

изменение белизны составило 35 % – от значения 0,23 к значению 0,31. Огнезащитная обработка базового образца незначительно повышает отражательную способность поверхности, однако эти различия не превышают ошибки измерений.

Таким образом, фактическая объективная оценка степени износа ворса коврового покрытия возможна по показателям оптических свойств, позволяет оперативно установить различия (градации) степени износа, произвести сравнение и количественно их выразить. Информационный поиск показал, что подобный подход к оценке износостойкости ворсовых поверхностей существует. Но найденные запатентованные объекты относятся к достаточно сложным устройствам, интегрированным с оптической техникой, компьютером. В то время как оценка с использованием уже существующего и традиционно используемого испытательного оборудования более доступна и не менее достоверна. Проведенные исследования позволили поставить ряд вопросов, решение которых представляет практический интерес и открывает перспективу развития данной темы.

Список использованных источников

1. Форшакова, М. Н. Исследование износостойкости напольных ковровых покрытий / М. Н. Форшакова, А. А. Кузнецов // Материалы докладов 47 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО "ВГТУ". – Витебск, 2014. – С. 470–472.
2. Бершев, Е. Н. Изучение эксплуатационных свойств ковров / Е. Н. Бершев, Г. П. Смирнов. – Москва : Легкая индустрия, 1976. – 149 с.
3. СТБ EN 1307 – 2012. Покрытие напольные текстильные. Классификация ворсовых ковровых покрытий. – Введен впервые. – Дата введения 01.01.2013. – Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, Минск. – 32 с.

УДК 378.1

АКТУАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ПОЛИТИКЕ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Палтинникова Н.В., маг., Махонь А.Н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы методического обеспечения и обоснования необходимости актуализации документированной Политики в области качества учреждения высшего образования. Разработан проект Политики, отвечающий стратегии организации и установленным требованиям.

Ключевые слова: система менеджмента качества, политика в области качества, миссия, видение, процессы.

Политика в области качества – намерения и направление развития организации, официально сформулированные высшим руководством, является обязательной документированной информацией системы менеджмента качества (СМК). Направление развития организации должно быть выражено ее Видением и Миссией (рисунок 1). Видение – представление высшего руководства о том, чем хотела бы в будущем стать организация. Миссия – представление высшего руководства о смысле существования организации.

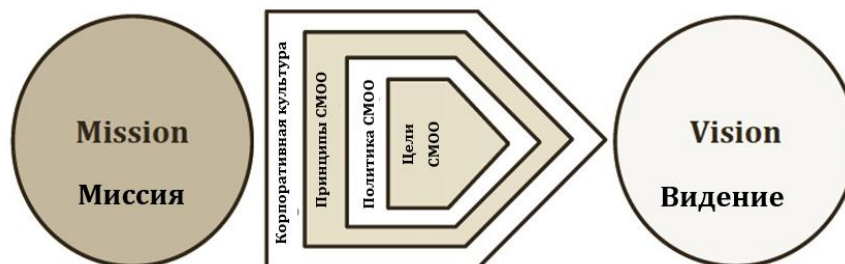


Рисунок 1 – Связь Миссии, Видения и Политики системы менеджмента образовательной организации

По результатам изучения требований к Политике и ее анализу, сделан вывод о том, что Миссия, Видение и Политика в области качества УО «ВГТУ» требует актуализации. Миссия – обеспечение качественного и современного образования, трансформируемого через развитие образовательных технологий, интеграции учебного процесса, научных исследований, инноваций и производства. Видением университета является его становление и развитие как крупного университета инновационного типа, подготовка специалистов для предприятий, организаций, учреждений и других объектов хозяйствования Республики Беларусь, отвечающих современным требованиям, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся техническим, технологическим, экономическим условиям и успешно решать задачи по построению социально-ориентированной экономики Республики Беларусь.

В соответствии с ISO 9000-2015 высшее руководство учреждения высшего образования (УВО) должно демонстрировать лидерство и приверженность по отношению к СМК посредством:

- принятия ответственности за результативность СМК;
- обеспечение того, чтобы для СМК были установлены Политика и цели в области качества, чтобы они были согласованы с ее контекстом и со стратегическими направлениями организации;
- обеспечения интеграции требований СМК в бизнес-процессы организации;
- содействия применению процессного подхода и мышления на основе рисков;
- доведения до сведения важности результативного менеджмента качества и соответствия требованиям системы менеджмента качества;
- обеспечения того, чтобы СМК достигала своих намеченных результатов;
- привлечения, направления и поддержки персонала, который вносит вклад в результативность системы менеджмента качества;
- содействия улучшениям;
- поддержки других соответствующих ролей менеджеров для демонстрации ими лидерства применительно к областям их обязанностей.

При разработке Политики руководителю организации необходимо учитывать:

- 1) её соответствие стратегическим целям организации;
- 2) создает ли Политика базу для постановки и анализа целей в области качества, т.е. позволяет ли она достигать цели в области качества;
- 3) подтверждает ли Политика приверженность высшего руководства к качеству и обязательства обеспечивать необходимыми ресурсами;
- 4) включает ли Политика обязательства постоянного улучшения, связанные с удовлетворенностью потребителей, а также обязательства по постоянному повышению результативности СМК;
- 5) чёткость формулировки Политики и доведение до сведения всего персонала;
- 6) обязательства по ее периодическому анализу на предмет постоянной пригодности и адекватности.

При разработке Политики следует придерживаться следующих рекомендаций:

- дать краткую характеристику организации, то есть описать сферу деятельности, ассортимент выпускаемой продукции, деятельность организации, направленную на повышение удовлетворенности потребителей;
- указать стратегические цели на ближайшие 2-3 года, которые стремится достичь организация при разработке и внедрении СМК. Одной из таких целей должно быть обязательство высшего руководства по постоянному повышению результативности СМК;
- отразить приверженность высшего руководства, соблюдать обязательства по выполнению требований и обеспечению необходимыми ресурсами для достижения стратегических целей, указанных выше;
- отразить приверженность высшего руководства к периодическому анализу Политики на предмет ее постоянной пригодности и адекватности;
- сформулировать в краткой и лаконичной форме лозунг в области качества.

Приложение 2 к приказу Министерства образования Республики Беларусь от 24.12.2008 № 1000 «Методические рекомендации по формированию, развитию и совершенствованию вузовских систем менеджмента качества» содержит рекомендации по формированию политики в области качества. Согласно рекомендациям, Политика должна: соответствовать стратегическим целям вуза; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала.

Политика в области качества должна включать в себя постановку намерений и целей вуза. Она определяется высшим руководством вуза, излагается в письменной форме, должна быть официально опубликована руководством и доведена до сведения всего персонала.

При разработке проекта Политики в области качества была взята за основу уже существующая Политика УО «ВГТУ», стандарт университета – СТУ П 1.18 «Стратегическое и оперативное планирование» и Стратегический план развития УО «ВГТУ» на 2016-2020 года.

Авторы провели анализ соответствия направлений развития ВГТУ с основными процессами СМК, результаты которого представлены на рисунке 2.

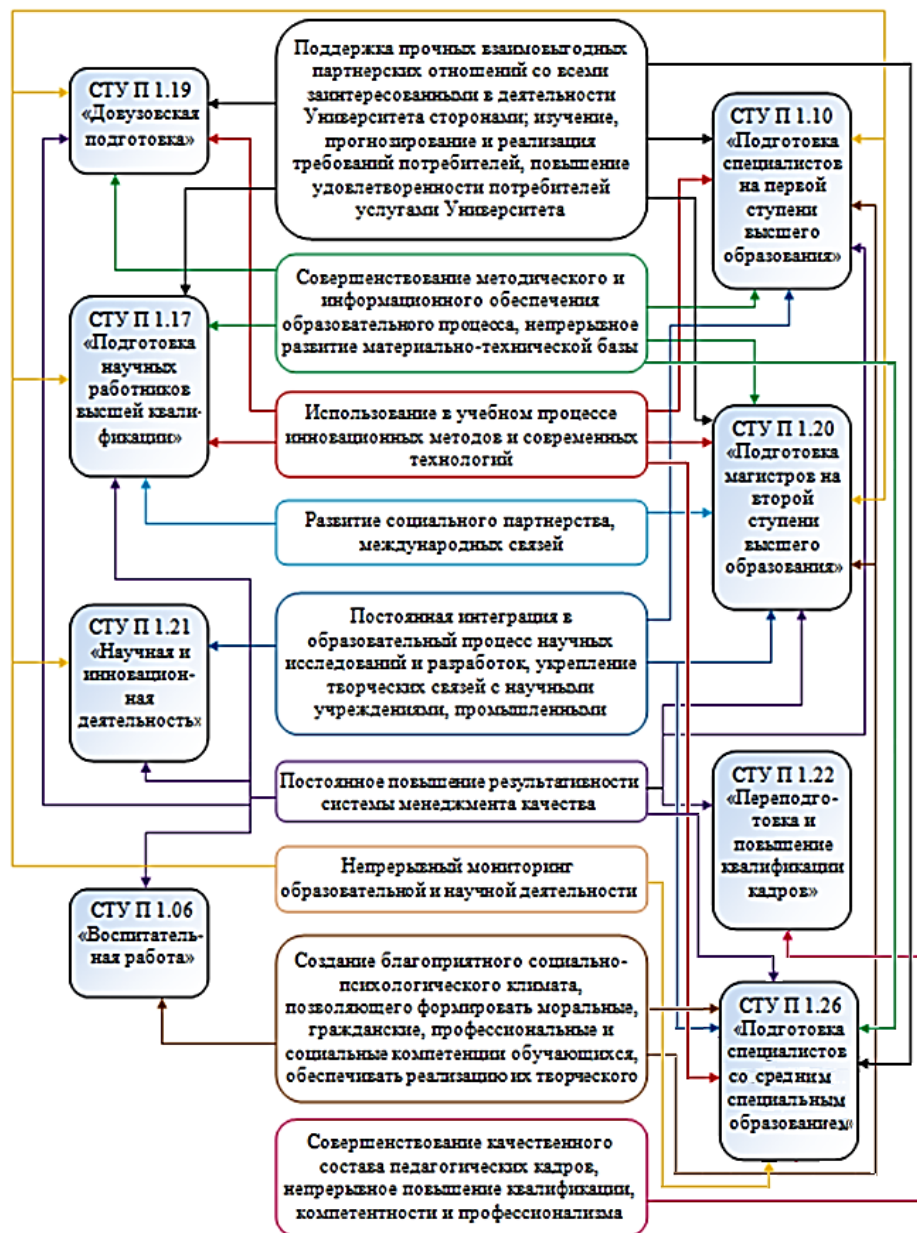


Рисунок 2 – Взаимосвязь направлений проекта Политики с основными процессами СМК

Анализ схемы взаимосвязи разработанного проекта Политики и основных процессов системы менеджмента качества УО «ВГТУ» позволяет сделать следующие выводы:

- все основные процессы связаны с Политикой;
- наибольшее количество связей с направлениями Политики получили следующие основные процессы:
 - а) подготовка магистров на второй ступени ВО;

- б) подготовка специалистов на первой ступени ВО;
- в) подготовка научных работников высшей квалификации;
- г) довузовская подготовка;
- д) подготовка специалистов со средним специальным образованием;
- имеется взаимосвязь Политики и с процессами «Переподготовка и повышение квалификации кадров», «Воспитательная работа»;
- разработанный проект Политики можно рекомендовать за основу, т.к. в нем учтены требования всех заинтересованных сторон в реализации основных процессов. В результате проведения актуализации разработан проект Миссии, Видения и Политики в области качества, которые предложены руководству университета для рассмотрения.

УДК 685.34.036, 685.34.073.22

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ (ИННОВАЦИЙ) В ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ПЕРЕРАБОТКИ И ПОВТОРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Радюк А.Н., асп., Цобанова Н.В., инж.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные инновации в производстве обуви из вторичных материалов за рубежом. Выделены основные группы, на которые они подразделяются. Отмечено, что большинство вариантов производства обуви сводится к использованию рециклированных материалов. Проведен анализ разработок обувных предприятий Республики Беларусь в области переработки отходов и повторного использования. Выявлено, что все они сводятся к переработке полимерных отходов, отходов пенополиуретана, отходов кож для верха обуви, отходов стелечного картона.

Ключевые слова: обувная промышленность, материалы, рециклинг, отходы.

В настоящее время обувная промышленность сталкивается с теми же сложностями, как потребительские товары и пищевая промышленность. Для удовлетворения потребностей клиентов и конкурентоспособности производители обуви должны решать две основные задачи: быстро реагировать на изменения на рынке и соответствовать новым потребительским тенденциям. Это приводит к сокращению жизненного цикла обуви и ускорению цикла разработки продукции для обувной промышленности, что в конечном итоге приводит к загрязнению окружающей среды. Это происходит как при производстве сырья, так и при производстве обуви. Однако до недавнего времени единственными основными экологическими проблемами для производителей были использование опасных материалов и химикатов в обуви, а не выбросы в воздух, воду и твердые отходы, образующиеся в процессе производства обуви. На самом деле, наиболее серьезные риски для окружающей среды могут быть связаны с поставщиками полуфабрикатов и комплектующих, таких как кожа, которая производится методом дубления. Особенно, использование хрома в качестве дубителя, который является высокотоксичным и предполагаемым канцерогеном, было одной из основных экологических проблем для обувной промышленности за последние несколько десятилетий [1]. Использование ПВХ также было сокращено в производственном секторе обуви, потому что исследования подтвердили, что в его составе имеются хлорорганические вещества, которые являются чрезвычайно токсичными как для окружающей среды, так и для человека. Наконец, растворители и прочие летучие органические соединения, используемые в синтетических материалах для верха обуви, кожаная отделка, клеи и очистители, имеют важное значение для обувной промышленности, так как они способствуют образованию приземного озона, загрязняющего воздух вредными веществами как для здоровья человека, так и для жизни растений [2].

Однако серьезной экологической проблемой, с которой в настоящее время сталкивается обувная промышленность, является огромное количество отходов, образующихся в конце жизненного цикла. Около 12 миллиардов пар обуви, ежегодно производимых во всем мире, подвергается захоронению на ТБО.