

соответствующего технического обеспечения в отличие, например, от средств устной агитации, связанных в первую очередь с живым, естественным, непосредственным общением между людьми. Эффективность массовой коммуникации есть отношение достигнутого результата к предварительно намеченной цели.

Одни ученые прогнозируют, что увеличение разнообразия средств массовой информации и коммуникации приведет к упадку культурного уровня общества и ослаблению его интеграции. Другие, напротив, подчеркивают преимущество средств массовой информации в условиях свободного выбора информации, поскольку это дает возможность избежать централизованного контроля над массовой коммуникацией, а интеграция в новых условиях будет более глубокой и прочной.

Следует отметить, средства массовой информации и коммуникации в условиях рынка утратили свои некогда важнейшие функции воспитания человека, формирования личности, просвещения. Сегодняшние СМИ – это бизнес, главная цель которого, извлечение прибыли.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что сегодня общество развивается гораздо быстрее, нежели ранее. Появились новые технологические разработки, позволяющие в корне изменить понятие «средства массовой информации». Именно эти новые средства массовой информации и коммуникации оказывают особенно большое влияние на развитие, ценностные ориентации и становление личности, воздействуют на процесс формирования общественного мнения по наиболее важным и актуальным общественным проблемам.

#### Список использованных источников

1. Лученкова, Е. С. Синтоническая модель общения как способ гармонизации межличностных отношений / Е. С. Лученкова, Л. С. Вечер // Материалы докладов 47 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2014. – С. 38–39.
2. Шерковин, Ю. А. Психологические проблемы массовых информационных процессов / Ю. А. Шерковин. – Москва : Наука, 2003. – 401 с.

УДК 338.23

## ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ ПЕРЕХОДНОГО ОБЩЕСТВА

*Мядель А.П., к.ф.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Определяются факторы модернизации современного белорусского общества и сопутствующие им риски инновационного развития.*

Ключевые слова: инновация, риск, социально-информационное пространство, информационно-коммуникационные технологии, инновационная культура.

На современном этапе общественного развития решающим фактором модернизации социума и интеллектуального становления личности выступают инновации. На уровне обыденного сознания понятие «инновация», как правило, имеет позитивное звучание. В то же время любое нововведение априори несет в себе разнообразные риски. Под риском мы подразумеваем деятельность, которую осуществляет субъект, осознающий опасность неудачи.

Синтез классических теорий постиндустриального общества, разработанных Д. Беллом [1], Э. Тоффлером [2], З. Бжезинским [3], анализ Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [4], статистическое наблюдение особенностей развития науки и инноваций в Республике Беларусь [5] позволяют утверждать, что современный белорусский социум представляет собой социально-информационное пространство, которое включает в себя физические субъекты социально-информационной природы, объединенные разнообразными отношениями коммуникации. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы называет следующие группы рисков, которые могут возникнуть при ее

реализации:

- макроэкономические риски, связанные с ухудшением внутренней и внешней экономической конъюнктуры, снижением объемов производства, ростом инфляции, что может привести к ухудшению финансового положения исполнителей проектов и мероприятий Государственной программы, невыходу создаваемых производств на проектную мощность, снижению платежеспособного спроса на продукцию, доходности и инвестиционной активности субъектов хозяйствования;

- финансовые риски, предусматривающие неполное и (или) несвоевременное финансирование проектов и мероприятий Государственной программы, в результате чего возможно увеличение сроков их реализации или прекращение выполнения этих проектов и мероприятий;

- правовые риски, обусловленные изменением законодательства, длительностью периода формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Государственной программы, что может привести к увеличению сроков реализации проектов и мероприятий Государственной программы и (или) изменению условий их выполнения;

- административные риски, связанные с недостаточно эффективной координацией выполнения Государственной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь нарушение планируемых сроков реализации Государственной программы, решение ее задач не в полном объеме, снижение эффективности выполнения Государственной программы [4, с. 4].

На наш взгляд, этот перечень целесообразно дополнить угрозами, которые несут современные цифровые технологии. Современное информационное пространство отличается неравномерностью и разнонаправленностью. Оно включает в себя бесконечное множество информационных потоков различной сложности, которые вырабатываются и излучаются разными источниками информации. Различные информационные пространства, в которых одновременно существуют общество и государство, могут быть как связанными между собой, так и автономными, и на пересечении этих пространств, находится человек с его личным информационным пространством. В этой ситуации существенно возрастает значение инновационной культуры. Она призвана выработать нормы и правила рационального характера инновационного развития. Аксиологический аспект инновационной культуры заключается в смысловом оформлении инновационных процессов и определении регулятивных норм, которые обеспечивают поддержание баланса взаимоотношений человека с естественной и социальной средой в условиях инновационного развития.

Эффекты воздействия мультимедиа, интернет-технологий, виртуальных и других на сознание и, соответственно, на деятельность человека могут носить как конструктивный, так и деструктивный характер. Новая интегрированная система коммуникаций основана на цифровой сетевой интеграции множества видов, коммуникации и включает в себя разнообразие культурных явлений, которые влекут за собой важные социальные последствия для самого человека. В данном случае имеет место значительное ослабление символической власти традиционных корреспондентов; прежде всего, властных акторов, осуществляющих функции управления, опираясь на исторически закодированные социальные привычки. К их числу следует отнести такие формы общественного сознания как религия, мораль, идеология, а также авторитет и ценности традиционной культуры.

Информационно-коммуникационные технологии создают условия для раскрытия и усиления значимости личностного потенциала, поскольку в рамках традиционного общества потенциал конкретного человека был существенно ограничен исторически сложившимися аксиологическими установками. В современном обществе индивид сам, благодаря новейшим информационно-коммуникационным технологиям, способен создавать разнообразные воображаемые миры. С другой стороны, новая коммуникационная информационная система влечет за собой фундаментальное изменение представлений о пространстве и времени как базовых измерениях человеческого существования. Человек приобретает способность к созданию в своем воображении новых миров, имеющих шанс на воплощение в действительности. Инновационные трансформации, обеспечивая удовлетворение существующих и формирование новых социальных и личных потребностей, ставят под угрозу основные ценности: безопасность, физическое и психическое здоровье, идентичность, традиции. В условиях интенсивного научно-технического прогресса к рискам относятся непредсказуемые последствия научно-технических, финансовых,

образовательных, а также многих других инноваций и основанного на них производства.

Устойчивое инновационное развитие заключается в повышении качества производимых инноваций с учетом уровня их безопасного использования для человеческой личности и социума в целом. Только при достижении данных условий личность может осознать и принять новые ценности и традиции, связанные с производством и реализацией инноваций.

#### Список использованных источников

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 2004. – 778 с.
2. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2004. – 776 с.
3. Бжезинский З. Выбор. Мировое господство, или глобальное лидерство / З. Бжезинский. – М.: Международные отношения, 2005. – 288 с.
4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700031>. – Дата доступа: 19.03.2018.
5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: Статистический сборник. – Мн., 2017. – 138 с.

УДК 349.2

## ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ТРУДОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

*Остапишина Л.О., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,*

*г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы эффективности системы трудового стимулирования. Приоритетной задачей государства является систематизация существующей правовой базы, которая посвящена стимулированию труда.

Ключевые слова: трудовые правоотношения, мотивация, трудовое стимулирование, правовое ограничение.

Эффективность системы стимулирования труда обуславливается наличием финансовых и организационных возможностей у нанимателя, а также законодательно установленных юридических гарантий для обеих сторон трудовых правоотношений.

Сложившаяся в Республике Беларусь система трудового стимулирования пока малоэффективна. В таких условиях приоритетной задачей государства является систематизация существующей правовой базы, посвященной стимулированию труда, ее актуализация и совершенствование исходя из потребностей сторон трудовых правоотношений.

Среди наиболее известных зарубежных исследователей проблемы мотивации и стимулирования можно назвать Д. Адамса, Ф. Герцберга, П. Друкера, Ф. Тейлора и др.

Среди белорусских ученых, к сфере исследования которых относятся те либо иные вопросы стимулирования труда, можно выделить экономистов М. Н. Антоненко, Е. В. Кашеева, А. А. Ракова, Т. И. Сушко, Ю. В. Федорова и др.

Важная составляющая стимула наличие у человека внутренней побудительной причины. В связи с этим важно разграничивать понятия «стимулирование» (стимул) и «мотивация» («мотив»).

Мотивация и стимулирование схожи, поскольку представляют собой побуждение к действию в целях достижения необходимого результата. Однако мотивация характеризует внутреннее психологическое состояние личности, а стимулирование – это внешний процесс, побуждение, которое мотивацию формирует.

Исходя, из цели настоящей работы, обращаюсь к дефиниции понятия «стимул» в правовой плоскости. В. М. Ведяхин называет правовые стимулы «правовыми нормами, поощряющими развитие нужных для общества и государства в данный момент общественных отношений, нормами, стимулирующими как обычную, так и повышенную правомерную деятельность людей, и ее результаты». В. М. Ведяхин называет в качестве