



Рисунок 3 – Схема Исикавы

* - перекося и смещение ручек, перекося корпуса, некачественная вставка фальды, рамки, перекося клапана, кармана, неравномерный выпуск кедера и др.

Укрупненными причинами первого порядка обозначены: персонал предприятия, качество оборудования и инструментов, применяемые в производстве материалы, организация на предприятии системы контроля, производственная среда и нарушение технологической дисциплины. Определены причины второго порядка, составляющие выше отмеченные причины.

С целью повышения эффективности использования схемы Исикавы путем анкетирования специалистов была выявлена значимость факторов, влияющих на появление дефектов сборки деталей. Как видно, основные причины связаны с качеством работы производственного персонала и нарушением технологической дисциплины. Для их устранения предприятию необходимо более детально проработать вопросы организации труда на рабочих местах, повышения уровня мотивации персонала и его профессиональной подготовки, самоконтроля за соблюдением технологических режимов, обоснованности норм выработки на конкретных операциях сборки.

УДК 671.12.658

НОМЕНКЛАТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ТОВАРА В СТРУКТУРЕ АНАЛИЗА ЕГО ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

*Шишко Ж.И., студ., Бондаренко Е.А., студ., Сыцко В.Е., проф.,
Целикова Л.В., доц.*

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обоснована необходимость уточнения номенклатуры потребительских свойств исследуемых товаров и на этой сущностной основе показана её роль в структуре анализа потребительских предпочтений.

Ключевые слова: рынок, качество, ассортимент, обувь, покупательские предпочтения, потребительские свойства, показатели качества

Актуальной задачей современного производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Торговля, в свою очередь, должна формировать оптимальный,

разнообразный и конкурентоспособный ассортимент непродовольственных товаров для удовлетворения потребностей покупателей различных категорий. При этом для стимулирования производства и торговли необходима количественная оценка качества и уровня конкурентоспособности товаров по совокупности характеризующих их свойств. Немаловажную роль в этом играют покупательские предпочтения. В практической работе товароведов – это основа формирования конкурентоспособного торгового ассортимента товаров. Рассмотрим их на примере кожаной обуви. Систематизация потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви, как и других товаров, служит тем отправным стержнем, на котором должно быть заострено внимание потребителя.

В зависимости от вида и назначения обуви при формировании её ассортимента и оценки качества необходимо учитывать потребительские свойства, проявляющиеся в типичных условиях эксплуатации свойства. Затем из них целесообразно отобрать лишь необходимые и достаточные для оценки определенного вида обуви, конкретного её назначения, определенной категории потребителя. Например, две произвольно взятые модели обуви одинакового назначения могут отличаться по прочности крепления подошвы, по гибкости и массе в несколько раз, хотя значения показателей находятся в пределах норм. К этому следует добавить, что при формировании ассортимента и оценке качества и конкурентоспособности практически не учитываются специфические свойства товара, необходимый уровень которых и предопределяет возможность удовлетворения им конкретных потребностей в определенных условиях эксплуатации. В этой связи необходим поиск и совершенствование методов формирования ассортимента и оценки качества обуви, которые позволяли бы определить реальные количественные различия в качестве товаров и на этой основе принимать конкретные управленческие решения.

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества обуви, рекомендуемая к использованию, регламентирована ГОСТ 4.12–81 «Обувь. Номенклатура показателей» [1, с.3–4]. Она включает как групповые, так и единичные показатели функциональных, эргономических, эстетических свойств. В этом же стандарте потребительские свойства обуви и показатели их оценки подразделяются на общие и специализированные обязательные.

К общим показателям относят: гарантийный срок носки; прочность крепления деталей низа; прочность крепления каблука; прочность ниточных креплений деталей заготовок; общую или остаточную деформацию подноски и задника; массу; гибкость; силуэт; внешний вид; внутреннюю отделку.

Специализированные обязательные показатели качества применяют для некоторых классификационных группировок обуви в соответствии с видом, назначением, а также с учетом материала верха и низа, половозрастного назначения, конструктивных особенностей, метода крепления подошвы. К таким показателям относят: паропроницаемость; водопоглощение; суммарное тепловое сопротивление обуви; сцепление подошвы с опорной поверхностью; формоустойчивость системы материалов верха обуви; удельное поверхностное, объемное электрическое сопротивление и др.

Анализируя стандартную номенклатуру потребительских свойств и показателей их оценки, отметим, что она все же не в полной мере отражает характеристику потребительских свойств кожаной обуви. К тому же она малоприспособна для практического использования в условиях торговли, поскольку количественное измерение некоторых показателей качества основано на частичном или полном разрушении образцов обуви, требуется использование специального оборудования, что не всегда представляется возможным реализовать на практике.

Анализ теоретических источников показывает, что при выборе обуви обычно высоко оцениваются всеми группами потребителей удобство носки, вид, фактура и качество материала верха, соответствие конструкции направлению моды и назначению. Значение других характеристик в большей мере определяется полом и возрастом потребителей. Требования к эстетическому уровню обуви у женщин выше, чем у мужчин, у молодежи выше, чем у других потребителей. Лицами пожилого возраста выше оценивается масса, гибкость, износостойкость обуви. Приоритетами выбора покупки детской обуви, кроме того, являются масса обуви, цветовая гамма, теплозащитные свойства. При сравнительно низкой оценке потребителями значимости фрикционных, влагозащитных и газообменных показателей свойств, требования к ним со стороны лиц старшего возраста выше, чем других групп потребителей [1, с.5–6].

При изучении и формировании покупательских предпочтений обувных товаров рекомендуется обращать внимание на систематизацию потребительских свойств,

изложенную в учебной и научной литературе. Данная классификация потребительских свойств обуви, на наш взгляд, наиболее полно отражает ценность изделий. Составленная на основе теоретических представлений о потребительских свойствах кожаной обуви, она акцентирует внимание потребителей на свойствах эргономики, эстетики и свойствах надежности в эксплуатации, поскольку данные группы свойств более просты, доступны для понимания потребителей в сравнении с другими группами свойств и требуют детального изучения.

Отметим, из всего многообразия потребительских свойств определяют возможные покупательские предпочтения и формируют решение о покупке кожаной обуви, в большей части, такие свойства как:

– *эстетические свойства*: соответствие конструкции обуви направлению моды и назначению; соответствие цветового оформления направлению моды и назначению; оригинальность отделки и фурнитуры; вид, фактура и качество материалов верха и подошвы; тщательность исполнения деталей;

– *эргономические свойства* – удобство при носке, удобство ухода за изделием, масса, гибкость, фрикционные свойства, амортизационные свойства, теплозащитные, влагозащитные и газообменные свойства;

– *надежность* – износостойкость.

Их значимость для различных категорий потребителей различна, и эта зависимость будет нами исследоваться в дальнейшем. Требуется разработки при этом и модель исходной ситуации потребления с учетом места и условий потребления кожаной обуви.

Список использованных источников

1. ГОСТ 4.12 – 81 «Обувь. Номенклатура показателей». Введен в действие 89–07–01. – М. : Издательство стандартов, 1989. – 8 с.

4.7 Технологии текстильных материалов

УДК 677.11.021.16/022(075.8)

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛУЧЕНИЯ КОМБИНИРОВАННОЙ ЛЬНОПОЛИЭФИРНОЙ НИТИ

Соколов Л.Е., к.т.н., доц., Рябкова Т.В., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрен технологический процесс получения комбинированной оческовой льнополиэфирной нити на новом прядильном и прядильно-приготовительном оборудовании, установленном на РУПТП «Оршанский льнокомбинат». Рассмотрена возможность использования данной пряжи взамен льняной аналогичных линейных плотностей, используемых для выпуска тканей бытового назначения.

Ключевые слова: льняное волокно, комбинированная пряжа, технологический процесс, чесальная машина, физико-механические свойства.

Современное состояние льноперерабатывающей отрасли Республики Беларусь характеризуется крайне низким качеством сырьевой базы. Льносырье представлено в основном коротким волокном, которое характеризуется высокой степенью заостренности, засоренности, а также неравномерностью по длине и линейной плотности, и, соответственно, низкой прядильной способностью. В связи с чем РУПТП «Оршанский льнокомбинат» вынужден импортировать более 15 % от общего объема переработки длинного льняного волокна для потребностей своего производства. Низкое качество возделываемого льняного волокна привело к тому, что на мировом рынке отечественная льняная продукция находится в третьем торговом сегменте и реализуется по низким ценам. Недостаток длинного льняного волокна также сказывается на объемах выпуска соответствующих текстильных изделий. Так, экспорт льняных тканей по данным на 2017 год не превышает в среднем 15 млн квадратных метров.

Таким образом, разработка новых технологических процессов производства льняных и