрируют свою симпатию к какому-либо герою аниме. Исходя из стиля в одежде, копируемой манере поведения можно говорить о таком явлении как косплей. Косплей – это новая молодежная субкультура, которая появилась в Японии и связана с костюмированным воплощением действий, производимых на экране [3].

5. Анимешники объединяются в группы и сообщества, где присутствуют только их единомышленники. В этих сообществах они могут обсудить новые аниме и поделится своими впечатлениями. Выбор аниме-группы зависит от предпочитаемого аниме. С каждым годом число любителей аниме увеличивается и появляются новые объединения [3].

По жанрам аниме бывает различным, начиная от комедий, фантастики, боевиков, детективов и заканчивая чисто японскими жанрами такими как:

1. Добуцу – аниме, в которых рассказывается о «пушистых» существах, основное внимание уделяется кошкам и лисам.
2. Идолы – вид аниме, в котором все внимание уделяется поп-звездам и бизнесу в сфере музыки.
3. Киберпанк – аниме, показывающее жизнь в будущем, которая сконцентрирована на сфере высоких технологий.
4. Кадзоку-аниме – это семейные мультфильмы.
5. Махо-сёдзэ – этот вид аниме предназначен для девочек 13–15 лет и рассказывает про девочек-волшебниц [4].

Каждый жанр аниме выделяется в прорисовке, характере и поведении героев, фоновой музыке.

Анимешники разнообразны по своему возрасту, любимым направлениям аниме, а также по степени вовлеченности в данную субкультуру. Именно последний критерий взят за основу для следующей классификации групп анимешников:

1. Новичок – увлекаться аниме стал недавно, плохо разбирается в терминологии, редко посещает мероприятия, имеет маленькую коллекцию аниме и манги [1].
2. Интересующийся – увлекается давно, имеет приличную коллекцию аниме, манги, клипов, посещает аниме-мероприятия, может состоять в клубе, частично знает сленг, некоторые факты о Японии (стремится расширить эти знания) [1].
3. Продвинутый (отаку). В Японии отаку – вообще поклонник чего-либо. У нас же (да и во всем остальном мире) этот термин применяется именно в отношении любителей аниме и манги [1].

Таким образом, анимешники как социокультурная группа имеет отличительные признаки (интересы, внешний вид, организованные формы, сленг), что позволяет считать их субкультурой. Но поскольку у них нет специфической системы ценностей и манеры поведения, данную субкультуру нельзя считать сформировавшейся окончательно, а скорее находящейся на стадии развития. Мы считаем, что субкультура анимешников будет и дальше развиваться, набирать свою популярность среди молодежи т.к. ежемесячно в Японии появляются новые аниме-сериалы.

Анимешники – миролюбивая субкультура, внешний вид представителей данной субкультуры, как правило, яркий и выделяет их среди других субкультур. Поэтому у общества нет причин относиться к анимешникам с настороженностью и опасением, как это бывает в отношении к другим субкультурам.

Список использованных источников

1. Зарипов, М. Анимешники как молодежная субкультура / М. Зарипов – [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4218193/>. – Дата доступа: 17.03.2018.

2. Плесовских, К. А. Субкультура анимешки / К. А. Плесовский – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/1286727/>. – Дата доступа: 14.03.2018.
3. Кириллова, К. Г. Исследовательская работа на тему «Аниме – молодежная субкультура» / К. Г. Кириллова – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/issliedovatiei-skaia-rabota-na-tiemu-animie-molodi.html>. – Дата доступа: 14.03.2018.
4. Габдулина, А. Языки и субкультура в контексте глобализации / А. Габдулина – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/yazyk-i-subkultura-anime-v-kontekste-globalizatsii>. – Дата доступа: 13.03.2018.

УДК 75.01

СИМВОЛИКА КАРТИН ИЕРОНИМА БОСХА

Мизякина С.Н., доц., Завадево Л.Н., студ., Никитина А.Е., студ.

Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. В статье проанализированы символические образы, присутствующие в работах И. Босха. Показана связь его творчества со средневековыми и ренессансными идеями. На основании исследования сделан вывод, что в картинах Босха содержится критика католической церкви, что сближает творчество художника с идеями Реформации.

Ключевые слова: И. Босх, история искусства, символизм.

И. Босх, один из ярчайших живописцев нидерландского Возрождения, соединил в своем творчестве модифицированные средневековые и ренессансные идеи. С эстетическими взглядами Средневековья его роднит символизм произведений. Картины Босха можно назвать нравственными аллегориями, сближающими его творчество с литературно-театральным жанром моралите, популярным в Средние века. Нравственный идеал, из которого исходил Босх, оценивая людей, несомненно, христианский. Однако, в отличие от средневековых мастеров, в картинах Босха нет умозрительности и прямой обращенности к Богу. Главные герои его произведений – люди и церковь, погрязшие в пороках. Используя фантастические гротескные изображения, порой трактуя фигуры в сатирическом ключе, Босх обращался к жизни современников, стремился привлечь внимание людей к нравственным проблемам своего времени. Выписывая в деталях последствия безнравственной жизни, Босх создает образы, вызывающие у зрителя отвращение. Воздействуя таким образом на эмоции, живописец хотел добиться того, чтобы люди почувствовали всю мерзость безнравственной жизни и, испытав потрясение, стали нравственно чище. Хочется также подчеркнуть, что многие картины Босха содержат критику существующей католической церкви, чем предвосхищают Реформацию.

Цель настоящей работы – выявить наиболее значимые символы, которые использует в своем творчестве Босх, определить их смысл в работах нидерландского живописца. В качестве предмета исследования были взяты картины «Корабль дураков», «Извлечение камня глупости», «Сад земных наслаждений».

Основная идея произведения «Корабль дураков» – критика католической церкви, представители которой погрязли в грехах и уже не ведут свою паству к Богу. Какие же символы говорят нам об этом? Во-первых, сам корабль. Хорошо известно, что в Средние века и эпоху Возрождения корабль был символом церкви. Корабль – это Ноев ковчег, место, где спасаются верующие, двигаясь к Богу. Однако корабль у Босха не движется никуда. Он пророс. Вместо мачты – майское дерево – символ зла, ереси, вместо руля – сук. Вывод однозначен: кораблем управляет зло. Усиливает эту идею шут – человек вне общества, который ничего не может. Однако именно он – рулевой судна. Еще один символический акцент – череп Адама, помещенный в крону дерева, обозначающий смерть физическую и духовную, а также суетность всего мирского [1]. Перед самым носом человека, что глядит в воду, тщетно пытаясь хоть что-нибудь найти, висит крупная рыба. Начиная с раннего христианства рыба означала Христа. Таким образом, люди на корабле (т.е. церковь), по